

## **VD-kommentarer avseende årsprognos och tertialrapport 1 2014 för koncernen Stockholm Business Region.**

### **Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål**

Stockholm Business Regions uppgift är att leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner och mål uppnås. Ett övergripande verksamhetsområde för bolaget är att marknadsföra Stockholm och regionen som en attraktiv etablerings- och besöksort utifrån budskapet Stockholm – The Capital of Scandinavia. Målet för bolagets verksamhet är att Stockholm ska vara Europas ledande hållbara tillväxtregion.

På Matka i Helsingfors, norra Europas största resestämma, genomfördes ett pressarrangemang i mitten på januari för att lansera en ny finskspråkiga Stockholmsportal, tukholma.fi, tillsammans med VisitSweden.

Stockholmsdagen som arrangerades den 23 januari samlade över 400 representanter inom besöksnäringen. Syftet med mötet var att inspirera och långsiktigt säkerställa en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som besöksstad.

Tillsammans med flygbolaget Norwegian och VisitSweden har en kampanj på Twitter genomförts i USA under januari med ett mycket lyckat resultat i form av retweets och nya följare till @visitstockholm.

Den 10 februari genomfördes ett arrangemang för internationella talanger i Stockholm. Syftet var att skapa en bra relation med gruppen i Stockholm och att genomföra intervjuer som underlag till den nya digitala plattformen som lanseras, inom uppdraget att attrahera internationella talanger, under våren.

Den 18 februari arrangerades, tillsammans med Sweden-China Trade Council och Kinesiska ambassadens Handelsavdelning, ett rundabordssamtal om de kulturella skillnaderna och likheterna mellan Kina och Sverige när det gäller att göra affärer och arbetstillstånd mm. Deltog gjorde bland annat Huawei, Bank of China och Migrationsverket.

ITB i Berlin som är världens största resestämma arrangerades i början den 5 – 8 mars. Mässan samlade 174 000 personer varav 114 000 var så kallade fackbesökare. Under ledning av Digital Tourism Think Tank diskuterades frågor inom digital marknadsföring och strategier tillsammans med representanter från TripAdvisor, Tnooz, Sparkloft Media samt VisitNorway och Bologna Welcome.

I förbindelse med den globalt erkända festivalen South by South West (SXSW – Music, Film, Interactive) den 7 – 12 mars i Austin Texas, studerades möjligheter att arrangera aktiviteter kopplat till uppdraget att attrahera internationella talanger och marknadsföra Stockholms startup bolag. Från Stockholmsregionen medverkade Stockholms Handelskammare, Kista Science City samt ett antal bolag och investerare. Ett möte arrangerades samtidigt för att ta del av hur man arbetar med talang attraktion i Austin.

Det årliga investeringsforumet Cleantech Forum arrangerades den 11 - 13 mars i San Francisco. Från stockholmsregionen deltog fem miljöteknikbolag tillsammans med Energimyndigheten och Invest Skåne.

Den 11 – 14 mars arrangerades Europas ledande fastighets- och investerarmässa, MIPIM, i Cannes. Mässan samlade i år 21 000 deltagare från 93 länder. Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) deltog 19 kommuner och 27 företag för att visa upp regionens attraktionskraft för internationella investerare och rådgivare. Det övergripande kommunikationskonceptet, Plug'n Play, förmedlar att det är enkelt att investera i regionen och att fastighetsmarknaden i Stockholm är transparent och likvid. Årets tema var en beskrivning av den samlade investeringspotentialen i SBA-kommunerna om 90 miljarder Euro till år 2020.

Den 3 april öppnade Stockholm Tourist Center, under det nya namnet Stockholm Visitor Center, i Kulturhuset. Genom det strategiska läget och namnbytet stärks servicen och målgruppen kan breddas.

Den 11 – 15 april arrangerades EAU kongressen (urologer) på Stockholmsmässan vilken samlade cirka 12 000 delegater. Under perioden har ett antal kongresser beslutats till Stockholm bland annat World Green Building Council International Congress 2016 med cirka 2 000 delegater.

Arbete med en ökad internationell tillgänglighet fortsätter inom ramen för Connect Sweden. Sedan årsskiftet har ett antal nya flyglinjer öppnat varav Norwegians etablering av direktlinjen Los Angeles – Stockholm och SAS etablering av direktlinjen Hamburg – Stockholm kan ses som ett resultat av Connect Swedens bearbetning av dessa flygbolag.

En undersökning har genomförts beträffande vilka de största möjligheterna och utmaningarna är att bo och verka i Stockholm med mera som internationell talang. Rapporten färdigställs under maj och presenteras tillsammans med Stockholms Handelskammare den 11 juni.

Inom Arbetet med Investment Strategy 2020 har bland annat en workshop kopplad till PR och marknadsföring av Stockholm som en etablerings- investeringsregion genomförts. Under hela 2014 kommer arbetet med strategin att fortsätta med interna utbildningsinsatser och för näringslivschefer i SBA kommunerna.

Sju frukostmöten har arrangerats under perioden på följande teman; Hur vi ska kunna locka ungdomar till att studera och arbeta inom IT, Jämställdhet och mångfald som drivkraft för ekonomisk tillväxt och konkurrenskraftigt företagande, Tjänstesektorns betydelse för Stockholmsregionens starka ekonomi, Den amerikanska resemarknaden, På gång vid Friends arena och visionerna kring Arenastaden, Den indiska resemarknaden och Pressbearbetning inom besöksnäringen.

Sammanfattningsvis prognostiserar koncernen Stockholm Business Region med att inriktningsmål/ågardirektiv som Kommunfullmäktige satt kommer att uppfyllas. Övrig rapportering om inriktningsmålen samt övriga indikatorer sker i ILS-webb (bilaga 3).

## **Sammanfattning av marknadsläge och verksamhetsförändringar**

### Stockholmskonjunkturen

Lönesumman fortsätter att växa i Stockholm, liksom i länet. Under fjärde kvartalet 2013 ökade lönesumman med 4,4 procent i Stockholms län och med 3,9 procent i Stockholms stad jämfört med föregående kvartal säsongsrensats och trendjusterat. Nyföretagandet ökade under fjärde kvartalet (+8% i länet och +12% i staden) samtidigt ökade även antalet konkurser något (+3% i länet och +2% i staden) jämfört med motsvarande kvartal 2012.

På arbetsmarknaden fortsätter antalet sysselsatta att öka. Jämfört med fjärde kvartalet 2012 ökade antalet sysselsatta invånare med 2,8 procent i länet och 3,4 procent i staden. Antalet nyanmälda lediga jobb på Arbetsförmedlingen ökade i staden (+3,3%) men minskade i länet (-2,4%). Samtidigt minskade antalet varslade personer under fjärde kvartalet 2013 med 52 procent i länet och med 50 procent i staden jämfört med samma kvartal 2012.

Antalet arbetslösa uppgick till 74 824 personer i Stockholms län varav 33 048 personer i Stockholms stad under fjärde kvartalet 2013, vilket motsvarar 6,1 procent av arbetskraften. Samtidigt ökade arbetskraftsutbudet med 26 000 personer i länet och 15 000 i staden. I förhållande till förra kvartalet minskade arbetslösheten i både absoluta och relativa tal i både länet och staden

### Besöksnäringen

2013 blev ett nytt rekordår för Stockholms besöksnäring närmare 11 miljoner kommersiella övernattningar, en ökning med 2,5 procent jämfört med föregående år. Under de två första månaderna 2014 har det totala antalet kommersiella övernattningar ökat med 8 procent jämfört med föregående period 2013. Ökningen av de internationella övernattningarna har varit högre (+11%). Av de internationella övernattningarna är det de utomeuropeiska övernattningarna som utvecklats bäst (+33%). De nordiska övernattningarna har ökat med 10 procent. De europeiska, exklusive nordiska, övernattningarna har under samma period minskat med 2 procent jämfört med föregående år.

## **Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar**

### Tertialbokslut 1

Koncernens resultat uppgår till 19,6 mnkr för perioden vilket är 2,6 mnkr lägre än utfallet föregående år. Resultatet är i nivå med budgeten för perioden.

Kostnaderna uppgår till 69 mnkr för perioden vilket är 5,5 mnkr högre än utfallet föregående år. Kostnaderna för personal har ökat med 2,6 mnkr då alla tjänster inom koncernen nu är bemannade enligt plan. Personalkostnaderna är i nivå med budgeten för perioden.

Intäkterna uppgår till 87,9 mnkr för perioden vilket är 2,9 mnkr högre jämfört med föregående år.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,8 mnkr för perioden vilket är i samma nivå som föregående år.

## Årsprognosen

Koncernens resultat på helår budgeteras till noll kronor vilket ligger i linje med ägardirektiven och avkastningskravet för året.

Kostnaderna budgeteras till 241,6 mnkr och intäkterna till 239,0 mnkr för året, vilket är enligt plan. De finansiella kostnaderna och intäkterna budgeteras till 2,6 mnkr.

Om styrelsen fattar beslut om att SBR ska medverka till genomförandet av DreamHack Stockholm kommer SBR's kostnader för året uppgå till 242,6 mnkr. SBR kommer då att söka utökad ersättning från kommunstyrelsen om 1,0 mnkr för Stockholms stads och SBRs medverkan till genomförandet av DreamHack Stockholm.

Med anledning av turistbyråns flytt till nya lokaler i Kulturhuset beräknas investeringarna för året uppgå till 6,6 mnkr vilket är 5,6 mnkr mer än budgeterat. Avskrivningarna ökar med 1,2 mnkr vilket ryms inom budget.