

Information om Kulanpremien 2013

Bakgrund

Kulanpremien är en rabatt på 50 kronor till barn i förskolan och skolan som riktas mot utvald fri scenkonst, dvs. teater, dans, musik och berättande som producerats av professionella grupper och institutioner. Syftet är att öka barns och ungdomars tillgång till utvald fri scenkonst. Kulturförvaltningen beslutar med hjälp av en referensgrupp om det aktuella urvalet.

I april 2013 informerades Kulturnämnden om att den tidigare subventionen fått en ny benämning. Beslutet utgick ifrån att det fanns behov av att på ett tydligare sätt beskriva subventionens positiva innebörd utifrån dess ekonomiska värde och att det är fråga om utvalda produktioner. Syftet var även att få en koppling till Kulan eftersom det är på Kulans webbplats som det utvalda utbudet synliggörs. För att ytterligare stimulera tillgång till fri scenkonst höjdes Kulanpremien under 2013 från 35 kronor till 50 kronor.

Pedagoger inom förskola/skola, barndagvårdare och tjänstemän inom stadsdelsförvaltningarna kan boka kulturaktiviteter med Kulanpremien. Kulturförvaltningen gör även s.k. riktade Kulankampanjer för att utifrån ett likvärdighetsperspektiv tillgodose barns och ungdomars tillgång till kultur utifrån bredd, geografiskt område eller ålder. Kulturförvaltningen subventionerar även författarbesök i åk 5 och åk 8 genom Läsning Pågår Stockholm inom anslaget.

Resultat 2013

Under 2013 har Kulturnämnden genom Kulanpremien subventionerat 106 500 besök till utvald fri scenkonst. Det är en ökning med 15 procent jämfört med 2012. Såväl grundskolan som gymnasieskolan har ökat sina besök med ca en tredjedel. Däremot har förskolans besök minskat något.

Sett till enskilda konstområden ökade besöken till dans med nära 50 procent under 2013, och besöken till berättande har mer än tredubblats jämfört med året innan. Även om dessa konstområden haft en fin utveckling är teatern det dominerande konstområdet med 70 procent av alla besök. Till teater ökade besöken med 7 procent.

Riktade kampanjer genomfördes mot dans, målgrupperna förskola och gymnasiet, särskola samt med utgångspunkt i de s.k. växtplatserna (Tensta, Husby Skärholmen, Bredäng och Farsta).

Går vi ytterligare ett år tillbaka i tiden och jämför med 2011 har besöken med Kulanpremien ökat med 25 procent och det är framför allt grundskolan och gymnasieskolan som står för denna ökning, dvs. med 45 procent. Förskolans besök med Kulanpremien ökade med 5 procent sedan 2011.

Kulanpremien och Kulan

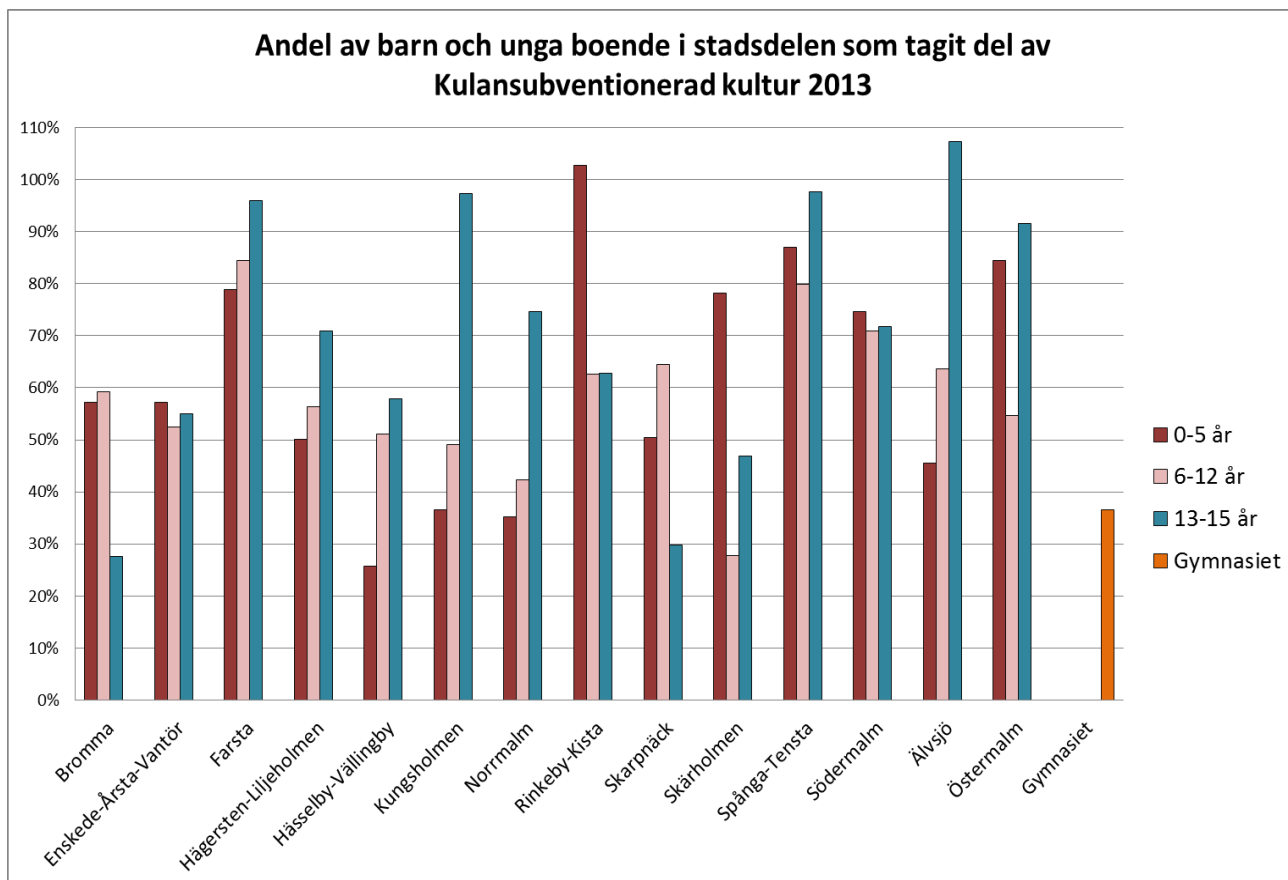
Kulan – mötesplats kultur och skola, övergick från projekt till ordinarie verksamhet 2012. Sedan dess har utbildningsförvaltningen huvudansvar för drift och samordning. Kulans hemvist är Pedagog Stockholm, webben för kunskap och inspiration för stadens pedagoger. Kulturförvaltningen ansvarar för att ett brett och kvalitativt utbud finns tillgängligt och att erbjuda kulturprogram som omfattas av Kulanpremien. Kulan genomför även mötesplatser för skolan och kulturaktörer i form av fysiska möten.

Antalet kulturombud i skolan har ökat kraftigt sedan 2011, från 470 till 902. Stadsdelsförvaltningarna och förskolan är idag en samverkande part med Kulan. Antalet kulturaktörer som medverkar på Kulan har också ökat. Idag presenterar 230 aktörer sina program att jämföra med 2011 då det var 160.

Kommunikationsinsatser

Under 2013 har informationsmaterial, kommunikationsstrategi och en kommunikationsplan lanserats. Utifrån kommunfullmäktiges beslut i budget att prioritera stadens förskolor genomfördes en informationskampanj om Kulan och Kulanpremien under hösten. Kulan har utvecklat sina kommunikationskanaler och finns sedan 2013 i sociala medier. Kulan på Facebook har 310 gillare och lika många följare på Twitter. På Kulans blogg skriver såväl lärare som kulturaktörer och under december lästes den av nära 800 personer.

Antal	2013
<u>Besökare mötesplatser:</u>	
Kulturombud	250 st
Kulturproducenter	220 st
Besökare Kulans förstasida/månad	800 st
Besökare Kulans utbudssidor/månad	1 000-1 500 st
Andel barn och ungdomar i Stockholm som i genomsnitt fått del av Kulanpremien	57 %



Stadsdelarna Rinkeby-Kista samt Älvsjös resultat beror på att antalet Kulanpremier kan överstiga antalet barn i stadsdelen eftersom vissa barngrupper går på flera olika Kulan-aktiviteter under ett år.

Stadsdel	Antal besök med Kulanpremien
Bromma	7 525
Enskede-Årsta-Vantör	9 308
Farsta	8 065
Hägersten-Liljeholmen	7 492
Hässelby-Vällingby	5 981
Kungsholmen	3 906
Norrmalm	4 063
Rinkeby-Kista	8 444
Skarpnäck	4 416
Skärholmen	3 739
Spånga-Tensta	7 971
Södermalm	12 900
Älvsjö	3 718
Östermalm	6 422
Gymnasiet	12 544
Summa	106494

Fördelning av Kulanpremien i kronor per stadsdel samt gymnasieskolan 2010-2013

Stadsdel	2010	2011	2012	2013
Bromma	401 300	331 348	271 490	375 542
Enskede-Årsta-Vantör	571 218	481 873	383 094	465 500
Farsta	220 659	355 328	247 728	555 550
Hägersten-Liljeholmen	338 204	253 959	214 020	413 750
Hässelby-Vällingby	250 032	210 389	215 315	385 704
Kungsholmen	215 931	188 508	121 485	195 350
Norrmalm	211 819	190 053	126 600	211 180
Rinkeby-Kista	459 958	417 681	307 431	537 234
Skarpnäck	139 472	145 762	146 087	448 143
Skärholmen	411 901	356 342	124 765	210 928
Spånga-Tensta	177 480	196 708	144 267	426 164
Södermalm	445 077	437 978	381 647	689 404
Älvsjö	171 024	120 733	688 37	232 140
Östermalm	357 677	312 883	236 141	326 850
Gymnasiet	308 070	266 011	680 425	704 180
TOTALT HELA STADEN	4 679 822	4 265 556	3 669 332	6 177 619*

*Bidragande orsaker till den höga nivån: fler riktade kampanjer genomförts, bl.a. mot särskolan, ökad kommunikation av Kulan och Kulanpremien samt en ökning av Kulanpremien från 35 kr till 50 kr.

Antal besök med Kulanpremien per konstområde 2009-2013

År	Teater	Musik	Dans	Berättande	Konst
2013	70 010	16 225	13 350	6 551	339*
2012	65 604	15 943	8 959	2 027	257*
2011	68 518	5 610	9 373	2 315	-

*Under 2012/2013 gjordes ett försök med konst med Kulanpremien i form av Fotografiska.

Totalt antal besök fördelat på målgrupper 2005-2013

År	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Fritid	Totalt	Procent av målgruppen
2013	43 487	50 237	12 544	207*	106 475	57 %
2012	44 663	38 470	9 657	0	92 790	50 %
2011	41 327	38 202	5 138	1 149*	85 816	46

*Avser Teater Fryshuset och Ung utan Pung som spelat på ungdomsgårdar.