

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svenska Bordtennisförbundets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championships 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Svenska Bordtennisförbundet har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 9 april 2014 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championships (SOC) i Stockholm den 12 – 16 november 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje

med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

SOC är ett evenemang med hög internationell status. Tävlingen är en av totalt 21 deltävlingar runt om i världen under 2014 i World Tour Circuit som avslutas med en World Tour Final dit de 16 bästa i varje kategori kvalificerar sig. World Tour är den högsta kategorin enligt Internationella Bordtennisförbundets (ITTF) regelverk. På World Tour tävlingarna spelar världseliten, både på dam- och herrsidan.

Vid SOC 2011 och 2013, som avgjordes i Eriksdalshallen, var flera av de bästa spelarna i världen på plats och till SOC 2013 kom deltagare från 46 länder fördelade över fem kontinenter, Asien, Europa, Oceanien, Afrika och Sydamerika.

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass. Den internationella bevakningen av World Tour tävlingarna är särskilt stor i Asien,

framför allt Kina, Japan, Korea och Hong Kong, men även i starka europeiska bordtennisnationer som Tyskland, Frankrike och Ryssland. ITTF skriver avtal med TV bolag världen över för rättigheten att sända från World Tour och samtliga tävlingar sänds också via ITTF:s egen webb-TV, ITTV. SOC 2013 sändes av tolv internationella TV kanaler till ett 50-tal länder runt om i världen. Nationellt sändes evenemanget via TV4 Sport. För närvarande förhandlar Svenska Bordtennisförbundet med de svenska TV bolagen beträffande de nationella TV sändningarna för 2014 års evenemang.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund har ambitionen att göra SOC till en årligt återkommande tävling som en del av World Tour Circuit på samma sätt som Stockholm Open i tennis är en årligt återkommande tävling.

Arrangören vill samtidigt erbjuda en högklassig bordtennistävling i Eriksdalshallen för spelare, ledare och publik och erbjuda stockholmarna en möjlighet att kunna få se bordtennis på hög internationell nivå. Även runt om i Sverige finns ett bordtennisintresse och tidigare år har finaldagarna varit i stort sett utsålda.

Sammanfattningsvis anser vi att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och vi ser ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Svenska Bordtennisförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor.

Bilagor

1. Svenska Bordtennisförbundet ansökan om stöd