

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

## **Yttrande över Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd till evenemang**

### **Stockholm Business Regions förslag till beslut**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av UCI Velothon Stockholm 2015 och Stockholm.
2. Utbetalningen av marknadsföringsinsatsen ska ske efter att nödvändiga tillstånd är beviljade.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

### **Ärendet**

Lagardère Unlimited Scandinavia har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 16 juni 2014 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen UCI Velothon Stockholm den 13 september 2015 (bilaga 1).



#### **Stockholm Business Region AB**

Stockholms stad

Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm

[www.investstockholm.com](http://www.investstockholm.com) / [www.visitstockholm.com](http://www.visitstockholm.com) /

[www.stockholmbusinessregion.se](http://www.stockholmbusinessregion.se)

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

UCI Velothon Majors är ett samlingsnamn för ett antal exklusiva cykelevenemang av internationell karaktär som utspelas i ett antal städer runt om i världen. Den 13 september 2015 (preliminärt datum) kommer Lagardère Unlimited Scandinavia att arrangera evenemanget i Stockholm.

Evenemanget, UCI Velothon Stockholm, består av två delar. Ett internationellt elitlopp som sanktioneras och ingår i det internationella cykelförbundets (UCIs) världstour och en del där allmänheten har möjlighet att anmäla sig till och delta. Sträckningen är Stockholm – Nynäshamn med start och målgång i Stockholm.

**Stockholm Business Region AB**

Stockholms stad

Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm

[www.investstockholm.com](http://www.investstockholm.com) / [www.visitstockholm.com](http://www.visitstockholm.com) /

[www.stockholmbusinessregion.se](http://www.stockholmbusinessregion.se)

UCI Velothon Stockholm kommer på ett positivt sätt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm i världen och bidra till att befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangsstad. Internationellt kommer evenemanget att direktsändas i cirka 30 länder, bland annat i Frankrike, Italien, Spanien, Tyskland, Nederländerna, Schweiz och Belgien. Med olika typer av eftersändningar räknar arrangören med en distribution på över 140 timmar rörligt material till cirka 200 TV kanaler runt om i världen. Vidare uppskattar arrangören att cirka 40 internationella journalister och nyhetsbyråer kommer att rapportera från evenemanget.

Evenemanget har en hög internationell status. Det internationella elitloppet, som sanktioneras och ingår i UCIs världstour, består av ca 200 professionella cyklister från ett stort antal nationer. Elittävlingens status, UCI elit kategori 1.1, är den högsta bland tävlingarna i den internationella cykelkalendern.

2015 är den första gången detta evenemang arrangeras i Stockholm. Arrangörens ambition är att det ska bli ett årligt återkommande evenemang som kan växa med tiden. Målsättning för första året är att antalet deltagare i evenemanget (elit- och motionsloppet) ska uppgå till cirka 5 000 cyklister. Eftersom arrangörens ambition är att det ska bli ett årligt återkommande evenemang och antalet deltagare kan växa med tiden anser vi att evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samtidigt som det bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm.

Evenemanget kommer att uppfattas som positivt för och av stockholmarna vilka har möjlighet att delta genom att man kan anmäla sig och cykla en sträcka som passar nivå och ambition. Antingen en kortare sträcka på ca 60 km eller den längre elitbanan över 120 km. Stockholmarna får på så sätt uppleva samma start och målområde, med samma kvalitet, service och tidtagning längs banan som upplevs i vardagen för de professionella cyklisterna. Sammanfattningsvis anser vi att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för UCI Velothon Stockholm 2015.

För att arrangera detta evenemang krävs att nödvändiga tillstånd beviljas. Detta är en process som ännu inte är klar varför vi föreslår styrelsen besluta att utbetalningen av marknadsföringsinsatsen ska ske efter att nödvändiga tillstånd är beviljade.

## **Bilagor**

1. Lagardère Unlimited Scandinavia ansökan om stöd