



Stockholm 2014-03-27

Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan om finansiellt stöd á 2.000.000 kronor avseende VM i triathlon 2014

Härmed ansöker Svenska Triathlonförbundet (STF) om finansiellt stöd á 2.000.000 kronor avseende VM-deltävlingen i triathlon som kommer att arrangeras 23-24 augusti 2014 i Stockholm.

Tävlingen genomförs 2014 som sista året av tre i enlighet med kontrakt mellan International Triathlon Union och STF gällande åren 2012-2014.

Kort bakgrund

STF och Stockholm Visitors Board har under ett antal år arbetat målmedvetet för att Stockholm skall erhålla värdskapet för en återkommande VM deltävling i triathlon. Skälet är bland annat att detta event är utifrån TOI ett av de högts rankade evenemang i världen att erhålla värdskap för (se bilaga 1 framtagen av internationellt konsultbolag för bowlings räkning, bilaga 2 SVB egna utvärdering efter 2012-års tävling och nedan), samt att de värden som en triathlontävling står för sammanfaller med (i princip) alla de värden Stockholm Stad vill prioritera kopplade till evenemang.

Värdskapet erhöles och 2012 och 2013 genomfördes fina VM deltävlingar i Stockholm. Kontrakt finns som framgår ovan även för 2014.

Vid de diskussioner som förts med tjänstemän och politiker avseende eventet lovordas det, och en uttalad vilja om dess etablering 2015 och framöver har uttrycks klart. Med rätt gemensam (STF och Stockholm Stad) strategi, är detta något som är möjligt.

STF vill först understryka, att det finns en liten möjlighet att en VM-deltävling kan fortsätta att arrangeras i Stockholm 2015 och framåt, även med den nivån av stöd i form av public funding som STF tidigare erhållit.



Dock, som STF vid flera tillfällen under hösten 2013 diskuterat med tjänstemän på SVB, är risken överhängande att VM-deltävlingen i triathlon i Stockholm av olika skäl inte finns med från och med 2015, dels om nivån på stödet i form av public funding inte ökar 2014, dels om vi inte inom ramen för den gemensamma strategin kan utlova bättre stöd för 2015-2017.

STF är väl medvetna om de budgetramar SVB har att förhålla sig till. Denna ansökan kan därför ses som riktad till Stockholm Stad och i linje med stadens strategi avseende en eventstad i världsklass. VM tävlingen i triathlon är en premiumprodukt till en i sammanhanget låg kostnad. Det hade varit tråkigt om vi nu låter VM eventet glida oss ur händerna, när möjligheten finns att etablera tävlingen. Självklart är STF när som tillgängliga för diskussion hur vi kan säkra eventet.

SVB rapport 2012

SVB gav SWECO i uppdrag att göra en utvärdering av 2012 års VM deltävling (bilaga 2) och de konstaterade bland annat:

Generell ekonomisk omsättning:	82 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt:	55 årsverken
Specifik ekonomisk omsättning:	40 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt:	27 årsverken

Ekonomi

2012 års tävling gick med ett stort ekonomiskt underskott (förlust á 4,2 miljoner) och 2013 års resultat innebar en förlust á 2,2 miljoner. Förlusten år 2012 var budgeterad, men inte i den storlek utfallet blev. Främsta orsaken var högre kostnader än förväntat och svårigheter att på kort tid dra in sponsorstöd. 2013 års resultat blev också sämre än förväntat. Utfall 2012 och 2013 finns med som bilaga 3.

Arrangemangets intäkter bygger på fyra delar:

1. Nationella TV rättigheter (i dagsläget begränsat och SVT är prioriterad).
2. Sponsorintäkter.
3. Deltagaravgifter – över 4000 motionärer kommer att delta under tävlingshelgen.
4. Public funding – bidrag från stad och/eller stat.

Avseende punkt 4, vet vi att något stöd från staten inte finns. Det kan man tycka vad man vill om, men så är läget.

Noterbart är att Stockholm idag den tävling som ligger lägst i VM serien avseende produktionskostnaderna.



Exponering av Stockholm och varumärket *Stockholm the Capital of Scandinavia*

Stockholm som stad får genom evenemanget ett mycket stor nationell och internationell exponering. Triathlon genomförs inte i en inomhushall eller inne på en stadion. Staden är triathlons arena och VM tävlingarna körs i de allra vackraste delarna i Stockholm: Strömmen, Slottet, Gamla Stan och Stadshuset. Dessa bilder sänd ut till en internationell publik på över 20 miljoner TV tittare.

Avseende exponering av varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia finns mycket goda möjligheter vid branding av eventet och i all kommunikation.

Miljöarbete

Evenemanget har tidigare varit miljöcertifierat. 2014:års tävling är inte det, men det innebär inte att vi genomför ett sämre miljöarbete än tidigare. Tvärtom. Triathlons kärnvärden innebär bland annat tillgång till rent vatten och en ren miljö. Att kunna simma i de allra centralaste delarna av en huvudstad, signalerar i sig en bild av en ren stad. Evenemangets miljöpolicy finns med som bilaga 4.

Kontakta gärna undertecknad för eventuella frågor och komplettering.

Bästa idrottshälsningar

SVENSKA TRIATHLONFÖRBUNDET

Ola Silvdahl
Generalsekreterare

2. Sports event selection criteria and recommended list

XX's main objective in the selection of future sports events hosted in XX is that they should bring income to the city. In other words, the economic impact (mainly tourist spending) that each sports event brings to XX should exceed the overall cost (bidding and staging) of the event in order for the event to be financially attractive to host.

To meet with this objective and based on current conditions in XX, the following criteria have been defined for the selection of future sports events:

1. Events that can make use of existing sports venues and infrastructure (to reduce staging costs)
2. Events that need not go through an excessively expensive bidding process (to reduce bidding costs)
3. Events that can bring relatively large numbers of visitors to XX (to increase tourism income)
4. Events that take place during the low tourist season – Sep to Nov (to increase tourism income)
5. Events that can be profitable (having an "income-cost ratio" > 1.0)

The profitability of an event may be quickly estimated by calculating the "income-cost ratio" of the event. In this calculation, tourism income is taken as the main tangible benefit of hosting an event. While other indirect and intangible benefits from hosting an event may exist, they are relatively small. Moreover, unless an event is of the scale of the Olympics or the FIFA World Cup, the indirect economic benefits are negligible and tourism income forms the bulk of the tangible benefit.

The formula to calculate this ratio is:

$$\text{Income-cost ratio} = \text{Tourist income} / (\text{Staging cost} + \text{Bidding cost})$$

An income-cost ratio of less than 1.0 indicates a non profitable event, while a ratio of more than 1.0 indicates a profitable sports event. Above 1.0, the bigger the number the more profitable the event.

While this method is a rough estimate of profitability, the focus is not on how profitable the event is but rather to provide a go (ratio>1.0) or no-go (ratio<1.0) indication without needing to conduct a full cost-benefit analysis for each event which is costly and beyond the scope of this study.

Based on the five defined criteria, the following list of 10 events have been generated for the period 2013-2020, all of which have a case for profitability based on income-cost ratio.

Event	Staging cost (USD)	Bidding cost (USD)	Visitors	Visitor Income (USD)	Income -Cost Ratio	Winnability	Next Available
ITU Triathlon World Championships	3,000,000	75,000	5,000	9,335,000	3.04	High	2013
World Bowling Championships	750,000	50,000	1,000	1,867,000	2.33	High	2014
Table Tennis World Championships	4,500,000	80,000	5,000	9,335,000	2.04	Medium	2015
World Masters Games	18,000,000	200,000	15,000	28,005,000	1.54	Medium	2017
FINA World Masters Championships	10,000,000	80,000	8,000	14,936,000	1.48	Medium	2016
AIBA Boxing World Championships	5,000,000	250,000	3,500	6,534,500	1.24	Medium	2015
3x3 basketball World Tour	3,000,000	25,000	2,000	3,734,000	1.23	High	2013
FINA World Aquatics Convention	800,000	25,000	500	933,500	1.13	High	2016
UCI World Road Championships	5,000,000	100,000	3,000	5,601,000	1.10	Low	2017
FIFA Futsal World Cup	5,000,000	200,000	3,000	5,601,000	1.08	Medium	2016

Staging cost

Average cost (high range) of staging the event based on information from previous hosts.

Bidding cost

Estimated bidding costs (high range) consisting of preparation of bid file, strategic marketing and communications and bid fee (if any).

No. of visitors

Estimated number of people expected to visit XX consisting of athletes, officials, media and travelling spectators.

Visitor income

Visitor income is calculated by multiplying the "no. of visitors" for an event with the amount the average leisure events visitor spends per person per trip to XX, which is USD 1867 (source: XX visitor survey 2006-2007).

Income-cost ratio

Income-cost ratio = Tourist income / (Staging cost + Bidding cost)

Winnability


This is an indicator for the likelihood of XX winning the hosting rights of the event should it bid. This is evaluated based on the level of demand versus supply for each event.

Next available

Shows the next event edition that is still possible to bid for as of August 2011.

The logo for SWECO, featuring the word "SWECO" in a bold, sans-serif font to the left of a stylized icon consisting of a vertical line with a red dot at the top and a white cross-like shape below it.

SWECO

A wide-angle photograph of a triathlon race in Stockholm. The race is taking place on a city street lined with historic buildings. A large crowd of spectators is gathered on both sides of the road, watching the athletes. In the background, several white event tents are visible. The sky is blue with scattered white clouds. The text "EVENEMANGSUNDERSÖKNING TRIATHLON VM-DELTÄVLING 2012 STOCKHOLMS CITY 25-26 AUGUSTI" is overlaid on the bottom half of the image.

EVENEMANGSUNDERSÖKNING
TRIATHLON VM-DELTÄVLING 2012
STOCKHOLMS CITY 25-26 AUGUSTI

Evenemangsundersökning genomförd på uppdrag av Stockholm Visitors Board

INNEHÅLL

	sid
Om undersökningen	3
Några definitioner	4
Ålder och kön	5
Besökarnas hemvist	6
Informationskällor	7
Beslutstillfälle	8
Resesätt till evenemangsområdet	9
Skäl till vistelsen i Stockholm	10
Turisternas resa till Stockholm	11
Turisternas boende	12
Andra aktiviteter i Stockholm	13
Bedömning av Stockholm som evenemangsstad	14
Turistkronan/dygn	15
Turistekonomisk omsättning	16
Sysselsättningseffekter	17

OM UNDERSÖKNINGEN

VM i triathlon avgörs i en serie med åtta deltävlingar som arrangeras runt om i världen. Av deltävlingarna arrangeras sex på olympisk distans (1500 meter simning, 40 km cykel, 10 km löpning) och två på sprintdistans (750 m, 20 km, 5 km). En av de två deltävlingarna över sprintdistans avgjordes i centrala Stockholm helgen 25-26 augusti 2012. Under lördagen avgjordes dam- och herrklassen. Under söndagen arrangerades en elitstafett samt ett antal motionslopp över olika distanser.

50 000 åskådare hade samlats längs tävlingsbanan under lördagen. De fick se OS-silvermedaljören Lisa Nordén ta hem damklassen och bronsmedaljören från OS, Jonathan Brownlee, segra i herrklassen. Vädret under lördagen var varmt och vackert. Under söndagen gjorde sig dock regnet alltmer påmint ju längre dagen gick. Under söndagen var också publiktillströmningen betydligt lägre.

Publikundersökningen genomfördes av Sweco Eurofutures AB på uppdrag av Stockholm Visitors Board AB.

SYFTE

Syftet med undersökningen var att beskriva besökarnas sammansättning, hur de skaffat sig information om evenemanget, beslutstidpunkt samt uppskatta det turismekonomiska inflödet till stockholmsregionen med anledning av evenemanget.

METOD

Intervjuer med åskådarna gjordes på plats runt tävlingsbanan, huvudsakligen i Gamla stan i närheten av Slottet. Intervjuer gjordes såväl under lördagen – då dam- och herreliten gjorde upp – som under söndagen, som mer präglades av motionslopp samt en elitstafett.

Totalt genomfördes 604 intervjuer. Svarsfrekvensen var drygt 90 %. Intervjuerna gjordes på svenska och engelska.

NÅGRA DEFINITIONER

EVENEMANG

VM-deltävling i Triathlon 25-26 augusti i Stockholm City.

EVENEMANGSOMRÅDE

Stockholm City – huvudsakligen i Gamla stan.

ANTALET BESÖKARE

50 000 åskådare besökte evenemanget enligt arrangören.

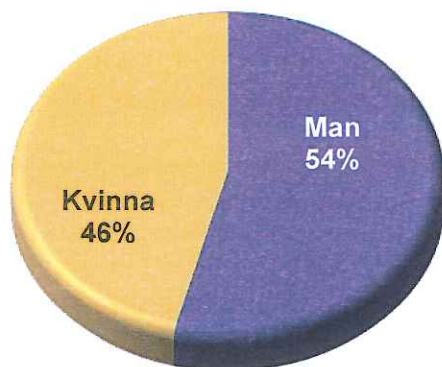
TURIST

I denna undersökning betraktas personer permanent boende utanför Stockholms län som turister.

ÅLDER OCH KÖN

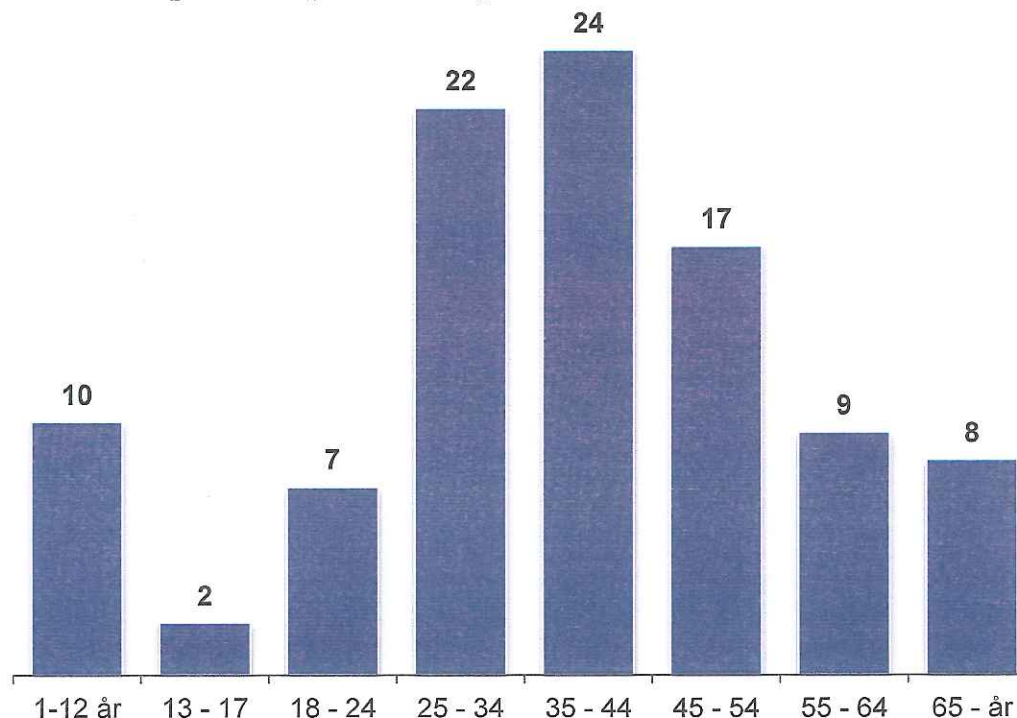
Uppgifterna om ålder och kön samlades in om den som intervjuades samt för medföljande i sällskapet, sammanlagt 1464 personer.

Tävlingarna lockade något fler män (54 %) än kvinnor (46 %). Samma proportion mellan män och kvinnor gäller både publik från Stockholm och tillresta.



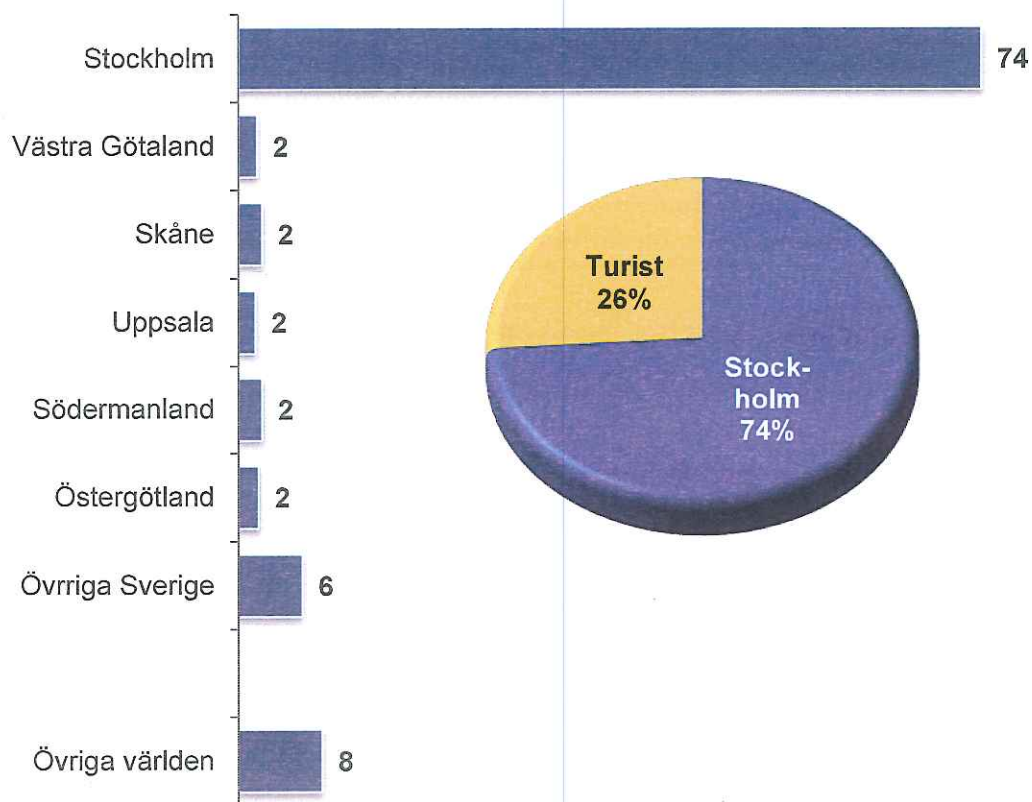
Tyngdpunkten ligger, som vid de flesta evenemang som undersökts på detta sätt, i mitten av åldersskalan.

Tre av fyra kom till evenemanget tillsammans med andra, oftast med en (1) annan person. Bland den tillresta delen av publiken var andelen såg tävlingarna på egen hand ännu lägre – 10 %. Den genomsnittliga storleken på sällskapen var 2,5 personer



BESÖKARNAS HEMVIST

I vilket län besökarna är permanent bosatta (%)



Den del av deltagarna som inte var permanent bosatta i Stockholms län räknas i den här undersökningen som tillresande turister.

Triathlon lockade företrädesvis åskådare från Stockholmsområdet. Tre av fyra var bosatta i länet. De tillresta – som inte nödvändigtvis befann sig i Stockholm för evenemangets skull – kom från hela Sverige samt en del turister från andra länder.

Ingen entrébiljett krävdes så det fanns goda möjligheter till spontana besök.

INFORMATIONSKÄLLOR

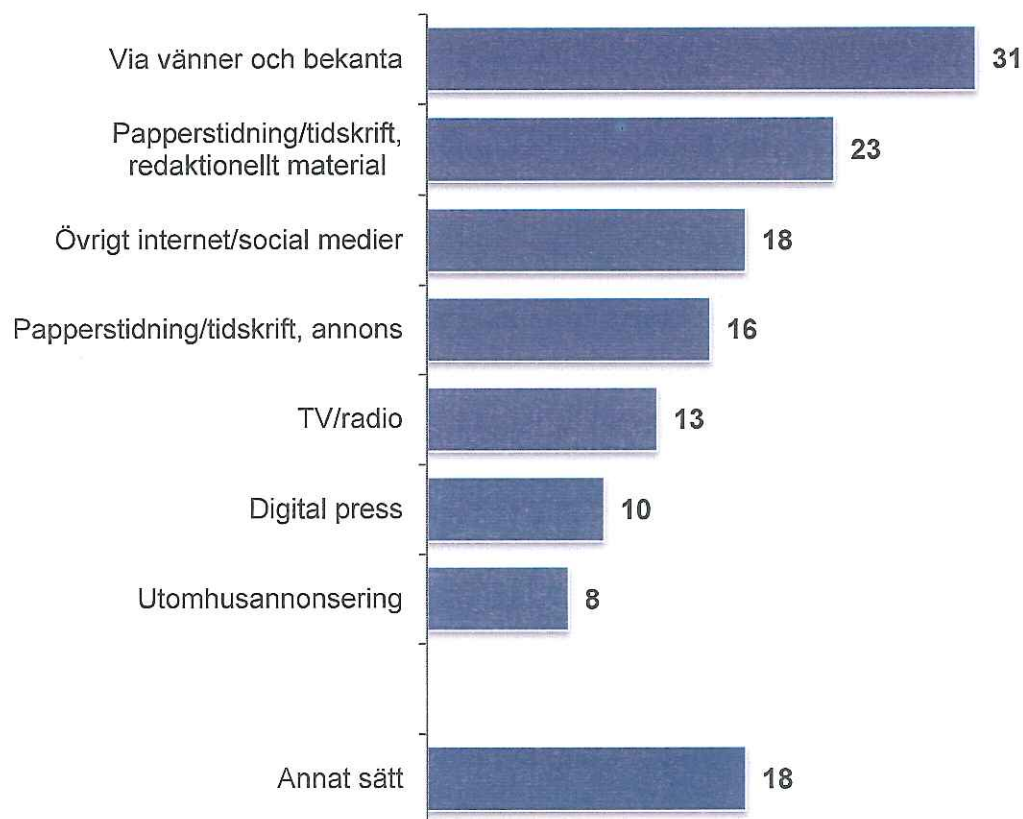
Vänner och bekanta är alltid en informationskälla som placerar sig högt när vi frågar om hur man har informerats om evenemang. Däremot hamnar de sällan högst på listan. För detta evenemang är det dock så.

Vi ser även att artiklar i papperstidningar och tidskrifter utnyttjades av många. Det ska dock påpekas att det i betydligt högre grad gäller boende i Stockholmsområdet än tillresta.

Information via Internet är också en betydelsefull informationskanal.

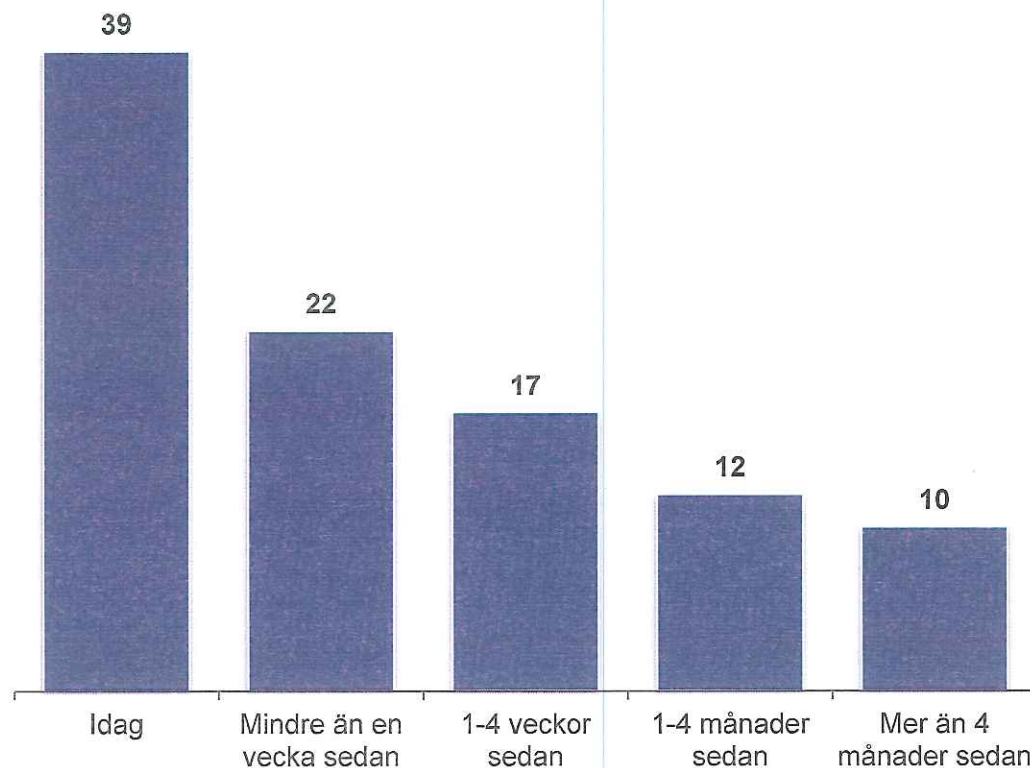
Bakom ”Annat sätt” i diagrammet till höger döljer sig de som råkat passera och blivit intresserade (gäller många utländska turister), liksom de som fått information genom en idrottsklubb, arbetet, mässor eller vid tidigare års evenemang.

Hur har du fått information om ITU World Triathlon Stockholm 2012? Har du fått information genom...? (%)



BESLUTSTILLFÄLLE

När bestämde du dig för att besöka evenemanget? (%)



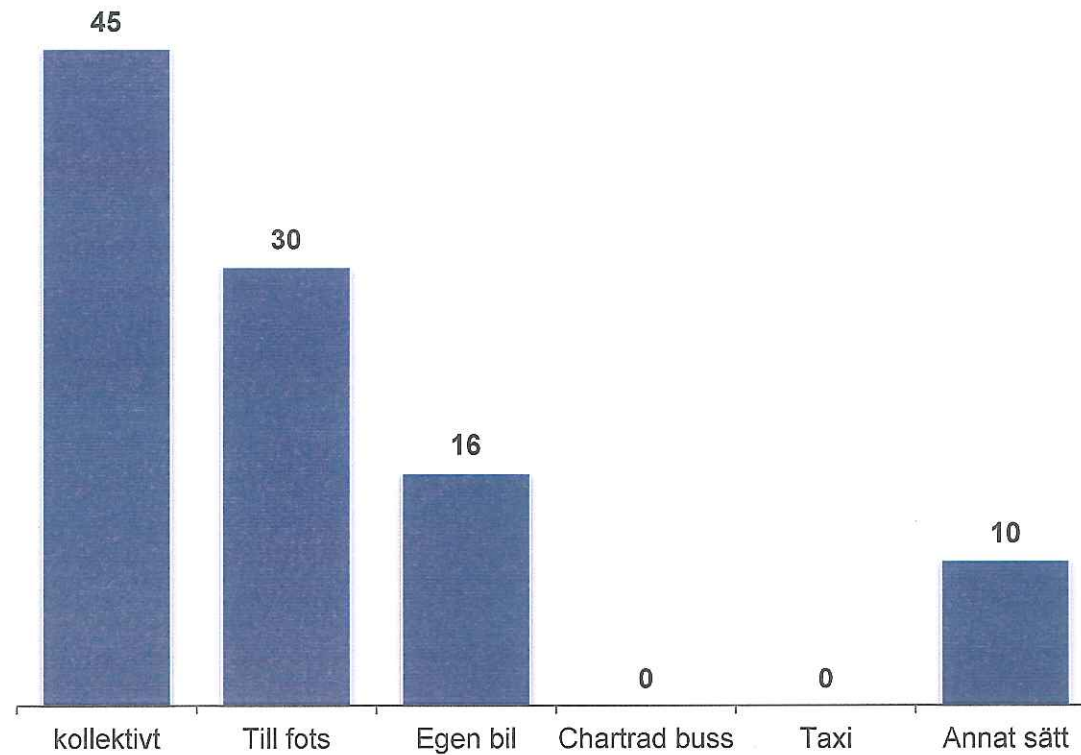
Beslutstidpunkt för att närvara vid ett evenemang styrs naturligtvis mycket av om det finns ett begränsat antal biljetter tillgängliga eller om det, som i detta fall, finns möjlighet för spontana beslut samma dag. Fyra av tio hade bestämt sig samma dag. Det innebär ändå att majoriteten bestämt sig tidigare. Fyra av tio hade planerat detta minst en vecka i förväg.

Naturligt nog har boende i Stockholm generellt bestämt sig senare, men skillnaden mellan stockholmare och tillresta är inte dramatisk.

RESSÄTT TILL EVENEMANGSOMRÅDET

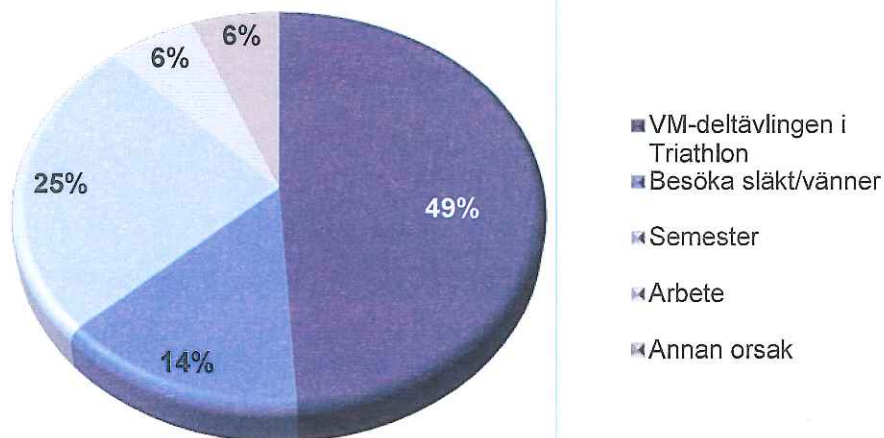
Tävlingsområdet låg mitt i centrala Stockholm, med målgång vid Slottet. Kollektiva transportmedel och promenader dominerar färd sättet till evenemangsområdet. Annat sätt (10 %) betyder oftast cykel.

Hur tog du dig till evenemangsområdet idag? (%)



SKÄL TILL VISTELSEN I STOCKHOLM

Vilket är det huvudsakliga skälet till att du befinner dig i Stockholm idag? (% av tillrest publik)



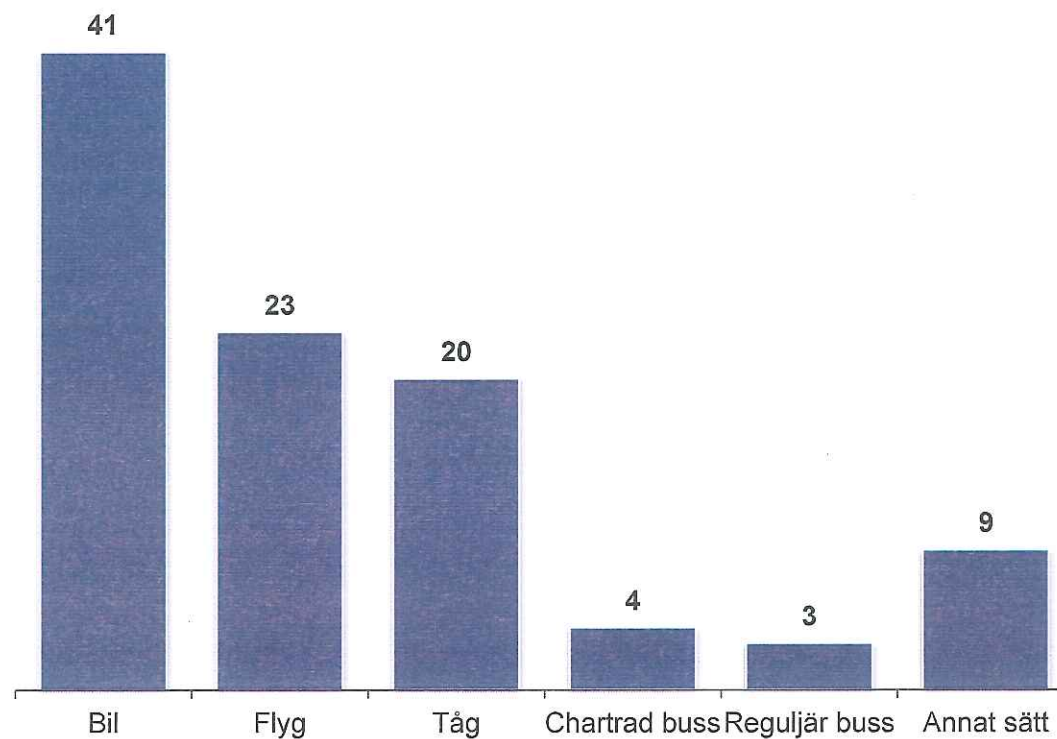
Tävlingshelgen låg sent i augusti. Fortfarande hade en del semester och befann sig huvudsakligen i Stockholm av den orsaken. Det gäller i hög grad utländsk publik. Andra besökte släkt och vänner eller var på en arbetsresa. Hälften av de tillresta åskådarna var dock huvudsakligen i Stockholm för evenemangets skull – antingen som åskådare eller för att de själva eller någon anhörig skulle delta.

TURISTERNAS RESA TILL STOCKHOLM

Totalt sett var bil det färdmedel som flest hade valt för resan till Stockholm, följt av flyg och tåg.

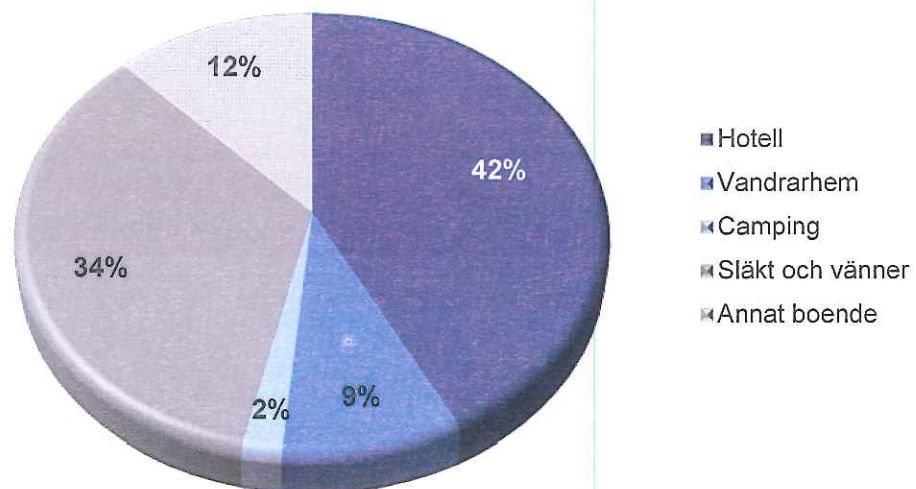
Flyg valdes främst av de utländska besökarna. Det fanns även flera kryssningspassagerare bland åskådarna. De redovisas här under ”annat sätt”

Hur reste du till Stockholm denna gång?
(% av tillrest publik)



TURISTERNAS BOENDE

Hur bor du under din vistelse i Stockholm?
(% av publik som övernattar)



Var femte besökare som var bosatt utanför Stockholms län reste från Stockholm samma dag, dvs gjorde endast ett dagsbesök utan övernattnig.

23 % av de som övernattande stannade en natt i Stockholm, 30 % stannade två nätter och 22 % tre nätter i staden. 24 % stannade således 4 nätter eller mer.

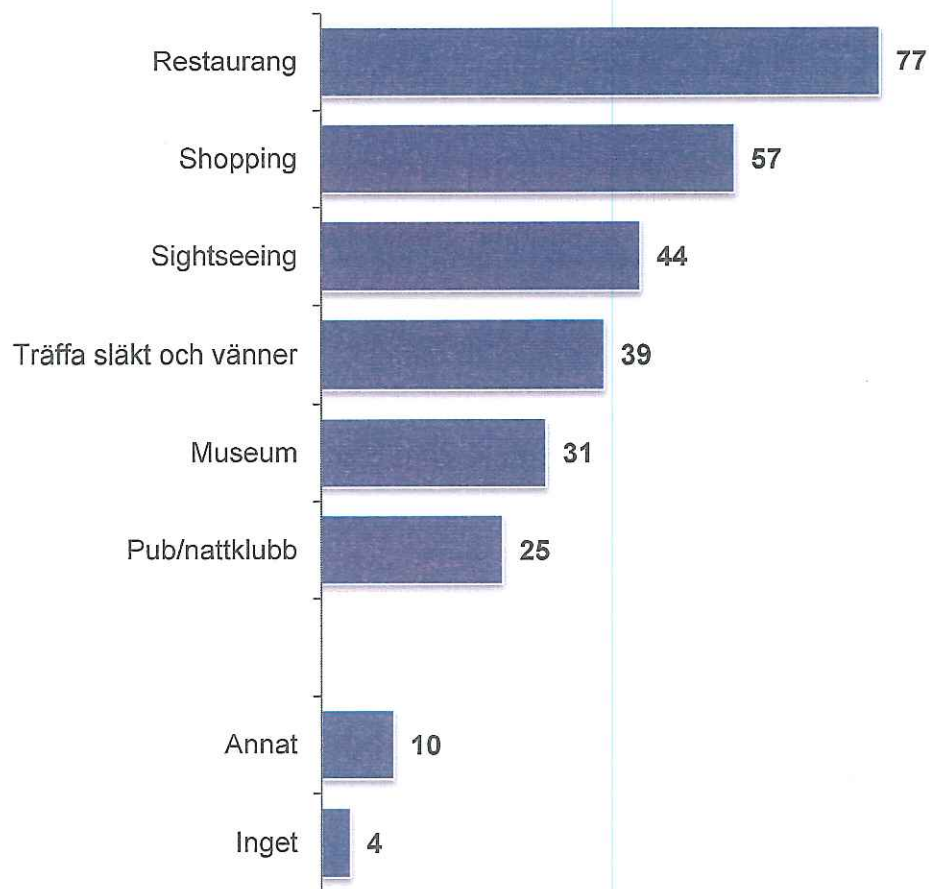
Drygt hälften av dem som övernattade valde kommersiella boendeformer – huvudsakligen hotell.

Många (var tredje) hade möjlighet att bo hos släkt och vänner. 12 % bodde på annat sätt. Det kan t.ex. vara en lånad lägenhet.

I genomsnitt stannade den tillresta delen av publiken 2,4 nätter i staden.

ANDRA AKTIVITETER I STOCKHOLM

Vad har du/skall du göra mer under din vistelse i Stockholm? (% av tillrest publik)



Nästan alla (96 %) hann med en eller flera andra aktiviteter under sitt stockholmsbesök.

Restaurangbesök är vanligast följt av shopping. Vi såg tidigare att många bodde hos släkt och vänner och passade på att umgås med dem. Förhållandevis många hann med sightseeing, museibesök eller besök på pub/nattklubb under vistelsen i Stockholm. En vistelse som för de flesta omfattade 2-4 dagar.

BEDÖMNING AV STOCKHOLM SOM EVENEMANGSSTAD

Hur nöjd är du med Stockholm som evenemangsdestination?

Ange på en fem-gradig skala där 1=Mycket missnöjd och 5=Mycket nöjd.

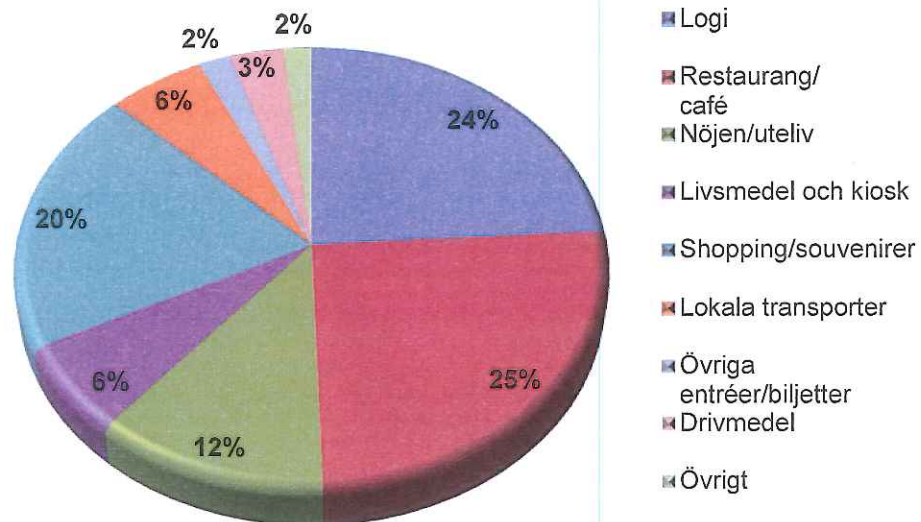
(Tillresta besökare medelvärde)



De tillresta besökarna ombads även att bedöma Stockholm som evenemangsstad.

Betyget är genomgående mycket högt och jämnt för alla aspekter som bedömdes. De som kan bedöma aspekterna väljer i allt väsentligt alternativ 4 och 5 på den fem-gradiga skalan, där 5 står för ”mycket nöjd”.

TURISTKRONAN/DYGN



Turisterna spenderade i genomsnitt 2 013 kr under undersökningsdygnet. Restaurang- och cafébesök och logi (en stor del bor i kommersiella boendeformer) är de tyngsta posterna och utgör tillsammans drygt hälften av de samlade utgifterna. Därefter följer kostnader för shopping och nöjen.

Genomsnittlig konsumtion per person och dygn

Logi	484 SEK
Restaurang/café	512 SEK
Nöjen/uteliv	236 SEK
Livsmedel och kiosk	131 SEK
Shopping/souvenirer	394 SEK
Lokala transporter	118 SEK
Övriga entréer/biljetter	39 SEK
Drivmedel	65 SEK
Övrigt	35 SEK
Summa	2 013 SEK

TURISTEKONOMISK OMSÄTTNING

Publikantal under VM-deltävling i Triathlon i Stockholm 2012	50 000 personer
Andel tillresta besökare, turister	26 procent
Antal unika tillresta besökare	13 000 personer
Turisternas genomsnittliga utlägg per vistelse	6 320 SEK
Generell ekonomisk omsättning	82 miljoner SEK

Andel tillresta besökare som hade VM-deltävlingen i Triathlon som huvudsakligt skäl	49 procent
Specifik ekonomisk omsättning	40 miljoner SEK

Den turistekonomiska omsättningen utgörs av den konsumtion turister genererar i samband med vistelsen i Stockholms län. Omsättningen hänger samman med antalet besökare, andel tillresta besökare, deras konsumtion per person och dygn samt vistelsetid i länet.

I den generella omsättningen ingår samtliga tillresta besökares konsumtion medan den specifika omsättningen endast omfattar de besökare som angivit evenemanget som det huvudsakliga skälet till vistelsen i Stockholm. Omsättningen inkluderar endast besökarnas konsumtion i Stockholms län. Kostnader för resor till destinationen, exempelvis flyg och tåg, ingår således inte.

SYSSELSÄTTNINGSEFFEKTER

Turism- och besöksnäringen anses vara en sysselsättningsintensiv bransch jämfört med många andra branscher. I Sverige krävs det i genomsnitt en omsättning på 1,5 miljoner kr* för att skapa ett årsverke inom turistnäringen. Det är denna schablon som har använts för beräkningarna av sysselsättningseffekter nedan.

Tabellen nedan visar vilka sysselsättningseffekter som omsättningen som genererades av VM-deltävlingen i Triathlon 2012 i Stockholm ger grund för. Liksom i den nyss presenterade ekonomiska beräkningen bygger ”generella” sysselsättningseffekter på samtliga turisternas konsumtionsvärde medan ”specifik” motsvarar de turister som haft evenemanget som specifikt skäl till vistelsen i Stockholm.

Generell ekonomisk omsättning	82 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt	55 årsverken
Specifik ekonomisk omsättning	40 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt	27 årsverken

* Källa SCB och Tillväxtverket



Postadress: Box 415, 112 24 STOCKHOLM

Besöksadress: Kaplansbacken 10

Telefon: 08-613 08 00

Telefax: 08-613 08 08

e-post: info@sweco.se

webbplats: www.sweco.se



SUMMARY	2012 Result		2013 Result
	SEK		SEK
Revenues			
Sponsorship	605		2 453
Participant fees	1 951		2 717
Expo & Advertising	143		363
Merchandising	0		69
Public funding	1 006		750
TV rights & TV income	0		152
VIK/Re-invoicing income	0		1 241
Total Revenue	3 704		7 746
Costs			
Travel & Rental External Vehicles	54		104
Hotel	410		484
Prize money & Licence fee	992		1 050
Advertising and printing	556		927
Technical fees	1 784		1 521
Rent & Lease	270		287
TV production	1 623		1 832
Insurances	31		66
Expo & Catering	189		156
Race day services	1 322		1 668
Bank Fees	0		35
Re-invoicing Costs	0		524
Total Cost	7 231		8 654
Gross Margin	-3 526		-909
Personnel	208		301
Overhead	141		315
Services	331		647
RESULT	-4 205		-2 172

Miljöpolicy för World Triathlon Stockholm

Eftersom triathlon är en grön idrott som utövas utomhus och inte minst för att vi behöver rent vatten för att kunna genomföra en tävling som Stockholm Triathlon mitt i Stockholm, så vill vi göra vad vi kan för att minimera arrangemangets miljöpåverkan. Samtidigt vill vi som förbund och arrangör av Sveriges största triathlontävling visa att vi sätter miljön i fokus och på detta sätt även få andra triathlontävlingar runt om i Sverige att göra detsamma.

Vi vill att hela organisationen är engagerad i miljöarbetet och att varje teamledare och funktionär väger in miljöhänsyn i de beslut som tas. Successivt ska Stockholm Triathlons miljöpåverkan minskas genom medvetna val och vi ska:

- utbilda och informera så många som möjligt inom organisationen i miljöarbetet
- eftersträva samarbete och utbyte med miljöaktörer
- ta hänsyn till miljöarbete och miljöpåverkan när vi väljer samarbetspartners, och eftersträva att välja produkter och tjänster med dokumenterat bra miljöprestanda
- sträva efter att begränsa våra och deltagarnas transporters miljöpåverkan i så stor utsträckning som möjligt
- minimera avfallet och källsortera det vi har, samt när så är möjligt spara energi och använda förnyelsebara energikällor
- följa tillämplig miljölagstiftning och föreskrifter, liksom övriga miljökrav
- utvärdera och förbättra vårt miljöarbete genom ett strukturerat och planerat arbete

Vattenfall World Triathlon Stockholm - Budget 2014

TSEK		Actual Q1	Budget 2014
	AREA	2014	2014
REVENUES	Participant fees	1 784	3 000
	Sponsorship	2 173	2 573
	Expo & Advertising	98	363
	Merchandising	0	150
	Public Funding		500
	TV Rights	200	210
	VIK Revenue	34	300
	Re-Invoicing	0	350
		SUM REVENUES:	4 289
COSTS	Travel & Rent		102
	Hotel		325
	Prize Money		840
	Marketing & Adv		568
	Equipment		1 427
	Race Services		1 435
	Rent & Lease		260
	TV Production		1 464
	Insurance & Bank		114
	Expo		152
	Catering		173
	VIK costs	34	265
	Re-invoicing costs		200
	Event staff		355
	LUSC Overhead		180
	Commissions		693
		SUM COSTS:	
	EBIT (100%):		-1 107



Stockholm 2014-04-28

Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg

Komplettering av ansökan om finansiellt stöd avseende VM i triathlon 2014.

Fysiska exponeringsmöjligheter i samband med eventet

De fysiska exponeringsalternativen som vi använt 2012-2013 för varumärket i samband med eventen är:
Banderoller, beachflaggor, målband, målportal, intervju – back drop, medaljcermoni – back drop.

En analys av 2012 års synlighet i TV finns som bilaga 1.

Motsvarande exponeringsmöjligheter finns självklart 2014.

Digital exponering

Varumärket kan exponeras på tävlingens svenska och engelska hemsida samt i tävlingens nyhetsbrev.

Även om STF självklart är huvudmän avseende VM tävlingen, uppfattar vi eventet som något vi genomför tillsammans/i partnerskap med SVB/Stockholms Stad. Inom ramen för det samarbetet ser vi gärna hur vi tillsammans utvecklar både var och hur varumärket exponeras, samt annat som är kopplat till varumärkesarbetet.

Bästa idrottshälsningar

SVENSKA TRIATHLONFÖRBUNDET

Ola Silvdahl
Generalsekreterare



triathlon.org
©Janos M. Schmidt/ITU Media



IFMTM
SPORTS



VORSPRUNG WISSEN.

2.7.1 Management Report – Stockholm

ITU World Triathlon 2012 - 06. Stockholm					
TV-Exposure - Total 06. Stockholm		TV-Exposure - Total with visibility of Stockholm		Brand Analysis Stockholm	
Networks (number)	33	Networks (number)	33	Brand Visibility (h:mm:ss)	14:30:51
Broadcasts (number)	108	Broadcasts (number)	106	Sequences (number)	4.045
Cumulated Audience (million)	21,90	Cumulated Audience (million)	21,27	Share of Brand Visibility on Broadcasting Time	21,4%
Broadcasting Time (h:mm:ss)	67:46:19	Broadcasting Time (h:mm:ss)	67:45:59	CPT _{Sport} ; base 100'000 Euro; 30 seconds	0,85
Actual Playing Time (h:mm:ss)	64:25:17	Actual Playing Time (h:mm:ss)	64:25:10	Sponsoring Value (Euro)	117.081
Share of Actual Playing Time on Broadcasting Time	95,1%	Share of Actual Playing Time on Broadcasting Time	95,1%	IFM Sponsor Index (points)	3,513
IFM Event Index (points)	15,704	IFM Event Index (points)	15,694	Contacts (FASPO convention) (million)	117,10
Contacts (FASPO convention) (million)	523,45	Contacts (FASPO convention) (million)	523,13		

Database: IFM network panel (cf. Terminology) / Monitoring Period: August 24th – September 9th, 2012 (plus selected subsequent coverage) / Cumulated Audience: accordant age group per country / CPT_{Sport}: calculated on presumed Sponsoring fee of 100'000 Euro / 30 seconds / Sponsoring Value: calculated on a presumed CPT of 1 Euro

2.7.2 Brand Analysis by Source – Stockholm

Source	Visibility (h:mm:ss)	Sequences (number)	Ø Duration (seconds)	Contacts (million)	Sponsoring Value (Euro)
banner 2nd level transition zone / fini	0:05:38	75	5	0,83	831
banner swim course	0:03:20	63	3	0,36	357
banner transition zone / finish chute	0:21:02	450	3	2,69	2.691
banner bike/run course	0:12:34	101	7	3,21	3.207
beachflag swim course	0:12:32	202	4	1,75	1.749
finish gantry	1:59:14	1.107	6	16,71	16.707
finish tape	0:14:30	331	3	1,68	1.669
interview board	0:05:38	66	5	1,27	1.274
medal ceremony board	0:08:03	91	5	1,41	1.402
tv graphic	11:08:20	1.559	26	87,19	87.194
Total	14:30:51	4.045	13	117,10	117.081

