

Ansökan om marknadsbidrag för Nationaldagsgaloppen 2014

Sökande:

Svensk Galopp AB
Hästsportens Hus
Solvalla
161 89 Stockholm

Nationaldagsgaloppen hölls för första gången den 6:e juni 2013. Arrangören Svensk Galopp hade hoppats på ca 20 000 besökare. Enligt Kungliga Djurgårdens Förvaltning och polisen kom det under dagen ca 50 000 besökare till Gärdet i Stockholm. Detta var naturligtvis mycket glädjande eftersom det var första året och marknadsföringsbudgeten var, och fortfarande är, mycket begränsad.

Recensionerna i svensk media efter Nationaldagsgaloppen var mycket positiva. (Se bilaga) Enligt uppgift fanns även Helsinki Sanomat på plats och i AL Adiyat Magazin Dubai från den 27 juni 2013 fanns en mycket positiv artikel om eventet.

Nationaldagsgaloppen fick således en viss internationell spridning första året trots att inga omfattande aktiviteter i den riktningen genomfördes.

Redan till Nationaldagsgaloppen 2013 skickades inbjudan till ett antal ambassadörer från länder med ett stort galoppintresse.

Även från politiskt håll framhölls eventet som ett av Stockholms fem (5) mest attraktiva event under 2013. Borgarrådet Ulla Hamilton nämnde under januari 2013 Nationaldagsgaloppen tillsammans med Hockey VM, Stockholm Maraton, Triathlon och invigningen av ABBA-museet som topp 5 av Stockholms evenemang.

Målsättningen är att permanenta Nationaldagsgaloppen och etablera den som en tradition i vårt firande av Sveriges nationaldag. Vår och mångas bedömning är att Nationaldagsgaloppen har alla utsikter att utvecklas till ett "landmärke" för Stockholm, såväl nationellt, som internationellt.

Vi kommer redan 2014 att ha jockeys och lärlingar från hela Skandinavien, bl.a. champions från Norge och Danmark, med målsättning att 2015 vidareutveckla Nationaldagsgaloppen i form av en landskamp och bygga detta till en europeisk angelägenhet. Vi har även en dialog med British-Swedish Chamber of Commerce som gärna vill samarbeta med Svensk Galopp och Nationaldagsgaloppen och göra aktiviteter som ytterligare främjar samarbetet mellan Sverige och Storbritannien och därmed också göra eventet mer internationellt.

Två av löpen 2014 kommer att vara med arabhästar vars huvudman är:

HH Sheikh Mansoor Bin Zayed Al Nahyan Global Arabian Horse Flat Racing Festival. Därför är planeringen igång för att sända eventet live i Förenade Arabemiraten. Vi kommer att ha en s.k. OB-buss för TV-sändning o satellitlina på plats.

HH Sheikh Mansoor Bin Zayed Al Nahyan Global Arabian Horse Flat Racing Festival's medverkan på Gärdet innebär i sin tur att ett antal personer kommer att flygas in till Stockholm.

Under november 2013 gjorde projektledaren för Nationaldagsgaloppen ett studiebesök på världens kanske finaste galoppbana, Meydan i Dubai och bjöd då även in företrädare för den anläggningen till Gärdet 2014.

Vi kommer i år att ha ett större fokus på att bjuda in utländska journalister till Stockholm, och vill i detta sammanhang gärna ha en dialog med Stockholm Visitors Board.

Sammantaget kan sägas att Nationaldagsgaloppen har alla förutsättningar att etablera sig, och därmed Stockholm, som ett nationellt och internationellt event av högsta klass. Som alla nya event, brottas även Nationaldagsgaloppen med en mycket ansträngd ekonomi. Huvudmannen, Svensk Galopp AB, är en liten organisation med mycket begränsade resurser.

Med anledning av detta vänder vi oss nu till Stockholm Visitors Board med denna ansökan om ett marknadsbidrag om 350 000:- till Nationaldagsgaloppen 2014 eftersom vi är övertygade om att Nationaldagsgaloppen har alla möjligheter att på ett markant sätt förstärka Stockholms position på den globala eventkartan.

Till denna ansökan bifogas en budget för Nationaldagsgaloppen 2014, en plan för hur Varumärket Stockholm, the Capital of Scandinavia kommer att exponeras, samt en redogörelse för hur miljöarbetet runt Nationaldagsgaloppen bedrivs.

Stockholm den 19 februari 2014

Torbjörn Westöö
VD Svensk Galopp AB

Peter Gudmundson
Projektledare
Nationaldagsgaloppen

Bilagor:

Budget
Exponering av varumärket och innehåll
Miljöbeskrivning

Budgett Nationaldagsgaloppen 2014

Intäkter	tkr
Intäkter ATG	2540
Sponsorer	2400
Anmälningsavgifter och övriga intäkter	120
SUMMA	5060
Kostnader	
Dopingkontrol, priser	432
Städning rep och underhåll	430
Hyra, resor annonsering	615
Bana, PR, Utsmyckning	2000
Tryck, repr,	103
Tryck,TV prod, tävlingskostn	220
Tjänster,säkerhet och övriga kostnader	1460
SUMMA	5260
Resultat	-200

Bilaga 2



NATIONALDAGSGALOPPEN 2014
Exponering och innehåll
Stockholm the Capital of Scandinavia



STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2013



STOCKHOLM, GARDET 6 JUNI 2013



Innehåll exponering och hospitality



- En 1/2 sides annons i programbladet/magasinet som delas ut gratis till alla besökare. Beräknad upplaga 8000 ex.
- Logotyp på VIP-inbjudan
- Exponering av er logotype på storbildsskärm
- Exponering av er logotype i VIP utrymmet (Back-drop vid entrén med namn på alla partners)
- Exponering av er logotype på Nationaldagsgaloppens hemsida
- Exponering av er logotype i all extern kommunikation där övriga partners exponeras.



Innehåll exponering och hospitality



- Exponering på skylt inom området
- Möjlighet att sätta upp eget tält på anvisad plats inom området. Normalstorleken är 3 x 3 m
- *Option:* Möjlighet att köpa Nationaldagsgaloppens:
 - Pickniryggsäck
 - Pickettröja
 - KepsMed er egen logotype
Med beaktande av leveranstider





Övrigt

Visit Stockholm bekostar själva eget exponeringsmaterial såsom skylt, framtagning av original till annonser samt ev. hyra och uppsättning av egen tält.



Exempel - Webb

Aftonbladet – 07/06/2013

Jättesuccén – 50 000 kom till galoppen

Picknickkorgar, folkvimmel, spektakulära hattar och rafflande lopp.

Nationaldagsgaloppen på Gärdet i centrala Stockholm blev precis den folkfest man hoppats på.

– Vi siktade på 20 000 besökare men det tror jag att vi har överträffat, sa Svensk Galopps vd Torbjörn Westöö en stund innan speakern kungjorde att 50 000 personer rört sig i och kring tävlingsområdet under dagen.

Efter att tävlingarna ställts in både 2011 och 2012 kunde äntligen den första upplagan av Nationaldagsgaloppen på Ladugårdsgärdet i hjärtat av Stockholm ridas på torsdagen. In i det

Rekommendera 143

Tweeta 1

Mejla

SVT ABC – 06/06/2013



Nationaldagsgalopp på Gärdet blev stor folkfest

Hattparad, tornerspel, kändisar och massor med hästar -Det här kan bli en nystart för galoppsporten, säger stjärnjockeyn Ninni Westerlund.

PUBLICERAD 6 JUNI 2013 - 16:37 - UPPDATERAD 11 JUNI 2013 - 16:09

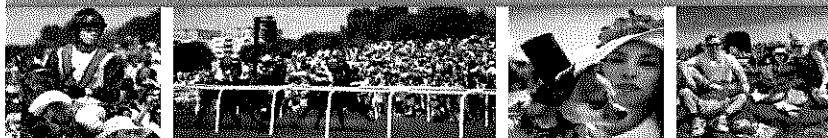
Exempel – Tryckt press

DN – 07/06/2013

Mitt i Östermalm - 04/06/2013

DN.SPORT

Nationaldagsgalopploppen. Stumpublik på Gärdet



Ninni Westerlund med hästen Linus. Till vänster, vinnaremspremiären på Gärdet. Lillana Ekkerbom och hunden Aquiles var i hattparad. Längst till höger familjen Löwenadler-Samuelsson.

Galoppfest + hattparad = succé

Banan höll. Och arrangörerna kunde inte ha haft mer tur med väder.
Tio tusen tals människor besökte premiären för Nationaldagsgaloppen på Gärdet - där jockeyn Ninni Westerlund blev flesta segrare.
- Vilken stämning. Det var support hela varvet runt, sade hon.



Jonas Eriksson, foto

är på grund av dåligt underlag och kriterier hade ifrågasatt galoppbanans hårdhet och säkerhet.
Noo på Nationaldagen var det

Inför söndagens tredje arrangörerna häspats på 20 000 besökare. Men än fler var drömtvå på plats. Kärfestkonserter och bilat. Solotext. Barnfamiljer och medelålders par. En kvinna vars sylvassa stöbt klackar emist sjönk ner och fastnade i gräset och inklädda herrar som skällde i champagne.
Fruen fyra kappstämningar, med några av Sveriges främsta jockeys.

- Vi är här för att få nationaldagen. Kall när det händer något i stan, sade Cecilia Löwenadler och Peter Samuelsson som samlat familjen för picknick.

Per Hedermarck från Uppsala, kördde till ägarer ett klassiska kortvarad till lica, var på plats för att hon är "ridningsreda".
- Här kan galoppen verkligen visa

- Kul att gå till historien, sade Ninni Westerlund, som på hästen Linus vann premiärloppet, och erkände att hon varit orolig för banan.

- Innan de började vattna tänkte jag "det här går aldrig", men de har gjort ett kunnigt jobb.
Sveriges främsta jockey Per-Anders Gråberg vann fjord nummer



Per-Anders Gråberg på Top Story och danske Jacob Johansen på Singing Mom under testet av banan på Gärdet i hösten. Lite längre bak Hillewi Ljungqvist och Muguru.
Foto: STEFAN OLSSON

Galoppen åter på Gärdet efter 95 år

På torsdag blir det galopp på Gärdet, för första gången sedan 1918. Nationaldagsgaloppen har fyra topp för fullblod

- Vi har jobbat intensivt med banan. Den kommer inte att vara helt täckt av gräs, men det har tagit sig någån bra och det blir gröntare och gröntare. Banan blir klar till den 6:e. säger Peter Gudmund-

ningarna bort från Lindarängen, då Frihamnen skulle byggas, till en ny bana utanför stan.
Om två år är det dags för en ny flytt. Svensk Galopp följner Tüby för en ny anläggning i Östra Lån-

Att muta in nationaldagen till "sin dag" och ta galoppen in till stan är ett första steg.

INFÖR PREMIÄREN AV Nationaldagsgaloppen är Frihamnsområdet sin-

Sociala medier - Exempel

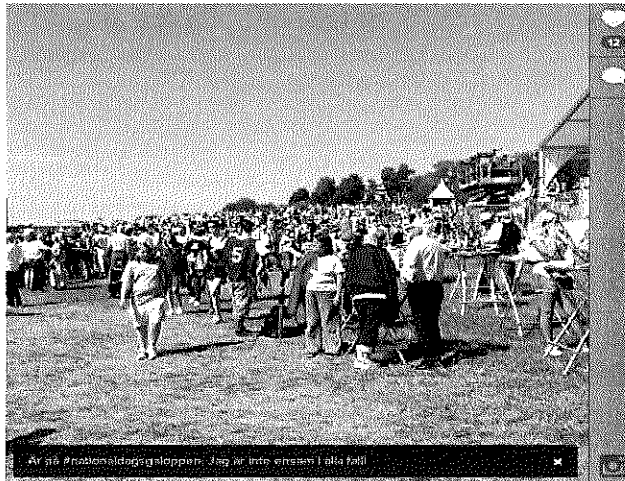
 **Linda Persson**
@SGMarknad Follow


Vilken underbar dag. Bra jobbat till hela teamet kring Nationaldagsgaloppen!
#nationaldagsgaloppen

[View translation](#)

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

1
FAVORITE 



 **Jan Hatten Helander**
@HattenHelander Follow

Nationaldagsgaloppen kommer ge Galoppen
ovärderlig media, samfälligt positiv sävida
inga tillbud inträffar. Fullständig
succé! Oerhört skoj!

[View translation](#)

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

2
RETWEETS  

2:04 PM - 6 Jun 13 [from Stockholm, Stockholm](#)



Sociala medier - Exempel



Peter Larsson
6 June at 18:43 via Mobile

Nationaldagsfirande på gårdet med nationaldagsgaloppen o sen skeppsholmen med Eddie o Hanna Johansson



Share

43 people like this.



Mirella Hautala mer bilder!
6 June at 18:59



Kintre Tholén Men har Eddie fått "stjinnbracka ma lucku"? Häftigt 😊
6 June at 21:52 via mobile



Mikael Mubbo Larson Those colours do not run....😁
Saturday at 20:56 via mobile



Lasse Karlsson
7 June at 19:27 via

Träffade två damer på Nationaldagsgaloppen som tycktes ha "fattat galoppen" ;)



Share

4 people like this.



Elisabeth Rasenius Vilka snyggingar
7 June at 19:31

Miljöbeskrivning

Svensk Galopp tillämpar ATG's miljöpolicy enligt nedan:

"MILJÖPOLICY FÖR HÄSTNÄRINGEN

Hästnäringen ska verka för att verksamheterna kring hästen bidrar till en hållbar utveckling på naturens villkor. Miljöarbetet ska präglas av en ständig förbättring och förebygga negativ miljöpåverkan. Gällande miljölagstiftning ska utgöra lägsta nivån för vår miljöanpassningsprocess. Vårt miljö- och kretsloppsarbete ska ingå som en naturlig del i den ordinarie verksamheten."

Specifikt för Nationaldagsgaloppen tillämpar vi för serveringarna

Serveringen i restauranger och i VIP tält sköts av Motwalls Kök & Specerier AB, en Svanenmärkt restaurang. Denna mat och dryck är så gott som uteslutande miljömärkt, likaså engångsmaterialet.

Sophantering och källsortering sköts av leverantör (Ännu ej utsedd) men med en målsättning att i år öka återvinningsgraden.

Nationaldagsgaloppen pågår under en dag, den 6/6, kl. 11.00-16.30 vilket innebär att behovet el till belysning och annat är obefintligt.

Detta sammantaget medför att evenemangets miljöpåverkan är av ytterst ringa grad och att de hänsyner som kan tas är tagna.

Övrigt

Vad gäller besökarna till evenemanget uppmanades de redan i fjol att resa kollektivt till Gärdet.

Denna uppmaning, tillsammans med anvisade buss- och T-baneliner kommer att publiceras på Nationaldagsgaloppens hemsida.

I arbetet med Nationaldagsgaloppen förs också en kontinuerlig dialog med såväl Kungliga Djurgårdens Förvaltning som med Förbundet för Eko Parken. Bägge dessa organisationer var nöjda med det arbete som skede i samband med Nationaldagsgaloppen 2013.