

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av ISU European Figure Skating Championships 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Bakgrund

Svenska Konståkningsförbundet (SKF) inkom den 23 augusti 2013 med en skrivelse till Stockholm Visitors Board där man ansökte om ett sammanlagt stöd om 1 500 000 kronor fördelat över två år (500 000 kronor 2013 samt 1 000 000 kronor 2014) för marknadsföringen av ISU European Figure Skating Championships i Stockholm den 26 januari – 2 februari 2015.

SKF beviljades därefter en marknadsföringsinsats avseende 2013 om 300 000 kronor (dnr 3.8.3-390/2013). Med anledning av att beslut om marknadsföringsinsats fattas inom ramen för beslutad budget får SKF inkomma med en förnyad ansökan avseende 2014.

Ärendet

SKF har i en förnyad skrivelse till Stockholm Visitors Board den 30 januari 2014 ansökt om ett stöd om 1 000 000 kronor för marknadsföringen av ISU European Figure Skating Championships i Stockholm den 26 januari – 2 februari 2015 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

För första gången sedan 1947 kommer ett större internationellt mästerskap i konståkning arrangeras i Stockholm när SKF arrangerar ISU European Figure Skating Championships (EM) i Ericsson Globe 2015.

Evenemanget kommer på ett utmärkt sätt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass. Sammanlagt räknar SKF med att cirka 200 journalister och mellan 10 – 20 TV bolag kommer att bevaka mästerskapet. 500 timmars TV sändning och cirka 300 - 400 miljoner tittare i 40 länder förväntas mästerskapet generera.

Antalet besökare till Stockholm kommer att öka med anledning av evenemanget och arrangören räknar med att cirka 10 000 hotellnätter kommer att säljas i förbindelse med detta vilket innebära ett ökat turismekonomiskt inflöde till regionen. Två av de stora marknaderna för detta är Ryssland och Finland. Av den anledningen planeras därför en kampanj tillsammans med VisitSweden för att exponera evenemanget för potentiella besökare. Sammanlagt förväntar sig SKF att cirka 45 000 biljetter kommer att säljas till mästerskapet. Majoriteten av publiken vid evenemang utgörs vanligtvis av stockholmare och mot bakgrund av det anser vi att det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

SKF har vidare blivit uppmuntrad av International Skating Union (ISU) att ansöka om att arrangera Världsmästerskapet i konståkning 2017 i Stockholm och en ansökan om detta ska vara inlämnad i april 2014. ISU uppfattar Stockholms goda förutsättningar som ideala för ett världsmästerskap med arenor, hotell, kommunikationer och staden i sin helhet. Vi ser detta som mycket positivt och på så sätt EM mästerskapet som långsiktigt utvecklingsbart. Sammanfattningsvis anser vi att det kommer att bidra till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och vi ser ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

Bilagor

1. Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd