

§ 1. Anmälan om protokolljustering

Anmäldes justerat protokoll från styrelsens sammanträde den 27 maj 2014 samt av samtliga styrelseledamöter undertecknat och till detta protokoll bilagt styrelseprotokoll med beslut per capsulam, juli 2014.

§ 2. Val av justeringsmän

Utsågs ordföranden Jonas Nilsson (M) att jämte tjänstgörande suppleanten Lars-Erik Backman (V) justera dagens protokoll.

§ 3. Utgick

§ 4. Anmälan av ombildningsprocessen

Förelåg styrelseärende av verkställande direktören.

Styrelsen beslöt godkänna redovisningen.

§ 5. Prövning av intresseanmälan avseende förvärv av Dalarö 1 i Farsta samt erbjudande om förvärv till bostadsrättsföreningar avseende Distanstuben 5 i Fagersjö och Exponeringen 2 i Bandhagen

Förelåg styrelseärende av verkställande direktören.

Ordföranden Jonas Nilsson (M) yrkade bifall till verkställande direktörens förslag.

Ledamoten Emilia Bjuggren m fl (S) yrkade att styrelsen skulle besluta:

1. Att bifalla att-sats 1 i VDs förslag till beslut
2. Att avslå föreslagna försäljningar
3. Att därutöver anföra

Vi motsätter oss den fortsatta ombildningen av allmännyttans hyreslägenheter till bostadsrätter. Familjebostäder AB borde istället för att fortsätta ombildandet av lägenheter prioritera att medverka till att Stockholm får en väl fungerande bostadsmarknad som kännetecknas av god rörlighet och tillgänglighet för alla. Genom att fortsätta den förda politiken höjs trösklarna för unga medborgare att finna sin första bostad ytterligare.

Den nuvarande utförsäljningspolitiken där lägenheterna säljs till lägsta möjliga värdering av ideologiska skäl är förkastligt och vi ifrågasätter om det kan anses affärsmässigt i enlighet med den nya lagen för kommunala bostadsbolag. Vi vill istället att allmännyttan istället ska utveckla boendeformen hyresrätt, stärka hyresgästernas inflytande och möjliggöra för unga och inflyttade att etablera sig som Stockholmare.

Vidare känner vi stor oro kring hur ombildningsprocesserna påbörjas och sköts. Vi får fortfarande samtal och mail om att ”mäklare” använder en mycket aggressiv marknadsföring för att övertyga hyresgäster om att rösta för en ombildning. Kampanjerna utfäster löften om att hyresgästerna