

Plan för att öka verksamheternas attraktionskraft

1 Inledning

Värmdös befolkning har nära till förskola, skola och jobb. Butiker, bibliotek och närservice finns i välmående lokalsamhällen som spirar i kommunens olika delar.

Delaktigheten i det gemensamma ger hög kvalitet och en samhällsservice tillgänglig för alla. Tekniska lösningar möjliggör kommunal självservice och digitalt lärande dygnet runt. Skolan i Värmdö är något utöver det vanliga. Förskola, skola och omsorg karaktäriseras av ett professionellt utförande med engagemang och lyhördhet. Värmdö är ett väl fungerande samhälle, som stöder människor i att få livspusslet att gå ihop.

Utbildning handlar om att lära genom hela livet, både för sig själv och för arbetsmarknadens behov. Förskola, skola, gymnasium och högskola i Värmdö bär för en stark kunskapsbas för en trygg framtid. I Värmdö finns en god kompetens och utbildningsnivån är hög.

Ur Värmdö kommuns vision 2030¹

Utgångspunkten för denna plan är en definition av attraktionskraft som innehåller två delar. Verksamheter med hög attraktionskraft är verksamheter som *håller en hög kvalitet*. Hög kvalitet innebär dock inte per automatik en hög attraktionskraft. Det kräver även att *verksamheterna möter marknadens behov och efterfrågan*. Det finns givetvis en koppling mellan kvalitet och marknadens behov och efterfrågan, men vad medborgare och potentiella nyttjare av verksamheterna anser vara viktiga kvalitetsfaktorer behöver inte alltid överensstämja med vad lagstiftning och mätbara fakta säger. Förutom systematiskt kvalitetsarbete är därför även kundundersökningar och målgruppsanpassad information viktiga faktorer för en hög attraktionskraft.

För att åstadkomma en hög attraktionskraft är det även av vikt att ha en gemensam riktning och strävan. Genom att identifiera gemensamma värden och kännetecken för en attraktiv kommunal verksamhet skapas förutsättningar för att på ett målinriktat sätt arbeta för en ökad attraktionskraft. Värmdö kommun har tagit fram en Vision 2030 som beskriver värden och kännetecken för en attraktiv kommun. Visionen är utgångspunkten för alla mer kortsiktiga politiska mål som sätts för kommunens arbete. Dessa kännetecken är en viktig utgångspunkt när gemensamma värden och positiva kännetecken identifieras för utbildningsstyrelsens verksamheter.

¹<http://www.varmdo.se/download/18.4a2ced49142b85dd4d410b6/1386852447285/Vision+V%C3%A4rmd%C3%B6+2030.pdf>



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av <Ange beslutsforum i fullständig form>, och beslutas med stöd av <Ange lagstödet i fullständig form> .

Uppföljning och uppdatering

<Ange Ansvarig enhet> ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.



2 Systematiskt kvalitetsarbete

Kvalitet är ett ofta använt begrepp, men vad det egentligen innebär finns det många uppfattningar om. För utbildningsstyrelsens skollagsstyrda verksamheter är Skolverkets definition av kvalitet lämplig att ha som utgångspunkt.

Skolverket definierar kvalitet sett till utifrån hur väl verksamheten

- uppfyller nationella mål
- svarar mot nationella krav och riktlinjer
- uppfyller andra uppsatta mål, krav och riktlinjer, förenliga med de nationella
- kännetecknas av en strävan till förnyelse och ständiga förbättringar utifrån rådande förutsättningar.²

Systematiskt kvalitetsarbete bedrivs kontinuerligt, både på huvudmannanivå, på en övergripande verksamhetsnivå och på respektive enhet. Detta arbete görs som ett led i den ständigt pågående utvecklingsprocessen, för att höja kvaliteten på samtliga nivåer.³

Bibliotek, kulturskola och fritidsgårdar har inte lika tydliga nationella krav⁴ på kvalitet och systematiskt kvalitetsarbete men liksom för skollagsstyrda verksamheter är även lokala mål och riktlinjer av stor vikt. Av vikt är även de behov som medborgarna och nyttjarna av verksamheten har. För att vara attraktiva vid val av t ex skola i konkurrens med andra skolor, samt i sin roll som arbetsgivare, krävs en god kännedom om dessa behov och de preferenser som avgör vid val av utförare.

3 Kundundersökning

Tre faktorer som generellt brukar anges som orsaker till ett val av grundskola är personliga rekommendationer, om en skola finns i närområdet eller inom pendlingsavstånd, samt skolans profil eller pedagogiska inriktning.

² BRUK – för kvalitetsarbete i förskola och skola, best.nr 01:676, 2001, Skolverket

³ De skollagsstyrda verksamheterna har från lagstiftaren krav på systematiskt kvalitetsarbete. Övriga verksamheter arbetar också med systematiskt kvalitetsarbete.

⁴ För biblioteksverksamheten finns en bibliotekslag



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av <Ange beslutsforum i fullständig form>, och beslutas med stöd av <Ange lagstödet i fullständig form> .

Uppföljning och uppdatering

<Ange Ansvarig enhet> ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.



I Skolverkets omfattande undersökning om föräldrars val och inställning till förskola och fritidshem framgår att för föräldrar till barn i åldern 1–5 år är de viktigaste faktorerna vid valet av förskola närheten till hemmet, personalens kompetens och agerande, samt och inne- och utemiljön.⁵

De kommunala förskolorna i Värmdö har de senaste tre åren valts av ca 78 % av föräldrarna med barn i förskoleålder⁶, medan ca 75 % av föräldrar och elever valt de kommunala grundskolorna under samma tidsspann.⁷

För att ytterligare underlätta för föräldrar och elever att skaffa sig kunskap om Värmdös skolor och förskolor finns ett sk jämförelseverktyg på kommunens hemsida. Här kan man få en överblick och göra jämförelser mellan skolor respektive förskolor. Denna jämförelse kan göras mellan både kommunala och fristående förskolor och skolor.

Jämförelseverktyget kan vara särskilt aktuellt inför val av förskola och skola och de parametrar som tagits fram på respektive verksamhet är både konkret fakta och mer kvalitativa mått. Det handlar t ex om fakta från Skolverkets nationella databaser där andel lärare med pedagogisk högskoleexamen, antal lärare per 100 elever, samt olika studieresultat hämtas.

Från den kundundersökning som genomförs varje år tas de jämförelsefaktorer som är av mer kvalitativt art. För skolorna med årskurs 6-9 återges elevsvaren och för årskurs F-5 och förskolorna återges föräldrarnas svar på de olika påståendena i kundenkäten. Här anges andelen av respektive svarsgrupp som t ex upplever att de känner sig trygga i skolan, att det är arbetsro och andel föräldrar som är nöjda med verksamheten på sitt barns förskola, skola och fritidshem.

Kundenkäter genomförs även för övriga verksamheter och resultatet används i kvalitetsarbetet.

3.1 Prioriterad åtgärd

I den årliga kundundersökningen som går ut till föräldrar och elever i förskola och

⁵ *Föräldrars val och inställning till förskola och fritidshem*, Resultat från föräldraundersökningen 2012, Skolverkets rapport 392. Stockholm 2013

⁶ Statistik från Kundval och finansiering, Värmdö kommun, maj 2014.

⁷ Skolverkets databas SIRIS.



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av <Ange beslutsforum i fullständig form>, och beslutas med stöd av <Ange lagstödet i fullständig form> .

Uppföljning och uppdatering

<Ange Ansvarig enhet> ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.



skola ska frågor som berör faktorer vid val, förväntningar och andra aspekter läggas till efter diskussion i chefsgrupper och med kommunikationsavdelningen.

4 Information och kommunikation

Att informera och ge medborgarna möjlighet att få en inblick i respektive verksamhet på ett konkret och lättillgängligt sätt är av största vikt. En betoning i Värmdö kommuns vision 2030 är även att ge medborgarna möjlighet att vara delaktiga i det gemensamma och erbjuda samhällsservice som är tillgänglig för alla.

Jämförelseverktyget är ett sätt att informera om verksamheterna. Med tillägg av frågor i kundenkäten för att identifiera vad som påverkar val av verksamhet och vilka faktorer som ses som viktiga för en attraktiv verksamhet kan informationen anpassas så att den känns relevant för medborgarna.

proVarmdo har under våren samarbetat med kommunens kommunikationsavdelning för att planera hur man ytterligare kan kommunicera utåt det kvalitativa arbete som sker och planeras att genomföras, både övergripande och på respektive enhet.

Ett led i detta är den nya hemsidan som tagits fram, där verksamheterna beskrivs på ett tydligt och lättöverskådligt sätt.

I informationen utåt kan även framgå vilka olika särskilda satsningar som ska genomföras under det kommande läsåret, t ex den omfattande satsningen på en ökad likvärdig IKT i skolorna och införandet av Schoolsoft. Insatsen för en mer likvärdig bedömning genom samrättningen av de nationella proven och förskolornas systematiska kvalitetsarbete. Verksamhetscheferna framhåller även vikten av att påvisa deras samarbete i olika chefsgrupper, elevhälsoteamens kontinuerliga arbete på skolorna och det gemensamma arbetet med att förebygga kränkande behandling. Kulturskolans kompetensutveckling rörande bemötande och gymnasiernas insatser för språkutveckling i samtliga ämnen är annat som kan lyftas fram.

4.1 Prioriterade åtgärder

Som ett underlag för vad som behöver utvecklas ska en genomgång av enheternas respektive arbete med kommunikation och information utåt genomföras. Värmdös kommunala verksamheter ska därmed framöver ytterligare prioritera insatser för att visa och informera om det goda arbete som bedrivs på respektive enhet och vad som



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av <Ange beslutsforum i fullständig form>, och beslutas med stöd av <Ange lagstödet i fullständig form> .

Uppföljning och uppdatering

<Ange Ansvarig enhet> ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

gemensamt kännetecknar de olika verksamheterna.

Under hösten 2014 ska en enkät skickas ut till föräldrar med barn i förskoleklass med frågor om vad som var viktigt när man valde skola och hur valet uppfyllde kraven. Informationen inför skolvalet anpassas.

Bättre samordning av gemensamma informationstillfällen vid t e x ”Öppna Hus” på skolorna, med annonser på både kommunens hemsida och i lokaltidningen.

3 Gemensamma värden i verksamhetsformerna

Att aktivera medarbetarna och gemensamt ta fram vad som är centralt i kommunikationen utåt är av största vikt för att kunna möta konkurrens om både kunder och arbetskraft enligt SKL.⁸ Det är först när medarbetarna är stolta över sitt arbete och sin verksamhet och förstår vart de gemensamt är på väg, som de på bästa sätt kan vara goda ambassadörer för sin arbetsplats. Detta kan både handla om att enas kring vilka värden och kännetecken som verksamheterna inom respektive område ska ha, samt vad som ska känneteckna verksamheterna som arbetsgivare.⁹

3.1 Prioriterade åtgärder

För att gemensamt fastställa och därav även få med respektive verksamhetschefsgrupp i det strategiska kommunikationsarbetet, ska ett fördjupat arbete i samverkan med kommunikationsavdelningen initieras under hösten, Frågor att utgå ifrån kan därför vara:

Vad står de kommunala mjuka verksamheterna för gemensamt?

Vad står de kommunala förskolorna/skolorna för gemensamt?

Vad står den kommunala kulturskolan för?

Vad står biblioteket för?

⁸ http://www.skl.se/vi_arbetar_med/arbetsgivarpolitik/attraktiv-arbetsgivare/employer-branding

⁹ S k employer branding



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av <Ange beslutsforum i fullständig form>, och beslutas med stöd av <Ange lagstödet i fullständig form> .

Uppföljning och uppdatering

<Ange Ansvarig enhet> ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

