

Handläggare:
Johan Westin
Telefon: 08-508 31 902

Till
Kulturnämnden
2014-09-23
Nr 4

Kulturförvaltningen

Tertialrapport

Förslag till beslut

Förslag till beslut

Kulturnämnden beslutar följande

1. godkänna och överlämna tertialrapport 2 till kommunstyrelsen
2. hos kommunstyrelsen begära omslutningsförändring med 5,0 mnkr
3. hos kommunstyrelsen begära budgetjustering med 7,2 mnkr avseende Kulturförvaltningens flytt till Rinkeby

Berit Svedberg	Johan Westin
Kulturdirektör	Administrativ chef

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts av administrativa staben i samarbete med verksamhetsavdelningarna. Ärendet har behandlats i förvaltningsgruppen den 12 september 2014.

Innehållsförteckning

Sammanfattande analys	3
Uppföljning av Kommunfullmäktiges inriktningsmål	8
1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök.....	8
1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa	8
1.2 Invånare i Stockholm är självförsörjande	11
1.3 Stockholms livsmiljö är hållbar.....	11
1.6 Stockholmare är nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm	14
1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad	29
2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras.....	30
2.2 Barn och elever inhämtar och utvecklar kunskaper och värden.....	30
2.3 Stockholmare upplever att de får god service och omsorg	34
2.4 Stockholms stad är en attraktiv arbetsgivare med spännande och utmanande arbeten.....	37
3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva.....	41
3.1 Budgeten är i balans	41
3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva.....	45
Synpunkter och klagomål	47

Bilagor

Bilaga 1: KunKuf

Bilaga 2: uh018a

Bilaga 3: ub022a

Bilaga 4: översikt Kulturstöd jan - juni 2014

Bilaga 5: Översikt Utvecklingsstöd jan - juni 2014

Sammanfattande analys

Sammanfattande analys

Kulturförvaltningens arbete är inriktat på full måluppfyllelse. Det sker i enlighet med uppgjorda planer och processer såväl internt som i samarbete med det fria kulturlivet och föreningslivet, andra förvaltningar och bolag. Under ett antal aktiviteter rapporteras avvikelser. Dessa avvikelser är huvudsakligen kopplade till omprioriteringar i tidplanerna.

Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök

Kulturnämndens huvuduppdrag till **Stockholms stadsbibliotek 2014** är: *Stockholmarna läser, lär och reflekterar* Uppdraget har sin utgångspunkt i biblioteksplanens skrivning om att Stadsbiblioteket skall vara stockholmarnas partner i vardagen, för läsande, lärande och reflektion. Reflektion, i meningen att bidra till fördjupning och sammanhang. Då Stockholm växer, inte bara i antal, utan också i kunskap, komplexitet och mångfald bidrar biblioteken med bildning och möten som ett medel mot rädsla och fördomar och för ett innovativt Stockholm. Stockholmarnas användande av biblioteken indikerar hur många som finner biblioteket angeläget i deras vardag och i vilken utsträckning biblioteken därmed har möjlighet att bidra till stadens utveckling. Enligt vårens medborgarundersökning har 59 procent av befolkningen i Stockholm över 18 år besökt ett bibliotek under de senaste 12 månaderna. En ökning jämfört med samma undersökning ett år tidigare då 55 procent besökt biblioteket senaste året. Då som nu är det endast marginella skillnader mellan olika åldersgrupper, kön, ålder eller var du bor i Stockholm. Detta tyder på att bibliotek är angeläget för många och fler unika individer jämfört med 2013. Den nationella SOM-undersökningen visar vidare att andelen invånare som besökt biblioteket senaste året tenderar att vara något större i Stockholm jämfört med länet och riket, skillnaden är emellertid inom felmarginalen.

Kulturskolans höstterminsstart i augusti är den mest intensiva perioden under hela året. Så även denna augusti då enheternas Öppna Hus ägde rum en torsdagskväll, den 28 augusti. Kort därefter startade terminskurserna. Nytt för i år är att Kulturskolan fanns med som ett uppslag i den tidning som skickades från KUL1415 till alla hushåll med barn och ungdomar mellan 6 och 16 år i Stockholms stad, totalt ca 60 000 utskick. Kulturskolan finns också med på den stora digitala tavlan på Kulturhuset.

Kursbokningen via e-tjänsten inför höstterminen öppnade den 14 augusti. Redan efter några dagar hade över 3 000 elever anmält sig! Vårterminens bokade elevplatser uppgick till 15 456, det högsta antalet när det gäller en vårtermin sedan Kulturskolan startade.

Augusti var intensiv även på annat sätt. Då ägde de båda festivalerna We Are Sthlm och Kulturfestivalen rum där Kulturskolan fanns representerad med dans-, teater- och bild-evenemang. Unga Berättar fanns också på plats. I juni genomfördes för första gången en gemensam satsning på sommarkurser (kulturkollon) runt om i alla enheter och totalt deltog 237 barn och ungdomar. Flera pedagoger med olika ämneskompetenser och teaterassistenter har arbetat tillsammans med barnen i ämnena bild, dans, musik och teater. Kurserna avslutades med en föreställning för föräldrarna. Utvärderingar visar att satsningen var lyckosam för både elever, föräldrar och lärare.

En stor händelse under sommaren var Resurscentrets medverkan under Almedalsveckan med

workshop och seminarium. Eleverna från Resurscentret hade gjort digitala berättelser tillsammans med Kulturskolans "Unga Berättar" som visades under seminariet vilket uppskattades mycket av deltagarna. Resurscentrets nya lokaler i Globenområdet invigdes av kulturborgarrådet Madeleine Sjöstedt den 28 augusti, i anslutning till Öppet Hus.

Medeltidsmuseet uppmärksammades i juni med utmärkelsen Certificate of Excellence 2014 för fortsatta fantastiska omdömen på Trip Advisor från nöjda museibesökare. Utställningen Skuggsidan - om brott, straff och trygghet i Stockholm har utvärderats i förhållande till de effektmål som sattes upp vid arbetets början. Flera museer i Stockholmsområdet har rapporterat mycket dåliga besökssiffror under främst juli med anledning av den fina sommaren. Besökssiffrorna på **Stads- och Medeltidsmuseet** visar inga större skillnader gentemot 2013 Förutom just en nedgång i juli. En viss ökning, 14 %, kan ses i antalet sålda biljetter efter öppnandet av Skuggsidan 1 februari. En stor skillnad är dock att antalet återbesök har mer än fördubblats från och med januari. Stadsmuseet bidrog till att stadens konstsamling och stadens konst på allmän plats berikar stockholmarna inte minst genom ett samarbete mellan museet och Aktivitetshuset Tuben/Tyngdpunkt. Ungdomar och fritidsledare besökte Magasin 5 där de fick välja konstverk till en utställning.

Stockholm växer vilket innebär att antalet remisser som rör detaljplaner och bygglov får stort. Flertalet ärenden besvaras genom kontorsutlåtanden, medan större program och principiellt viktiga detaljplaner tas till Kulturnämnden. En överenskommelse med FSK har bidragit till att en organisation för antikvarisk medverkan och leverans av kunskapsunderlag har utvecklats.

En kulturhistorisk karaktärisering av stadens kyrkogårdar och kyrkotomter har avslutats. Arbetet har lett till en samlad och delvis ny kunskap om dessa miljöer, från vilken det går att lyfta övergripande historik och generella karaktärsdrag för stadens kyrkogårdar och -tomter i ett tusenårigt perspektiv.

Forskare från skilda discipliner från Stockholms universitet har genomfört ett forskningsprojekt som har studerat sociala rörelser och vardagsliv i Husby i samband med oroligheterna under våren 2013. Stockholmia publicerade de preliminära forskningsresultaten i maj 2014 i en kort, populärvetenskaplig version..

Liljevalchs start på 2014 utgjordes av den sista veckan på utställningen "Lena Cronqvist" innan "Vårsalongen" i slutet av januari på allvar inledde Liljevalchs nya konstår. Åter sattes ett nytt publikrekord med 76 297st besökare. Uppmärksamheten i press och medier var som vanligt stor inför och under Vårsalongen och dess ungdomsavdelning "Ung Vårsalong".

Sommarens stora konsthantverksutställning "Attention: Craft med elva inbjudna norska och svenska konsthantverkare och två externa kuratorer invigdes i juni och i denna, den stora barnsatsningen "Craft:kollo" – den senare möjlig genom extra pengar från KUL 1415. Medialt var Attention: Craft en framgång med idel lovord, men publiken svek, dels på grund av det extremt varma vädret som förvandlade Liljevalchs till en bastu, dels för att utställningen, medvetet, sökt sig in i ett svårare konsthantverksfält bortom stickade luvor och bruksglas. Barnsatsningen Craft:kollo som liksom utställningen, haft öppet sju dagar i veckan kan ändå beskrivas som en framgång då barnen inte lät sin kreativitet hindras av värmen utan pysslade vidare.

Stockholm konst fick en hektisk första tertial. Tolv nya gestaltningsuppdrag tillkom under årets första månader av vilka sex är nya anläggningar för idrott: Kulturförvaltningens principöverenskommelse med Fastighetskontoret börjar ge resultat. Under våren och

sommaren hade Stockholm konst fullt upp med inte färre än fem nytillkomna uppdrag (totalt arbetar vi nu med ett 70-tal pågående projekt) samt färdigställande och invigning av hela åtta platsspecifika offentliga konstverk.

Evenemangsavdelningen har under våren och sommaren genomfört ett stort antal projekt och uppdrag. Kulturnatten, medborgarskapsceremonin, ÅF Offshore race, Open Streets, We Are Sthlm, Kulturfestivalen, Brunkebergstorg-projektet samt arbete och service med andra evenemang för stadens räkning. Avdelningens medarbetare har arbetat för fullt och i skrivande stund pågår utvärderingar och summering av samtliga projekt, förutom Kulturnatten och medborgarskapsceremonin som redovisats och som utföll över målen.

Kulturstrategiska stabens arbete med stöd till konstnärlig och kulturell produktion samt samverkan med skola och förskola för att stärka barns och ungas kulturliv utvecklas. Insatserna ger resultat. En kampanj av scenkonstutbud på temat värdegrund riktad till förskolan och skolan via Kulan har bidragit till en ökning (27 %) av antal barn som fått ta del av scenkonst. Med ett tillskott på 1 mnkr till ytterligare en kampanj är prognosen god att det även blir en ökning på helåret.

Stödformerna efterfrågas och antalet ansökningar från kulturlivet håller samma höga omfattning som uppstod efter införande av det nya kulturstödet. Nya aktörer söker och uppmärksammas.

Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras

Under 2014 är verksamhetens tydliga prioritering att nå fler unga i allmänhet och i synnerhet de som bor i de så kallade växtplatsstadsdelarna. Grupper som generellt identifierats vara av extra stort behov av stöd från biblioteken för att ges samma förutsättningar som andra stockholmare till läsning, lärande och reflektion. Genom läsförmågan utvecklas möjligheten till abstrakt tänkande och en självständig förståelse av världen. En indikator på att insatserna verkar ge effekt är det ökade antalet utlån av barnböcker.

Även bibliotekens öppettider har anpassats och ökat utifrån stockholmarnas behov. Totalt ökade antalet öppentimmar med cirka 5,25 procent jämfört med T2 2013. Även SSB:s omfattande ny- och ombyggnationer har fortsatt att bidra till att göra verksamheten än mer inspirerande, angelägen och tillgänglig. I februari invigdes ett nytt, sedan länge efterlängtat bibliotek i Hässelby gård och i augusti det nya i Kista Galleria. Biblioteken i Aspudden, Hagsätra och Sköndal har under året återöppnats efter omfattande renoveringar. Biblioteken har tagits emot med stort intresse från såväl nya som gamla användare.

Mest avgörande för användningen är emellertid alltid hur biblioteken lyckas möta stockholmarnas efterfrågan och behov. Det är i mötet med användarna biblioteken skapas och därmed har SSB fortsatt att utveckla sitt bemötande och att bli bättre på att ta tillvara på kunskap om och från Stockholmarna. Detta dels genom varje enskilt möte, strategiska samarbeten och den formella synpunktshandlingen men också genom observationer, kund- och medborgarundersökningar. Samlat är all denna input grunden för verksamhetens fortsatta prioriteringar.

Konsertserien Öppen Scen på Kulturskolan i Kungsholmen/Norrmalm/Östermalm, skapades i syfte att nå fler ungdomar och att öppna verksamheten för allmänheten. Basen i konserterna är de elever som går de avancerade programmen. En annan satsning för att behålla äldre elever inom musiken och skapa en mötesplats för ensemblespel, improvisationer och

gränsöverskridande möten gjordes under våren. Satsningen lyckades och denna hösttermin startar Jazzcentrum SYD, en del av Kulturskolans avancerade program (KAP), med den första kullen elever.

För att elever och föräldrar i stadens olika geografiska och olika socioekonomiska områden ska känna till Kulturskolan Stockholm och dess möjligheter har Kulturskolan arbetat än mer intensivt med lokal marknadskommunikation, bl. a genom att aktivt nå ut i skolor och på fritids, bibliotek, föreningar och i samarbete med stadsdelsförvaltningar. Informationstavlor med information om Kulturskolan har satts upp på de grundskolor där Kulturskolan har verksamhet. Här finns information om utbudet och vilka lärare som arbetar i den aktuella skolan.

Enheterna i ytterstaden har arbetat aktivt för att nå fler deltagare. I Hässelby gård har Kulturskolan sedan öppningen av "Bibblerian" givit ett varierat program under våren som t.ex. dramatiserad sagostund, gitarrkonsert, "Mumin"-program och tillsammans med Unga Berättarworkshops i film. Vi har även satsat på musikmix-workshops för att nå nya målgrupper. Fanfaren i Farsta fortsätter att utvecklas med teater för sexåringar i ett nytt samarbete med biblioteket som pågick hela våren och Poetry Slam och DJ- verksamhet för de äldre.

De digitala kommunikationslösningarna kopplade till sociala medier intensifierades med t ex möjlighet att nu även lyssna till informationen på Liljevalchs hemsida och dagliga konstkommentarer på Facebook – det senare har ökat flödet på nätet med över tusen besökare – en pågående satsning som numera redovisas liksom fysiska besök. I samarbete med MICASA spelades det in en guidad och uppskattad visning för MICASA:s äldreboende, under rubriken "Vårsalongen på turné". Plan finns att upprepa detta projekt kring höstens Vera Nilsson-utställning.

Intresset för kulturstödet Öppna hus är stort och unga kulturskapare tar allt större på plats på Kulturstöd för ungas Facebooksida.

Kommunikationen har fokus på dialog, mötesplatser och närvaro i sociala medier. Denna prioritering stärker medarbetarnas kunskap om kulturaktörernas villkor, stärker relationer och nätverk. Initiativen tas emot positivt av kulturlivet.

Fler barn och unga tar del av scenkonst genom Kulans erbjudanden. Med riktade kampanjer som erbjuder förskolan och skolan ett tematiskt utbud som är angeläget och möter förskolan och skolan i deras arbete nås fler barn och unga. Ytterligare två faktorer spelar roll - att erbjudandet är begränsat, överskådligt och till ett mycket lågt pris.

Arbetet med Växtplatserna utvecklas och insikten om stadsdelarnas olika förutsättningar speglas nu tydligare i insatserna vilket får effekt på resultaten. Det lokala kulturlivet utvecklas på olika sätt. I Tensta tar de fria kulturaktörerna mer plats, i Skärholmen/Bredäng stärker Kulturskolan och biblioteket sina lokala nätverk, i Husby byggs lokal samverkan där en bredd av lokala aktörer samplanerar och stödjer varandra. Denna utveckling har sin grund i att Växtplatsprojektet drivs målmedvetet och långsiktigt.

Digitala stadsmuseet är en resurs för stadens öppna data vilket innebär att medborgare och näringsliv använder data från museet i utvecklingen av nya applikationer. Intresset för Digitala Stadsmuseet ökar i takt med att tillgängligt material för medborgarna ökar. Under året har 11 599 unika besökare gjort 21 018 besök på sidan. I Faktarummet ges handledning i att hitta i de digitala verktygen och man kan notera att digitalisering medför att besökarnas frågor blir fler.

KUL1415 ska lyfta fram befintligt kultur och genomföra nya aktiviteter för framför allt de som inte idag tar del av kulturutbudet. Detta är ett stort arbete och under perioden har grunden lagts och en rad nyckelgrupper har nåtts, men ett stort arbete kvarstår. Det arbete som genomförts med kreativ workshops, presentationer har öppnat för samarbete och kontakt liksom profilerat arbetet med en plattform med kanaler och budskap. Detta har krattat för att ett gott resultat ska kunna uppnås. De resultat som går att se redan nu är positiva och det finns goda krafter som vill nå fram till barn och unga. Nya arbetssätt med enkla verktyg för att lyssna till barn och ungas egna åsikter behöver utvecklas mer, liksom checklistor och idéer från den strategiska planen "Kultur i ögonhöjd". We Are Sthlm On Tour: KUL1415 tillsammans med Evenemangsavdelningen lät det kända varumärket "We Are Sthlm" åka på turné till ett flertal platser runtom i Stockholm. Precis som festivalen lät We Are Sthlm On Tour unga mejsla fram innehållet och ett antal ungdomsvolontärer (helpers) mellan 15 och 17 år fanns med under hela turnén.

Projektet El Sistema Stockholm har under perioden fortsatt att utvecklas och planering har ägt rum inför ökningen till hösten. En hel del bitar har fallit på plats; överenskommelse om samarbetet med skolor är klar att tas i bruk, rekrytering av nio nya pedagoger pågår och en avsiktsförklaring har tecknats mellan SMI (Stockholms Musikpedagogiska Institut) och Kulturförvaltningen/El Sistema. El Sistemabarnen har bl a deltagit vid en sk Sida vid Sida-konsert i Berwaldhallen den 18 maj tillsammans med Radiosymfonikerna och Adolf Fredriks ungdomskör. Samarbetena har fortsatt och SUSO (Stockholms ungdomssymfoniorkester), Adolf Fredriks ungdomskör och delar av Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören med flera har besökt verksamheten vid så kallade El Sistematräffar, som äger rum varje onsdag och där hela familjerna deltar.

Läsatsningen under 2014 ger särskilda satsningar på barn och ungas läsning, lärande och reflektion. Genom att fokusera på 0-2 åringar, förskolebarn samt barns och ungas fritid skall Stockholms stadsbiblioteks insatser komplettera de satsningar som samtidigt sker inom Stockholms stads grund- och gymnasieskolor. Genom de aktuella aktiviteterna finner barnen glädje i berättande och läsning, utvecklar sin läsförmåga och ges därigenom möjlighet till abstrakt tänkande och en självständig förståelse av världen. En ambition som delas av samtliga samarbetspartners involverade i satsningen.

Stadens verksamheter är kostnadseffektiva

Utifrån tertial 1 och uppskattningar av tertial 2 prognostiserar Kulturförvaltningen en budget i balans vid årets slut.

Kulturförvaltningen har de senaste åren haft ett fokus på effekter för våra målgrupper. Te x utifrån de effekter Stadsbiblioteket förväntas uppnå utvecklas verksamheten ständigt. Stockholms stads senaste medarbetarenkät ger indikationer på att personalen arbetar allt mer med ständiga förbättringar. Jämfört med 2011 har medelvärde för 2013 ökat för bland annat frågorna: "*På vår arbetsplats arbetar vi löpande med att förbättra rutinerna för vårt arbete*"

och "Vi lär av varandra på vår arbetsplats". Just kunskapsdelningen är en viktig och prioriterad strategi för att lyckas med ständiga förbättringar i en ständigt föränderlig omvärld.

Ett års arbete med planering, kommunikation och förankring kring flytt till Rinkeby har gett goda resultat och det stora flertalet berörda vet vad som gäller och är förberedda på nya arbetsätt. Tyvärr blev planerad inflyttning försenad pga av en brand i lokalen. Inflyttning kommer dock att ske vid ett senare tillfälle under hösten.

Uppföljning av Kommunfullmäktiges inriktningsmål

KF:s inriktningsmål:

1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök

Kulturnämnden bidrar till kommunfullmäktiges måluppfyllelse genom att bedriva ett målmedvetet arbete för att ge alla stockholmare ett rikt, varierat och tillgängligt kulturliv, både i de egna verksamheterna och genom stöd till det fria kulturlivet


KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa

 Uppfylls helt

Kommentar

Kulturarenorna har höga besökstal och är därmed en viktig del i besöksnäringen. De egna kulturinstitutionerna har fortsatt utveckla olika typer av samarbeten med näringslivet i program och utställningar, samt har gett stöd genom företagaringo på bibliotek. Genom kulturstödsverksamheten utvecklas stöd för samarbetet mellan det fria kulturlivet och näringslivet.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Andel upphandlad verksamhet i konkurrens		2,26 %		0 %	37 %	2014
Kommentar Bedöms på årsbasis. Förvaltningen har inte planerat för eller genomfört upphandling av någon verksamhet.						

Nämndmål:

Kulturutövare upplever goda villkor för konstnärlig och kulturell verksamhet i Stockholm

● Uppfylls helt

Beskrivning

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med KulturDirekt och andra förvaltningar och bolag. Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra förvaltningar och bolag. Kloka beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande fattas i alla berörda förvaltningar och bolag.

Förväntat resultat

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm.

Kommentar

En bredd av kulturaktörer visar fortsatt intresse för att verka i Stockholm. Sedan nya kulturstödet infördes 2012 har antalet kulturaktörer som söker stöd för sin verksamhet i Stockholm ökat med drygt 100 %. Inflödet av ansökningar under första halvåret pekar på att trenden håller i sig men med en viss stagnation. Prognosen 2014 pekar mot en nivå jämförbar med 2013. De resurser för marknadsföring och kommunikation som erbjuds de fria kulturaktörerna via KulturDirekt upptäcks av allt fler aktörer som väljer att ansluta sig till organisationen.

Stockholm blir allt mer attraktiv för arrangörer av större musikfestivaler framför allt har Gärdet blivit en plats för flera festivaler; nya för i år är pop-festivalen Kent fest och STHLM Fields för hårdrocksfansen. Summerburst den stora festivalen för elektronisk dansmusik som efter tre år växt ut Stadion som arrangemangsplats har i år också valt Gärdet. Det stora intresset för klubb- och DJ kultur syns också i det mer vardagliga kulturlivet. Ansökningar till både kulturstödet och kulturstödet för unga med koppling till klubb- och DJ kultur blir att fler och arrangemangen ökar med spridning i hela staden och för alla åldrar.

Förvaltningens arbete med Kulanpremien, rabatt för att barn och unga ska kunna ta del av utvald fri scenkonst inom förskolans och skolans ram, visar på att förskolor och skolor i hela staden efterfrågar scenkonsten. En halvårsavstämning av premien 2014 visar att fler barn och unga under första halvåret jämfört med 2013 har tagit del av scenkonst via Kulanpremien. Fördelningen mellan stadsdelarna varierar. Ett ökat deltagande jämfört med första halvåret 2013 går att avläsa i de stadsdelsområden som även är del i växtplatssatsningen exempel; Skärholmen, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista. Olika målgrupper står för ökningen på olika platser. I Rinkeby- Kista kommer den största ökningen från förskolan, i Tensta är det skolan som står för den större ökningen och i Skärholmen är ökningen jämt fördelad mellan förskola och skolan.



Det målmedvetna arbetet med att stärka nätverk mellan kulturaktörer på växtplatserna ger

resultat. I Husby finns nätverket Husby kulturkvarter som kommit långt i arbetet med att nå fler och att öka kulturens synlighet genom samplanering, samverkan och gemensamt kommunikationsarbete. Tendenser visar att Nätverket Husby kulturkvarter har bidragit till att lokaltidningar uppmärksammar kulturevenemang och händelser oftare och med redaktionellt innehåll. Kulturaktörer från andra håll i staden visar intresse för att etablera sig i såväl Husby som Tensta. Aktörer med dans som profession från närområdet men också andra delar av staden har fått stöd för att utveckla samarbeten och infrastruktur i stadsdelen för danskonsten. Man ser en ”stor potential i att låta dansen blomma i Tensta”. Zebradans erbjuder dansföreställningar för de yngre barnen i blåhuset där även Dockteatern Tittut ger teaterföreställningar för de allra minsta barnen.

Växtplatsarbetet har bidragit till denna utveckling genom att projektledarna finns på plats och fungerar som länk mellan kulturaktörer, stadsdelsförvaltningar och medborgare. Kulturaktörernas ökade fokus på växtplatserna i ansökningar till kulturstödet har fått skjuts tack vare det samverkansarbete som film- resp. danskonsulenterna genomfört för att stärka dansen som uttrycksform i Tensta, resp. filmen i Husby. De riktade arbetet med erbjudanden av Kulapremien har också betydelse.

Kulturförvaltningen möter ett ökat intresse från andra förvaltningar när det gäller kulturen i den växande staden. De väsentliga processerna som är igång omfattar

- Etableringen av en internationell gästspelsscen i gasklockan i Hjorthagen. Ett inriktningsbeslut togs i fastighetsnämnden i april.
- Gasverksområdet utvecklas i positiv riktning som en ny plats för kultur i staden. Förvaltningen medverkar i arbetet med att utvärdera intressenters/köparens förslag om verksamhet i Gasklockan 1 och Hus 7
- Lokala processer i olika stadsutvecklingsområden t.ex. etableringen av kulturskola och bibliotek i gasverksområdet, Norra Djurgårdsstaden
- Samverkan med stadsbyggnadskontoret där formerna för att fler dimensioner av kulturen utvecklas för att finnas som underlag för stadsplaneringen. Telefonplan är det område som är i fokus. Genom kulturförvaltningens aktiva deltagande kretsar mycket kring frågor om stadsliv, kultur och social hållbarhet.
- Experiment och innovationer på kulturområdet i samverkan med näringsliv och akademi ges plats i regional samverkan kring Innovativ Kultur där en förberedelse för förnyad upphandling av extern utförare pågår inför 2015.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal kulturaktörer som söker stöd ökar årligen	152		0 %	2 %		Tertial 2 2014
Kommentar T1: 517 st T2: 152 st Prognos: Antalet sökande kommer med stor sannolikhet att landa på 1135, samma omfattning som 2013 . Inflödet av ansökningar har stabiliserats efter den omfattade ökningen, en dryg fördubbling, som kom i och med det nya kulturstödsystemet lanserades.						
 Kulturföretagares etablering i Stockholm				2 %		2014
Kommentar						

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
2014 är första året mätning genomförs. Återstår att se indikatorns relevans.						


KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.2 Invånare i Stockholm är självförsörjande

 Uppfylls helt

Kommentar

Kulturförvaltningens avdelningar tar emot praktikanter både från jobbtorget och skolor kopplade till våra verksamhetsområden. Hittills i år har 16 praktikanter tagits emot från jobbtorget och ett 60-tal från olika skolor. Utöver att ge människor en chans att testa arbetet inom verksamheterna blir praktikanterna ofta fantastiska ambassadörer för dessa. Prognosen för året är att åtagandet uppfylls.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha	12 st	24 st	19 st	5 st	1600 st	Tertial 2 2014



KF:s mål för verksamhetsområdet:





1.3 Stockholms livsmiljö är hållbar


 Uppfylls helt

Kommentar

Nämndens verksamheter bidrar till att en hållbar livsmiljö värnas och utvecklas. Detta har inte bara skett genom insatser inom de egna verksamheterna med konsekvent förbättringsarbete för att minska miljöbelastningen utan också genom att höja miljöprofilen inom externa aktiviteter och evenemang.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Andel dubbdäck		0 %		0 %	tas fram av nämnden/styrelsen	2014
Kommentar						
En bil av 5 har dubbdäck. Barnens bokbuss anses vara i behov av dubbdäck för att kunna ta sig fram i de områden som besöks.						
 Andel elbilar		0 %		0 %	9 %	2014

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
Kommentar Kulturförvaltningen har inte planerat något byte av fordon till elbil under 2014.						
 Andel miljöbilar i stadens bilflotta	83,33 %	83,33 %	100 %	100 %	100 %	Tertial 2 2014
 Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	83,98 %	57,55 %	85 %	85 %	tas fram av nämnd/styrelse	Halvår 1 2014
 Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår				100 %	tas fram av nämnd/styrelse	2014
 Elanvändning per kvadratmeter		23 kwh/kvm		27 kwh/kvm	33 kWh	2014

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Delta i stadens upphandling av cyklar och elcyklar	2014-01-01	2014-06-30	

Nämndmål:

Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur

 Uppfylls helt

Beskrivning

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till kulturförvaltningens/stadens miljömål och arbetar för att uppnå dessa. Kulturförvaltningen arbetar utifrån sin miljöhandlingsplan baserad på de 6 målen i Stockholms miljöprogram 2012 – 2015. Förvaltningen har också lagt till ett eget målområde som heter 7. Hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt och att på olika sätt kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten med målet att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil. Primärt fokus för förvaltningens miljöarbete är den miljömässiga dimensionen av hållbarhetsbegreppet i enlighet med stadens miljöprogram.

Förväntat resultat

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningen minskar genom energieffektiviseringar energianvändningen i den egna verksamheten i samarbete med hyresvärdarna.





Kommentar



Nätverket för miljösamordnare på varje enhet har upprätthållits samtidigt som viss planering och en upphandling genomförts för att kunna fortsätta arbetet med energironder – med start höst 2014. Ronderna ska uppdaga brister som efter att de åtgärdats kan ge såväl miljömässiga som ekonomiska vinster. Energi är temat för miljöarbetet under 2014. *(2015 ska vi fokusera på kemikalier och upphandling)*. Miljöombuden på enheterna deltar i skydds- och miljöronder samt ger tips och idéer kring hur alla på bästa sätt förhåller sig till en hållbar livsstil på arbetet. Vid enheternas arbetsplatsträffar så har miljöfrågan en framskjuten plats.

Miljöombuden bevakar och informerar kring allt från övergripande frågor till mera vardagliga spörsmål. Medarbetarna känner till Kulturförvaltningens miljöhandlingsplan och arbetar så långt det är möjligt med denna i vardagen. Tyvärr har det inte ännu varit möjligt att rekrytera miljöombud på alla enheter men målet på 100 % för 2014 kommer att uppfyllas

Under året har evenemangsavdelningen arbetat med att ta fram dokument för att svara mot ISO-standarden 20121. Efter arbetet med att ta fram och skapa nya dokument samt reflektioner från intervjuer har evenemangsavdelningen erhållit en revisionsrapport 2014-05-04. Revisionsrapporten pekade på nio punkter där verksamheten bör förtydligas för att bli certifierade. När korrigerande åtgärder genomförts, senast 2014-10-26 utfärdas ett certifikat av SP Certifiering. Evenemangsavdelningen beräknar att arbetet slutförs i slutet av september och når målsättningen att som första kommunala förvaltning och evenemangsavdelning bli certifierade för ISO-standarden 20121" Ledningssystem för hållbarhet vid evenemang".

Speciellt för i år är även att utställningen "Klimatvågen" turnerat på bibliotek och festivaler i samarbete med miljöförvaltningen. Genom utställning har besökare kunnat väga sin inverkan på klimatet och på så sätt öka medvetandet om klimat och miljö samtidigt som de ges ökad insikt kring hur varje individ själv kan påverka.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Andel miljöombud per enhet		95 %		100 %		2014
 Andel miljöronder				100 %		2014
 Andelen verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong		43 %		50 %		2014
Kommentar						
På flera håll kan verksamheternas sortering öka men ofta är verksamheterna beroende av fastighetsägarens möjlighet att tillhandahålla lämplig lokal för ändamålet.						
 Pappersförbrukning				-10 %		2014

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Energieffektiviseringar	2013-01-01	2014-12-31	
 Uppföljning miljöhandlingsplan	2014-01-01	2014-10-31	Avvikelse
Kommentar			

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
Alla enheter är ännu inte klara och aktiviteten förlängs. En sammanställning kommer att tas fram till verksamhetsberättelsen.			




KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.6 Stockholmarna är nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm

 Uppfylls helt

Kommentar

Kulturförvaltningen bidrar i hög grad till uppfyllelse av målet genom att KF-aktiviteter och nämndmål samt indikatorer kopplade till målet bedöms genomföras och komma att uppnås under året.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Det fria kulturlivets intäkter exkl. offentliga bidrag		40 %		42 %	tas fram av nämnden	2014
Kommentar						
Som grund för tidigare års mätningar har underlag för Bonusberäkning används. 2014 har ett nytt Bonussystem införts där inte dessa uppgifter går att få fram. Förvaltningen har därmed inte tillgång till ett underlag som mäter denna indikator på ett tillförlitligt sätt.						
 Stockholmarnas nöjdhet med Stockholms kulturliv		79 %		87 %	87%	2014
 Ungdomars nöjdhet med möjligheterna till eget utövande av kulturaktiviteter		51		51	51%	2014

Nämndmål:

Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet

 Uppfylls helt

Beskrivning

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för ”alla i Stockholm”, dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga
- Personer med funktionsnedsättningar
- Äldre inom äldreomsorgen
- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

Förväntat resultat

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler barn och unga är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Kommentar

Kulturskolan inledde året med en annonskampanj, Öppna Hus och Kulturskolans kulturvecka som genomfördes i alla delar av staden. Några enheter bjöd in skolklasser till föreställningar där lärarna framträdde och presenterade verksamheten. I andra enheter gjorde lärarlag besök i grundskolorna. De genomförde miniprogram i dialog med barnen och berättade om Kulturskolans möjligheter och utbud. Antalet bokade elevplatser i Kulturskolans ämneskurser uppgick under vårterminen 2014 till 14 456, det högsta antal Kulturskolan har haft under en vårtermin. Enheterna i ytterstaden har arbetat aktivt för att nå fler deltagare. Växtplats Farsta har arrangerat Öppen Scen en gång per månad sedan årsskiftet. Under Farstas Kulturfestival, 12-17 maj, gjordes en riktad satsning på att nå barn som går i skolor där deltagandet i Kulturskolan är lågt. Blå Huset i Tensta har samverkan pågått mellan Kulturskolan och stadsdelsförvaltningen samt Stockholms Stadsmission tillsammans med ett 20-tal olika aktörer alltifrån ett flertal ungdomsföreningar inom teater, dans, skrivande, video m m som t. ex. Voice of Tensta och Unga Nyskapare till etablerade grupper/intressenter som gästspelar eller bedriver återkommande verksamhet i huset. Dockteatern Tittut, Teater Sandino, Teateretablissemanget och Zebra Dans är några exempel. Även samarbete med de konstnärliga högskolorna har inletts och är under utveckling.

Kulturskolan deltog även vid Filharmonins dag i konserthuset i januari som lockade många besökare och där flera hundra barn fick tillfälle att prova instrument under ledning av lärarna. Den 15 mars deltog dans-, teater- och instrumentalelever tillsammans med lärare från Kulturskolan i Öppet Hus på Berwaldhallen. Kulturskolans Sinfonietta, Storbandet, No Strings, Söderdraget och SUSO (*Stockholms Ungdomssymfoniorkester*) spelade i en gemensam konsert tillsammans med Radiosymfonikerna. Eleverna fick här en fin möjlighet till lärande och utveckling i samspelet med yrkesverksamma dirigenter och musiker. Besökarna kunde även prova instrument och själva stå framför en orkester och dirigera Kulturskolans ungdomssinfonietta.

Femton kurser har erbjudits under sommarlovet. Fjorton kurser genomfördes den 16-19 juni och en kurs 11-14 augusti. Sammanlagt har 237 barn och ungdomar deltagit i våra sommarkurser. Alla Kulturskolans enheter har genomfört Kulturkollo under fyra dagar i juni. Kurserna avslutades med en föreställning för föräldrar. Utvärderingar visade att både barn, föräldrar och pedagoger var mycket glada över möjligheten att kunna arbeta mer koncentrerat under fyra heldagar.

Stadsbibliotekets fokus under 2014 är att nå fler nya besökare samtidigt som existerande ska fortsätta känna att det finns ett angeläget utbud av hög kvalitet. Detta ska medföra att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning. Ökat antal besök är därmed inte enskilt en indikation på framgång, avgörande är också ifall biblioteket når nya målgrupper. Att andelen stockholmare som använt biblioteket det senaste året har ökat något från 55 procent våren 2013 till 59 procent våren 2014 indikerar att biblioteken blivit angelägna för fler. Den nationella SOM-undersökningen visar vidare att andelen invånare som besökt biblioteket senaste året tenderar att vara något större i Stockholm jämfört med länet och riket, skillnaden är emellertid inom felmarginalen

Vårens omfattande studier av vilka som demografiskt använder biblioteken har visat på vilka grupper biblioteken verkar ha lättare att nå än andra. I Stockholm generellt tyder SOM-institutets studier på nivån besök för högutbildade är något lägre i Stockholm, och för låg-medelutbildade något högre, än för övriga landet. SOM-institutet menar att det finns positiva samband mellan utbildning, inkomst, bokläsning och biblioteksbesök. Förklaringen till Stockholms avvikelse uppfattas SOM kan bero på att stockholmare också visat sig köpa böcker i större utsträckning än boende i övriga landet. Det är sannolikt de med större inkomst, de högutbildade, som står för bokinköpen och därmed har mindre behov att besöka bibliotek. Stadsbibliotekets insatser i linje med biblioteksplanens ambitioner att: *ge särskilt stöd till dem som behöver det mest*, kan också tänkas påverkat resultatet. Oavsett kan Stockholm hävdas nå en större bredd besökare avseende utbildningsnivå, detsamma avser kön där den kvinnliga dominansen bland besökarna generellt är mindre i Stockholm jämfört med övriga landet.

Som del i att nå fler har Stadsbibliotekets nått nya biblioteksanvändare genom verksamhet utanför bibliotekens egna lokaler. Framförallt för att nå målgrupper som av olika anledningar inte kan eller känner behov av att ta sig till "ordinarie" bibliotek. Mer om detta under kommande nämndmål men bland annat kan nämnas bokbussens närvaro på olika festivaler och stränder för att nå ungdomar men även bussens besök på ett skyddade boende för kvinnor och deras barn. Stadsbibliotekets har även flera nya avtalsbaserade samarbeten med äldreboende samt specifik verksamhet på en fritidsgård för funktionshindrade.

Under året görs specifika insatser för att få fler boende i de så kallade växtplatsstadsdelarna att använda stadens bibliotek. Som utgångspunkt gjordes besöksenkäter vid växtplatsstadsdelarnas bibliotek. Dessa visar bland annat besökarnas kön, ålder, var de bor, sysselsättning, utbildningsnivå och språkvanor. Demografiskt verkar biblioteksbesökarna spegla de aktuella stadsdelarna relativt väl. De statistiskt säkerställda variationerna avsåg främst att personer födda utanför Sverige och personer med högskoleutbildning är något vanligare bland biblioteksbesökarna jämfört med den totala befolkningen i de specifika växtplatsstadsdelarna. Utbildningsfaktorn tenderar generellt att vara större i växtplatsstadsdelarna jämfört med i stadens som helhet. Resultatet indikerar också att växtplatsbiblioteken generellt verkar nå kvinnor effektivare än män. Skillnader finns emellertid mellan växtplatsstadsdelarna, i Bredäng är exempelvis andelen besökare över 65

större än snittet boende i stadsdelen. Ett annat exempel är att personer födda utanför Sverige boende i Tensta och Farsta inte verkar besöka sitt lokala bibliotek i samma utsträckning som samma grupp boende i andra växtplatsstadsdelar.

Kunskap som ovanstående har använts för att analysera vilka grupper som behöver läggas mer fokus på för att än bättre lyckas med uppdraget att nå fler och nya besökare. Underlaget fungerar också som nollstudie inför kommande uppföljning och huruvida insatserna gett resultat. Resultatet belyser även olika målgruppers nöjdhet med olika delar av verksamheten. Bland annat visar det sig att användarna av växtplatsbiblioteken är mer nöjda än övriga användare med bibliotekets läsinspiration. Jämfört med övriga biblioteksanvändare anser växtplatsanvändarna också att biblioteket är viktigare för dem då de vill lära sig något.

Kulturaktörer med stöd av kulturförvaltningen visar en bredd av konstnärliga uttryck, när många olika målgrupper och visar ett stort engagemang för publiken/besökarna och har stora ambitioner att nå brett och stort. Dessa ambitioner når inte alltid hela vägen men visar ett det finns en vilja och utvecklingspotential. En ny redovisningsmodell via e-tjänst kommer att lanseras under hösten vilken kommer att ge större möjlighet att följa stödmottagarnas publik- och besöksstatistik. Någon samlad statistik över stödmottagarnas publik och besökare kommer inte kunna presenteras under 2014 men med största sannolikhet 2015. Staben fokuserar löpande på barn och unga och strävar efter att skolan och förskolan ska erbjudas ett angeläget och kvalitativt utbud. Samverkan med utbildningsförvaltningen kring Kulan visar ett stort intresse för det utbud som erbjuds med Kulanpremien. En halvårsavstämning av premien 2014 visar att fler barn och unga (68 600 besök) har tagit del av scenkonst från fria aktörer via Kulanpremien.

Staben riktar också fokus mot att stärka kompetensen såväl internt som hos kulturproducenterna i funktionshinderperspektivet. En workshopserie genomförs under året.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
▶ Arbeta för att ta fram indikatorer kopplat till nämndmålet	2014-01-01	2014-12-31	
▶ Identifiera och definiera målgrupper	2014-01-01	2014-12-31	

Nämndmål:

Barn och unga i Kulturskolan upptäcker, utvecklar och uttrycker sin konstnärlighet och skapande förmåga

● Uppfylls helt

Beskrivning

Kulturskolans utbud är en blandning av tradition och förnyelse inom de estetiska uttryckssätten och innebär en möjlighet för eleverna att utveckla sin skapande förmåga i möte med andra. Utbudet förändras och aktualiseras utifrån de önskemål som kommer fram i dialogen med målgruppen. Det finns förutsättningar inom respektive ämne att arbeta med fördjupning. Deltagande i kulturskoleverksamhet bidrar till utveckling av såväl konstnärliga som sociala förmågor i ett livslångt perspektiv.

Förväntat resultat

Eleverna tillägnar sig kunskap och förmåga att skapa inom konstnärliga ämnen. De är nöjda med verksamheten, känner sig inspirerade och har roligt tillsammans. Eleverna känner sig sedda och uppskattade för den de är. De ges förutsättningar att självständigt utöva kultur. Eleverna tycker att lärarna lyssnar och att de kan påverka undervisningen. De känner glädje och får en ökad självkänsla genom att delta i den utåtriktade verksamheten. De får positiva upplevelser och erfarenheter av att ingå i ett större konstnärligt sammanhang tillsammans med andra.

Kommentar

Kulturskolans mycket uppskattade föreställning " Den vilda jakten på ringen" ägde rum Konserthuset i den 6 april för utsålda hus. Många bild-, dans-, musik-och teaterlever från hela Kulturskolan samverkade i ett fantasifullt och färgrikt framträdande. I alla enheter genomfördes vid vårterminens slut ett stort antal musik- teater- och dansföreställningar.

I januari gavs på Kulturskolan i Bagarmossen "Sacdias dagbok - Om hur det är att vara en ung somalisk kvinna i Sverige" ett samarbetsprojekt med Botkyrka Community Teater, föreningen Bagisgrannars arbetsgrupp för Community Konst och Teater. Andra samarbetsprojekt har varit Afrikansk familjedag på Stallet där vår danslärare i afrikansk dans uppträdde med sina barngrupper och "Bagisväven" - en väv som görs på torget av alla Bagarmossens invånare.

Vid Berwaldhallens Öppna Hus i mars deltog dans- teater- och instrumentalelever från olika delar av staden tillsammans med lärarna. Kulturskolans Sinfonietta, storbandet SKRUBB, blåsorkestrarna No Strings och Söderdraget samt symfoniorkestrarna VUS och SUSO medverkade i en gemensam konsert med Radiosymfonikerna.

En indikator på hur väl Kulturskolan uppfyller åtagandet är denna fråga i den årliga kundundersökningen.

"Jag får möjlighet att vara med på konserter, föreställningar eller utställningar" stämmer ganska eller mycket bra.		
Resultat 2013	Resultat 2014	Mål 2014
80 %	84 %	90 %

Även om det uppsatta målet inte nåts visar resultatet att fler elever erbjudits att delta i konserter/föreställningar eller utställningar.

I alla enheter erbjuds pedagogik som leder till ett omväxlande och lustfyllt lärande inom teater, cirkus, dans, sång, musik, konst och media. Eleverna har varit med och fått påverka innehållet i lektionerna och medarbetarna plockar upp elevernas idéer och lägger in dem i ett sammanhang, en konstnärlig helhet. Hela tiden med en anpassning till elevens nivå. Samarbeten mellan elever i de olika konstformerna, över ämnesgränser och mellan elever i inner- och ytterstad har utvecklats. Här är några exempel från enheterna:

Farsta/Vantör/Älvsjö: Blåsorkestern Söderdraget startade vårterminen med en intensivhelg med fokus på instudering av Fantasia-projektet som skulle genomföras i Berwaldhallen tillsammans med Radiosymfonikerna. En ensemblehelg för pianister har genomförts har genomförts - ett omtyckt sätt att i längre pass få spela och träffa nya spelkompisar.

Kungsholmen/Norrmalm/Östermalm: Sinfoniettan har hälsat på och spelat för barn och

föräldrar inom El Sistema i Bredängsskolans aula. En gemensam föreställning med samarbete mellan bild och form och barnkören i finurliga kostymer har genomförts och redovisats i orkestersalen. Under Kulturkollot i Sjöstaden samarbetade lärare från 3 enheter. KAP eleverna har rört sig över staden och bl.a. deltagit i konserter i Gröndals Kyrka och även i andra konsertlokaler i staden.

Ett stort grattis till Kulturskolans elev Felicia Kamsvåg som vann Eurovisionsschlagerfestivalen för funktionshindrade under våren!

För att ta reda på hur väl Kulturskolan uppfyller åtagandet har två frågor från den årliga kundundersökningen valts ut.

Överstämmer helt = 100 %	Mål	Resultat 2014	Därav stämmer ganska mkt bra	Resultat 2013
Det är roligt i Kulturskolan	97 %	96 %	72 %	97 %
Min lärare förklarar så jag förstår	96 %	94 %	72 %	96 %

Även om man kan se en liten minskning av antalet elever som anser att påståendena stämmer mycket bra eller ganska bra totalt sett, så är det en ökning av antalet elever som anser att de stämmer mycket bra.

Planeringen av verksamheten sker i samråd med eleverna, bygger på erfarenheten hos lärarteamet och förväntan hos barnen och ungdomarna. I enheterna har man arbetat på flera olika sätt:

Konsertserien Öppen Scen har också gjort det möjligt för fler ungdomar än tidigare, att delta i konserter. Man har försökt förbättra kommunikationen i samband med konserter. Eleverna görs delaktiga i utformningen av konserter och föreställningar och KAP-elever i dans har gjort en egen turné med föreställning i Tensta.

I alla ämnen är det en ständig pågående dialog mellan lärare/elev om vad lektionen skall innehålla. Eleverna är också med och bestämmer om kostym inför föreställningar samt hjälper till och gör affischer inför sina konserter/föreställningar. Elever kan också i möjligaste mån välja lärare.

Tre frågor från kundundersökningen har valts som indikator för om Kulturskolan har nått åtagandet eller ej.


Överstämmer helt = 100 %	Mål	Resultat 2014	Resultat 2013
Min lärare bryr sig om vad jag tycker	95 %	89 %	88 %
Jag känner mig trygg i min grupp	100 %	97 %	97 %
Min lärare ger mig uppmuntran	95 %	92 %	93 %

I frisvaren i kundundersökningen får Kulturskolans lärare mycket beröm och uppskattning för sin förmåga att göra eleverna delaktiga i läroprocessen.

"Jag har mina bästa stunder på hela veckan när jag är på min teater, jag har vänner där, vi har gått tillsammans i flera år och är nästan som en familj. Man skaffar vänner, skrattar, lär sig saker och har otroligt roligt. Det bästa med Kulturskolan måste vara att man får utöva något man älskar med jättehärliga människor".

"Man lär sig nya saker. Man får delta och prova många olika saker. Man träffar nya människor. Man får vara med och påverka. Man kan komma bort från vardagsstress. Man kan vara sig själv och säga vad man tycker på lektionerna".

"Jag lär mig mycket, jag känner mig trygg och det är väldigt roligt".

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal belagda elevplatser under året i kulturskolans verksamhet				16 000		2014

Nämndmål:

Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare

 Uppfylls helt

Beskrivning

Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare

Förväntat resultat

Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar. Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen. Antalet besökare till evenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.

Kommentar

Kulturnatt Stockholm ägde rum den 21 april för femte året i rad. Återigen var det en stor succé och nya rekordsiffror med 105 aktörer, över 450 programpunkter och 115 000 besök. Fjolårets siffror var 95 aktörer, 350 programpunkter och 110 000 besök. Det var många nya aktörer som deltog, bla Spritmuseum, Thielska galleriet, Armémuseum, Konserthuset, Stockholm Makerspace, Storkyrkan.

Kulturnatten har utvecklats genom åren och nu hittat en form som gör att både publik, stockholmare såväl som turister, samt nya aktörer känner till evenemanget och vill delta. Blandningen nya och gamla aktörer, små och stora, traditionella och icke-traditionella gör Kulturnatt Stockholm till ett unikt evenemang.

För att förlänga natten arrangeras en officiell efterfest. För andra året i rad hölls denna i Stadshuset, ett värdigt avslut på en magisk natt.

För första gången mättes i år antalet förstagångsbesökare. Ett antal ställen valdes ut och besökare fick frågan om de var där för första gången. I genomsnitt svarade 70 % av de tillfrågade ja på frågan.

Efter natten gjordes en digital utvärdering med de medverkande aktörerna. 71 st deltog i utvärderingen. Några siffror från utvärderingen:

- 43 % av publiken uppskattas vara i åldern 20-35
- 70% upplever att de denna kväll når en ny målgrupp
- 40 % upplever att de haft fler turister än vanligt
- 63 % uppger att stämningen är fantastisk, 32 % att stämningen är bra
- Positiva effekter som deltagandet ger är möte med en ny målgrupp, positiva och givande möten med publiken, mer synlighet i press, mer synlighet i sociala medier.
- 97 % av aktörerna är nöjda med Kulturförvaltningens samordning.
- 84 % är nöjda med marknadsföringen kring natten.

Aktörscitat

Det är en fantastisk publik under kulturnatten, ni har verkligen lyckats med att få en positiv stämning. Ni träffade också väldigt rätt vad gäller målgrupp, i alla fall för vår del.

Jättebra evenemang och fantastiskt bra arbete från er i stort! Flexibla och samarbetsvilliga och stresståliga. Vi älskar att vara med och kommer fortsätta med det.



Kulturnatten är bra marknadsfört utåt och skapar en härlig stämning i hela stan!

Publikcitat

Tack så mycket. We had an amazing time!!! Every place we visited was interesting, welcoming and well prepared. GREAT JOB!!!

Tack för en näst intill magisk kväll! Så många glada människor, alla åldrar, typer stilar på dansgolvet. :)

Som jag och Kärleken sade i bilen mellan museerna "Det här borde vara två gånger per år"

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal besök				600 000		2014
 Deltagande institutioner	105			100		2014
Kommentar						
Årets deltagande institutioner och aktörer ökade till 105 st, vilket är något högre än årsmålet.						

Nämndmål:

Stockholmarna och besökare har tillgång till och berörs av konst både på konsthallen Liljevalchs och i konstnärligt gestaltade offentliga rum runt om i staden

● Uppfylls helt

Beskrivning

Stockholmarna upplever stadens konstnärliga och kulturella verksamheter som angelägna, av hög kvalitet och tillgängliga. Liljevalchs konsthall – ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmarna och gästande besökare med olika smakinriktningar.

Förväntat resultat

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verksamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1%-regel. Fler besökare.

Kommentar

Tolv nya gestaltungsoppdrag tillkom under årets första månader och tre nya offentliga verk invigdes. 20 nya lösa konstverk köptes in till stadens samling, av 10 kvinnor och 10 män. Med anledning av Stockholm konstns uppdrag att skapa konst för norra Europas första seniorboende för hbtq-personer, publicerades i bokform en fristående fördjupning av Annica Karlsson Rixons konstverk Här är vi. Tre skissförslag för konst i SISAB:s prototypförskolor har antagits vilket betyder att ett utomhus, ett inomhus - båda helhetsintegrerade - samt ett mobilt verk kommer att färdigställas för barns bruk.

Åtta nya offentliga konstverk färdigställdes och invigdes under tertial 2. Därtill invigdes Liljevalchs Stockholm konstns HUBB med konstnärslokaler innevarande tertial, samt ett framgångsrikt tillfälligt konstprojekt för Brunkebergstorg som såväl inleddes som avslutades under tertialen. Sex nya lösa verk inköptes under tertialen, tre av manliga och tre av kvinnliga konstnärer, i bokstavsordning: Jens Assur, Kristoffer Ekelund, Laura Fahlsten, Fredrik Jofwander, Susanne Larsson och Elisabet Oscarsson.

Av de offentliga, permanenta verken tillkom tre på allmän platsmark, två i stadens äldreboenden två i stadens förskolor, och ett i nya Mariehällsskolan, Annedal.

Platserna och konstnärerna är:

- *Kv Blåkråkan*: Johanna Karlsson, bronsskulptur
- *Skarpnäcks centrum*: Berit Lindfeldt, bronsskulptur
- *St Eriksplan*: Rune Rydelius, bronsskulptur, Elin Wägner, i samarbete med Elin Wägner-sällskapet
- *Tunets äldreboende*: Astrid Göransson, installation, Stefan Uhlinder, väggtapeter
- *Dalen 20 Mariahemmet*: Folkform, textil/Installation, Marie Beckman, keramisk skulptur/installation (Folkform inom parentes i Stockholm konstns första samarbete med Handarbetets vänner.)
- *Mullegårdens förskola*: Axel Lieber, skulptur i blandteknik

- *Förskolan Långe Erik*: Elisabeth Persson, bronsskulptur/installation
- *Mariehällsskolan*: Roland Persson, helhetsintegrerad skulptur, blandteknik


Ateljéerna i Liljevalchs/Stockholm konst HUBB kommer bland annat att vara centrala för utvecklingen av konsten i stadsutvecklingsområdet Hagastaden, där den offentliga konsten färdigställs i samarbete mellan Stockholm konst, Statens konstråd och Stockholms läns landstings kulturförvaltning.

Tack vare tillväxtsatsningen har fler ärenden och utplaceringar gjorts genom utökning av konsthägar-, konserverings- och fotograferingsresurserna. Sambandet med fler effektuerade ärenden och utplacerad konst med ökat antal anställda är tydligt. Ca 400 konstverk har utplacerats hos 60 låntagare och 800 verk har återlämnats från nästan 90 låntagare. Det totala antalet låntagare är f n 463. Fortfarande saknas nya låneavtal för 13 av dessa främst beroende på att låntagarna önskar att Stadsmuseet ska utföra inventering hos dem vilket museet hittills inte kunnat hjälpa till med.

Vid årets ingång fanns 188 låntagare med sammanlagt 365 ärenden och under året har 124 ärende från 63 låntagare tillkommit. Av dessa återstår vid tertialens slut 210 ärenden hos 147 låntagare. 6 nya låntagare har tillkommit medan 4 har sagt upp sig p g a nedläggning av verksamhet bl a.

Ett speciellt projektsamarbete mellan Stadsmuseet och Aktivitetshuset Tuben/Tyngdpunkt Farsta ledde till en utställning i Farsta centrum under stadsdelsförvaltningens festivalvecka i maj. Tre ungdomar och deras fritidsledare besökte Magasin 5 där de fick titta på en mängd konstverk. Ungdomarna valde 18 verk till utställningen i Tuben. Dessutom gjorde de och ytterligare några ungdomar en utställning med egna verk i angränsning till utställningshallen. Samarbetet uppskattades av samtliga medverkande och gav mersmak!

Stadens omflyttningar, lokaleffektiviseringar och omorganisationer fortgår vilket resulterat i att mycket konst har återlämnats och med en allt större platsbrist i magasin som följd. Under tertialen påbörjades en omstrukturering i papperskonstmagasinet för att väsentligt underlätta åtkomst till konstverken och framtagning av lämpliga verk till låntagarna. Vid tertialen slut är ca 10400 konstverk intagna i magasin och 13900 utplacerade.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal besök			110 000	110 000		2014

Nämndmål:

Stockholmarna läser, lär och reflekterar

 Uppfylls helt

Beskrivning

Stockholmarna läser, lär och reflekterar. I detta skall Stockholms stadsbibliotek (SSB) vara stockholmarnas partner i vardagen. Ett förväntat resultat som delvis följs upp genom fem övergripande indikatorer. Nämndmålet bryts även ner i sex åtaganden med egna tillhörande förväntade resultat. Genom ytterligare indikatorer och en mängd konkreta aktiviteter kopplade

till respektive åtagande bryts planering och uppföljningen sedan ner i SSB:s egna verksamhetsplan.

Nedan redovisas de fyra åtaganden som direkt fokuserar på vad SSB skall åstadkomma för stockholmarna. Vidare finns i avdelningens egen verksamhetsplan två ytterligare åtagandena som berör Internationella Biblioteket och Regionbibliotek Stockholm. Verksamheter som till stor del har nationella och regionala finansiärer, uppdrag, målgrupper och uppföljningsrutiner. Under 2014 ser SSB över relationen mellan dessa verksamheters olika huvudmän, uppdrag och uppföljning. Konkret efterfrågas i Stockholms stads budget för 2014 ett utökat samarbete mellan regionens kommuner i syfte att öka invånarnas gemensamma tillgång till bibliotek. Under året initierar och utreder Regionbiblioteket förutsättningarna för detta.

Förväntat resultat

Stockholmarna använder Stockholms stadsbibliotek som en partner i sin vardag för läsande, lärande och reflektion.

Kommentar

Stockholmarna läser, lär och reflekterar. Enligt SOM-undersökningen framgår att andelen stockholmare som regelbundet läser böcker är betydligt fler än bland boende i Stockholms län och riket i stort. Detta gäller samtliga åldersgrupper oavsett utbildningsnivå. Stadens medborgarundersökning, den så kallade Stockholmsbussen, visar också att andelen användare av biblioteket har ökat 2014 jämfört med 2013. Andelen användare indikerar att SSB i ökad utsträckning lever upp till det första av nämndmålet åtagande: *Genom inspirerande, angelägen och tillgänglig verksamhet är Stockholms stadsbibliotek en partner till stockholmarna i deras vardag.*





2014 års prioriteringar syns tydligt i tertialets resultat. Avdelningens besöks- och utlåningsstatistik är ännu inte sammanställda, men allt tyder på att årets omfattande upprustningar och nybyggnationer bidragit till ett ökat intresse för de aktuella biblioteken. Även prioriteringen av barn och unga samt ytterstaden märks. Kopplat till nämndmålet andra åtagande: *Stockholmarna navigerar enkelt bland Stockholms stadsbiblioteks inspirerande medietbud* kan nämnas den ökade utlåningen av barnmedier. Slutligen kan också nämnas hur användare av växtplatsbiblioteken verkar var mer nöjda än övriga biblioteksanvändare avseende bibliotekets förmåga att inspirera till både läsning och lärande. Aspekter kopplade till nämndmålet sista två åtaganden: *Stockholmarnas läsande inspireras av Stockholms stadsbibliotek* samt *Stockholms stadsbibliotek är en inspirerande och självklar resurs i stockholmarnas livslånga lärande.*


Genomgående har strategierna för årets verksamhet tydligare än tidigare år tagit utgångspunkt i olika målgruppers och individers unika behov och förutsättningar. Kunskap bland annat sprungen ur ”Kultur för alla”-projektet som avslutades under våren. För att vara en partner till stockholmarna och inte enbart en liten grupp stockholmare förutsätts en lyhörd verksamhet. Biblioteken ska nå också de stockholmare som själva inte spontant tänker på biblioteket som en potentiell partner i dess vardag. Mer och mer verksamhet bedrivs därmed utanför bibliotekens egna väggar så som när nya barnens bokbuss besökt stränder och festivaler. Också verksamheten på webben växer och e-bokslånen fortsätter att öka kraftigt.

Genom samarbete med andra aktörer tillförs verksamheten nya infallsvinklar, ny kompetens

samt får ta del av samarbetspartnerns nätverk och målgrupper. Som exempel har SSB:s mångåriga samarbete med BVC utvecklats under våren. De föräldragrupper som varit i fokus för samarbetet har i vissa stadsdelar och bland vissa grupper tappat deltagare och bland annat som följd av detta testas nu att BVC själva lyfter vikten av läsning i samband med sina ordinarie hembesök. Sist ett exempel från Kistas nya och Stockholms näst största bibliotek med stora IT-ambitioner. I samarbetet med den ideella organisationen CoderDojo får barn möjlighet att lära sig programmeringsspråk. En bland barn efterfrågad, men bland ordinarie bibliotekspersonal bristfällig, språkkompetens.

Biblioteket är stockholmarens partner i vardagen, för lärande, läsande och reflektion.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Andel av Stockholms befolkning som besökt minst ett bibliotek under året	59			50 %		2014
Kommentar						
Vid mätningen våren 2014 hade 59 procent av Stockholms befolkning över 18 år besökt ett bibliotek de senaste 12 månaderna. En ökning jämfört med våren 2013 då 55 procent besökt ett bibliotek det senaste året.						
 Andel användare som anser att biblioteket ger dem inspiration att läsa	57 %			80 %		2014
Kommentar						
57 procent av de vuxna biblioteksanvändarna anser att biblioteket ger dem inspiration att läsa. En betydande skillnad jämfört med resultatet i den fördjupade kundundersökning vid stadens fem växtplatsbibliotek. Vid dessa ansåg 79 procent att biblioteket ger dem inspiration att läsa. Det bättre resultatet vid växtplatsbibliotek jämfört med biblioteken totalt kan tänkas förklaras med den förskjutning av resurser som senaste åren skett till dessa stadsdelar i förhållande till övriga. Genom att resultatet för biblioteksanvändare som helhet bygger på enkätsvar från vuxna medan växtplatsernas svar även innefattar en del ungdomar så kan det även tänkas indikera det ökade fokus som lagts på barn och unga vilket delvis skett på bekostnad av satsningar på vuxeninspiration. Resurser används alltså mer riktat till färre men samtidigt tydligt prioriterade målgrupper.						
 Andel användare som anser att biblioteket har de böcker och andra medier de söker	68 %			70 %		2014
Kommentar						
68 procent av de som besökt ett bibliotek det senaste året anser att biblioteket har de böcker eller medier de söker. Medieutbudet är på flera sätt en grundbult i biblioteksverksamheten. Då stockholmare, innefattandes både de som besöker bibliotek och de som inte besöker bibliotek, anger vad som skulle kunna få dem att besöka Stockholms bibliotek oftare lyfter de medieutbudet som främsta avgörande faktor och alla enheter gör idag omfattande medieplanering för att säkerställa att utbudet matchar efterfrågan och lokala behov.						
 Andel användare som anser att biblioteket är viktigt för dem då de vill lära sig något	35 %			70 %		2014
Kommentar						
35 procent av biblioteksanvändarna svarar att de använder biblioteket när de vill lära sig något. På växtplatserna svarade emellertid 76 procent av användarna samma sak. Frågan är alltså något annorlunda uttryckt jämfört med indikatorn och bör till kommande år ses över kring huruvida den speglar vad som avses. Resultatet kan tänkas indikera såväl den förskjutning som skett gentemot växtplatserna samt barn och unga, se resonemang kopplat till indikator 2 (Andel användare som anser att biblioteket ger dem inspiration att läsa) De tydligaste och mest omfattande lärandeinsatserna, så som exempelvis läxhjälp, är idag främst riktade mot barn och unga, en målgrupp som alltså enbart, och det i begränsad utsträckning, tillfrågas vid växtplatserna men inte alls vid övriga stadsdelar. Andra lärandeinsatser riktas mot specifikt avgränsade målgrupper så som IT-stöd för						

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
<p>äldre. En typ av satsningar som når relativt få men strategiskt viktiga målgrupper snarare än att vara inriktade gentemot en bredare målgrupp.</p> <p>Eventuellt påverkar även det faktum att utlånen av facklitteratur fortsatt att minska. En trend som går att följa så långt tillbaka som Stockholms stadsbibliotek har tillgång till jämförbar statistik (1996). Sannolikt kan detta kopplas till människors ökade tillgång till fackinformation via främst internet.</p>						
 Totalt antal besök på biblioteket.se, stadens bibliotek och vid bibliotekens externa arrangemang.	5 772 047		8 350 000	8 350 000		Tertial 2 2014
<p>Kommentar</p> <p>Det totala antalet besök har hittills i år ökat och till skillnad från tidigare trend sker ökning i de fysiska biblioteken medan de virtuella besöken minskat något jämfört med samma period 2013. Variationerna är emellertid små och övergripande bedöms besöksantalet stabilt. Det finns emellertid lokala variationer och ökningen har skett på områdesbiblioteken medan antalet besök på Stadsbiblioteket på Sveavägen endast förändrats marginellt. Indikatorn avser även innefatta besök vid externa arrangemang men dessa har ännu inte sammanställts men detta planeras inför VB 2014.</p>						

Nämndmål:

Stockholmarna tolkar och omtolkar sin och stadens historia

 Uppfylls helt

Beskrivning

Staden är fylld av berättelser. Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmsforskningens uppgift är att tillvarata och tillgängliggöra dessa berättelser. Avdelningen samlar, forskar, värnar, bevarar, beskriver, dokumenterar, engagerar, förargar, förtjusar, debatterar, inspirerar, lär, lyssnar och underhåller. Berättelserna får oss att minnas stadens historia. Berättelserna ger perspektiv på staden och livet i staden i vår egen tid. Genom att dokumentera dagens liv i staden skapas framtidens berättelser om Stockholm.

Förväntat resultat

Samarbetspartners och kunder som använder avdelningens kompetens upplever att de får ett professionellt och kunnigt bemötande.

Kunskapen om Stockholms historia och kulturarv ökar och finns tillgänglig som arkivalier, fotografiskt material, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaser.

Museisamlingen används med bibehållet historiskt, kulturhistoriskt och stockholmsspecifikt källvärde.

Fler stockholmare och andra med intresse för staden blir engagerade i Stockholms historia, kultur och nutid.

Publikationer och evenemang lockar många läsare och deltagare.

Kommentar

Medeltidsmuseet uppmärksammades i juni med utmärkelsen Certificate of Excellence 2014 för fortsatta fantastiska omdömen på Trip Advisor från nöjda museibesökare. Utställningen Skuggsidan - om brott, straff och trygghet i Stockholm har utvärderats i förhållande till de

effektmål som sattes upp vid arbetets början. Resultatet av publikundersökningen visar (preliminärt) höga siffror i flertalet frågor. De som handlar om lärande och engagemang hamnar på över 80 % positiva svar i alla frågor utom en. Andelen besökare som uppgav att de kände större vilja till samhällsengagemang (ca 46 %), samt förståelse för varför människor begår brott (54 %) var lägre än förväntat. Siffrorna är inte dåliga, men de visar att utställningens styrka ligger i lärandet och mindre i förmågan att påverka besökarens personliga inställning. Besökssiffrorna på Stadsmuseet visar inga större skillnader gentemot 2013. En viss ökning, 14 %, kan ses i antalet sålda biljetter efter öppnandet av Skuggsidan 1 februari. En stor skillnad är dock att antalet återbesök har mer än fördubblats (2013: 2 690 och 2014: 5 581) från och med januari.

Vårens undersökning ger bland annat följande resultat (100 % = högst betyg):

	Stadsmuseet	Medeltidsmuseet
Vilket betyg ger du ditt besök på museet idag	81 %	93 %
Hur har du blivit bemött av personalen i museet	88 %	93 %
Efter dagens besök känner jag att jag har lärt mig något nytt	92 %	93 %
Jag har blivit sugen på att lära mig mer om Stockholm	94 %	90 %
Jag har fått ökad förståelse för det samhälle jag lever i	71 %	64 %
Besöket har fått mig att vilja engagera mig mer, t ex i stadsutveckling, politik, sociala frågor, historia, utbildning eller trafikfrågor	35 %	32 %

De slutsatser man kan dra av statistik och undersökningar är att utställningen Skuggsidan inte nämnvärt bidrog till att öka antalet besökare i museet. Samtidigt kan det beläggas att de som verkligen kom till museet och utställningen i stort sett var mycket nöjda, åtminstone beträffande vad som övergripande kan kallas lärande. Avdelningens stadsvandringar förmedlar berättelser och nya perspektiv på staden, på plats i staden. För ökad måluppfyllelse utvecklas vandringarnas metoder. I vandringarna som anknyter till Skuggsidan har t ex museets guide fått sällskap av en person med ett kriminellt förflutet som nu är aktiv i en av museets samarbetspartners verksamhet och som har kunnat bidra med sin berättelse om Stockholm. Andra metoder som används vid vandringarna är teater, cykelvandringar och löparvandringar. Allt för att nå nya målgrupper.



Stockholm växer vilket innebär att antalet remisser som rör detaljplaner och bygglov fortsätter att öka. Flertalet ärenden besvaras genom kontorsutlåtanden, medan större program och principiellt viktiga detaljplaner tas till Kulturnämnden. Under perioden har det gällt 15 stycken, vilket är fler än samma period förra året. Avdelningen samarbetar med andra förvaltningar och bolag med målet att stadens historia även framledes skall kunna avläsas i miljön. En överenskommelse med FSK har bidragit till att en organisation för antikvarisk medverkan och leverans av kunskapsunderlag har utvecklats.


Den kulturhistoriska karaktäriseringen av stadens kyrkogårdar och kyrkotomter har avslutats.

Arbetet har lett till en samlad och delvis ny kunskap om dessa miljöer, från vilken det går att lyfta övergripande historik och generella karaktärsdrag för stadens kyrkogårdar och -tomter i ett tusenårigt perspektiv. Ett exempel på framträdande, gemensamma drag hos innerstadens kyrkogårdar är de fysiska förändringar av kyrkogårdarna som blev ett resultat av att Norra begravningsplatsen öppnades under 1800-talet. En analys av kyrkogårdarnas roll i stadsrummet skall göras för att fördjupa inventeringens resultat.

Digitala stadsmuseet är en resurs för stadens öppna data vilket innebär att medborgare och näringsliv använder data från museet i utvecklingen av nya applikationer. Som ett led i detta arbete medverkade avdelningen i stadens event Open data Award. Intresset för Digitala Stadsmuseet ökar i takt med att tillgängligt material för medborgarna ökar. Under året har 11 599 unika besökare gjort 21 018 besök på siden. I Faktarummet ges handledning i att hitta i de digitala verktygen och man kan notera att digitalisering medför att besökarnas frågor blir fler. En annan effekt av digitaliseringen är att avdelningens arbete effektiviseras såväl resursmässig som personellt genom att kanaler för att använda systemet för interna arbetsbilder och dokument har konfigurerats och museets personal har fått undervisning i hur systemet kan användas.

Forskare från skilda discipliner från Stockholms universitet har genomfört ett forskningsprojekt som har studerat sociala rörelser och vardagsliv i Husby i samband med oroligheterna under våren 2013. De preliminära forskningsresultaten publicerades omgående i maj 2014 i en kort, populärvetenskaplig version av Stockholmia. Rapporten som har fått mycket medial uppmärksamhet inleder en ny skriftserie från Stockholmia som kommer att finnas som nedladdningsbara pdf-filer. Serien kommer att bestå av kortare, högaktuella och angelägna skrifter som skall vara tillgängliga för en bred läsekrets.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Besökarnas upplevelse				100 %		2014
Kommentar						
<p>I Stadsmuseet och Medeltidsmuseet pågår flera mätningar parallellt. Den största är en mätning som under flera månader har pågått med hjälp av praktikanter från ALMA folkhögskola. I utställningen Skuggsidan pågår en kvalificerad undersökning som avslutas i september 2014. Mystery visitor gjordes under våren. Eftersom undersökningarna ställer olika frågor är de inte direkt möjliga att jämföra med varandra, men tillsammans ger de ändå en bild av hur besökaren upplever sitt besök i Stadsmuseet och Medeltidsmuseet.</p> <p>Den publikundersökning som ALMA folkhögskola gör baseras på ett antal frågor som är framtagna både för att få en viss statistik på vem besökaren är och för att kunna lyfta fram fler lärandeaspekter av verksamheten. Frågorna handlar därför delvis om personer upplever att de har lärt sig något, blivit engagerade osv. Undersökningen är gjord på ett stort intervjuunderlag med 424 tillfrågade personer på Stadsmuseet SSM och 277 på Medeltidsmuseet SMM.</p> <p>Vårens undersökning ger bland annat följande resultat: Efter dagens besök känner jag att jag har lärt mig något nytt. SSM: 92 % svarar ja, SMM 93 % svarar ja. Jag har blivit sugen på att lära mig mer om Stockholm SSM: 94 % svarar ja, SMM: 90 % svarar ja</p>						
 Besöksantal i museiverksamheten			350 000	350 000		2014

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
Kommentar						
Fram till tertial 2 har Stadsmuseet haft 69 382 besök och Medeltidsmuseet 126 924 besök. Totalt för avdelningen 196 306 besök. Besöksantalet har ökat sedan tertial 1.						
	Besöksantal på museiverksamhetens webbar		300 000	300 000		2014
Kommentar						
Fram till och med tertial 2 har avdelningen haft 200 000 besökare för Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmia.						


KF:s mål för verksamhetsområdet:




1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad

 Uppfylls helt

Kommentar

Utifrån förvaltningens RSA- arbete har två sårbarheter identifierats för förebyggande arbete. Övning i krisledning har genomförts, ersättare till krisledningsfunktioner har utsetts och dessutom genomförs kontinuerliga utbildningar i säkerhetsrelaterade områden som brandskydd och första hjälpen.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
	Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA	86 %		100 %	100 %	2014

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Delta aktivt i genomförandet av ljusprogrammet	2014-01-01	2014-12-31	
 Delta i projektgruppen för Open Streets	2014-01-01	2014-12-31	
 Genomföra minst en krisledningsövning på ledningsgruppsnivå	2014-01-01	2014-12-31	
 Svvara för att i samråd med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB bidra med program till kulturfestivalen La Mercè i Barcelona	2014-01-01	2014-12-31	

KF:s inriktningsmål:

2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras




KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.2 Barn och elever inhämtar och utvecklar kunskaper och värden

 Uppfylls helt

Kommentar

Under 2014 genomför Kulturförvaltningen en satsning på barn- och unga. Årets första period var framförallt varit en planeringsperiod för detta arbete. Årets andra period har arbetet kommit igång och många aktiviteter för och med barn och unga har genomförts.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Stockholms stadsbibliotek ska som ett led i satsningen på läsning för barn och unga även söka samarbete med externa parter för läs- och skrivprojekt i anslutning till lämpliga bibliotek	2014-01-01	2014-12-31	
 Tillsammans med utbildningsnämnden och stadsdelsnämnderna genomföra en lässatsning	2014-01-01	2014-12-31	
 Utvidga El-Sistema	2014-01-01	2014-12-31	

Nämndmål:

Barn och unga har goda möjligheter till kulturupplevelser och eget skapande tillsammans med vuxna och på egna villkor

 Uppfylls helt

Beskrivning

Under 2014 och 2015 tar Kulturförvaltningen ytterligare ett steg i arbetet för, med och utav barn och ungdomar genom tre specifika satsningar. Barnkulturen ska synas i hela staden; det stora utbudet ska kommuniceras brett, med särskild inriktning mot ytterstaden.

Kulturförvaltningen åtar sig:

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter. Stockholmarna har kännedom om att det finns barn- och ungdomskultur och väljer att delta i aktiviteter som är för, av och/eller med barn och unga under satsningen.

Projektet El Sistema åtar sig:

Barnen i El Sistema upplever lust och nyfikenhet i sitt konstnärliga skapande tillsammans. El Sistemametodiken tillämpas vilket betyder att barnen träffas tre gånger i veckan tillsammans med pedagogerna samt en kväll i veckan med föräldrar och andra förebilder från kulturvärlden (El Sistematräff). Västerländsk konstmusik är i fokus, liksom folkmusik och barnens eget skapande. Undervisningen bedrivs i grupp och barnen spelar i orkester samt sjunger i kör.

Barnen i El Sistema känner sig trygga och modiga i mötet med varandra, föräldrar, pedagoger och det professionella kulturlivet.

Pedagogerna arbetar medvetet med El Sistemas värdegrund (våga, hjälpas åt, ha kul och lyssna) i den dagliga undervisningens alla moment. Tillsammans med det professionella kulturlivet, så som Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören, Adolf Fredriks ungdomskör, samt Kungliga Musikhögskolan (KMH) och Stockholms Musikpedagogiska Institut (SMI) skapar barnen konsert. El Sistema arbetar med och bygger upp en repertoar som framförs på den årliga "Sida vid sida" -konserten på Berwaldhallen tillsammans med Radiosymfonikerna och andra samarbetspartners.

Projekt lässatsning åtar sig:

Stockholms barn och unga använder Stockholms stadsbibliotek som en partner i sin vardag för läsande, lärande och reflektion

I samarbete med externa parter inspirerar Stockholms stadsbibliotek barn och ungas intresse för läsning och skrivande.

I samarbete med utbildningsnämnd och stadsdelsnämnder stödjer Stockholms stadsbibliotek barn och ungas läsutveckling.

Förväntat resultat

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter.

Kommentar

KUL1415 – kulturår för barn och unga i Stockholm 2014–2015 genomförde i januari en rad olika kreativa workshops med aktörer som arbetar med barn och unga och kultur och fritid. Syftet var att få en gemensam syn på vad vi vill att barn och unga ska få ut av satsningen. Idéer samlades in och fokus låg på effektmål – vad barn och unga ska ha upplevt efter satsningen. Det engagemang som var under workshopsen visar att det finns stor lust att arbeta med ett gemensamt fokus. Det syns även i uppföljningen att man uppskattar initiativet. Ett analysarbete kring kommunikationsstrategier genomfördes under våren. Syftet att skapa uppmärksamhet – att lyfta fram befintlig barn- och ungdomskultur och skapa nya aktiviteter – krävde en lösning som var relevant, stark, tydlig och praktisk i olika hänseenden – inte minst med tanke på olika digitala lösningar. En utmaning var att hitta ett manér som tilltalar alla åldrar – och även vuxna; föräldrar, mor- och farföräldrar, pedagoger m.fl. En omfattande produktion och ett 30-tal olika enheter har tagits fram och producerades. Det handlar bland annat om ballonger, beachflaggor, flyers, fröpåsar, gympapåsar, ryggsäckar, såpbubblor, tatueringar med mera. En inriktning och strategi för hur aktiviteter ska lyftas fram och genomföras har tagits fram. Då kulturåret pågår fram till hösten 2015 är det viktigt att hitta sätt för aktiviteter och idéer att fortleva. Att inte göra nedslag som är helt vid sidan av- utan som faktiskt kan få bäring och fortsätta även framöver – om än inte precis likadant. Därför är det avgörande med olika relationer och samarbeten.

Några samarbeten har påbörjats. I ett tidigt stadium togs kontakt med Clowner utan gränser. Detta för att få in demokratiaspekter och FN:s barnkonvention i projektet på ett pedagogiskt sätt. Det resulterade i att inte mindre än 100 clownartister deltog i invigningen av KUL1415 och att projektet tog fram särskilda clownnäsor. Clownnäsorna är inte traditionellt röda – utan i stadens färger – enligt den nya grafiska profilen. Näsorna av skumgummi – har visat sig vara

en riktig succé – både för barn och vuxna och fungera effektivt som öppning och första kontakt. Nassim Al Fakir – känd för många barn från Bolibompa – även musiker – tillfrågades att vara projektets ”ambassadör” och var även konferencier under invigningen. Det var viktigt att hitta en person som har ett pedagogiskt förhållningssätt, står för kultur och samtidigt kan vara en professionell programledare. Barn i Stan – når 100 000 varje månad via App och nyhetsbrev och 40 000 med papperstidningen, är också en viktig samarbetspart.

Act of Emotion – en grupp nycirkusartister som erbjuder en rad olika upplägg har KUL1415 främst använt för ansiktsmålning. De har ett pedagogiskt angreppssätt som gör det till något mer än färg i ansiktet. Vem vill man prova att vara för en dag? Hur vill man att det ska se ut? Ansiktsmålningen skapar ofta lite kö och under den tiden har vi hunnit visa andra saker – som hur man kan måla ”Stockholm i ögonhöjd”. De har fungerat som dörroppnare och magnet på Invigningen, Junibacken, Open Street och Brunkebergstorg.

Här är några röster om dem:

- ”Tack för en jättetrevlig gatufest i lördags, ni var otroligt duktiga på att måla barnens ansikten”
- ”Förlåt att vi kommer hit igen, men detta har blivit barnens höjdpunkt den här sommaren!”, mamma som kom för 3:e gången med sina barn.
- ”Nu vill jag bara spegla mig hela tiden”, fjärlismålad flicka.

We Are Sthlm On Tour: KUL1415 tillsammans med Evenemangsavdelningen lät det kända varumärket ”We Are Sthlm” åka på turné till ett flertal platser runt om i Stockholm. Precis som festivalen lät We Are Sthlm On Tour, unga mejsla fram innehållet och ett antal ungdomsvolontärer (helpers) mellan 15 och 17 år fanns med under hela turnén.

En halvårsavstämning av Kulanpremien visar att fler barn och unga än samma period under 2013 har tagit del av scenkonst från fria aktörer via Kulanpremien. 61 % av budget har använts hittills en total ökning med 27 %. Under vårterminen 2014 gjordes en riktad kampanj för skolor och förskolor där de kunde boka från ett urval av föreställningar med eller utan tillhörande workshop. Kampanjen hade ett värdegrundstema och resultatet var mycket bra. På kort tid bokades föreställningar och workshops för 12 767 barn och unga.

Barn och unga ska ha tillgång till stadens historia och kunna fördjupa sig på Stads- och Medeltidsmuseerna. Museerna har hittills i år haft förbokade aktiviteter för ca 13.000 barn och unga. Visningarna, till exempel interaktiva vandringar som *Skulpturvandring för familjer* till temavandringar för skolan som *Snusk och miljö* och *Industrialismens stad*, skapar intresse och lockar till ny kunskap om staden, dess historia och innevånare.

Liljevalchs har under sommaren haft ett s k Craft kollo under fyra tillfällen med gemensamt vernissage. Åldersgrupp 7-12 år. Barnen har under två dagar fått prova på olika hantverkstekniker utifrån utställningen Attention: Craft.

El Sistema Stockholm

Projektet El Sistema Stockholm har under perioden fortsatt att utvecklas och planering har ägt rum inför ökningen till hösten. En hel del bitar har fallit på plats; överenskommelsen om samarbetet med skolor är klar att tas i bruk, rekrytering av nio nya pedagoger pågår och en avsiktsförklaring har tecknats mellan SMI (*Stockholms Musikpedagogiska Institut*) och Kulturförvaltningen/El Sistema. El Sistemabarnen har bl a deltagit vid en s k Sida vid Sida

koncert i Berwaldhallen den 18 maj. Samarbetena har fortsatt och SUSO (*Stockholms ungdomssymfoniorkester*), Adolf Fredriks ungdomskör och delar av Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören med flera har besökt verksamheten vid så kallade El Sistematräffar, som äger rum varje onsdag och där hela familjerna deltar.

Inför höstterminen 2014 utökas El Sistema och omfattar ytterligare två stadsdelsområden; Tensta och Skärholmen. Rekrytering av flera pedagoger pågår då antalet deltagande barn kommer att växa till närmare 1000. Det nya läsåret startar med El Sistema-medverkan i Östersjö-festivalen den 30 augusti tillsammans med El Sistemabarn från Göteborg, Malmö och Södertälje. Konserten ägde rum i Berwaldhallen tillsammans med musiker från Göteborgs symfoniorkester, Sveriges Radios symfoniorkester och Filharmonikerna under ledning av bl. a. Gustavo Dudamel.

Lässsatsningen under 2014 ger särskilda satsningar på barn och ungas läsning, lärande och reflektion. Genom att fokusera på 0-2 åringar, förskolebarn samt barns och ungas fritid skall Stockholms stadsbiblioteks insatser komplettera de satsningar som samtidigt sker inom Stockholms stads grund- och gymnasieskolor. Genom de aktuella aktiviteterna finner barnen glädje i berättande och läsning, utvecklar sin läsförmåga och ges därigenom möjlighet till abstrakt tänkande och en självständig förståelse av världen. En ambition som delas av samtliga samarbetspartners involverade i satsningen.

Den kraftiga ökningen utlån av barn- och bilderböcker indikerar att arbetet är framgångsrikt i de delar som rör de minsta barnen och förskolan. Under första halvåret ökade antalet utlån av bilderböcker med cirka 13 procent jämfört med samma period 2013. En ökning från cirka 323 000 till 364 000 lån.


Stadsbibliotekets samtliga bibliotek har idag aktiviteter för de allra yngsta barnen. Genom läsning vänjer sig barnen vid ljudande och att läsningen är en positiv stund av samvaro och närhet. För att nå så många som möjligt har Stadsbiblioteket sedan flera år ett etablerat samarbete med barnhälsovården och ett stort antal BVC-mottagningar. BVC-grupper för nyblivna föräldrar bjuds in till biblioteken för information om vad biblioteken erbjuder samt ges råd kring läsning och språkutveckling. Gåvoboken är på många sätt en enkel marknadsföring som ger tillfälle för biblioteken att nå föräldrar för att prata om vikten av läsning och språkutveckling

Den långsiktiga satsningen gentemot förskolan har under våren kommit en bra bit på väg när det gäller att starta och fördjupa samarbeten med stadens samtliga stadsdelsförvaltnings förskolor. Inom 9 av stadens 14 stadsdelsförvaltningar arbetar biblioteket tillsammans med stadsdelarna med studiecirkel för pedagoger kring bilderböcker och läsning i linje med den satsning som sedan tidigare testats på Södermalm. Som ett led i arbetet att förbättra bemötandet av förskolor och förskolebarn har flera bibliotek under våren anpassat sina öppettider så att de bättre passar förskolorna.

Till skillnad från satsningar på målgruppen barn 0-2 år finns inom Stadsbiblioteket ingen större tradition av konsekventa satsningar på Eftermiddagsbibliotekets målgrupp, barn 9-12 år. Fokus under våren har varit att kartlägga befintlig verksamhet. Vad som görs, för vem med vilket resultat. De nya aktiviteter som genomförs ska resultera i att målgruppen upplever biblioteken som välkomnande för just dem att ta del av. Erfarenheter visar att det tagit tid att etablera framgångsrika koncept för målgruppen och att det är främst kreativa, men samtidigt kravlösa, aktiviteter som tycks passa målgruppen bäst. Exempelvis enkelt pyssel, bokfika eller

skrivarklubbar.

Stadsbiblioteket tillsammans med Regionbiblioteket, har genomfört och slutför under tidig höst en utvärdering av Berättarministeriets och Stadsbibliotekets samarbete i Husby. Parallellt studeras förutsättningarna för att etablera ytterligare minst ett nytt Berättarministeriet i södra delarna av Stockholm.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Kulturår barn och unga	2014-01-01	2015-12-31	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.3 Stockholmarna upplever att de får god service och omsorg

 Uppfylls helt

Kommentar

Kulturnämnden genom sina avdelningar bidrar till måluppfyllelsen genom sina insatser.

Nämndmål:

Stockholmare och besökare har tillgång till och kan delta på lika villkor i samhällets gemenskap

 Uppfylls helt

Beskrivning

Kulturförvaltningen är utifrån Stockholms stads program för delaktighet berörd av delmål:

1. Stockholmare och besökare kan förflytta sig, vistas i och använda Stockholms stads inne- och utemiljö.
2. Stockholmare och besökare kan få information och kommunicera utifrån sina förutsättningar
3. Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne
5. Stockholmarens arbetsförmåga tas tillvara
7. Stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet

Kommentar

Projektet *Kultur och fritid för alla!* har avslutats under året. En värdig och fantastisk avslutning engagerade 600 medarbetare i februari i Hangaren i Botkyrka. En rad olika trycksaker, verktyg och lathundar har tagits fram i syfte att blicka framåt för fortsatt arbete. Samtliga medarbetare har efter sommaren fått en bok och brev från kulturdirektören med ett TACK för medverkan i satsningen. Syftet är att medarbetare ska känna hur viktiga frågorna är och få fortsatt motivation och lust att fortsätta arbetet.

Projektet har haft påverkan i alla led i förvaltningen och resultatet är komplex att överblicka. Projektet följeforskare säger bland annat:

Båda förvaltningarna hade redan innan projektets start varit igång med olika initiativ för att

öka tillgängligheten gentemot nuvarande målgrupper, och för att nå nya målgrupper. Med hjälp av projektet har dessa arbeten fått en önskad skjuts framåt. Under projektperioden vittnar cheferna om att båda förvaltningarna tagit ett steg framåt i mångfaldsarbetet samt öppnat upp sig för fler och nya målgrupper. Tillsammans med andra insatser har Kultur och fritid för alla! stärkt en positiv utveckling. Det finns mycket goda förutsättningar för att projektet ska nå ända ut till målgrupperna och ge genomslag för besökarna men det kommer krävas fortsatt fokus på förändringsarbetet.

Under 2013 hade 4 300 personer från 18 år beviljats medborgarskap i Stockholms kommun. Årets ceremoni lockade 1200 personer till Blå Hallen. Traditionenligt delade Ulla Hamilton, trafik- och arbetsmarknadsborgarråd ut årets Nelson Mandelapris till Ann-Christie Holten, verksamhetschef för Frälsningsarméns FA-center i Akalla.

Under våren har särskilda insatser för informationsspridning om Kulturskolans resurscenter gjorts. Föreläsningar för kulturskolor i landet har getts och Resurscentret har informerat om verksamheten på Fritid för alla och i några särskolor. Resurscentret har varit representerat på Almedalsveckan med workshops, samtal och elevfilmer i samarbete med "Unga Berättar" .

Arbetet med flytten av Resurscentrets lokaler till Globenområdet har varit intensivt under våren. Personalen har varit starkt involverad i planeringen av hur lokalerna ska vara utrustade och alla ser fram emot större och bättre utrustade lokaler där även Kulturskolans övriga verksamhet ska kunna få rum så att det blir en naturlig integrering av elever i framtiden. Lokalerna invigdes av Kulturborgarrådet den 28 augusti.

Arbetet med att bidra till att en bredd och mångfald av kultur erbjuds stockholmarna löper enligt plan. Tydligast framträder det i delar där målgruppen är tydligt definierad som exempel insatser för barn och unga, boende lokalt i stadsdelarna, nationella minoriteter, etniska föreningar osv. Flera av insatserna omfattar information, data insamling, kommunikation och främjande insatser som huvudsakligen löper på planenligt. Insatserna för att få igång en dialog mellan representanter för de nationella minoriteterna och evenemangsavdelning har genomförts och fortlöper på egen hand. Kurs för etniska föreningar kring hur och för vad man söker kulturstöd är genomförd. Några tydliga effekter i ansökningarna är för tidigt att se men kursen har bidragit till att staben fick underlag till att bättre anpassa informationen till målgruppen i en folder som delas ut vid kulturstödets Öppna hus. En riktad kampanj av utbud med Kulanpremie för barn och unga med särskilda behov är planerad och kommer att lanseras under hösten i samverkan med Växtplatsstadsdelarna.

Nämndmål:

Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.

 Uppfylls helt

Beskrivning

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa

vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara ”gott” är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

Förväntat resultat

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna. Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

Kommentar

Arbetet med att införa Stockholms stads nya grafiska profil har pågått under året med särskild fokus på Medeltidsmuseet, Stockholm konst, Medborgarskapsceremonin och ceremonin för utdelning av stadens kulturpriser och stipendier. Effekten är att kulturförvaltningen än mer tydliggör tillhörighet till Stockholms stad och uppdaterar en modern och enhetlig profilering.

Försöket att kommunicera kulturutbudet i Stockholm via en LED-skylt vid Hamngatan har utvecklats och utvärderats under året. Några resultat är följande:

- 714 830 människor passerar i området Hamngatan/Sergels torg varje vecka
- I bil och buss passerar ytterligare 350 000 människor varje vecka
- 9,8 procent uppmärksammade aktivt skylten vid passerande.

Nästan hälften av de som passerar skylten ofta har uppmärksammat den tidigare. Med tanke på att det offentliga rummet innehåller mycket information och många budskap, så torde det vara en siffra att vara nöjd med, att en skylt uppmärksammas i sådan utsträckning trots den hårda konkurrensen om människors uppmärksamhet.


- Majoriteten, 80%, tycker innehållet ser spännande ut
- 73 % tycker det är snyggt innehåll
- 77 procent uppfattade att innehållet på skylten handlar om KULTUR
- Drygt 93 procent uppgav att de kom ihåg något av vad de nyss sett på skylten – varav 43 procent uppgav något som hade med kultur att göra (teater, en specifik aktör, kultur, etc.)
- Drygt 30 procent svarar JA på frågan om de blir sugna att göra något av det som syns på skylten
- Endast 5 procent uppger att kultur inte intresserar dem


Kulturskolan har tagit fram en uppdaterad policy för kommunikation vid uppspel och konsertsammanhang som skickats ut till alla medarbetare. Alla som kontaktar oss vare sig det är via mejl, telefon eller besöker oss direkt, blir bemötta på bästa sätt. Vi återkopplar alltid till vederbörande om vi inte kan ge ett omedelbart svar på frågor. Uppgifter på vem som frågat och vem som tagit emot en förfrågan är tydlig. Vid våra föreställningar och konserter finns det förbättringsområden. Vi måste vara tydliga med vilka vi är. Vi arbetar ständigt vidare med att inte ta oss själva för givet. Samtliga medarbetare är ambassadörer för staden och för Kulturskolan verksamhet.

Kommunikation för att uppmärksamma möjlighet för stöd till lokalförvaltande organisationer (LFO) har påbörjats. Staben har gjort studiebesök och samtalat med verksamheter som har en inriktning liknande LFO, men som idag inte söker stöd ur systemet. Exempel är Hjorthagens folkkulturcentrum och Husby Träff. Förmodligen kommer båda dessa verksamheter att söka stöd inför 2015.

Kommunikationsinsatserna gentemot det fria kulturlivet som finns representerade på Kulan genomförs enligt planering. De aktörer som säljer föreställningar och aktiviteter med Kulanpremien kommer att göra det via den nya bokningsmodulen från och med månadsskiftet september/oktober. I september kommer kulturaktörerna med aktiviteter som kan bokas med Kulanpremien att känna till det nya förfarandet

I Stadsmuseet och Medeltidsmuseet pågår flera mätningar parallellt. Den största är en mätning som under flera månader har pågått med hjälp av praktikanter från ALMA folkhögskola. I utställningen Skuggsidan pågår en kvalificerad undersökning som avslutas i september 2014. Mystery visitor gjordes under våren. Eftersom undersökningarna ställer olika frågor är de inte direkt möjliga att jämföra med varandra, men tillsammans ger de ändå en bild av hur besökaren upplever sitt besök i Stadsmuseet och Medeltidsmuseet. Mystery visitor har mätt kvaliteten på besöket i entrén och handlar mycket om bemötande och information. Stadsmuseets och Medeltidsmuseets styrkor ligger i "vänligt bemötande" (SSM, SMM: 100%) och "tydligt var du kan få hjälp" (SSM: 80%, SMM 100%). Frågan "tydligt var du kan se och hitta" skiljer sig kraftigt åt (SSM: 40%, SMM 80%). Förbättringsområden är "uppmärksamhet inom 30 sekunder" och "aktiv kontakt" (SSM:60% och SMM: 20%). Båda museerna behöver även förbättra "ställer personalen frågor" (SSM: 40, SMM:20) och "får du konkret förslag" där båda har 40%.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Mystery Visitors. Andelen mindre nöjda besökare ska minska till 30% eller lägre.				30 %		Halvår 1 2014
Kommentar						
Analys av utfallet från Mystery Visitors-undersökningen pågår och redovisas i verksamhetsberättelsen.						

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Bemötandeguide	2014-01-01	2014-12-31	







KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4 Stockholms stad är en attraktiv arbetsgivare med spännande och utmanande arbeten

 Uppfylls helt

Kommentar

Kulturförvaltningens mål är att erbjuda kreativa, utmanande och ansvarstagande arbetsplatser. Arbetsplatser, som välkomnar mångfald och som stimulerar och tar tillvara alla anställdas engagemang och kompetens. Att uppfattas som en attraktiv arbetsgivare är en förutsättning för ett gott arbetsresultat idag och ger möjlighet att attrahera välmeriterade medarbetare framöver.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	53 st	29 st		35 st	5100	2014
 Aktivt Medskapandeindex		79		80	80	2014
 Andel medarbetare på deltid som erbjuds heltid		13,58 %		10 %	100 %	2014
 Chefer och ledare ställer tydliga krav på sina medarbetare		64 %		80 %	80 %	2014
 Medarbetare vet vad som förväntas av dem i deras arbete.		88 %		92 %	92 %	2014
 Sjukfrånvaro	4,4 %	3,9 %	4,6 %	4 %	4,4 %	Tertial 2 2014

Nämndmål:

Kulturförvaltningen uppfattas som en attraktiv arbetsgivare präglad av tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.

 Uppfylls helt

Beskrivning

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete. Medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. De ska vilja vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade. Chefer ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. De ska vilja vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen. Rekrytering sker på ett metodiskt och icke-diskriminerande sätt för att säkerställa att organisationens krav på kunskap och kompetens tillgodoses. Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till/attraheras av förvaltningens verksamheter.

Förväntat resultat

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat. Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten. Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen.

Kulturförvaltningens chefer ska ha god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten, till exempel Kulturvision, verksamhetsplaner, chefsuppdraget och delegationsordningen. Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Underlag för beslut upplevs som mer tillförlitliga och är lättare att förstå.

Rekrytering av medarbetare sker genom att vi tillämpar kompetensbaserad rekrytering, vilket innebär att vi säkerställer att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

Kommentar

Chefsforum anordnas 4 ggr per år och är obligatoriska för samtliga chefer inom förvaltningen. Cheferna ska genom chefsforum få information och ges möjlighet att resonera kring aktuella och strategiska verksamhetsfrågor. Av vikt är dessutom att stärka relationerna i chefsnätverket. Chefsforum 2014 har i stora drag handlat om KUL1415, Skatteverket har bjudits in för att prata om hur man arbetar med att utveckla organisationskulturen, mätningar av bemötandet - Mystery Visitor har presenterats – och hur resultaten kan användas och kommuniceras. Dessutom har förvaltningens nya sponsorsstrategi presenterats då cheferna också fick grupparbeta kring hur utbudet kan paketeras så att det skulle kunna intressera en sponsor.

För att skapa ökad förståelse för prioriterade frågor i förvaltningen, gör staben redaktionella inlägg på intranätet för samtliga medarbetare och chefer.

Chefsposten utkommer i digital form varannan vecka för att cheferna och nyckelgrupper (HR, controllers mfl) ska hålla sig uppdaterade kring administrativa och andra aktuella frågor samt utbildningar. I princip alla chefer öppnar chefsposten samma dag den kommer ut.

Flytt till Rinkeby och införandet av **nya arbetssätt** – kräver en gedigen förankrings- och kommunikationsprocess. Kommunikationsstaben har genomfört en rad insatser, bland annat en enkät där alla berörda fått lämna synpunkter anonymt. Den visar att majoriteten är positivt inställd till nya arbetssätt men tveksamma att flytta just till Rinkeby.

Nyhetsbrevet FlyttNytt har utkommit ungefär varannan vecka, information på intranätet och en utställning har placerats på de båda arbetsplatserna – Drottninggatan och Odenplan. En representant har ingått i projektgrupp och arbetat utifrån en kommunikationsplan.

Att avsluta Kultur för alla projektet har krävt ett särskilt arbete med diarieföring och dokumentation. EU-projekt har särskilda riktlinjer och krav på tillgänglighet 10 år efter projektslut.




Effekterna av projektet är flera – bland annat:

- Nya mätmetoder – som s.k. Mystery Visitor. Resultaten har kommunicerats till enheterna med ett par frågor som ska följas upp i slutet av september.
- En rad olika modeller och metoder har prövats och dokumenterats i olika trycksaker – dels en berättelse om helheten men också lathundar och verktyg för fortsatt arbete. De har samlats på en gemensam plats på intranätet. Ett nätverk för Analys och metod drivs nu av Stadsmuseet tillsammans med Botkyrka kultur- och fritidsförvaltning.

- Ett arbete med att uppdatera förvaltningens mångfaldsplan pågår.
- Ett påbörjat arbete med en kartläggning av kulturvanor och motivationer till vad man vill ta del av har initierats.
- Kommunikationsstaben medverkar på flera sätt i SLKs satsning på bemötande.
- En "Framtidsdag" ska hållas en gång per år inom förvaltningen för fortsatt kompetensutveckling inom dessa frågor – och även andra.
- Efter följeforskarens rapport har diskussioner och resonemang förts i ledningsgruppen. Flera punkter som utvärderaren lyfter fram kommer förvaltningen att fortsatt arbeta med.

Framtidsdag

En av ambitionerna med projektet var att bli en "lärande organisation", något som måste ske i det dagliga arbetet. Denna dag är en viktig insats för att lyfta fram det. Därför blandas interna och externa föreläsare och seminariehållare. Dagen hålls på Kistamässan den 25 november 2014. Det är obligatoriskt att närvara för alla medarbetare. Syftet är att skapa inspiration och kunskapsutbyte för alla medarbetare. Att lyfta blicken – vad händer runt om oss, vilka är trenderna, hur påverkar de oss, vad fungerar för oss? Och inte minst ett tillfälle att starta samtal, initiera samarbeten och mötas inom förvaltningen.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Medarbetares känsla av motivation (Motivationsindex)				80		2014
 Medarbetares upplevelse av chefens ledarskap (Ledarskapsindex)				81		2014
 Medarbetares upplevelse av styrning av verksamheten (Styrningsindex)				80		2014

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron för Kulturförvaltningen har under de senaste månaderna ökat och ligger på 4,3% för juli rullande 12 månader vilket är en trend som förvaltningen har gemensamt med staden i övrigt. Ökningen har framförallt ökat vad gäller långtidssjukfrånvaron. All sjukskrivning uppmärksammas på ett tidigt stadium och rehabiliteringsåtgärder sätts in vid behov.

Deltid till heltid

Flertalet deltidsanställda som önskar heltid finns inom Kulturskolan. Det gäller framförallt yrkesgrupperna musiklärare, danslärare, teaterpedagoger och teaterassistenter.

Chefer och HR har regelbundet personalgenomgångar då rekryteringsbehovet jämförs med medarbetarnas önskemål om heltid. Innan lediga anställningar kungörs prövas om matchning kan ske.

Arbetet inriktas inte bara mot tillsvidareanställningar och utökning till heltid utan även mot tidsbegränsade lösningar och utökning tillsvidare till anställningar med större deltidsmått.

KF:s inriktningsmål:

3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva




KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.1 Budgeten är i balans

 Uppfylls helt

Kommentar

Utfall visar på god följsamhet mot fullmäktiges uppställda budgetkrav och årsmål. ILS-samtal/dialog har förts på lednings- och på avdelningsnivå i anslutning till tertialrapporterna och bokslut.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar	100 %	99,63 %		100 %	100 %	Tertial 2 2014
 Nämndens budgetföljsamhet före resultatöverföringar	100 %	99,6 %		100 %	100 %	Tertial 2 2014
 Nämndens prognossäkerhet T2		0 %		+/- 1 %	+/- 1 %	2014

Uppföljning av driftbudget

	Justerad VP 2014	Utfall T2	Därav kapitalkostnad	Andel av VP	Prognos 2014
Kostnader	946,7	613,0	9,4	65%	951,7
Intäkter	-135,9	-94,2		71%	-140,9
SUMMA	810,8	518,8	9,4	64%	810,8

Den ekonomiska prognosen i tertialrapport 2 visar på en budget i balans. Rak förbrukning för perioden är 68 % och förbrukat är ca 64 %. Förbrukningen följer plan genom att en stor del av bidragen betalats ut under årets första månader och är därmed kostnadsdrivande. Förändringar i budgeten under året har varit 1,0 mnkr i samband med årsbokslut gällande avslut av Kulturhuset arkiv. Kommunfullmäktige medgav, i samband med tertialrapport 1, också 2,0 mnkr kronor för att stärka värdegrundsarbetet i staden. Budgetjustering tillfördes Kulturstrategiska stabens budget och är en del inom stabens stödformer.

Prognos för årsutfall innehåller en bruttoavvikelse på 5,0 mnkr avseende omslutningsförändringar. Förvaltningen har i rapporten tagit hänsyn till kostnader för central förvaltnings flytt till Rinkeby och som specificeras under punkten Betydande projekt som inte är investeringar.

Avdelningarnas resultat och prognos

Kulturförvaltningens avdelningar har under perioden följt den budget som är upplagd och prognosen för året är ett plus minus noll resultat för förvaltningen. En avdelning har ett prognostiserat mindre negativt resultat och det är Kulturskolan. Kulturskolan har under perioden arbetat intensivt med att komma till rätta med resultatet framförallt med tanke på kommande år men det har även haft effekt på innevarande budgetår. För 2014 har en förvaltningsreserv avsatts för att täcka eventuellt underskott på Kulturskolan.

Driftverksamhet (Mnkr netto)	Justerad VP 2014	Utfall T2	Därav kapitalkostnad	Andel av VP	Prognos 2014
Förvaltningsledning/staber	31,05	20,1	0,2	65%	31,0
Förvaltningsgemensamt	21,20	11,0		52%	21,2
Kulturår barn och unga	11,00	5,0		46%	11,0
Evenemang	23,28	21,2	0,0	91%	23,3
Kulturstrategiska staben	193,90	123,6		64%	193,9
Därav stödformer	179,40	118,4		66%	179,4
Liljevalchs konsthall/Stockholm konst	22,44	7,3	0,6	33%	22,4
Kulturskolan	126,66	89,6	0,7	71%	127,7
El Sistema	9,50	4,8		51%	8,5
Stadsmuseet	71,73	48,8	4,1	68%	71,7
Stadsbiblioteket	280,88	179,5		64%	280,9
Bibliotek i rörelse	19,20	7,8	3,8	41%	19,2
SUMMA	810,8	518,8	9,4	64%	810,8

Omslutningsförändringar

Kulturförvaltningen föreslår en omslutningsförändring med 5,0 mnkr vilket ökar omslutningen för kostnader och intäkter. Förändringen beror på att Stockholm konst erhållit ett flertal stora beställningar för gestaltningsuppdrag.

Investeringar

Investeringar (Mnkr netto)	Justerad VP 2014	Utfall T2	Andel av VP	Prognos 2014
Liljevalchs tillbyggnad	5,5	2,8	51%	5,5
Stockholm konst	0,6	0,7	116%	0,7
Stadsbiblioteket	0,7	0,0	0%	0,7
Bibliotek i rörelse	12,6	8,7	69%	12,6
Stadsmuseet	0,5	0,3	66%	0,5
Vård av fotän & skulpturer	0,7	0,1	16%	0,7
Basutställning	25,0	0,0	0%	0,0
Kulturskolan	1,3	0,6	46%	1,3
Övriga investeringar	2,5	0,0	0%	2,5
SUMMA	49,4	13,3	27%	24,5

Investeringsbudgeten är justerad med 6,8 mnkr avseende budgetjustering från verksamhetsboks slut 2013, justeringen avser Liljevalchs 5,5 mnkr samt Hässelby bibliotek 1,3 mnkr samt 25,0 mnkr avseende basutställning i Stadsmuseet. Investeringar för basutställning kommer inte att börja nyttjas under året eftersom produktionen av densamma ligger under 2015 och 2016. Kulturnämnden önskar därmed att investeringen för basutställning, 25,0 mnkr, förs över till budgetår 2015. Övriga investeringsmedel beräknas nyttjas för året.

Betydande projekt som inte är investeringar

Bibliotek i rörelse

Medel inom bibliotek i rörelse har under perioden fördelats till driftbudget med 4,1 mnkr (avser andra halvåret 2014) för Kista nya bibliotek och 0,4 mnkr till Barnbokbussen. Budgetfördelning och utfall per den 31/8 framgår av tabellen nedan. Som framgår är det fysiska projekt av olika slag med tonvikt på Kista bibliotek och Enskede men även på Bibliotek i rörelse Digital/digitala gränssnitt. Kista nya bibliotek invigdes den 21 augusti. En del fortsatt arbete och kostnader kvarstår under inkörningsfasen av det nya biblioteket. Upprustningen av Sköndal, Hagsätra och Aspudden blev dyrare än planerat och en tvist med byggnadsfirman om kostnaderna är ännu inte löst. Prognosen visar ett utfall enligt det belopp som högst kan komma att falla ut om tvisten inte kan lösas. Enskede blev också dyrare än planerat och prognosen pekar på en fördyring md 1,5 mnkr beroende på oförutsedda ändringar i lokalen. Försök att minska överdraget görs.

Biblioteksutveckling	Budget	Utfall31/8	Utfall %	Prognos
Projekt	Tkr	Tkr		Tkr
Kista bibliotek	3 300	1 056	29 %	3 300
Upprustning Sköndal,	400	1 398	16 %	1 398

Biblioteksutveckling	Budget	Utfall31/8	Utfall %	Prognos
Hagsätra, Aspudden				
Enskede	5 200	366	7 %	6 552
Digitala gränssnitt i biblioteket	1 500	617	41 %	1 500
Projektledning/adm mm mindre ombyggnader	1 100	578	14 %	945
Ej fördelat	2 495	0		0
Kapitalkostnader	4 800	3 245	68 %	5 100
Summa	18 795	7 260	41 %	18 795

Kapitalkostnaderna beräknas överskrida budget med 300 tkr.

Central förvaltnings flytt till Askebykroken

Kulturförvaltningens centrala administration tillsammans med Stadsbiblioteket administration var beräknad att 1 september flytta till Askebykroken i Rinkeby. Tyvärr uppstod en brand i tilltänkta lokaler och inflyttningsdatum behövd skjutas framtiden, nytt planerat inflyttningsdatum är den 27 oktober. Ytan för kontoret jämfört med idag kommer att halveras och därtill generera en besparing i lokalkostnader på ca 4,0 mnkr till förvaltningen. Kulturförvaltningen kommer att nyttja detta överskott i verksamheterna.

Flyttkostnader	Upparbetat	Planerat	Totalt
Flytt arkiv	398	200	598
Flytt kontor	147	580	727
IT-utrustning	200	100	300
Projektstöd	333	215	548
Summa	1 078	1 095	2 173

Flyttprojektet innehåller både en flytt av kontorsarbetsplatser samt förvaltningens arkiv. Största delen av projektet genomförs inom ordinarie verksamhet men delar av projektet genererar kostnadsökningar för Kulturförvaltningen. Dessa kostnadsökningar är i dagsläget beräknade till 2,2 mnkr och påverkar förvaltningens prognos för året. Förutom direkta kostnader kommer Kulturförvaltningen att genom Familjebostäder utrusta det nya kontoret. Ett mindre kontor med flexibel kontorslösning kräver ny utrustning och det är bara delar av tidigare kontorsmiljöer går att flytta med. Kostnaden för detta är ca 5,0 mnkr och kommer att belasta Kulturförvaltningens budget under 5 år med ca 1,1 mnkr per år.

För att minimera användandet av verksamhetsmedel för flytten önskar Kulturnämnden ett budgettillskott med ovanstående medel, 2,2 mnkr i driftsmedel samt 5,0 mnkr för utrustning i nya lokalerna.

Analys av balansräkning

Balansräkning (Mnkr)	IB 2014	2014-08-31	Förändring
Anläggningstillgångar	39,1	43,5	4,4
Omsättningstillgångar	144,4	126,6	-17,8
Summa tillgångar	183,5	170,1	-13,4
Eget kapital	-105,4	-116,4	-11,0
Långfristiga skulder	-0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	-78,1	-53,7	24,4
Summa skulder	-183,5	-170,1	13,4
SUMMA	0	0	0

Förvaltningen har gjort nödvändiga avstämningar och periodiseringar och i övrigt följt givna anvisningar för bokslutsarbetet för att kunna ge en rättvisande bild av delårsbokslut per 2014-08-31. Som lägsta gräns för periodiseringar av upplupna kostnader har satts 100 tkr.

Under perioden har värdet av förvaltningens anläggningstillgångar ökat med ca 4,4 mnkr.

Biblioteket har aktiverat två nya anläggningar.

Under rubriken omsättningstillgångar har minskat med ca 17,8 mnkr. Detta beror på att förutbetalda kostnader och upplupna intäkter har minskat med 53,9 mnkr.

Minskningen beror på att i 2014 års ingående balans finns januaris hyresfakturor på konto för förutbetalda kostnader.

Kortfristiga skulder har minskat med 24,4 mnkr beroende på att leverantörsskulder har minskat med 36,0 mnkr i jämförelse med ingående balans 2014. Upplupna kostnader har ökat med 8,6 mnkr. Detta beror på periodiseringen av kulturfestivalens kostnader ca 3,6 mnkr och ökning av föreningsbidrag ca 2,4 mnkr. Förutbetalda intäkter har minskat med 3,4 mnkr. Detta beror främst på att periodiseringen av externa projektmedel har minskat 4,9 mnkr i jämförelse med ingående balans 2014.

Förändringen för balansräkningen påverkas även av ingående moms med belopp 35,4 mnkr och utgående moms med belopp 5,8 mnkr. Momsbeloppen finns inte i ingående balans för 2014.



KF:s mål för verksamhetsområdet:



3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva

● Uppfylls helt

Kommentar

Arbetet med uppföljning av verksamhet och ekonomi är ett ständigt pågående arbete inom staber, avdelningar och enheter. Arbeten med lokaleffektiviseringar och att se över riktlinjer, arbetssätt för stödfunktioner m.m. pågår.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Prognos helår	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Administrationens andel av de totala kostnaderna		6,23 %		6 %	minska	2014
 Antal tävlande i kvalitetsutmärkelsen	0 st	0 st		0 st	tas fram av nämnden	2014

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Formulera nämndindikatorer som mäter effektivitet för respektive verksamhet	2014-01-01	2014-12-31	
 Nämnden ska i verksamhetsplan 2014 klargöra hur den kommer att genomföra det verksamhetsspecifika EU-positionspapperet som har antagits i enlighet med policy om EU-politik med påverkan på Stockholm och stockholmarna.	2014-01-01	2014-12-31	

Nämndmål:

Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

 Uppfylls helt

Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare bl a genom effektivare lokalutnyttjande, korta omställningsperioder i utställningar, bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i Kulturförvaltningens verksamheter, minskad administration och s k "overhead-kostnader, öka andel externa intäkter och samarbetspartners.

Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom Kulturförvaltningen genom att alla kulturförvaltningens verksamheter arbetar med "Att leda mot effekter". Förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem.

Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelningsgränser.

Förväntat resultat

Alla arbetar med "Att leda mot effekter"
 Ta fram nämndindikatorer som mäter effektivitet

Kommentar

Under 2014 har Kulturförvaltningen tagit ytterligare steg i att fokusera på de resultatverksamheterna förväntas bidra med och vilka effekter detta har på olika målgrupper.

Uppföljning och styrning handlar idag mindre om specifika aktiviteter och mer om de resultat som aktiviteterna är avsedda att bidra till. Verksamheternas olika avdelningar/enheter och dess personal har därmed större frihet att själva välja och forma vilka aktiviteter som krävs för att förväntade resultat. På detta sätt kan beslut fattas i närmare dialog med användare och stadens medborgare vilket förväntas leda till beslut bättre anpassade efter olika målgrupper. Samtidigt ställer detta nya krav på att följa upp och analysera de resultat som eftersträvas vilket resulterat i nya rutiner och mötesformer inom alla delar av verksamheterna. För att förstå ett resultat krävs oftast att många variabler och uppföljningsmetoder kombineras. Dels genom genomförande och analys av lokala enkäter, observationer och fokusgrupper men också genom en medborgarundersökning och en långsiktig analys.

Aldrig tidigare har sommarevenemangen haft procentuellt så mycket programmedel som i år. Detta främst tack vare en rejäl satsning från Kul1415 som ledde till ett mer än fördubblat område för barn och familjer. We are Sthlm kunde också utöka och bibehålla bredden för den äldre ungdomsgruppen. Stadens samarbete med Barcelona bidrog även till ett ordentligt lyft i programutbudet för stockholmarna

Kulturskolan har infört en ny organisation och information om den har getts i regelbundna nyhetsbrev, på varje APT och i individuella samtal med berörda personer. Riskbedömning har gjorts tillsammans med skyddsombud och representanter från personalen. En del medarbetare har känt oro inför den stundande omorganisationen.

Synpunkter och klagomål

Kulturförvaltningens avdelningar arbetar efter rutiner som är kopplade till kvalitetsgarantierna. Rättelse/kompensation erbjuds i olika former beroende på verksamhet. Synpunkter och klagomål besvaras generellt genom att avdelningarna dels lämnar besked inom tre dagar från att dessa mottagits, dels att synpunkterna/klagomålen besvaras inom två veckor.

Synpunkter beaktas och förslag tas till vara för förbättringar. Klagomål åtgärdas om möjligt omedelbart, annars redovisas och diskuteras frågorna på APT och chefsmöten, för att undersöka hur bristerna kan åtgärdas.

Kulturstrategiska staben har mottagit fyra synpunkter angående avslag på ateljéstöd en avseende kulturstöd och en synpunkt gällande utnämning av Stockholms stads hederspris.

Evenemangsavdelningen sammanställer synpunkter från de olika medier som använts under hösten och resultatet kommer att presenteras i samband med verksamhetsberättelsen.

Liljevalchs redovisar 329 kommentarer ur sin gästbok från Vårsalongen, Lena Cronqvist och Berit Lindfeldt där 75 % av kommentarerna var positiva, 12 % neutrala och 4 % negativa. Signaturer utan kommentar uppgår till 30 (9%).

Vid Kulturskolan Stockholm handlar de flesta synpunkterna om verksamhetsfrågor som; konserter/föreställningar med många lovord, önskemål om ökat utbud och innehåll på vissa platser och i kurser, bemötande där de flesta synpunkterna är positiva, klagomål har berört fakturaärenden, e-tjänsten och inställda lektioner. Vid inställda lektioner garanteras alltid antalet lektioner under terminen enligt kvalitetsgarantierna.

Vid Stockholms stadsbibliotek handlar de vanligaste förekommande synpunkterna om

bibliotekens öppethållande och lokaler samt olika former av problem med publika datorerna. Utmärkande hittills är det ökande antalet klagomål som är kopplade till att Asplundshusets magasin nu varit stängt i över ett och ett halvt år. Radonhalterna är fortsatt höga och i dagsläget är det osäkert när lokalerna åter blir tillgängliga. SSB har länge arbetat på att kunna tillgängliggöra detta och ett första steg togs under sommaren då ytterligare cirka 600 engelska titlar kunnat tillgängliggöras vid ett och samma tillfälle. De problem som finns kring de publika datorerna är väl kända och efter fyra års arbete har SSB lyckats teckna ett avtal med Volvo IT om beställning av ny publik miljö. De första leveranserna har skett till öppningen av Kista nya bibliotek och sedan följer nya publika miljön för hela SSB. Genom den nya tekniken ska majoriteten av de berörda klagomålen förhoppningsvis kunna hanteras.

Dagligen tas mellan 10 -15 inköpsförslag emot och majoriteten av dessa medier blir inköpta, endast mycket få förslag strider mot SSB:s mediepolicy. Bland avdelningens synpunkter finns likt tidigare år även en mängd positiva kommentarer, oftast om personalens vänlighet och kunnighet.

Synpunkter på bibliotekslokalerna är av främst två olika karaktärer. Den ena rör då olika aktiviteter och besöksgruppers lokalbehov kolliderar. Många av biblioteken förenar i en och samma lokal aktiviteter så som högljudd poetryslam, digital handledning och rum för studier och tyst kontemplation. Den andra typen av klagomål rör bibliotekens allmänna standard och slitage. Under 2014 har det fortsatt genomföras, och planeras, omfattande renoveringar och nybyggnationer. Dessa lokalmässiga förändringar har bidragit till såväl allmänt bättre standard som lokaler bättre anpassade för dagens mångsidiga biblioteksverksamhet.

Under perioden har drygt 350 synpunkter och klagomål registrerats och fördelas enligt följande:

Område	Antal	%
Avgifter	27	5 %
Bemötande	35	6 %
Information	22	4 %
Lokaler/säkerhet	33	6 %
Aktivitet	23	4 %
Teknik	103	19 %
Tillgänglighet	24	4 %
Verksamhet/öppethållande	277	50 %
Övrigt	11	2 %
Summa	555	100 %