



Handläggare
Paola Wennerlund

Tel 08-737 21 98

Styrelseärende

2014-05-27

Ärende nr 13

Dnr 2014/1063-2.7.2

Matavfallskampen – slutredovisning

Förslag till beslut

Styrelsen för AB Familjebostäder beslutar följande

Slutredovisningen godkänns.

Magdalena Bosson
VD

Erica Lawesson
Kommunikationsdirektör

Sammanfattning

För att Stockholms koldioxidmål ska uppnås krävs en ökad biogasproduktion och följaktligen en ökad matavfallsinsamling. För att stimulera sorteringen i de fastigheter som har så kallade botten tömmande markbehållare för matavfall inledde bolaget under hösten 2013 ett pilotprojekt för att få fler hyresgäster att matavfallssortera. Cirka 500 hyresgäster i Bandhagen bjöds in till tävlingen Matavfallskampen där de lagvis kämpade om att sortera ut så mycket matavfall som möjligt. Mängden insamlat matavfall i det närmaste tredubblades och bolaget planerar att fortsätta kommunikationsinsatsen i fler områden under kommande år.

En implementering i etapper är nödvändigt för att insatsen ska vara hanterbar med avseende på logistik och kundservicekontakter. Med utgångspunkt i pilotprojektets erfarenheter samt den avslutande enkäten kommer konceptet att slimmas för att möjliggöra ett effektivt genomförande i större skala.

Bakgrund

Stockholms stad har som mål att 50 procent av allt matavfall ska samlas in år 2018. För att bidra till stadens biogasproduktion är Familjebostäders målsättning att 83 procent av våra hyresgäster ska erbjudas möjlighet till matavfallsinsamling år 2018. Bolaget har under flera år investerat i så kallade bottentömmande markbehållare för matavfall. Idag har ca 45 procent av beståndet tillgång till sådana behållare. Dock hamnar ändå mycket av hyresgästernas matavfall i den vanliga soppåsen istället för att sorteras ut.

En bidragande faktor kan vara att hyresgäster som vill börja sortera behöver beställa utrustning och nyckel till matavfallsbehållaren av Kundenservice. Behållarna är låsta för att minska risken för att andra sopor slängs där, vilket äventyrar biogasproduktionen. Denna tröskel samt föreställningar om att sorteringen är krånglig och ger upphov till dålig lukt kan tänkas ha bidragit till att få av bolagets boende utnyttjat möjligheten att låta matavfallet bli till biogas och biogödsel.

Ärendet

Med avsikt att göra det ”lätt att göra rätt” samt på ett roligt, inspirerande och pekpinnefritt sätt stödjade en beteendeförändring hos hyresgästerna testades under höst och vinter ett tävlingskoncept i området Björksundsslingan, Bandhagen.

Tävling för att inspirera och få fler att komma igång

I tävlingen Matavfallskampen bjöd Familjebostäder in boende i sju fastigheter att tävla om att sortera ut sitt matavfall under drygt tre månader. Totalt 473 lägenheter delades upp i tio lag som tävlade mot varandra. Lagets matavfallspåsar vägdes då lagets behållare tömdes av stadens entreprenör. Det lag som vid tävlingens slut i genomsnitt sorterat ut mest matavfall per boende och hämtning vann ett SL-kort laddat med reskassa.

Kommunikationsinsatsen startade i mitten av oktober 2013 då hyresgästerna fick en matavfallspåse i brevlådan. Matavfallspåsen berättade om Matavfallskampen och uppmanade till tidig tävlingsanmälan för att få en startgåva i form av en matkasse med en middag för fyra personer. Några dagar senare delades en tygkasse med sorteringsutrustning, nyckel till matavfallsbehållare och instruktioner ut till hushållen.

På särskilda kampanjsidor på Familjebostäders webbplats redovisades den aktuella ställningen efter varje tömning – hur mycket matavfall varje lag sorterat ut samt hur mycket hela området totalt samlat in. De hyresgäster som så önskade fick även information om de ledande lagen, påhejningar och sorteringstips via sms under tävlingens gång.

Resultat

20 procent av hushållen anmälde sig till tävlingen, men fler än så sorterade ut sitt matavfall enligt den postala enkät som gjordes som del av utvärderingen. Under tävlingsperioden ökade mängden utsorterat matavfall med 280 procent i jämförelse med hur mycket som samlades in innan tävlingen startade hösten 2013. Periodens sex tömningar gav ca 4,3 ton matavfall vilket motsvarar biogas som

räcker till en bilresa tur och retur Bandhagen – Rom. 93 procent av tävlingsdeltagarna kommer enligt enkäten att fortsätta sortera sitt matavfall efter Matavfallskampen. De sex tömningarna efter kampanjens slut visar också att mängden insamlat matavfall fortsatt att ligga på en hög nivå. I jämförelse med hösten innan Matavfallskampen är ökningen numera ca 260 procent.

Ärendets beredning

Rapporten är framtagen av Kommunikationsavdelningen i egenskap av projektägare för kommunikationsinsatsen.

Bolagets analys och bedömning

Med Matavfallskampen har Familjebostäder visat hur man kan få en ökad utväxling på investeringen i bottentömmande matavfallsbehållare samtidigt som bolaget underlättat för hyresgästerna att bidra till en bättre miljö. Konceptet har skapat förutsättningar för att fortsätta bygga vidare på en positiv kundupplevelse i relationen mellan hyresvärd och hyresgäst.

En förutsättning för ett framgångsrikt genomförande av Matavfallskampen har varit förankring hos berörda interna och externa parter. Kommunikationsinsatsen har föregåtts av information och dialog med förvaltare/husvärd, Kundservice, miljöhandläggare, fastighetsingenjörer för avfall samt stadens avfallsansvariga förvaltning och dess sophämtningsentreprenör.

Bolaget planerar att successivt tillämpa Matavfallskampen på övrigt bestånd som har eller kommer att få bottentömmande behållare för matavfall. Ett utrull i etapper är nödvändigt för att insatsen ska vara hanterbar med avseende på logistik och kundservicekontakter.

Med utgångspunkt i pilotprojektets erfarenheter samt den avslutande enkäten kommer konceptet att slimmas för att möjliggöra ett effektivt genomförande i större skala. Målet är att minska administrationen samtidigt som inslag som skapar värde för hyresgästerna och vår relation med dem behålls.

Bildmaterial



Första inbjudan till Matavfallskampen



Affisch i porten



Lagvepa på matavfallsbehållare



Dekal på behållare för restavfall



Sorteringsfolder

Startpaket med lagindelning, sorteringsinstruktioner och utrustninginklpåsar för 6 månader



Matkasse



SL-kort med reskassa