

Stockholm 2014” utgår och ersätts med ” Till en kostnad om 950 000 kronor ingå som strategisk partner till evenemanget DreamHack Stockholm 2014”.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Till en kostnad om 950 000 kronor ingå som strategisk partner till evenemanget DreamHack Stockholm 2014.

**§ 15. Anmälan av sammanställning av stöd till evenemang och avslagna ansökningar av stöd till evenemang enligt delegationsordningen samt rapport av utfall vid evenemang**  
SBR 1.3.1-59/2014

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna anmälan av sammanställning av stöd till evenemang.
2. Godkänna anmälan av avslagna ansökningar av stöd till evenemang enligt delegationsordningen.
3. Godkänna anmälan av rapport av utfall vid evenemang.

**§ 16. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region**  
SBR 1.3.1-10/2014

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

**§ 17. Rapport från Stockholm Visitors Board**

Peter Lindqvist informerade i korthet om:

- Det är fortsatt positiv utveckling för Stockholms besöksnäring som visar på en ökning med 9 procent jämfört med första kvartalet föregående år.
- I samband med att Stockholm Visitors Center flyttade till nya lokalen i kulturhuset har en invigning hållits för partners m.m.
- Det är många evenemang som äger rum i sommar med bl. a Stockholm Marathon m.fl.
- Konkurrensverket har inlett en förundersökning gällande påstått konkurrensproblem inom vissa delar inom Stockholm Visitor Center. SVB har ingett svaromål i ärendet.
- Den svenske kocken Tommy Myllymäki, tog hem guld i i Bocuse d’Or Europé som för första gången arrangerades i Sverige. En sammanställning av mediauppmärksamheten kring evenemanget kommer att biläggas till protokollet (bilaga 1).

**§ 18. Rapport från Stockholm Business Region Development**

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Ett frukostmöte kommer att arrangeras tillsammans med Handelskammaren den 11 juni under temat Talang attraktion – hur Stockholm kan bli mer globalt attraktivt.
- En ny öppen hemsida för SBA partnerskap och kommunerna har tagits fram, [www.stockholmbusinessalliance.se](http://www.stockholmbusinessalliance.se)
- Stockholmsmötet hålls den 27 maj i Waterfront Building med temat Stockholm och framtidens globala talanger – Kompetensförsörjning i Stockholmsregionen. 350 har hittills anmält sig till mötet.
- Tillsammans med Stockholms stad har ett arbete pågått under ett flertal år för att möjliggöra mobila matförsäljningsställen s.k. Food Trucks i Stockholm. Arbetet har nu gett resultat. Med anledning av detta bjöd Handelskammaren in till ett event i Kungsträdgården med Food Trucks den 22 april.
- Business Sweden har varslat 60 av sina 140 medarbetare. Business Swedens uppdrag är att locka utländska investerare och att underlätta för svenska företag att etablera sig utomlands. Varslen rör främst exportfrämjandet inom organisationen.

**§ 19. VD rapporterar**

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- Peter Lindqvist utses till tillförordnad VD när ordinarie VD Olle Zetterberg har semester och tjänstgör mellan den 14/6 – 6/7 samt mellan den 14/7-27/7. Anna Gissler utses till tillförordnad VD när ordinarie VD Olle Zetterberg har semester och tjänstgör mellan den 7/7 – 13/7.
- Stockholms Hotellrapport för 2014 har tagits fram. Rapporten kommer att skickas ut till alla i styrelsen via e-post.
- En NKI undersökning har gjorts om hur företagen uppfattar Stockholms stads service i bl.a. tillståndsfrågor, markupplåtelse, bygglov m.m. Stockholms stads samlade NKI uppgår till 70 mot tidigare år 68.
- I Svenskt Näringslivs rakning av företagsklimatet i landets 290 kommuner placerar sig Stockholm på 22:a plats (19:e plats 2013).
- Stockholm har tappat sammantaget två placeringar i PWC's 6:e upplaga av Cities of Opportunity 2014 och hamnar på 7:e plats av 30 städer.

**§ 21. Övrigt**

Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet:

Lena Häggdahl