

VD-kommentarer avseende årsbokslut 2013 för koncernen Stockholm Business Region.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Stockholm Business Regions (SBR) uppgift är att leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner och mål uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde för bolaget är att marknadsföra Stockholm och regionen som en attraktiv etablerings- och besöksort utifrån budskapet Stockholm – The Capital of Scandinavia.

I januari presenterades en sammanställning av tjugo företag, inom Stockholm Uppsalas Life Science, som söker investerare och cirka 50 möten har skapats mellan dessa företag och möjliga investerare.

Stockholmsdagen som arrangerades i januari samlade över 400 representanter inom besöksnäringen. Syftet med mötet var att inspirera och långsiktigt säkerställa en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som besöksstad.

I mars arrangerades MIPIM som är Europas ledande investerar- och fastighetsmässa. Mässan samlade 20 077 deltagare från 79 länder samt 4 272 investerare. Inom ramen för Stockholm Business Alliance deltog 27 kommuner och 26 företag. Under mässan genomfördes två seminarier. En aktivitet som arrangerades dagligen var Stockholm Hour med syfte att på ett innovativt och lekfullt sätt marknadsföra Stockholm. Särskilt fokus låg på ICT, life sciences, automation och cleantech. Framförandet gjordes i form av en iPad-act som senare publicerades på Youtube vilken hittills har haft knappt 120 000 visningar.

Launch Festival som är en internationell konferens med investerarfokus arrangerades i början på mars i San Francisco. Från Stockholm deltog fem ICT relaterade startup företag och stockholmsbaserade Instabridge blev utsedda till bästa ”International Startup”.

I syfte att attrahera internationella investeringar till regionen har två Cleantech Tours genomförts i både Europa och Asien i samverkan med STING och Scandinavian Cleantech Group.

ITB i Berlin som är världens största resemässa arrangerades i början på mars. Mässan samlade 170 000 personer varav 110 000 var så kallade fackbesökare. Årets nyhet var ABBA the Museum vilket presenterades i förbindelse med en välbesökt presskonferens. Nyheten väckte ett stort intresse från media och resulterade bland annat i TV sändningar i tyska TV kanaler.

För att attrahera internationella företagsmöten till Stockholm har fjorton företagsbesök gjorts i Tyskland och Belgien. Vidare har organisationen för European Association for Study of Diabetes beslutat att förlägga sin kongress till Stockholm 2015 vilken samlar cirka 15 000 delegater.

European Gay and Lesbian Sports Federation har beslutat om att förlägga European Gay & Lesbian Championship, EuroGames, till Stockholm i juni 2015. EuroGames är Europas

största återkommande HBTQ-sportevenemang. Evenemanget startades 1992 i syfte att motverka diskriminering, stimulera integration samt främja och stödja rättigheten till att utöva sport oberoende av sexualitet.

Under våren har tre frukostmöten arrangerats där två av dessa genomförts i syfte att få företagsrepresentanter att delta i utvecklingen av stadens företagsområden. Det tredje arrangerades på temat innovation i syfte att diskutera frågor som ”från idé till marknad” och ”hur säkrar man en god investering?”

Stockholm Access har medverkat till att Mellanösterns största flygbolag, Emirates, beslutat starta dagliga avgångar mellan Dubai och Stockholm. Med direktlinjen från Dubai kan resenärer resa med Emirates linjenät från Mellanöstern, Asien, Australien och Afrika till Stockholm med bara en mellanlandning.

Den 23-24 maj genomfördes OECDs konferens om grön tillväxt i Stockholm. Vid konferensen presenterades OECDs rapport Green Growth in Cities och fallstudierappport om Green Growth in Stockholm. Rapporterna har tagits fram i syfte att bättre kunna bedöma hur urban grön tillväxt- och miljöpolitik kan bidra till att förbättra ekonomiska resultat och miljö kvalitet och därmed öka tillväxt, livskvalitet och konkurrenskraft. H.K.H Kronprinsessan Victoria invigde konferensen, tillsammans med finansborgarrådet. Cirka 390 personer från över 24 länder deltog vid konferensen.

I samband med OECD konferensen genomfördes Stockholmsmötet. Ämnet för årets möte var fortsatt konkurrenskraft och attraktivitet – genom hållbar utveckling och ökat samarbete. Sammanlagt deltog 260 personer vid årets möte. Genomförd utvärdering visar på ett genomgående lyckat möte.

På IMEX, som arrangerades i Frankfurt i maj, samlades 14 företag från Stockholmsregionen i syfte att marknadsföra Stockholm som mötesdestination. Under de tre dagarna mässan pågick genomfördes 708 möten med internationella företagsrepresentanter.

I maj genomförde Bruce Springsteen tre utsålda konserter på Friends Arena. Vid den sista konserten genomfördes en turismekonomisk undersökning. Undersökningen visade att de tillresta besökarna vid den tredje konserten spenderade totalt 296 miljoner kronor under deras besök. I samband med Ishockey VM, som genomfördes med kraftfullt stöd från staden, genomfördes en motsvarande undersökning. Sammanlagt spenderade dessa tillresta besökare 348 miljoner. Dessutom har ytterligare ett flertal evenemang, exempelvis Stockholm Pride och DN Galan och VM deltävlingen i Triathlon, genomförts vilka bidragit till att både marknadsföra Stockholm internationellt och attrahera besökare.

I juli lanserades en responsiv (anpassad för flera format) betaversion av Visitstockholm.com. Därigenom är den anpassad för alla digitala plattformar och fungerar på webb, smartphone och surfplattor. Lanseringen ger möjligheten att successivt förbättra sajten utifrån användarnas behov.

E-tjänsten Tillståndsguiden lanserades i augusti och är en e-lots öppen 24/7. Via Tillståndsguiden kan man ta reda på vilka tillstånd som behövs för att starta en verksamhet samt skicka in ansökningarna. Den förväntas första året hantera 5 000 av de totalt 15 000 tillståndsärenden som handläggs i staden per år.

För att marknadsföra Stockholm som en kreativ stad, lanserades i augusti appen Stockholm Sounds, ett spel och besöksguide med musik som bärande element. Projektet syftar till att introducera besökare till Stockholms ljud- och musikupplevelser på ett innovativt och världsunikt sätt, och består av spelbaserade upplevelser på ett 40-tal platser i Stockholm. Vissa platser bjuder på upplevelser genom fysiska installationer. I samband med lanseringen i augusti genomfördes en omfattande pressresa till Stockholm för utländska journalister på tema Stockholm som musikstad.

Projektet Företagsområden i världsklass, som syftar till att ta fram en Vision för företagsområden i världsklass – en fördjupning av översiktsplan Promenadstaden – har under sommaren färdigställt en Nulägesrapport. Besök i företagsområden, styrgrupps och arbetsgruppsmöten samt insamling och sammanställande av data har präglat denna fas.

Stockholm växer och Farsta har en viktig roll i arbetet att skapa bättre balans av framtida arbetsplatser och bostäder mellan de norra och södra delarna i Stockholms stad. För att stimulera och bidra till att skapa bättre förutsättningar för ett starkt näringsliv genomfördes den 4 september ett frukostmöte i Farsta i samarbete med näringslivet.

En av de största ryska researrangörerna på Skandinavien, Labirint, arrangerar årligen Nordic Forum för sina bästa återförsäljare och för utvald media. Den 12-15 september var Stockholm och Sverige för första gången värd för detta. Cirka 200 representanter från rysk besöksnäring deltog under dagarna. Utöver detta bevakade 41 media-representanter varav sex TV-team, fyra radiokanaler, tre nyhetsbyråer samt tio online-medier evenemanget.

Den 24 september genomfördes 2013 års International Business Meeting tillsammans med utländska handelskammare. Mötet, som sedan 2008 årligen arrangeras i Stockholms Stadshus, är ett tillfälle för beslutsfattare inom utlandsägda bolag att träffa stadens politiker för dialog. I år kom nära 130 deltagare till evenemanget för att prata om hållbar utveckling i Stockholm och i de kringliggande kommunerna.

I förbindelse med Swedish Workshop i Sankt Petersburg och Moskva medverkade 25 företag från regionen. Sammanlagt genomfördes över 800 möten med cirka 200 ryska företag inom besöksnäringen.

Vid World Routes som arrangerades den 5–8 oktober i Las Vegas samverkade Swedavia, Länsstyrelsen och Göteborg. Förutom alla speedmeetings mellan linjeutvecklare på flygplatser och flygbolag presenterades det nya initiativet för en ökad internationell tillgänglighet Connect Sweden vilket kommer att ersätta samarbetet Stockholm Access.

Svenska Fotbollsförbundet och Stockholm kandiderar för en del av Euro 2020. Eftersom UEFA fyller 60 år kommer detta EM att fördelas på 13 städer och Stockholm kandiderar för ett av gruppspelen. I samarbete med Svenska Handbollsförbundet kandiderar Stockholm för Handbolls EM för både 2018 och 2020.

Vid fastighets- och logistikmässan Expo Real som arrangerades i München i början på oktober samlades aktörer i regionen i syfte att attrahera investeringar.

2013 års upplaga av StockholmDays arrangerades mellan den 17-20 oktober. Ett omfattande program genomfördes i Stockholm och i Stockholms skärgård där närmare 50 internationella köpare i form av agenter, mötesplanerare och kongressorganisatörer deltog.

Riksidrottsförbundet genomförde en workshop i Uppsala den 30-31 oktober. Vid workshopen kunde de olika specialförbunden och destinationerna från olika delar i Sverige mötas i syfte att attrahera nya evenemang.

Den 7-8 november genomfördes SBA möte i Uppsala med cirka 150 deltagare. Kommunstyrelseordförandena i SBA kommunerna fattade beslut om 2014 års verksamhetsplan och att ta med Danderyd som ny kommun i partnerskapet. Detta innebär att SBA från och med 2014 omfattar 52 kommuner.

Via Facebook har kampanjen ”The Ultimate Traveler’s Test” lanserats. Kampanjen riktar sig mot engelska och tyska besökare. Genom kampanjen visas Stockholm upp som en kreativ stad. Syftet är att attrahera fler följare på Facebook och besökare till Stockholm.

Detaljhandels- och investerarmässan Mapic arrangerades den 13-15 november. Tillsammans med andra skandinaviska aktörer genomfördes en satsning för att attrahera internationella varumärken och investerare till Stockholm.

Vid det årligt återkommande seminariet City Events i Lausanne, där destinationer, internationella idrottsförbund och rättighetsinnehavare möts, erbjöds nätverksmöjligheter och möjligheten att fånga upp nya trender inom segmentet publika evenemang inom idrottsvärlden.

I förbindelse med den årliga mötesmässan EIBTM i Barcelona den 19-21 november genomfördes en satsning för att attrahera internationella möten till Stockholm tillsammans med ett antal aktörer i regionen.

Den 27 november genomfördes ett möte i Kista om Stockholms internationella tillgänglighet. Tillgängligheten är väsentlig för Stockholms möjligheter till fortsatt tillväxt. Mötet arrangeras av Stockholm IT Region i samarbete med Connect Sweden och Kista Science City.

Kampanjen för att attrahera shoppingresenärer från Norge har fortsatt på temat ”Going Home To Fashion”. Kampanjen bidrar även till att stärka bilden av Stockholm som en scen för trender och kreativitet.

Den 6 december delades Stockholms stads innovationsstipendium ut i Prinsens Galleri inom de sju kategorierna; IT & Telekom, Miljöteknik, Besöksnäring, Kulturella & Kreativa näringar, Tjänster, Vardagsprodukter och Life Science.

Under Nobelveckan gästades Stockholm av Leading Centers årliga möte som i år arrangerades tillsammans med Stockholmsmässan. Deltagarna representerade de stora kongressanläggningarna i Europa och representanter för stora internationella kongresser.

På temat ”Hur kan Stockholm och Hagastaden göras än mer konkurrenskraftiga och globalt attraktiva inom Life Science” arrangerades årets traditionella Nobelfrukost i Karolinska Institutet nybyggda aula – Aula Medica. Drygt 250 gäster från Karolinska Institutet, Life Science branschen och övriga näringslivet deltog.

Sammanfattningsvis bedömer koncernen Stockholm Business Region att de allra flesta inriktningsmål/ägardirektiv har uppfyllts för året. De nationella och utomeuropeiska övernattningarna har fortsatt utvecklats positivt. Samtidigt har ett vikande antal europeiska övernattningar registrerats. Sammantaget har det inneburit att målet om en ökning av antalet övernattningar med 3 procent inte uppnåtts. Antalet kongressnätter har inte nått upp till målet om 200 000. 133 200 delegatnätter har beslutats och dessutom är ytterligare 267 370 offererade.

Övrig rapportering om inriktningsmålen samt övriga indikatorer sker i ILS-webb (bilaga 3).

Sammanfattning av marknadsläge och verksamhetsförändringar

Stockholmskonjunkturen

Den globala ekonomiska återhämtningen går i långsam takt och skillnaderna mellan länder är påtaglig. Återhämtningen i USA går något snabbare än i Europa. I Sverige steg säsongsrensade BNP marginellt – 0,1 procent – under tredje kvartalet 2013. Den begränsade tillväxten förklaras dock till stor del av företagens lagerneddragningar. Den inhemska konsumtionen var stark. Det visas också i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer från november, där barometerindikatorn har ökat med drygt 12 enheter de senaste sex månaderna. Även Inköpschefsindex utvecklades positivt under november samtidigt som Exportchefsindex var klart över 50-strecket och företagen rapporterar en markant ökning av exportintäkterna de tre senaste månaderna. Riksbanken bedömer i sin penningpolitiska rapport från oktober att det finns goda utsikter för en svensk konjunkturuppgång. De räknar med att den svenska arbetsmarknaden kommer att stärkas ytterligare under 2014, genom en stark inhemsk konsumtion och en global återhämtning som lyfter svensk export.

Kvartalsstatistiken visar också på goda utsikter för Stockholms konjunktur framgent. Tillväxttakten i lönesumma vände upp i Stockholm under andra kvartalet 2013 pådrivet av en stark utveckling inom tjänstesektorn. Företagandet fortsatte också att öka under tredje kvartalet och antalet företagskonkurser minskade med 9 procent i länet och 15 procent i staden jämfört med samma kvartal 2012. Samtidigt stärktes arbetsmarknaden. Antalet sysselsatta invånare ökade med 24 600 personer i länet under tredje kvartalet 2013, varav 22 500 personer i staden (+5%). Tillväxten avspeglades också i antalet nyanlända jobb på länets arbetsförmedlingar som vände upp efter fyra kvartal med negativ utveckling. Antalet arbetslösa fortsätter dock att öka då antalet arbetssökande blir allt fler. Detta visas också i befolkningsstatistiken. Stockholm fortsätter att växa med drygt 35 000 invånare per år i länet, varav hälften bosätter sig i Stockholms stad.

Besöksnäringen

Antalet kommersiella övernattningar under årets tio första månader uppgår till 9,4 miljoner varav 6,4 miljoner i Stockholms stad. Det är en ökning med 2 procent för länet och 1 procent för staden jämfört med motsvarande period 2012.

Det är de nationella besökarna som svarat för den positiva utvecklingen (+3% för länet respektive +2% för staden). De internationella gästnätterna minskade under motsvarande period (-1% i länet och -0% i staden). Minskningen är hänförd till europeiska övernattningar. De utomeuropeiska övernattningarna har fortsatt utvecklats positivt både i länet och i staden.

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Resultat efter finansnetto

Resultatet uppgår till 2,1 mnkr för året vilket är 2,1 mnkr högre än budget och resultatkravet samt 1,3 mnkr högre jämfört med föregående år.

Kostnaderna uppgår till 246,4 mnkr för året vilket är 10,9 mnkr högre än budget och 3,6 mnkr högre jämfört med föregående år. De ökade kostnaderna beror dels på ökade insatser avseende Ishockey VM samt projektet inom Skärgårdsstrategin. Kostnaderna för personal motsvarade 53,9 mnkr vilket är 3,9 mnkr lägre än budget för året och 0,6 mnkr högre jämfört med föregående år. Under året har 9 medarbetare slutat sin anställning och 5 börjat, vilket har medfört lägre kostnader än budgeterat. Medeltalet anställda uppgår till 74,35 vilket är lägre än de budgeterade 78. Sjukfrånvaron är fortsatt låg på 2,2 procent.

Intäkterna uppgår till 246,1 mnkr för året vilket är 13,2 mnkr högre än budget och 5 mnkr högre jämfört med föregående år. De ökade intäkterna avser Stockholms stad stöd för olika former av arrangemang och marknadsföring av staden i samband med Ishockey WM, samt projektet Skärgårdsstrategin.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 2,6 mnkr vilket ligger i nivå med budget för året och resultatet föregående år.