



Handläggare
Lars Berlin
Näringslivsenheten

Diarienummer
14KS/0362

Kommunstyrelsen

Medverkan i Stockholm archipelago

Förslag till beslut

Avtal om medverkan i Stockholm archipelago under åren 2015-2017 tecknas.

Beslutsnivå

Kommunstyrelsen

Sammanfattning

Värmdö kommun föreslås delta i ett planerat regionalt samverkansprojekt, Stockholm archipelago, som syftar till att stärka besöksnäringen i Stockholms skärgård. Projektet innebär en fördjupad samverkan och fortsättning på Skärgårdsstrategin där Värmdö kommun har deltagit sedan 2012. Förslaget innebär ett ekonomiskt åtagande för kommunen om 150 000 kr per år under avtalstiden 2015-2017.

Bakgrund

Sedan hösten 2012 har Värmdö kommun deltagit i Skärgårdsstrategin, ett regionalt samverkansprojekt inom ramen för Tillväxtverkets program Hållbar destinationsutveckling. I projektet deltar, utöver Värmdö kommun, ytterligare sju kommuner i länet samt länsstyrelsen, landstinget, Waxholmsbolaget, Skärgårdsstiftelsen, Statens fastighetsverk och ett antal enskilda företag. Föreliggande ärende, om deltagande i Stockholm archipelago, är en fortsättning på detta projekt.

Ärendebeskrivning

Värmdö kommun har fått en förfrågan om att delta i ett planerat regionalt samverkansprojekt, Stockholm archipelago. Utöver Värmdö kommun har ytterligare sju kommuner¹ tillfrågats liksom Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län.

Stockholm archipelago ska verka för att uppnå de riktlinjer och målsättningar som satts inom ramen för Skärgårdsstrategin. Projektet syftar till att Stockholms skärgård till år 2030 ska vara ett besöksmål i världsklass året om. Fram till år 2020 är målsättningen att antalet årsverken och antalet kommersiella gästnätter ska öka med 50 procent i

¹ Utöver Värmdö kommun avses Haninge kommun, Nacka kommun, Norrtälje kommun, Nynäshamns kommun, Stockholms stad, Vaxholms stad och Österåkers kommun delta i projektet.

skärgården som helhet. Därutöver ska en sammanlagd omsättningsökning med 80 procent samt fördubblat förädlingsvärde uppnås.

Utöver finansiellt stöd innebär samverkan att Värmdö kommun förbinder sig att:

- Stärka det lokala erbjudandet genom att arbeta aktivt med lokal destinationsutveckling tillsammans med företagen och erbjuda ett gott värdskap till besökare
- Ha en uppdaterad destinationswebb som kan bidra innehållsmässigt till den gemensamma skärgårdswebben
- Ajourhålla lokalt informationsmaterial
- Solidariskt medverka med arbetskraft vid gemensamt beslutade aktiviteter

Bedömning

Samverkan inom Stockholm archipelago skulle utgöra en regional plattform för utvecklingen av Stockholms skärgård. Värmdö kommun skulle, som enskild kommun, ha stor nytta av den kraftsamling som samverkan innebär. Därför föreslås att Värmdö kommun medverkar i det planerade samverkansprojektet Stockholm archipelago och tecknar avtal om deltagande i enlighet med bilagt avtal.

Ekonomiska konsekvenser

Grundfinansiering för samverkan görs av deltagande parter, se sammanställning nedan. Därutöver avser Stockholm archipelago även att söka projekt- och utvecklingsmedel för genomförandet av specifika satsningar och projekt. Budget för kampanjer fastställs från fall till fall och finansieras av näringslivet.

Part	Årlig finansiering
Stockholms stad	200 000 kr
Övriga deltagande kommuner	150 000 kr
Stockholms läns landsting	500 000 kr
Skärgårdsstiftelsen Stockholms län	50 000 kr
Länsstyrelsen Stockholms län	300 000 kr

För Värmdö kommuns del skulle en medverkan i projektet medföra ett ekonomiskt åtagande om 150 000 kr per år. Detta innebär en kostnad om sammantaget 450 000 kr under avtalsperioden 2015-2017. Medel för detta föreslås belasta kommunstyrelsen.

Konsekvenser för miljön

Stockholm archipelago verkar för att uppnå målsättningarna inom Skärgårdsstrategin, däribland att till år 2020 göra Stockholms skärgård känd för hållbar destinationsutveckling.

Konsekvenser för medborgarna

Projektet syftar till att göra Stockholms skärgård attraktiv för boende, företag och samhällsservice liksom som besöksmål året om. Detta bedöms ha positiva konsekvenser för medborgare samt företagare inom besöksnäringen i Värmdö kommun.

Konsekvenser för barn

Förslaget bedöms inte medföra några specifika konsekvenser för barn utöver de som



identifierats för medborgare i allmänhet.

Handlingar i ärendet

Nr	Handling	Bilaggs/Bilaggs ej
1	Samverkansavtal Stockholm archipelago	Bilaggs
2	Skärgårdsstrategin	Bilaggs

Stellan Folkesson
Kommundirektör

Maria Larsson Ajne
Kanslichef

Samverkansavtal

Till grund för ett fördjupat samarbete ingår Norrtälje kommun, Österåkers kommun, Vaxholms stad, Nacka kommun, Värmdö kommun, Haninge kommun, Nynäshamns kommun, Stockholms stad/Stockholms Visitors Board, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län följande samverkansavtal avseende

Stockholm Archipelago

En stärkt besöksnäring i Stockholms skärgård

1. Undertecknade parter avser att delta i en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Organiseringen är en fortsättning på den samverkan som påbörjats inom ramen för Skärgårdsstrategin och organiseringen kommer att verka för att uppnå de riktlinjer och målsättningar som satts inom ramen för Skärgårdsstrategin.
2. Samverkan leds av en styrgrupp med representanter från alla deltagande parter. Styrgruppens ledamöter ska ha mandat från sina huvudmän att besluta i frågor om verksamheten, inom ramen för vad som stipuleras i detta avtal och vad som i övrigt överenskoms mellan parterna. Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år. Kallelse till möte ska ske senast fyra veckor i förväg, alla handlingar ska vara styrgruppens ledamöter tillhanda senast en vecka i förväg. Ordförandeskapet i styrgruppen cirkulerar mellan parterna och skiftas varje år. Styrgruppen är beslutsför när minst hälften av styrgruppens medlemmar deltar. Beslut fattas med majoritetsbeslut. Vid jämnt antal röster fungerar ordförandens röst som utslagsröst.
3. Samverkan ska finansiera en gemensam resurs för att samordna, stödja och stimulera arbetet bland annat avseende destinationsgemensamma aktiviteter och utvecklingsinsatser, samt att utveckla och sköta en webbsida för destinationen Stockholms skärgård.
4. Riktlinjerna för den gemensamma resursens arbete fastställs av styrgruppen. Den gemensamma resursen ska enbart ägnas insatser som bäst hanteras på regional nivå eller insatser till följd av kvalificerad destinationssamverkan. Samarbetet kan utöver den gemensamma resursen initiera större eller mindre projekt för specifika insatser, finansierade från fall till fall.
5. Värdkommun för den gemensamma resursen är Stockholms stad. Resursen anställs av Stockholm Visitors Board/SVB och kommer även att vara placerad

där. SVB har arbetsgivaransvar för den gemensamma resursen. Rekrytering sker av styrgruppen i samråd med SVB. Den gemensamma resursen rapporterar till styrgruppen.

6. SVB rekviderar medel från parterna årligen i förskott enligt punkt 8 i detta samverkansavtal och särredovisar verksamhetens kostnader.
7. Det operativa arbetet för att stärka lokala eller delregionala destinationer och utveckla produkter förutsätts ligga på lokal nivå, hos kommuner företag och andra aktörer. Skärgårdskommunerna åtar sig att, utöver den gemensamma organiseringen, även arbeta för att stärka det egna erbjudandet genom att arbeta aktivt med lokal destinationsutveckling tillsammans med företagen på orten och erbjuda ett gott värdskap till besökare. Skärgårdskommunerna förbinder sig också att ha en uppdaterad lokal destinationswebb med bokningsbara produkter som kan bidra innehållsmässigt till den gemensamma skärgårdswebben, ajourhålla lokalt informationsmaterial samt att solidariskt medverka med arbetskraft vid gemensamt beslutade aktiviteter såsom mässor.
8. För att finansiera detta samarbete bidrar de nuvarande parterna enligt följande:

Stockholms stad/SVB	200 000 kronor/år
övriga deltagande kommuner vardera	150 000 kronor/år
Stockholms läns landsting	500 000 kronor/år
Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län	50 000 kronor/år
Länsstyrelsen	300 000 kronor/år
9. Bidragsbeloppen enligt punkt 8 ovan kan komma att ändras genom parternas enhälliga beslut efter utgången av den inledande treårsperioden.
10. Ytterligare part kan inträda i samarbetet efter enhälligt beslut av deltagande parter.
11. Deltagande parter förbinder sig att delta i samarbetet under minst tre år i enlighet med vad som stipuleras i detta avtal. Uppsägning av avtalet ska ske senast ett år före avtalets utgång. Om så inte sker förlängs avtalet automatiskt med tre år i taget med samma uppsägningstid. Om enskild part väljer att stiga av samarbetet kan kvarvarande parter välja att fortsätta samarbeta enligt detta samverkansavtal.
12. Om minst hälften av parterna vid styrgruppsmöte påkallar att samverkan ska upphöra, upphör samverkansavtalet att gälla nio månader efter den kalendermånad då styrgruppsmötet hölls.
13. Vid en eventuell avveckling av verksamheten skall de upplupna kostnaderna täckas av parterna i förhållande till respektive parts andel. Eventuell återbetalning av medel sker enligt samma princip.
14. Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal, ska den i första hand lösas av parterna. I andra hand ska tvist hänskjutas till allmän domstol på SVB:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

15. Detta avtal gäller under förutsättning att samtliga hittills deltagande kommuner (Norrtälje, Österåker, Vaxholm, Nacka, Värmdö, Haninge, Nynäshamn och Stockholms stad/SVB), Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län och Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län förbinder sig att delta i enlighet med punkterna ovan i detta avtal, samt att respektive avtalspart beslutar godkänna avtalet.

Stockholm den

Haninge kommun

Nacka kommun

Norrtälje kommun

Nynäshamns kommun

Vaxholms stad

Värmdö kommun

Österåkers kommun

Stockholms stad/
Stockholms Visitors Board

Stockholms läns landsting

Länsstyrelsen i Stockholms län

Skärgårdsstiftelsen i Stockholms län

SKÄRGÅRDSSTRATEGIN

- Så blir Stockholms skärgård en av Europas
mest attraktiva och hållbara besöksdestinationer



En populärversion av förstudien
till "Skärgårdstrategin
- Utveckling av besöksnäringen i
Stockholms skärgård inom ramen
för Stockholmsstrategin".


Stockholm
The Capital of Scandinavia



SKÄRGÅRDS
STRATEGIN
FÖRSTUDIE

Innehåll

FÖRORD

Stockholms skärgård – en juvel i Stockholms besöksnäring	3
---	----------

SKÄRGÅRDSSTRATEGINS FÖRSLAG

Utgångspunkter	4
Vision 2030 för Stockholms skärgård	5
Mål 2020 för Stockholms skärgård	6

FAKTA SOM SKÄRGÅRDSSTRATEGIN BYGGER PÅ

Förarbetet	8
-------------------	----------

SÅ HÄR UPPNÅS SKÄRGÅRDSSTRATEGINS MÅL OCH VISION

Från vision till verklighet	12
------------------------------------	-----------

Denna skrift är en populärversion av förstudien till "Skärgårdstrategin – Utveckling av besöksnäringen i Stockholms skärgård inom ramen för Stockholmsstrategin". Förstudien är ett projekt som möjliggjorts genom Landsbygdsprogrammet och landsbygdsstöd och genomförs under huvudmannaskap av Stockholms stad genom Stockholm Visitors Board från den 1 november 2011 till årsslutet 2012.

Bakom studien står även Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen i Stockholms län, Haninge kommun, Nacka kommun, Norrtälje kommun, Nynäshamns kommun, Södertälje kommun, Vaxholms stad, Värmdö kommun, Österåkers kommun, Waxholmsbolaget, Skärgårdsstiftelsen, Öppen Skärgård samt Skärgårdens Intresseföreningars Kontaktorganisation (SIKO).

Det övergripande syftet med förstudien var att "lägga en gemensam grund och dra upp gemensamma riktlinjer för prioriterade satsningar för en näring som i avsevärt högre grad än idag kan bidra till tillväxt, sysselsättning och en livskraftig skärgård året om, samt starka och stödja besöksmålet Stockholm".

Skriften vänder sig till alla som på något sätt arbetar med eller har intresse av destinationsutvecklingsfrågor.

Stockholms skärgård – en juvel i Stockholms besöksnäring

Besöksnäringen är en av Sveriges framtidsbranscher. Den har idag god tillväxt och stor potential att skapa ytterligare exportintäkter. Stockholm ska bli Europas ledande, hållbara tillväxtregion till 2020. Därför är besöksnäringen i Stockholmsregionen prioriterad.

Ett av de områden som gör Stockholm unikt som besöksmål är skärgården. Men turismen i skärgården är i huvudsak begränsad till sommaren vilket gör det svårt för företagare att driva lönsam verksamhet i skärgården. För att hitta vägar framåt har vi i ett samverkansarbete, "Skärgårdsstrategin", studerat förutsättningarna för en stärkt turism i skärgården året om.

Arbetet har omfattat samtal med intressenter från privat, offentlig och ideell sektor, som visar en stor vilja att samverka. Vi vet nu att den turismrelaterade näringen i Stockholms skärgård är avgränsad till kust och öar i åtta kommuner, omsätter drygt fyra miljarder och sysselsätter 3 300 människor på årsbasis.

Regeringen utsåg nyligen Stockholms skärgård till ett av fem områden i en nationell satsning på destinationsutveckling mot internationella marknader. Nu fortsätter vi det gemensamma arbetet för att utveckla den fantastiska plats som Stockholms skärgård är, för både bofasta och besökare. Besöksnäringen kan bli en grundbult för en livskraftig skärgård.

Stockholm november 2012

Chris Heister (M), Landshövding, Länsstyrelsen i Stockholms län
Ulla Hamilton (M), Trafik- och arbetsmarknadsborgarråd, Stockholms stad
Gustav Andersson (C), Miljö- och skärgårdslandstingsråd, Stockholms läns landsting

Utgångspunkter

En avgörande utgångspunkt för förstudien är att knyta an till befintliga strategier och utvecklingsplaner. Utifrån dessa samt befintlig statistik och ny data har förslag på vision och mål arbetats fram.



Vision 2030 för Stockholms skärgård

**Stockholms skärgård,
året-runt-destination i världsklass.**

Attraktivt besöksmål året runt

2030 är Stockholms skärgård ett mycket välkänt besöksmål som attraherar besökare från Stockholm, Sverige och övriga världen under hela året.

Känd för hållbarhet

2030 är Stockholms skärgård känt i världen för att ligga i framkant inom hållbar destinationsutveckling avseende ekonomiska, sociala och ekologiska värden.

Avgörande del i Stockholmsregionens utveckling

2030 är Stockholms skärgård en avgörande del i utvecklingen av Stockholmsregionen som Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

Attraktiv för boende, företag och samhällsservice

2030 är Stockholms skärgård ett tillväxtområde där en stark besöksnäring bidrar till ökad befolkning i alla åldrar, fler och växande företag och väl fungerande samhällsservice och infrastruktur.

Mål 2020 för Stockholms skärgård

Attraktiv för besökare

2020 är Stockholms skärgård ett av de mest attraktiva besöksmålen inom "Stockholm – The Capital of Scandinavia", och i Sverige.

Lönsam året runt

2020 finns det lönsamma, turismrelaterade företag i besöksnäringen under betydligt längre säsonger än idag, som vänder sig till såväl privatresenärer som mötesmarknaden:

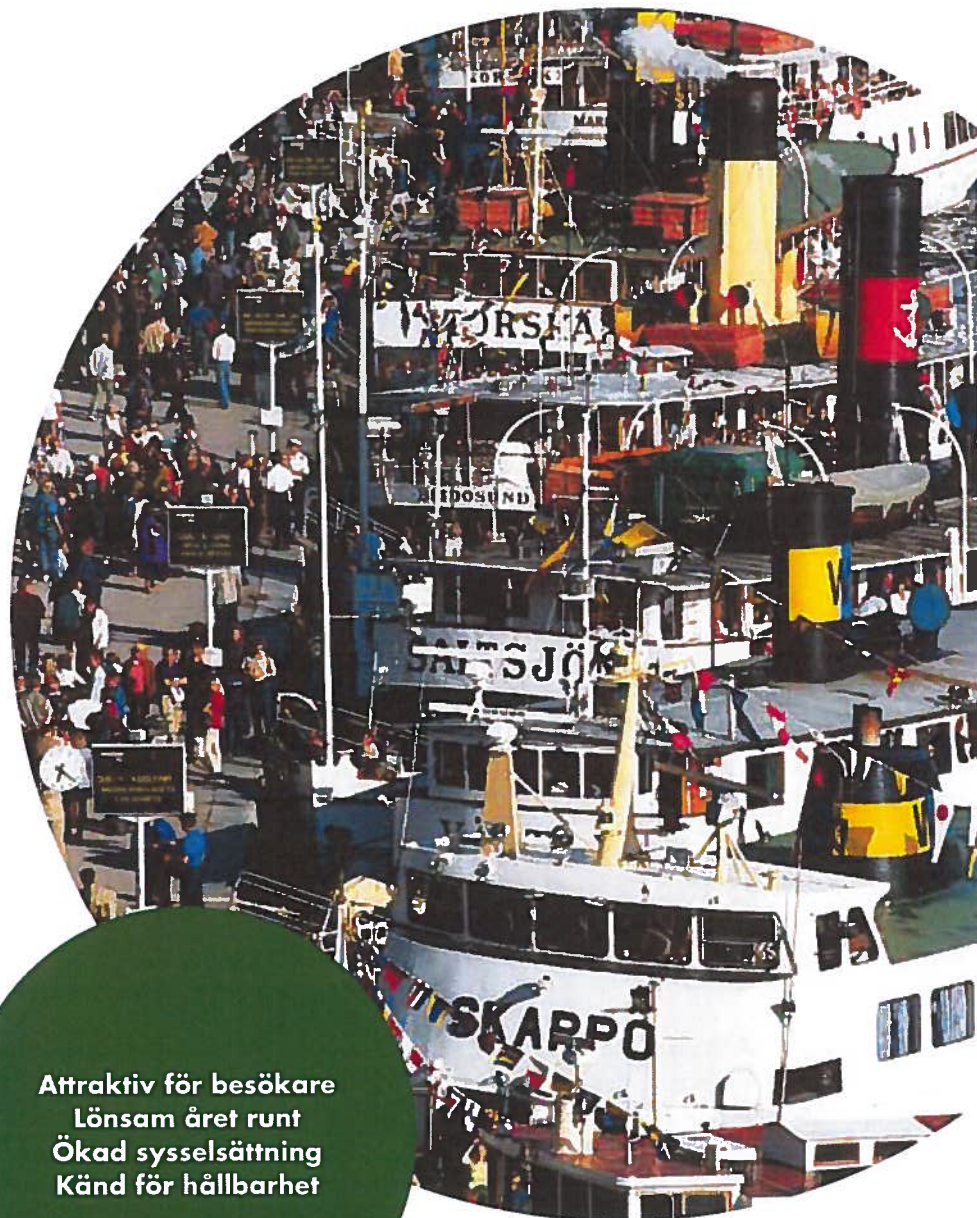
- Sommarsäsongen för privatresenärer sträcker sig över en fyra månader lång högsäsong.
- Beläggning och omsättning inom privatsegmentet har stärkts avsevärt under tema- och aktivitetsveckor även under övriga delar av året än sommaren.
- Beläggningsfördelningen för mötesmarknaden är högre och jämnare fördelad än idag, med en förstärkt säsong även under den idag svaga perioden januari - mars.
- De kommersiella gästnätterna har ökat med 50 procent från 1,1 miljoner gästnätter per år 2011 till 1,7 miljoner.
- Omsättningen i besöksnäringen har ökat med 80 procent från 4,4 miljarder kronor till 7,9 miljarder kronor.

Ökad sysselsättning

2020 har antalet anställda i besöksnäringen ökat med 50 procent, från cirka 3 300 till 5 000 heltidsarbeten.

Känd för hållbarhet

2020 är Stockholms skärgård känd som föregångare inom hållbar destinationsutveckling med särskilda satsningar på att säkerställa ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.



Attraktiv för besökare
Lönsam året runt
Ökad sysselsättning
Känd för hållbarhet

Förarbetet

Projektet har bland annat genomfört research, intervjuat samtliga deltagande aktörer, hållit företagarworkshop, genomfört kvantitativ analys och bearbetat statistik för att få en bild av nuläget. Här är 10 utvalda utgångspunkter ur nulägesanalysen.

VAD ÄR BESÖKSDESTINATIONEN STOCKHOLMS SKÄRGÅRD?

1. Begreppet "Stockholms skärgård"

I Stockholms skärgård, med närhet till Stockholms stad, kan besökare uppleva Saltsjöns natur och miljö. Det kan vara en båttur, en strandnära promenad, havsutsikt, matupplevelser vid vattnet, bad eller fiske – både på öar och längs kustremsan på fastlandet. Skärgårdsupplevelsen stärks om de företag och aktörer som besökaren möter, ser sig själva som och marknadsför sig som skärgårdsaktörer.

2. Kopplingen mellan Stockholms skärgård och Stockholm stad

Utgångspunkten är att Stockholms skärgård är en del av varumärket "Stockholm – The Capital of Scandinavia". Stockholms stad, som är navet i regionen, är avgörande för skärgårdens möjlighet att bli internationellt konkurrenskraftig samtidigt som skärgården är viktig för att stärka Stockholms stad.

3. Skärgårdsturismen

Besöksnäringen i skärgården utvecklas inte så bra som önskvärt, men heller inte fullt så negativt som många gånger hävdas. Vissa områden i Stockholms skärgård har haft en svagare utveckling vilket till viss del beror på att det inte har byggts eller öppnats några nya boendeanläggningar, men i skärgårdsregionen som helhet har det skett en stark förbättring mellan 2005 och 2010. Totalt sett har näringen vuxit bra i antal företag, omsättning, förädlingsvärde och antal anställda.

Den inkvarteringsstatistik som studien har tagit del av innefattar kapacitet och beläggning på hotell, stugbyar, camping och vandrarhem. Stockholms skärgård utmärker sig genom en kort sommarsäsong och svag beläggning under stora delar av året.

4. Statistik och databaser

Förstudien har gått igenom befintlig statistik och databaser som har betydelse för utvecklingen av besöksnäringen i skärgården men också genomfört nya analyser. Några exempel är:

- Gästhamnsguidens gästhamnsstatistik
- Konsultföretaget Grufman Rejes analys av näringens företag, deras storlek och konkurrenskraft
- Landstinget (Tillväxt, Miljö och Regionplanering), TMR:s, samlade skärgårdsstatistik
- Länsstyrelsens GIS-baserade databas för skärgårdsfakta
- Skärgårdsstiftelsens statistik över bl a gästnätter i stiftelsens anläggningar
- Waxholmsbolagets bryggstatistik
- Inkvarteringsstatistik från SCB/Tillväxtverket

VAD TYCKER BESÖKARNA?

5. Så här tycker besökarna

Undersökningar har genomförts dels bland besökare i skärgården, dels bland besökare i Stockholms innerstad. Dessa visar att intresset för att besöka skärgården är stort och att majoriteten är positivt inställd och har höga förväntningar på skärgårdsresan. De upplever att resan motsvarar och i de flesta fall även överträffar deras förväntningar. Besökarna efterfrågar mer information om skärgården och vad man faktiskt kan göra på plats och de vill ha information innan resan och under resans gång. Merparten skulle rekommendera en skärgårdsresa till sina vänner. Resenärerna gör dock inte av med så mycket pengar under sin vistelse i skärgården. Av de utländska resenärerna spenderar nästan hälften mindre än 500 kr under hela skärgårdsvistelsen.



VAD TYCKER AKTÖRERNA?

Förstudien identifierar ett stort antal aktörer som arbetar med besöksnäringsfrågor inom offentlig, privat och ideell sektor och deras respektive roll och uppdrag. Dessa aktörer innefattar såväl myndigheter, kommuner, marknadsorganisationer, länsstyrelsen, landstinget, ideella föreningar som enskilda näringsidkare. Dessutom belyses pågående projekt och utvecklingsprogram av relevans för en utvecklad besöksnäring i Stockholms skärgård.

6. Skärgårdskommunernas och Stockholm stads gemensamma insikter och intressen

- Insikt om att Stockholms skärgård har en stor potential som besöksmål, både för boende i Sverige och för den internationella marknaden.
- Intresset för att samverka med varandra är stort.
- Strävan efter hållbar tillväxt med fler besökare under en större del av året.
- Att se frågan ur ett övergripande perspektiv, där skärgården är en destination där alla har möjlighet att gynnas av en positiv utveckling.

7. Företagarna i skärgårdskommunerna har identifierat utvecklingsområden

- Högre prissättning.
- Bättre tillgång på kapital.
- Ökad tillgänglighet på samhällsservice.
- Bättre gehör från myndigheter kring innehåll och tillämpning av lagar och regler.
- Samverkan och gemensam marknadsföringsplattform.

HUR BÖR STRATEGIN SE UT?

8. Dra nytta av pågående insatser

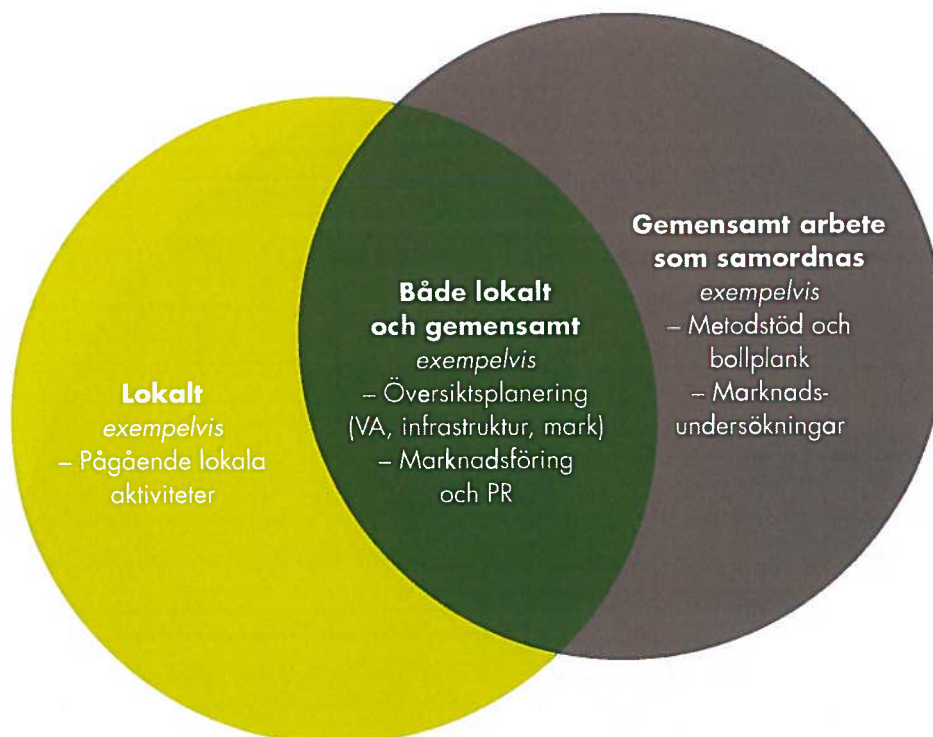
Projektet vill fånga upp och ta tillvara på bra, redan pågående destinationsutvecklingsprojekt i hela skärgårdsområdet.

9. Hållbar turism

Ett avgörande område för Stockholms skärgård är att destinationen är ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar. De åtta deltagande skärgårdskommunerna har intervjuats kring sina hållbarhetspolicys för att inom projektet fånga upp viktiga frågeställningar avseende hållbarhet.

10. Roller och samverkansområden

Det är viktigt att de deltagande aktörerna hittar former för samverkan och definierar hur rollfördelningen ska se ut. Detta är givetvis också beroende av finansiering av fortsatt arbete.



Från vision till verklighet

I oktober 2012 lämnades förstudien in som en del av en ansökan till Tillväxtverket, för att söka finansiering för destinationsutveckling av Stockholms skärgård. Ansökan godkändes och Stockholms skärgård utsågs till en av fem utvalda destinationer i Sverige som nu utgör en del av en nationell satsning på destinationsutveckling som är inriktad mot den internationella marknaden.

Projektgruppen består av offentliga, ideella och privata aktörer som finansierar projektet tillsammans med Tillväxtverket. Projektets uppdrag är att nå Skärgårdsstrategins mål och stödja visionen. Stockholm Visitors Board projektleder arbetet som ska vara avslutat den 31 december 2014.

PROJEKTMÅL 2014

År 2014 ska destinationen Stockholms skärgård

- ha en etablerad, väl känd och driftsatt gemensam vision, målbild och strategi avseende besöksnäringens fortsatta utveckling i Stockholms skärgård.
- ha påbörjat en målinriktad destinationsutveckling på utvalda platser i skärgården i samverkan med Stockholm Visitors Board – inklusive fastlandsbaserade platser.
- ha startat konkret säsongsförlängning i form av särskilda satsningar på internationella besökare under perioder som idag är lågintensiva och tagit fram nya produkter för försäljning under dessa perioder.
- ha skapat en gemensam plattform för internationell marknadsföring av skärgården.



TRE FOKUSOMRÅDEN FÖR ATT NÅ SKÄRGÅRDSSTRATEGINS MÅL

1. Skärgård och storstad i samverkan

Identifiera och tillvarata synergieffekter som Stockholm och skärgården kan ge varandra.

2. Fler och längre säsonger

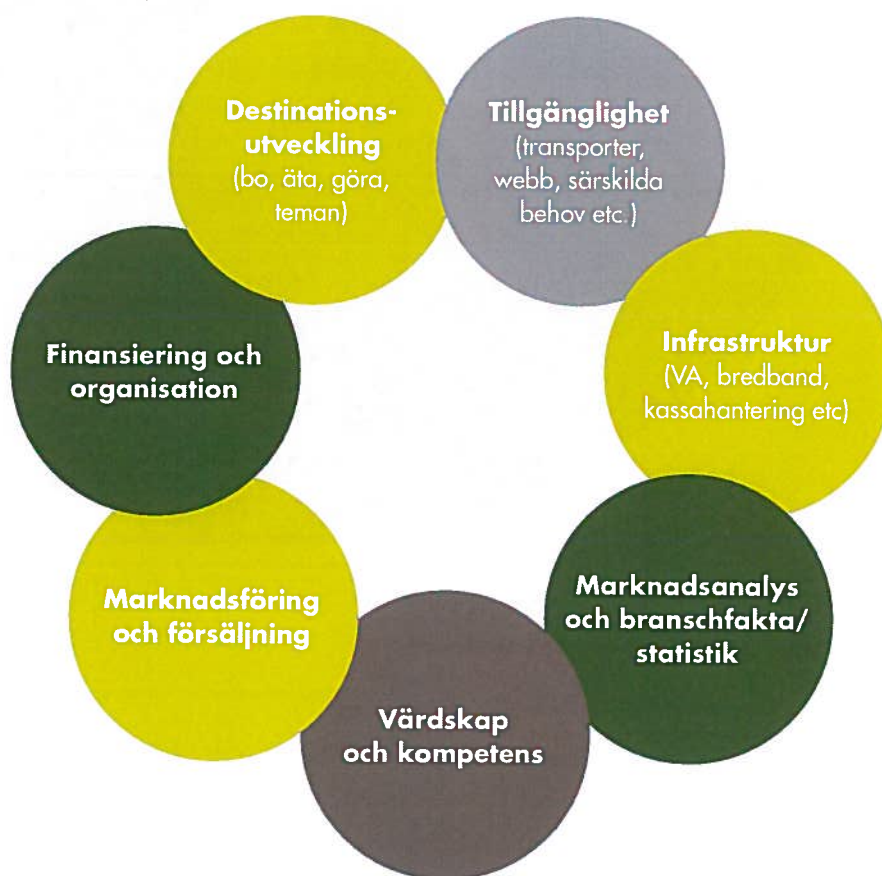
Satsa på att utveckla nya säsonger i form av säsongrelaterade teman samt att stärka de perioder som idag är svaga för mötesmarknaden.

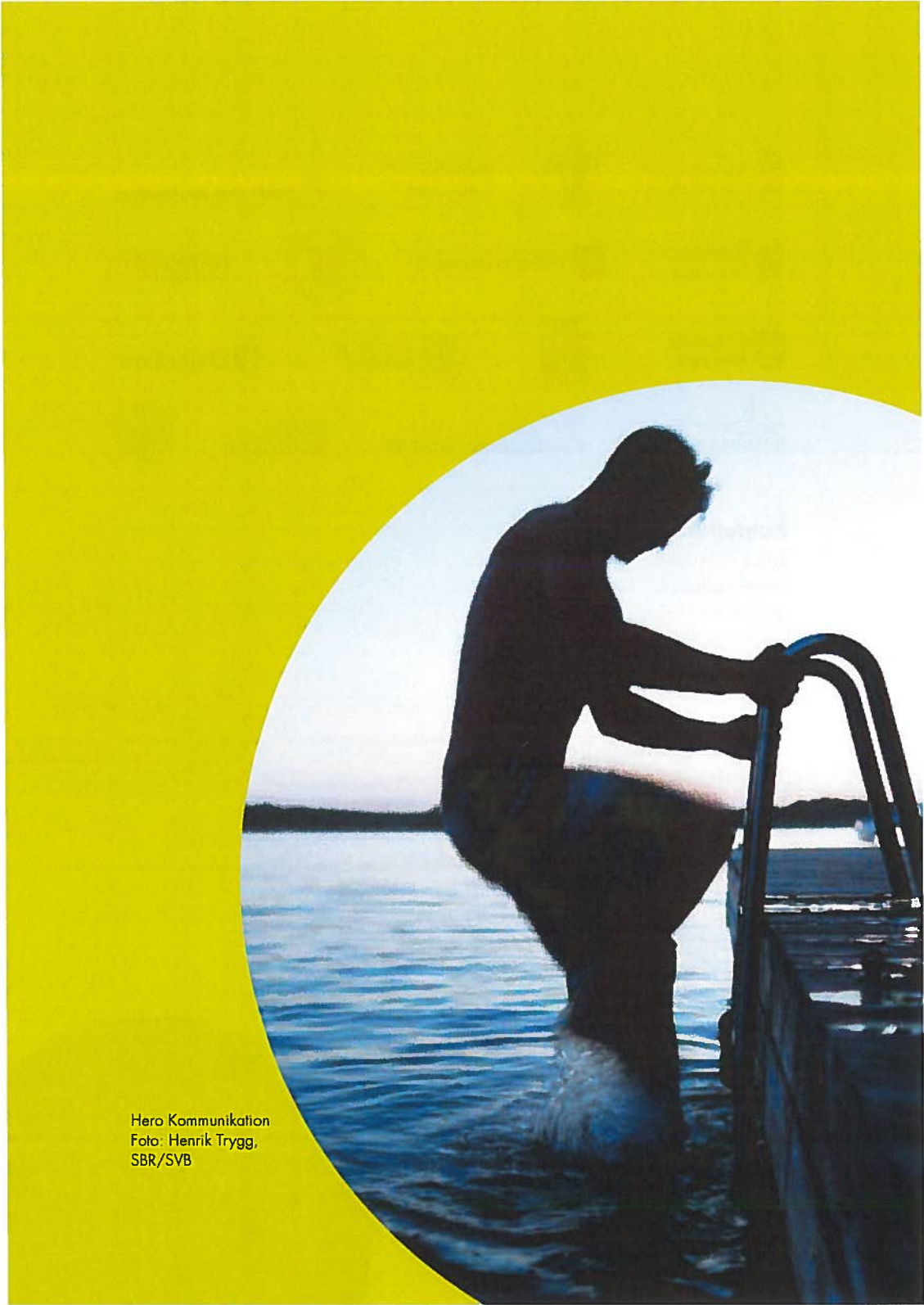
3. En hållbar besöksnäring

Säkerställa att alla konkreta insatser leder till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Utvecklingsområden för konkreta insatser

För att kunna nå mål och stödja visionen krävs samverkan och ett fördjupat arbete kring konkreta insatser. Följande utvecklingsområden har identifierats:





Hero Kommunikation
Foto: Henrik Trygg,
SBR/SVB



Kontaktperson

Erika Rosander

Projektledare för Skärgårdsstrategin

Stockholm Visitors Board

E-post: erika.rosander@stockholm.se

Telefon: 08-508 285 30

Om Stockholm Visitors Board

Stockholm Visitors Board (SVB) är ett dotterbolag till det kommunala bolaget Stockholm Business Region (SBR). Affärsidén är att tillsammans med partners i besöksnäringen marknadsföra Stockholm med syfte att öka antalet gästnätter. Marknadsföringen sker under det gemensamma varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. www.visitstockholm.com



SKÄRGÅRDS
STRATEGIN
FÖRSTUDIE