

Kommunikationsplan EU-valet 2014

Syfte:

Att stimulera valdeltagandet genom att visa på hur EU påverkar lokalt.

Mål:

Att skapa intresse kring valet genom att lyfta fram vad EU styr som påverkar vår vardag.

Målgrupper:

Röstberättigade Tyresöbor.

Strategi:

Komplettera den instrumentella informationen om valet med fakta från SKL om hur EU påverkar lokalt. Påverkan exemplifieras också via röster från tjänstemän som berättar om påverkan inom deras verksamhetsområden. Tanken är att väcka intresse för EU, inte att argumentera för ideologiska ställningstaganden.

Huvudbudskap:

EU påverkar vår vardag!

Ansvar för kommunikationen:

Huvudansvarig: kommunikationschef

Utförare: Kommunikationsenhet, kommunkansli

Konsulteras: demokratiberedning

Informeras: kommunstyrelsen

Handlingsplan

Aktivitet	Klart	Ansvarig
Artikel i kommunbilagan i maj, publiceras även på tyreso.se.	7/4	Kom.enhet
Artikeln puffas på Facebook, i kommunens digitala nyhetsbrev och tas med i taltidningen.	Från 19/5	Kom.enhet

2014-03-19/Kommunledningskontoret/K Hassler