

Skandinaviens bästa julbelysning 2011-2013

”En riktig Stockholmsjul är full av drömmar, hopp och ljus. I år lyser det lite extra om Stockholm. Glöm inte att stanna upp och lyfta blicken.”

Satsningen på julbelysning i Stockholm City upplevs som attraktiv eller mycket attraktiv av 80 % av våra besökare. Detta enligt vår undersökning som genomfördes på plats i citykärnan under december 2013 då 600 besökare intervjuades.

Julbelysningen har också en positiv inverkan på valet av Stockholm City som handelsplats och ca 50 % av våra besökare tillskriver julbelysningens betydelse vid valet av handelsplats.

Nästan 60 % kan tänka sig att rekommendera ett besök i Stockholm City för att titta på julbelysningen.

Julbelysning återkommer också som det i frekvens vanligaste svaret på frågorna: Vad är det första du tänker på när du hör ”Stockholmsjul” och vad tycker du kan ge en ännu bättre julstämning i Stockholm City i framtiden?

Skandinaviens bästa julbelysning 2011-2013

Bakgrund

City i Samverkan har tillsammans med Trafikkontoret Stockholms stad skapat projektet ”#Stockholmsjul” som ramar in och framhäver julfirandet i Stockholm City.

Projektet är en av Europas största sammanhållande satsningar på julbelysning.

De större fastighetsägarna i city, som representeras av City i Samverkan, investerar tillsammans med trafikkontoret i projektet. Projektet drivs och ägs av City i Samverkan Stockholm AB.

Projektet har tecknat ett treårigt avtal om medfinansiering för projektperioden med: Trafikkontoret Stockholms stad, Vasakronan, Hufvudstaden, AMF Fastigheter, Diligentia, Fabege, Jernhusen, SEB Trygg-Liv, Fastighetskontoret, Statens Fastighets- verk, Drottninggatans Förening, Humlegården, Atrium Ljungberg, Byggnadsfirma Olov Lindgren, DNB Vital Eiendom, Folksam, Stena Fastigheter, Axfast, Centrumfastigheter. AFA Fastigheter, Familje- bostäder, Stockholms Byggnadsförening, Sturegallerian, Nowak och Wallenstam.

Plattform för #Stockholmsjul

Vision

- Stockholm ska vara Skandinaviens bästa juldestination

Mål

- Stärka varumärket "Stockholm" nationellt och internationellt
- Öka antalet besök till Stockholm
- Öka omsättningen för cityhandeln
- Öka beläggningen på hotellen
- Skapa positiva associationer med ljus som ger en tryggare och trevligare citykärna

Själen för #Stockholmsjul visar vad konceptet står för och ska vara:

Rationellt	Image	Emotionellt
Skandinavisk design	Tradition	Inspiration
Trygghet	Glädje	Festligt
Miljövänligt	Värme	Kärleksfullt

Resultat under 2011 till 2013

Julbelysning på 34 gator/platser/torg

Julbelysning kom till 34 gator, platser och torg i Stockholm City för att skapa upplevelser och en attraktivare citykärna. 2012 kompletterades #Stockholmsjul med julbelysning på Humlegårdsgatan och Grev Turegatan. 2013 tillkom ytterligare dekorationer till projektet med julbelysning på Centralplan och Jakobsbergsgatan samt Humlegårdsgatan som fick utökad belysning.

Förbättrad miljö och sänkt elförbrukning

All belysning är LED och tillverkad av organiskt återvinningsbart material. Genom modern teknik och digital styrning av julbelysningen sänktes energiförbrukningen med över 40 %. Våra 644 942 ljuspunkter drar lika mycket per dygn som om drygt 400 stockholmare dammsuger under en timme. Den totala elkostnaden för all julbelysning är knappt 600 kr per dygn.

Handeln under december månad

Sedan projektet startade har sällanköpshandeln i Stockholm City ökat med 14%. Sällanköpshandeln i riket minskade med 2,5 % jämfört med december 2011.

Internationell marknadsföringskampanj av Stockholm juletid

En riktad kampanj mot Norge, Oslo under december med fokus på svenskt mode har under projektperioden (2011-2013) genomförts av VisitSweden och Stockholm Visitors Board.

Ökad upplevd trygghet

Butiks-, restaurang-, hotellägare berättar om tryggare och trevligare gator för deras kunder under den mörkaste perioden på året.

Sponsorer

#Stockholmsjul har under projektperioden haft följande sponsoravtal: MK Illumination, Köpguiden, Clear Channel, Fortum och Lugna favoriter. Tack vare sponsorinsatser har projektet synliggjorts i olika media och dekorationer har tillförts projektet.

Stockholm Värmer

Stockholm Värmer har under projektperioden förverkligats till att omfatta två förmånstagare, SOS Barnbyar och Stockholms Stadsmission, som representerar det internationella respektive det lokala engagemanget i utsatta människors liv. Ett nära samarbete med lokalt näringsliv och allmänhet är en förutsättning för att skapa ett mänskligare Stockholm.

Resultat under 2012 och 2013

Köpguiden

För att bjuda in detaljhandeln till projektet har ett samarbete genomförts med Köpguiden. Butikerna samlades genom ett rabatthäfte med erbjudanden som trycktes i 105 000 ex och delades ut i citykärnan, via butiker samt hotell.

Montering och nedmontering

Monteringen av julbelysningen påbörjades i mitten av oktober och all belysning var färdigmonterad till helgen före skyltsöndagen. Invigningsdag var 2011 söndagen den 20 november, 2012 lördagen den 24 november och 2013 lördagen den 23 november. Nedmontering genomfördes i två steg. Julmotiv monterades först ner direkt efter trettondagen. Resterande belysning monterades därefter ned för att vara helt nedtagen 10 februari.

Intervjuundersökning under december 2013

Under december månad genomfördes en intervjuundersökning i Stockholm City där vi frågade 600 besökare hur de upplever julbelysningen. Resultatet finns på bilaga 1.

Kommentarer på #Stockholmsjul tagna från [facebook.com/stockholmsjul](https://www.facebook.com/stockholmsjul);

“Riktigt bra jobbat tycker jag, värdigt en huvudstad!” Annika Dinsson.

“Tack Ni alla som planerat, arrangerat, bekostat och genomfört en så fin Stockholmsjul. Stort tack!!” Gunilla Ternert.

“Om vi bare kunne ha en liten del av denne prakten også i Oslo. Da ville vår stad bli ennå mer hyggelig!” Yngver Hegrenes.

“Så lyckat, tusen tack.” Louise Göransson.

“Helt underbart! Åkte med buss genom stan och fick uppleva allt på nära håll.” Eva-Lis Säfström.

Stockholm 2014-02-20 City i Samverkan

Johan Ohlsson □ Projektledare för Stockholmsjul

Stockholms stad, Trafikkontoret

Anders Hedlund Belysningsansvarig