

Handläggare: Mattias Rindberg  
Tel: 08-508 285 90  
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

## Yttrande över Svenska Triathlonförbundets ansökan om stöd till evenemang

### Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Triathlonförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av VM deltävlingen i triathlon 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

### Ärendet

Svenska Triathlonförbundet (STF) har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 25 april 2014 ansökt om ett stöd om 2 000 000 kronor för marknadsföringen av VM deltävlingen i triathlon den 23 – 24 augusti 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje

med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

VM deltävlingen i triathlon i Stockholm bidrar på ett mycket positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. Vid sidan av den nationella mediabevakningen TV sändes 2013 års evenemang av 160 internationella TV kanaler för drygt 25 miljoner TV tittare. Vidare var 17 internationellt ackrediterade representanter från media på plats i Stockholm.

Evenemanget håller en hög internationell status. VM deltävlingen består av en serie med deltävlingar som arrangeras runt om i världen. Där tävlar världens bästa mot varandra och den som samlar flest poäng under året koras slutligen till världsmästare. Stockholm kommer 2014 för tredje gången att vara värd för en av dessa deltävlingar. De övriga deltävlingarna arrangeras i Auckland, Yokohama, London, Chicago, Hamburg och Edmonton. Ytterligare två städer kan tillkomma med anledning av Internationella Triathlonförbundets förhandlingar.

En turismekonomisk undersökning genomfördes vid 2012 års evenemang. I den framgår att cirka 50 000 åskådare samlades längs tävlingsbanan. 74 procent utgjordes av personer som var bosatta i länet. Resterande 26 procent var tillresta besökare vilka sammanlagt spenderade drygt 80 miljoner kronor i förbindelse med deras vistelse här. Enligt uppgift från arrangören uppskattades publikantalet till 110 000 i förbindelse med 2013 års evenemang. Mot bakgrund av detta är det rimligt att anta att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna samtidigt som det bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm. Evenemanget tangerar även kärnvärdet Stockholms unika, naturliga förutsättningar - vattnet, ljuset/mörkret, miljön.

I anslutning till VM deltävlingen arrangeras även Stockholm Triathlon vilket är en motionstävling. Till denna kan allmänheten anmäla sig och man kan välja olika distanser för att delta. Under åren har antalet deltagare ökat vid motionstävlingen vilket är mycket positivt och bidrar till evenemangets långsiktiga utveckling.

Årets VM deltävling är den sista i det nuvarande avtalet mellan Internationella Triathlonförbundet och STF. Det finns en möjlighet att VM deltävlingen även från 2015 och framåt kan arrangeras i Stockholm. För närvarande är detta inte klart. Sammanfattningsvis ser vi att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att STF.s ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja STF en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

## **Bilagor**

1. Svenska Triathlonförbundets ansökan om stöd