

Till
Hässelby-Vällingby
stadsdelsnämnd
2014-06-12

Skrivelse angående startande av digitalt informationsblad "Medborgarnytt".

Svar på skrivelse från Lars Jakobsson m.fl. (MP)

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt svar på skrivelsen.

Ulla Thorslund
stadsdelsdirektör

Ingrid Brännström
utvecklingschef

Sammanfattning

Vid stadsdelsnämndens sammanträde den 6 februari 2014 inkom en skrivelse från Lars Jakobsson m.fl. (MP) om startande av digitalt informationsblad för prenumeration. Staden har idag en omfattande informationsverksamhet gentemot medborgarna i stadsdelen både i form av aktiv webbplats, Facebookgrupp, tryckt material, mailgrupper mm. Under 2014 ska den externa informationen ses över och i samband med det kommer förslagen i skrivelsen att prövas.

Ärendets beredning

Detta ärende har utarbetats inom stadsdelförvaltningen, Vision Hässelby-Vällingby 2030.

Ärendet

Vid stadsdelsnämndens sammanträde den 6 februari 2014 inkom en skrivelse från Lars Jakobsson m.fl (MP) angående inrättande av digitalt informationsblad ”Medborgarnytt”. I skrivelsen framförs att det händer mycket i stadsdelen som t.ex byggnationer, kulturevenemang mm. Detta samtidigt som befolkningen ökar, nya företag tillkommer och kollektivtrafiken förändras. Mot den bakgrunden föreslår skribenterna att förvaltningen ska starta ett digitalt informationblad som man ska kunna prenumera på via stadsdelens hemsida.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Stockholms stads webbplats gör navet i kommunikationen med medborgarna. Den är välbesökt och har över 1 miljon besök per månad. Stadsdelsförvaltningen, stadsledningskontoret och centrala förvaltningar har också ett gemensamt uppslag i lokaltidningen Mitt i Västerort, ”Hallå stockholm” som sätts in i tidningen varje månad. Utöver detta köps vid behov ytterligare annonsplats. Kultur och fritid har en Facebook-grupp som riktar intresse mot stadsdelsområdet. Den har i dagsläget ca 300 medlemmar. Vidare produceras en mängd trycksaker med information om vad som händer i stadsdelen och vilken service som förvaltningen kan erbjuda, inte minst inom socialtjänsten, barnomsorgen och äldreomsorgen.

Ofta kommuniceras information direkt från verksamheterna till respektive målgrupper. Ett nyhetsbrev inom fritidsverksamheten går varje månad ut till en kontaktgrupp med föreningsrepresentanter, verksamma inom området, intresserade medborgare m.fl. Under vintern 2014 har det förts diskussioner inom stadsdelsförvaltningen att omforma detta nyhetsbrev till ett digitalt sådant som allmänheten kan prenumerera på.

Under 2014 kommer stadsdelens externa kommunikation att ses över. Ett förslag på hur den ska se ut framöver, ska tas fram. I samband med det kommer förslagen som framförs i skrivelsen att prövas.

Stadsdelsnämnden föreslås besluta att godkänna förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt svar på skrivelsen.
