

§ 8**Tilldelning av medel för lokala förebyggande insatser inom
ANDT-området, fokus cannabis**

Dnr 3.2-83/2014

Socialnämndens beslut

1. Socialnämnden godkänner förslag på tilldelning av medel till stadsdelsnämnderna, med syfte att förebygga cannabis bland unga.
2. Ärendet överlämnas till stadsdelsnämnderna för kännedom.

Ärendet

Socialförvaltningen utlyste medel i december 2013 med syfte att minska användning av cannabis och andra droger bland unga. Varje stadsdelsförvaltning har kunnat ansöka om 250 000 kr. Ansökningar har inkommit som enskilda eller gemensamma ansökningar från samtliga stadsdelsförvaltningar. Totalt har stadsdelsförvaltningarna ansökt om 2 893 500 kr.

Sammanfattningsvis handlar det om utbildningar för professionella i ungas närhet, information och utbildning till föräldrar, insatser för unga och tobaksförebyggande insatser. Förvaltningen föreslår att nämnden beviljar stadsdelsförvaltningarna ansökta belopp.

Förvaltningen hade redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat 27 februari 2014.

Beslutsgång

Ordföranden Anna König Jerlmyr (M) föreslog, med instämmande från samtliga ledamöter, att nämnden skulle besluta enligt förvaltningens förslag till beslut.

Särskilt uttalande

Vice ordföranden Roger Mogert m.fl. (S) och ledamoten Inger Stark (V) lämnade följande särskilda uttalande.

Under 2013 utlyste förvaltningen medel i syfte att minska användandet av Cannabis och andra droger bland unga. Den attitydförändring som skett och det allt högre användandet av narkotika är ett angeläget samhällsproblem som måste bemötas. Sammanfattningsvis tycker vi socialdemokrater att

stadsdelsförvaltningarna har inkommit med goda och konstruktiva förslag på preventiva åtgärder. Däremot ställer vi oss frågande till Rinkeby-Kista och Spånga Tenstas prioritering att lägga 420 000 kronor på tio sändningar i öppna kanalen i ett område med stora utmaningar gällande dessa specifika frågor. För samma summa hade det varit möjligt att anställa personer med god kunskap om frågorna som kunde ägnat sig åt uppsökande verksamhet och information. Vi tror att personlig kontakt hade varit ett mer verkningsfullt och effektivt sätt att använda resurser för att nå nya målgrupper.