

Projektrapport med intervjuundersökning

Perioden 2012/2013

STOCKHOLMSJUL

Andra året med #Stockholmsjul där 598 979
LED-ljus förändrade stadsbilden.



TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklar Stockholms City

Skandinaviens bästa julbelysning 2011-2013

”En riktig Stockholmsjul är full av drömmar, hopp och ljus. I år lyser det lite extra om Stockholm. Glöm inte att stanna upp och lyfta blicken.”

Satsningen på julbelysning i Stockholm City upplevs som attraktiv eller mycket attraktiv av 90 % av våra besökare. Detta enligt vår undersökning som genomfördes på plats i citykärnan under december 2012, 600 besökare intervjuades.

Julbelysningen har också en positiv inverkan på valet av Stockholm City som handelsplats, ca 40 % av våra besökare tillskriver julbelysningens betydelse vid valet av handelsplats.

Nästan 60 % kan tänka sig att rekommendera ett besök i Stockholm City för att titta på julbelysningen.

Julbelysning återkommer också som det i frekvens vanligaste svaret på frågorna: Vad är det första du tänker på när du hör ”Stockholmsjul” och vad tycker du kan ge en ännu bättre julstämning i Stockholm City i framtiden?



TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklar Stockholm City

Skandinaviens bästa julbelysning 2011-2013

Bakgrund

City i Samverkan har skapat projektet ”#Stockholmsjul” tillsammans med Trafikkontoret, Stockholms Stad och det är en ram för julfirandet i Stockholm.

Projektet är en av Europas största sammanhållande satsningar på julbelysning.

De större fastighetsägarna i city och som representeras av City i Samverkan är initiativtagare till projektet tillsammans med Trafikkontoret. Projektet drivs och ägs av City i Samverkan Stockholm AB. Projektet har ett treårigt avtal med:

Vasakronan, Hufvudstaden, AMF Fastigheter, Diligentia, Fabege, Jernhusen, SEB Trygg-Liv, Fastighetskontoret, Statens Fastighetsverk, Drottninggatans Förening, Humlegården, Atrium Ljungberg, Byggnadsfirma Olov Lindgren, DNB Vital Eiendom, Folksam, Stena Fastigheter, Axfast, Centrumfastigheter, AFA Fastigheter, Familjebostäder, Stockholms Byggnadsförening, Sturegallerian, Nowak och Wallenstam.

City i Samverkan har även tecknat ett treårigt avtal (2011-2013), inom projektperioden, med Trafikkontoret, Stockholms Stad om medfinansiering.



TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklare Stockholm City

Plattform för #Stockholmsjul

Vision:

Stockholm ska bli Skandinavians bästa juldestination.

Mål:

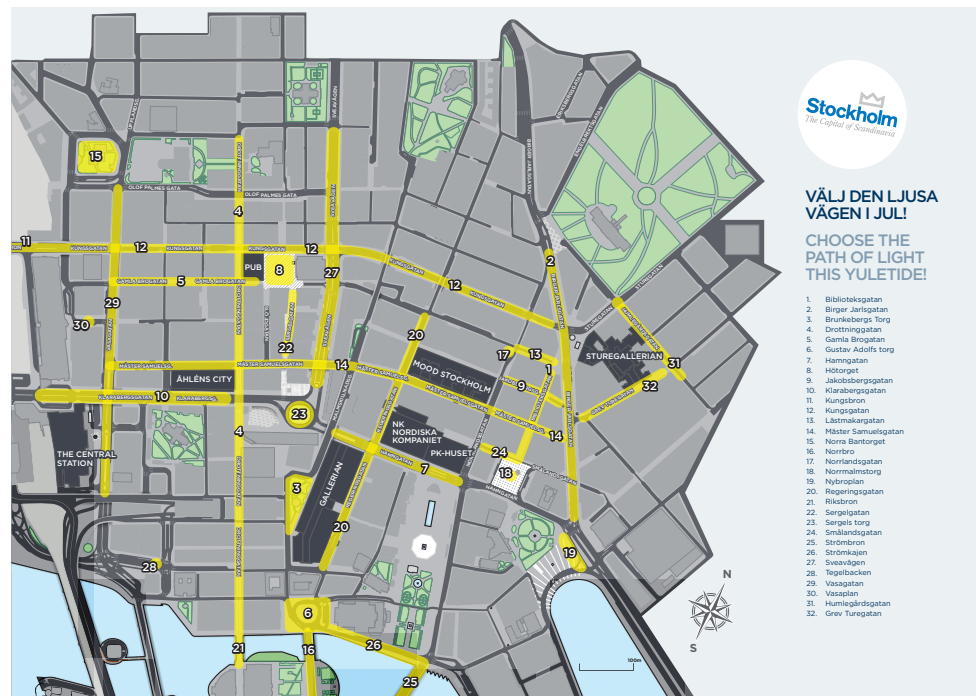
- Öka antalet besök till Stockholm
- Öka omsättningen för cityhandeln
- Öka beläggningen på hotellen under julperioden
- Öka antalet evenemang som bidrar till upplevelser

Syfte:

- Stärka varumärket Stockholm internationellt
- Skapa en mer stämningsfull och attraktivare citykärna
- Skapa positiva associationer med ljus som ger en tryggare citykärna

Kärnvärden för projektet:

Tradition, Glädje, Värme, Festligt, Inspiration, Miljö, Design, Trygghet.



TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklar Stockholm City

Resultat under 2012 och 2013

Julbelysning på 32 gator/torg/parker

Julbelysning till 32 gator, platser och torg i Stockholm City för att skapa upplevelser och en attraktivare citykärna. 2012 kompletterades #Stockholmsjul med julbelysning på Humlegårdsgatan och Grev Turegatan.

Förbättrad miljö och sänkt elförbrukning

All belysning är LED och tillverkad av organiskt återvinningsbart material. Genom modern teknik och digital styrning av julbelysningen sänktes energiförbrukningen med över 40 %. Våra 598 979 ljuspunkter drar lika mycket per dygn som drygt 400 stockholmare dammsuger under en timme. Den totala elkostnaden för all julbelysning är knappt 600 kr per dygn.

Handeln under december månad

Sällanköpshandeln i Stockholm City var oförändrad (+ -0) jämfört med föregående års index. Sällanköpshandeln i riket minskade med 2,5 % jämfört med december 2011.

Internationell marknadsföringskampanj av Stockholm juletid

En riktad kampanj mot Norge, Oslo under december med fokus på svenskt mode genomfördes av VisitSweden och Stockholm Visitors Board.

Ökad upplevd trygghet

Butiks-, restaurang-, hotellägare berättar om tryggare och trevligare gator för deras kunder under den mörkaste perioden på året.

Sponsorer

#Stockholmsjul har under 2012 haft följande sponsoravtal: MK Illumination, Köpguiden, Clear Channel och Fortum.

Stockholm Värmer

Stockholm Värmer har haft två förmånstagare och förverkligas med SOS Barnbyar och Stockholms Stadsmission. Stockholms Stadsmission har julen 2012 uppnått det bästa insamlingsresultatet någonsin och är oerhört glada över att ha varit en av förmånstagarna för Stockholm Värmer. Ett nära samarbete med lokalt näringsliv och allmänhet är en förutsättning för att skapa ett mänskligare Stockholm.



TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklar Stockholm City

Resultat under 2012 och 2013

Sociala medier

Projektet har använt sig av facebook.com/stockholmsjul för att kommunicera korta inlägg och visa bilder inför, under och efter. Vårt facebook-konto har varit kopplat till twitter.com/stockholmsjul och projektet har även skapat ett Instagramkonto för att visa julbelysningsbilder.

Köpguiden

För att bjuda in detaljhandeln till projektet fortsatte samarbetet med Köpguiden. Butikerna samlades genom ett rabathäfte med erbjudanden som trycktes i 105 000 ex och delades ut i citykärnan, via butiker samt hotell. Närmare 15 000 kuponger inlösta.

Montering och nedmontering

Monteringen av julbelysningen påbörjades 20 oktober 2012, all belysning var färdigmonterad till helgen för skyltsöndagen och invigningen skedde lördagen den 24 november 2012. Nedmontering genomfördes i två steg. 13 januari för de med julmotiv och 31 januari resterande belysning, all julbelysning var nedtagen 10 februari.

Intervjuundersökning under december 2012

Under december månad genomfördes en intervjuundersökning i Stockholm City där vi frågade 600 besökare hur de upplever julbelysningen. Resultatet finns på bilaga 1.

Stockholm 2013-02-20

City i Samverkan

Johan Ohlsson
Projektledare för Stockholmsjul

**Stockholms stad,
Trafikkontoret**

Anders Hedlund
Belysningsansvarig



TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklar Stockholms City

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



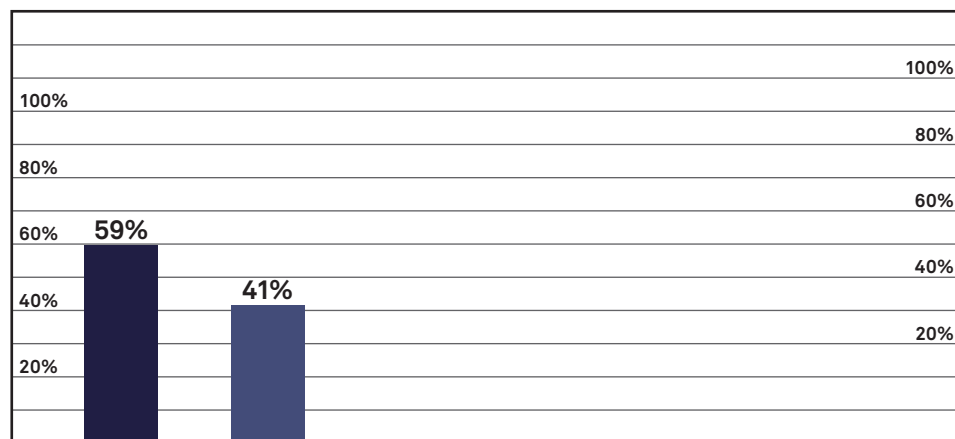
Undersökningsperiod: december 2012.
Antal intervjuer ute i City: 600st

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013

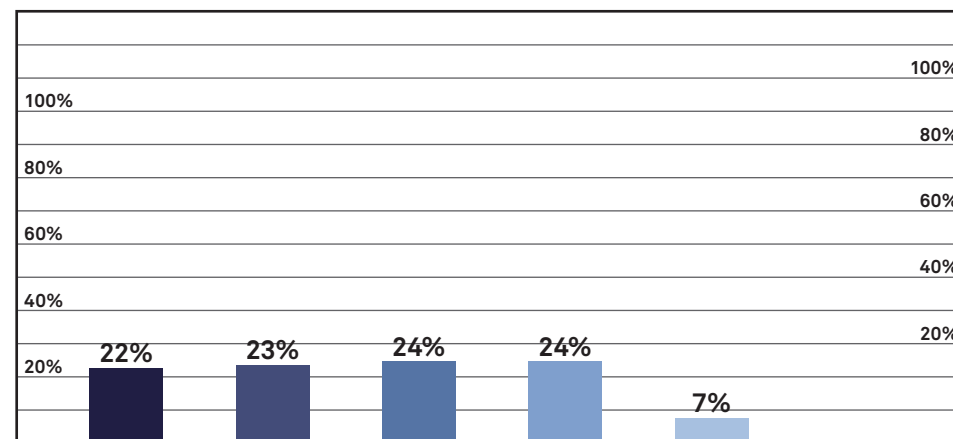


Kön



- Kvinna: 354 (59%)
- Man: 246 (41%)

Ålder



- 16-24: 131 (22%)
- 25-35: 140 (23%)
- 36-49: 142 (24%)
- 50-64: 142 (24%)
- 65+: 43 (7%)

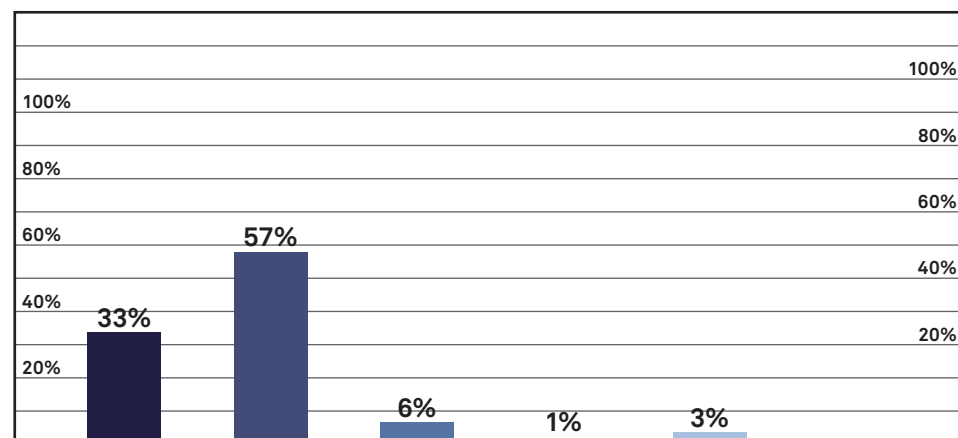
Ej svar: 2

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



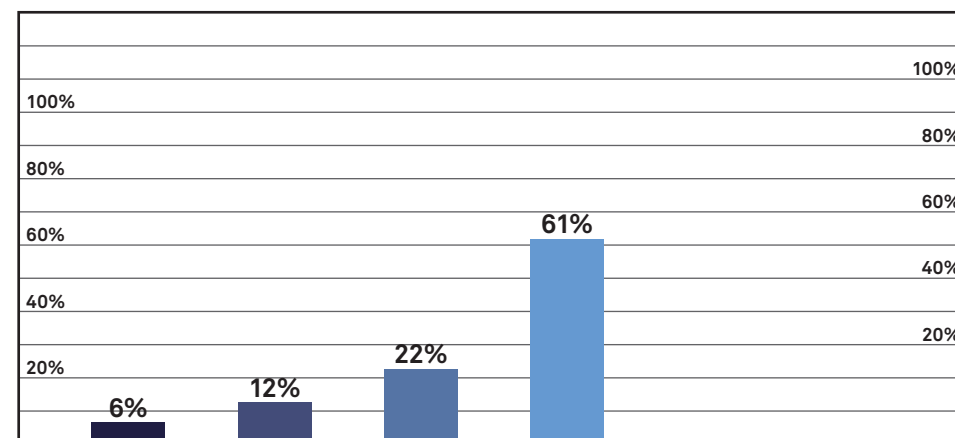
Hur upplever du satsningen på julbelysning på 32 gator och platser här i City



- Mycket attraktivt: 197 (33%)
- Attraktivt: 338 (57%)
- Mindre attraktivt: 36 (6%)
- Oattraktivt: 8 (1%)
- Vet ej: 19 (3%)

Ej svar: 2

Har julbelysningen någon betydelse för ditt val att besöka Stockholm City (fler än ett svar tilläts om svårighet att gradera)



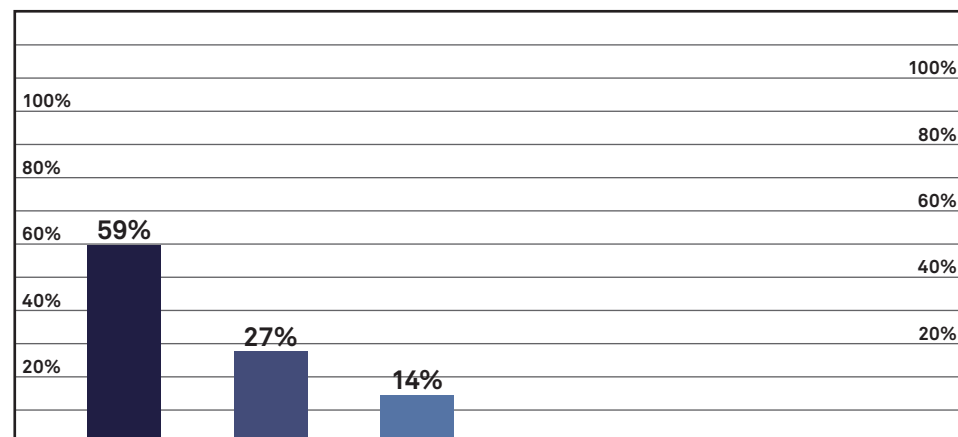
- Avgörande: 34 (6%)
- Stor betydelse: 74 (12%)
- Liten betydelse: 133 (22%)
- Ingen betydelse: 376 (61%)

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



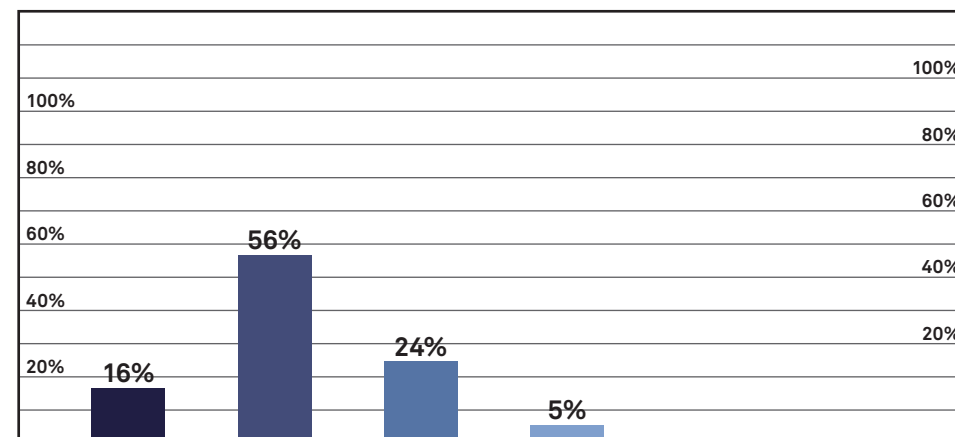
Skulle du rekommendera andra att besöka Stockholm City för att titta på julbelysningen



- Ja 353 (59%)
- Nej 161 (27%)
- Vet ej 83 (14%)

Ej svar: 3

Vad är ditt huvudsyfte med dagens besök



- Arbeta 93 (16%)
- Handla 333 (56%)
- Mötas och umgås 142 (24%)
- Annat 28 (5%)

Ej svar: 4

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



Vad är det första du tänker på när du hör "Stockholmsjul"
(i frekvensordning med minst 10 respondenter som angett liknande svar)

1. Julbelysning
2. Snö
3. Shopping
4. NK's julskyltning
5. Julklappar

Vilken gata eller plats tycker du har finast julbelysning
(i frekvensordning med minst 10 respondenter som angett liknande svar)

1. Drottninggatan – Traditionell julbelysning
2. Kungsgatan – Vackra broar inklädda i ljus
3. Sergels torg – Vackra renar i skandinavisk skog
4. Hamngatan – Klassiska trädslingor
5. Biblioteksgatan – Traditionella girlanger
6. Klarabergsgatan – Modern belysning med traditionella julfärger

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



Är det någon gata eller område som du tycker saknar julbelysning (i frekvensordning med minst 10 respondenter som angett liknande svar)

1. Nej
2. Centralen
3. Slottet
4. Kungsträdgården
5. Humlegården

Vad tycker du kan ge en ännu bättre julstämning i Stockholm City i framtiden (i frekvensordning med minst 10 respondenter som angett liknande svar)

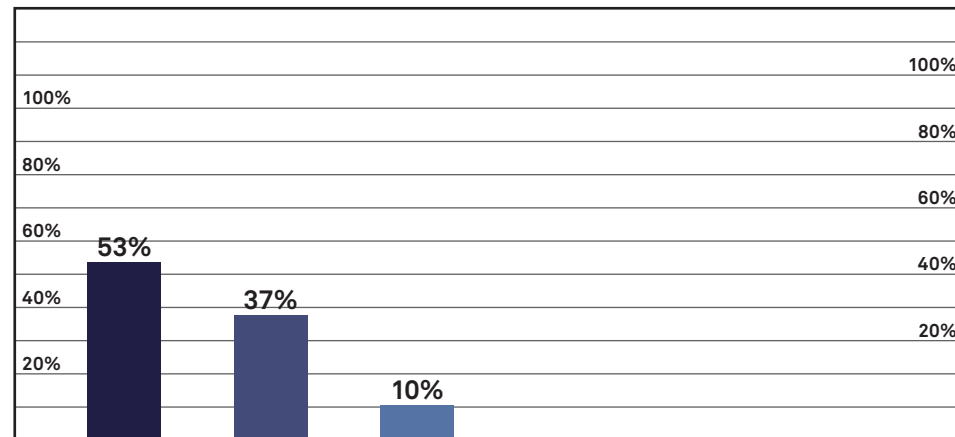
1. Mer julbelysning
2. Musik & underhållning
3. Julförknippade personer och aktiviteter, exempelvis tomtar på gatorna, slädar, renar, pepparkaksstånd mm
4. Mindre tiggare

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



Bostadsort



- Inom Stockholms kommun 317 (53%)
- Inom Stockholms län 221 (37%)
- Utom länet 57 (10%)

Ej svar: 5

Om norsk respondent. Har du under hösten 2012 sett reklam för mode i Stockholm utomhus, på webben, i social medier eller läst om mode i Stockholm i media

Ja, två personer har fått information via dagspress.

Bilaga 1

Intervjuundersökning om julbelysningen i Stockholm City 2012-2013



Kommentarer

Satsningen på julbelysning upplevs som attraktiv eller mycket attraktiv av 90% vilket måste anses vara en stor succé, både att satsningen noterats och att den uppskattats.

Julbelysningen har också en positiv inverkan på valet av Stockholm City som handelsplats, ca 40% tillskriver julbelysningen betydelse vid valet av handelsplats.

Att nästan 60% kan tänka sig att rekommendera ett besök i Stockholm City för att titta på julbelysningen stärker framgången med satsningen ytterligare.

Julbelysning återkommer också som det i frekvens vanligaste svaret på frågorna: Vad är det första du tänker på när du hör "Stockholmsjul" och vad tycker du kan ge en ännu bättre julstämning i Stockholm City i framtiden?





TRAFIKKONTORET

City i Samverkan
Utvecklar Stockholms City