

Projektrapport 2011/2012



Första året med #Stockholmsjul där
671,647 LED-ljus förändrade stadsbilden.

Skandinaviens bästa julbelysning tillsammans med upplevelser och shopping utöver det vanliga.

Sammanfattning och resultat 2011/2012

Julbelysning på 30 gator/torg/parker

Julbelysning till 30 gator, platser och torg i Stockholm City för att skapa upplevelser och en attraktivare citykärna. Fastighetsägarna i city har investerat 6 mkr, Stockholms stad 6 mkr, total investering 12 mkr. Ordervärde för julbelysningen är 35 mkr.

Förbättrad miljö och sänkt elförbrukning

All belysning är LED och tillverkad av organiskt återvinningsbart material. Genom digital styrning av julbelysningen sänktes energiförbrukningen med över 40 %. Hela projektets julbelysning drar lika mycket per dygn som 280 stockholmare som dammsuger under en timme.

Ökad handel

Prognosen för Stockholm City i december 2011 var -1 %, liksom utfallet i övriga riket. Stockholm City ökade +1 %. Det innebär 30 miljoner kr mer handel än prognosen under december.

Ökad beläggning på hotell

En riktad kampanj mot Norge, Oslo under december. Utfallet blev + 14 % i ökad beläggning med norska gäster i Stockholm under december månad.

Ökad upplevd trygghet

Butiks-, restaurang-, hotellägare berättar om tryggare och trevligare gator för deras kunder under den mörkaste perioden på året.

Ökat antal besök

Gallerior och varuhus rapporterar upp till 15 % i ökat antal besök under december jämfört med året innan.

PR-Värde

Det samlade PR-värdet för projektet i Sverige är 7,5 mkr och i Norge, 3,8 mkr.

Stockholm 2012-04-13

City i Samverkan

Stockholms stad, Trafikkontoret

Johan Ohlsson
Projektledare för Stockholmsjul

Henrik Gidlund
Belysningsansvarig

Bakgrund

City i Samverkan har skapat projektet "Best Christmas in Scandinavia" tillsammans med Trafikkontoret, Stockholms Stad. Projektet har döpts till #Stockholmsjul och omfattar all julbelysning i Stockholm City. #Stockholmsjul är en ram för julfirandet i Stockholm.

Projektet är en av Europas största sammanhållande satsningar på julbelysning.

De större fastighetsägarna i city och som representeras av City i Samverkan är initiativtagare till projektet tillsammans med Trafikkontoret. Projektet drivs och ägs av City i Samverkan Stockholm AB. Projektet har ett treårigt avtal med:

Vasakronan, Hufvudstaden, AMF Fastigheter, Diligentia, Fabega, Jernhusen, SEB Trygg-Liv, Fastighetskontoret, Statens Fastighetsverk, Drottninggatans Förening Humlegården, Atrium Ljungberg, Byggnadsfirma Olov Lindgren, DNB Vital Eiendom, Folksam, Stena Fastigheter, Axfast, Centrumfastigheter. AFA Fastigheter, Familjebostäder.

City i Samverkan har även tecknat ett treårigt avtal, inom projektperioden, med Trafikkontoret, Stockholms Stad om medfinansiering med 6 mkr för julbelysning.

Upphandling och omfattning

City i Samverkan, i samarbete med Trafikkontoret, genomförde en riktad upphandling under våren 2011 och bjöd in företag inom branschen att delta. Blachare (Frankrike), Illmex (Spanien) och MK Illumination (Österrike) kvalificerade sig att delta utifrån de uppsatta kritikerna. Utöver designen har det viktigaste varit den röda tråden och ett sammanhållet koncept, samt förmåga att leda och driva projekt av den här storleken.

MK Illumination vann designtävlingen och därmed upphandlingen. De är officiell partner och leverantör av all julbelysning i Stockholm City under projektperioden 2011-2013. MK har totalansvar för all belysning samt uppsättning, nedtagning och förvaring. Vi har utökat från 8 gator till 30 gator, platser och torg med start 2011.

Plattform för #Stockholmsjul

Vision: Stockholm ska bli Skandinaviens bästa juldestination.

Mål

- Öka antalet besök till Stockholm
- Öka omsättningen för cityhandeln
- Öka beläggningen på hotellen under julperioden
- Öka antalet evenemang som bidrar till upplevelser

Syfte

- Stärka varumärket Stockholm internationellt
- Skapa en mer stämningsfull och attraktivare citykärna
- Skapa positiva associationer med ljus som ger en tryggare citykärna

Kärnvärden: Glädje, Värme, Festligt, Tradition, Inspiration, Miljö, Design, Trygghet

Organisation, ekonomi och partners

Projektorganisation

Johan Ohlsson, City i Samverkan och projektledare för #Stockholmsjul

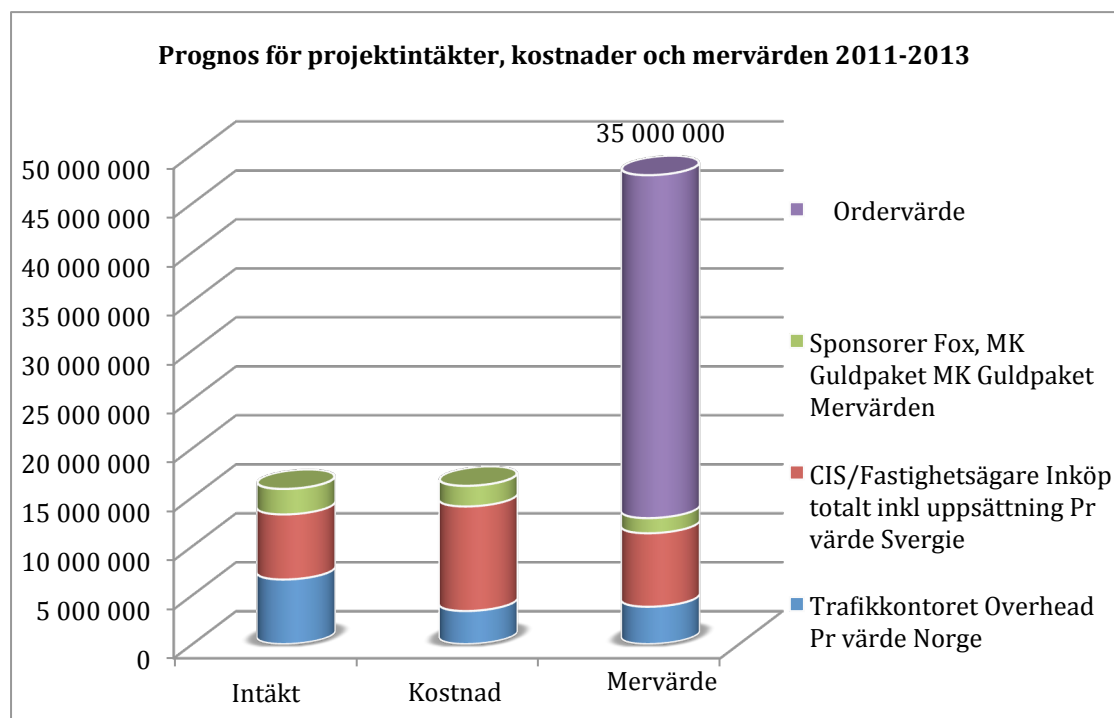
Henrik Gidlund, belysningsansvarig, Stockholms Stad

Niclas Johansson, VD MK Illumination

Ekonomi

Upphandlingen är värd 9,9 mkr med ett tilläggsavtal om 2,1 mkr som finansieras genom externa sponsorintäkter.

Totalt är affären värd 12 mkr. Ordervärde på all belysning är 35 mkr.



Julbelysning intäkter, kostnader, mervärden 2011-2013

Intäkter	Trafikkontoret	6 597 414	CIS/Fastighetsägare	6 642 000	Sponsorer Fox, MK	2 600 000		
			Inköp totalt inkl		Guldpaket			
Kostnader	Overhead	3 380 970	totalt inkl uppsättning	10 672 158	MK Guldpaket	2 100 000		
Mervärden	Pr värde Norge	3 816 000	Pr värde Svergie	7 500 000	Mervärden, partners	1 550 000	Ordervärde	35 000 000

Sponsoravtal och partners

#Stockholmsjul har under 2011 haft avtal med:

- MK Illumination
- Köpguiden
- Clear Channel
- Coca-Cola
- Fox
- Elektroskandia
- Tre Kronor Media & Reklam
- Zap PR
- Skyltar och Märken
- VisitSweden

Marknadsföring, PR och kommunikation

Marknadsföring

Tre Kronor Media & Reklam har skapat en grafisk profil och kommunikationsplattform. Annonskampanjer, logotype, copy, annonsproduktion har ingått i uppdraget.

Kanaler:

- 10 st trekantspelare monterade på lyktstolpar i anslutning till julbelysningen med info om projektet och partners.
- Vepor på lyktstolparna vid infarterna till Stockholm under en månad.
- Vepa på Klarabergsgatan tillsammans med Coca-Cola.
- Vepor på Stureplan och Norrmalmstorg med Stockholmsjul som avsändare.
- Annonser på 1000 st parkeringsautomater runt om i Stockholm.
- Annonser i Tunnelbanan under en månad för #Stockholmsjul.
- 105 000 rabathäften med #Stockholmsjul som avsändare.

Kampanj i Norge, Oslo

Stockholm Visitors Board och VisitSweden genomförde tillsammans med projektet en kampanj för att lyfta Stockholm och #Stockholmsjul som reseanledning under december i Oslo. Fokus var media och utomhusannonsering via Clear Channel. Rica Hotel och SAS var delaktiga i kampanjen genom reducerade priser.

"Norge är en av de viktigaste utländska marknaderna för Stockholm både när det gäller besökare över dagen och övernattningar på hotell. Ur ett norskt perspektiv framstår Stockholm som mycket prisvärt och intresset för att shoppa under besöket är stort. Vi är därför mycket glada över att ha inlett ett samarbete med City i Samverkan som gör det möjligt att arbeta för att locka ytterligare shoppingsugna besökare." Marcus Hammarström, Kampanjansvarig på Stockholm Visitors Board.

#Stockholmsjul har fått redaktionellt utrymme i Norge till ett värde av 3,8 mkr.

PR

Zap PR har haft uppdraget som PR-byrå för #Stockholmsjul i Sverige. Uppdraget har bestått av PR-plan och pressmeddelanden samt mediakontakter. Projektet har fått gott genomslag i svensk media där vi fått täckning i alla stora medier. Budskapet att Stockholm har satsat på julbelysning har gått fram i många kanaler. Det totalt medievärdet är 7,5 mkr i svensk press.

Facebook och sociala medier

Projektet har använt sig av facebook.com/stockholmsjul för att kommunicera korta inlägg och visa bilder inför, under och efter. 226 likes och periodvis fler som pratar om det på Facebook. Vårt facebook-konto har varit kopplat till twitter.com/stockholmsjul som blev ett uppskattat inslag för dialog och information.

Bildbank

Projektet har dokumenterat platserna och skapat en bildbank med all belysning. Drygt 500 bilder finns tillgängliga och samarbetsavtal kommer att tecknas med Stockholm Business Region för att dessa bilder ska läggas in i Stockholms Stads bildbank som används för marknadsföring av Stockholm.

Köpguiden

För att bjuda in detaljhandeln till projektet inleddes ett samarbete med Köpguiden. Butikerna samlades genom ett rabatthäfte med erbjudanden som trycktes i 105 000 ex och delades ut i citykärnan, via butiker samt hotell.

Invgning av #Stockholmsjul

En välbesökt invgning genomfördes på Stureplan den 20 november med Ulla Hamilton, Trafik- och arbetsmarknadsborgarråd samt Lars Backemar, styrelseordförande för City i Samverkan som invgningstalare. Agneta Sjödin var konferencier och Gabriel Fors med sin 100-mannakör underhöll och bidrog till julstämning. Under invgningen avtäcktes även en installation på Svampen sponsrad av filmbolaget FOX.

Installationen på Svampen hade tillstånd för upplåtelse av plats, men saknade ett tillstånd för reklambudskap och flyttades därför till Norrmalmstorg en vecka senare, där den stod fram till mitten av januari.

Kommentarer från medborgare till staden

Trafikkontoret har aldrig tidigare upplevt så många positiva kommentarer från allmänheten i ett projekt, både vykort, brev och blommor har skickats för att tacka kontoret för den fina julbelysningen. Många kommentarer har kommit in från stockholm.se, nedan är ett exempel.

"Jag ville bara tacka för den fantastiska pyntningen av Stockholm. I julas var det något av det vackraste jag sett. Överallt, för att inte tala om fontänen Sergels torg. Den var super! Det är många som tagit kort på den. Ni kanske inte får respons på vad ni gör, men jag vet att det är många stockholmare som njuter av det vackra ni åstadkommer. Tack än en gång." Medborgarkommentar lämnat på stockholm.se.

Montering, el och styrning

Montering och nedmontering

Monteringen av julbelysningen påbörjades 18 oktober 2011, all belysning var färdigmonterad till skyltsöndagen och invgningen den 20 november 2011.

Nedmontering genomfördes i två steg. 13 januari för de med julmotiv och 31 januari resterande belysning.

El

Gamla Brogatan, Drottninggatan, Sergelgatan, Östra Kungsgatan, Biblioteksstaden och Hamngatan matades från fastighetsel. Övriga gator från gatubelysningen. Beräknad förbrukning är 420 kWh per dag, totalt 29 820 kWh för hela perioden. Hela projektets belysning drar lika mycket per dygn som drygt 280 stockholmare som dammsuger under en timme.

Styrningen

150 av totalt 250 uttagpunkter styrdes med radiobaserad styrning från Tritech. Det reducerade julbelysningens förbrukning med uppskattningsvis 290 kWh per dag, totalt 20 590 kWh, jämfört med utan styrning.

Utveckling av projektet

Projektet #Stockholmsjul kommer att utvecklas enligt följande.

- Att få hotellen i Stockholm City att investera i projektet.
- Utveckla samarbetet med handeln för att investera i projektet.
- Fler kommersiella partners och sponsorer till projektet.
- Fler anslutna fastighetsägare som investerar i projektet.
- Utveckla samarbetet med välgörenhetsorganisationer.
- Utveckla kampanjer med Stockholm Visitors Board och VisitSweden
- Tända upp delar av belysningen tidigare på dagen.
- Ta fram en karta och jobba vidare med storytelling. Vi ska fokusera på att lyfta designen och platserna genom en guide/karta som besökare kommer att kunna få och ladda ner.
- Uppmana partners att använda #Stockholmsjul-logotypen mer i sin kommunikation.
- Utveckla hemsidan stockholmsjul.se och jobba mer med sociala medier.
- Se över möjligheten att ta fram produkter som är brandade med #Stockholmsjul: muggar, pennor, kapsylöppnare etc till försäljning.
- Förbättra rutiner för felsökningar där rontering kommer att ske två gånger i veckan för att förbättra inrapportering om belysningen inte lyser. Det skapar bättre möjligheter till åtgärder av släkt belysning. Lista tas fram med alla fastighetsförvaltare, uppdelad gatuvis.
- Invigningen av #Stockholmsjul 2012 sker 25 november med City i Samverkan och Stockholms stad som avsändare.
- Skapa fler händelser i City i samband med #Stockholmsjul.

Förändringar i julbelysningen

Följande förändringar av julbelysningen kommer att ske inför julen 2012.

- *Drottninggatan:* kommer att få en helt ny julbelysning.
- *Klarabergsviadukten:* lyktstolparna får samma utformning som Vasagatan.
- *Brunkebergs Torg:* ljusbollarna som tidigare var på Sergelgatan kommer att fylla fontänerna uppe på Brunkebergstorg.
- *Hamngatan:* målsättningen med Hamngatan är att ha likadan trädbelysning på hela gatan. Idag hindras vi av träden som står utanför området RH, Regeringsgatan/Hamngatan mitt emot NK. Då dessa är skadade och behövs bytas ut. När träden byts ut kan projektet sätta upp likadan belysning som övriga gatan. Fram tills dess kommer stjärnor i guld att hänga i träden.
- *Sergelgatan:* Vinkla stjärnorna så att de blir stående istället för liggande.