

Kommunikationsplan samverkansavtal Polisen i Västerorts polismästardistrikt och Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning

Bakgrund

Samverkan inom Stockholms län mellan polis och kommun är idag välutvecklad och det gäller särskilt samverkan kring barn och ungdomar.

Ett flertal utvärderingar och rapporter från bland annat Brottsförebyggande rådet, Länsstyrelsen och Polismyndigheten i Stockholms län visar att det krävs stora gemensamma insatser för hantera olika former av sociala behov i samhället, inklusive brottslighet.

Nuvarande samverkansstruktur fungerar bra, men kan samordnas på ett bättre och effektivare sätt. Den kan utvecklas så att samverkan fungerar bättre både i vardagen och vid särskilda händelser. Samverkan kan också utökas och fördjupas till att omfatta allt större del av den polisiära verksamheten, både det brottsförebyggande och brottsbekämpande arbetet.

Syfte

Syftet är att fördjupa och utveckla kommunikationen mellan polis och stadsdelsförvaltning. Både när det gäller kommunikationen oss emellan samt mot våra målgrupper.

Vårt huvudbudskap

Vi arbetar gemensamt mot samma mål med tydlig rollfördelning och långsiktighet och skapar de bästa förutsättningarna för ett tryggare lokalsamhälle, minskad brottslighet och ökat lokalt engagemang.

Vi har också några övergripande värdeord, som beskriver vad vi önskar uppnå. Dessa värdeord kan givetvis förändras över tid och behöva anpassas utifrån aktuell situation.

Tydligt – våra roller och kontaktvägar är tydliga, vi använder rätt resurs vid rätt tillfälle.

Gemensamt – vi har samma utgångspunkt och samma målbild och kan därmed skapa samsyn och samordna.

Hållbart – vi arbetar långsiktigt för att skapa en stabil och uthållig samverkan över tid.

Kommunikationsstrategin ska:

- vara gemensam för Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning och Polisen
- innehålla enhetliga och gemensamma budskap som gäller för båda parter

- betona att majoriteten av de gemensamma riktade insatserna ska och kan kommuniceras av båda parter
- baseras på fakta och beskriva de aktiviteter som vi genomför
- inkludera olika budskap i de samverkansgrupper som avtalet omfattar (t.ex. SIG unga vuxna, grannsamverkan, grannstöd, krissamverkan, Samtidigt Först m.fl.)

Mål - kommunikationen ska:

- skapa en ökad förståelse för båda parter ansvar och därigenom nå ökad trygghet för medborgarna och bättre användning av våra resurser
- förklara varför samverkan behövs och den förväntade nyttan för samhället
- skapa en gemensam målbild av vad samverkan mellan polis och kommun syftar till
- öka det lokala engagemanget, öka tryggheten i lokalsamhället samt minska brottsligheten

Målgrupper

- Media
- Medborgare
- Samarbetspartner och goda krafter i området
- Näringsliv
- Internt såväl i Stadsdelen och resten av kommunen som andra kommuner
- Intern inom Polisen

Aktivitetssplan

- Aktiviteterna ska ske i samverkan mellan båda parter.
- Avstämningsmöten mellan kommunikationsfunktionerna ska se kontinuerligt, dock minst en gång per kvartal.
- Kommunikationsfunktionerna medverkar vid halvårsmötena.
- Vi utnyttjar gemensamma beröringspunkter, såsom återkommande händelser (sport-, sommar-, höst- och jullov). Andra återkommande möten är utsättningsmöten, grannstöds- och grannsamverkansmöten, krissamverkansgrupp, BRÅ-råd, Samtidigt Först med flera. Här samverkar vi redan men det ska kommuniceras.

Hur ska vi jobba tillsammans?

För att skapa en gemensam kommunikation och ge samma bild till våra målgrupper, ska vi ha en öppen och kontinuerlig dialog med varandra.

Kommunikationen ska ske i samråd och företrädesvis tillsammans – med en röst. Det är dock inte nödvändigt att all kommunikation kommer från båda parter, men den andra parten ska ha kunskap om och haft möjlighet att komma med synpunkter på vad som kommuniceras.

Kanaler för kommunikationen kan vara:

- nyheter på intranätet eller externa webbplatsen
- utnyttjande av sociala medier (Facebook, Twitter)

- information på tv-skärmar, informationsmöten och andra interna kommunikationskanaler
- kontakt med media
- månadsannonser i lokalmedia (tidningar, lokal-tv, lokalradio)

Kommunikativa utmaningar (som kan uppdateras löpande)

Styrkor:

- Väl utvecklade kanaler för informationsspridning.
- Transparens i kommunikationen mellan alla parter.

Svagheter:

- Liten erfarenhet av att arbeta tillsammans med kommunikationsfrågor.
- Använder vi rätt kanaler?

Möjligheter:

- Använda varandras utarbetade kommunikationskanaler
- Hitta nya kanaler som tidigare inte använts.

Risker:

- Att kommunikation kan få motsatt effekt om vi inte är tydliga.

Utvärdering

Projektet utvärderas som helhet i slutet av 2014.

Kommunikationsinsatserna kommer att utvärderas i samband med det.