

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Lagardère Unlimited Scandinavia har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 18 juni 2014 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open den 11 – 19 oktober 2014 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

If Stockholm Open bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. 2013 direktsändes evenemanget av nio internationella TV kanaler i 24 länder. Inräknat nyhetsrapportering från tävlingen har evenemanget uppmärksammats i sammanlagt 132 länder runt om i världen. Vidare var 16 representanter från internationell media ackrediterade vid evenemanget.

Evenemanget lockar cirka 40 000 besökare under veckan det pågår vilket är ett gott resultat. Dessa utgörs av såväl stockholmare som tillresta besökare. På så sätt bidrar evenemanget till att

Stockholm Business Region AB

Stockholms stad

Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm

www.investstockholm.com / www.visitstockholm.com /

www.stockholmbusinessregion.se

öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

If Stockholm Open har en hög internationell status. Den är en del av ATP World Tour och ingår i den så kallade 250 kategorin tillsammans med 41 andra turneringar runt om i världen. I dagsläget är kostnaderna för att arrangera en tävling med högre internationell status så omfattande att det inte kan motiveras. Målsättningen är därför att fortsätta utveckla If Stockholm Open i 250 kategorin vilket vi anser är bra.

Sedan Lagardère Unlimited Scandinavia tog över arrangörskapet av If Stockholm Open har en mängd investeringar gjorts för att utveckla tävlingen och anläggningen. Bland annat har investeringar gjorts i ny belysning i hallen och ett nytt underlag på banan för att förbättra den visuella upplevelsen. Investeringar har gjorts i LED skärmar, hospitality- och sponsor village samt skyboxar som tillfälligt byggs upp i förbindelse med tävlingen. Detta har förbättrat upplevelsen för besökarna och möjligheterna för sponsorer att medverka i evenemanget vilket säkerställer evenemangets långsiktiga utveckling.

Sammantaget anser vi att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för If Stockholm Open 2014.

Bilagor

1. Lagardère Unlimited Scandinavia ansökan om stöd