

KoF § 43.

2013/0028

860

Kulturplan Ljungby kommun

Beslut

Följande tre medborgarperspektiv ur Kulturplan Kronoberg bör belysas i Kulturplan för Ljungby kommun för att sammanlänka de två kulturplanerna.

- Vill du arrangera kultur ska det vara enkelt.
- Du ska enklare kunna bevara, använda och utveckla vårt kulturarv.
- Du ska få fler möjligheter att uppleva nationella och internationella gästspel och konstnärliga utbyten.

Ärendet

Kulturplan Ljungby bör på ett bra sätt kopplas till Kulturplan Kronoberg. Detta skulle kunna göras genom att Kulturplan Ljungby på lokal nivå belyser några av medborgarperspektiven framtagna i Kulturplan Kronoberg. Ett steg i sammankopplingen av de två kulturplanerna är redan tagen, genom samarrangerandet av ett Open Space med tema arrangörskap i Ljungby den 12 mars 2014.

Ur ett medborgarperspektiv innebär dessa utvecklingsområden att:

1. Du som ung ska få ökad tillgång till kulturutbud och stöd att utveckla eget skapande.
2. Som professionell kulturskapare ska du hitta fler uppdrag och kreativa miljöer att verka i.
3. Vill du arrangera kultur ska det vara enklare.
4. Kan du själv inte ta dig till kulturen så ska kulturen komma till dig.
5. Du ska kunna dela med dig av kunskap och idéer och samskapa kultur med professionella kulturskapare.
6. Du ska få tillgång till ett breddat kulturutbud med hög kvalitet.
7. Du ska enklare kunna bevara, använda och utveckla vårt kulturarv.
8. Du ska få ökade möjligheter att påverka förändringar av det offentliga rummet.
9. Du ska få fler möjligheter att uppleva nationella och internationella gästspel och konstnärliga utbyten.

Kultur- och fritidsförvaltningens förslag:

På nämndsammanträdet i april 2014 genomförs en gruppdiskussion om vilka tre medborgarperspektiv ur Kulturplan Kronoberg som ska belysas särskilt i Kulturplan Ljungby.

Beredning

På kultur- och fritidsnämndens sammanträde i april 2014 genomförs en gruppdiskussion om vilka tre medborgarperspektiv ur Kulturplan Kronoberg som ska belysas särskilt i Kulturplan Ljungby.