

## Kommunikationsplan EU-valet 2014: utkast 2014-02-25

### Syfte:

Att stimulera valdeltagandet genom att visa på hur EU påverkar lokalt.

### Mål:

Att skapa intresse kring valet genom att lyfta fram vad EU styr som påverkar vår vardag.

### Målgrupper:

Röstberättigade Tyresöbor med låg kunskap om EU. Och därmed låg motivation att rösta.

### Strategi:

Komplettera den instrumentella informationen om valet med de lokala partiernas röster om hur EU berör oss. Förhoppningen är att olika partirepresentanter lyfter fram olika delar som viktiga, ex miljö, handel, ungdomsjobb, FRA etc. Tanken är att väcka intresse för EU, inte att argumentera för egna ideologiska ställningstaganden.

### Huvudbudskap:

EU påverkar vår vardag!

### Ansvar för kommunikationen:

**Huvudansvarig:** kommunikationschef

**Utförare:** Kommunikationsenhet, kommunkansli

**Konsulteras:** demokratiberedning

**Informeras:** kommunstyrelsen

**Utvärderas av:** kvalitetsenheten

### Handlingsplan

Aktivitet	Klart	Ansvarig
Partierna intervjuas i kommunbilagan i maj, publiceras även på tyreso.se ”Hur påverkar EU Tyresö?”, eller ”varför bör Tyresöborna rösta i EU-valet?”	11/4	Kom.enhet
Puffar på Facebook som relaterar till frågorna	Från 19/5	Kom.enhet