

Tyresö kommun
Kommunstyrelseförvaltningen
Staffan Isling, kommunchef
Tel 5782 91 29

TJÄNSTESKRIVELSE

Datum
1 (10)

2008/KS 058 140

Kommunstyrelsen

Tyresö kommuns näringslivsarbete – förslag till förändringar

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige fastställer de sju momenten i kommunens näringslivsstrategi.

Kommunstyrelsen tilldelas ansvar för kommunens övergripande näringslivspolitik, i att utveckla näringslivsstrategin samt utveckla servicen gentemot näringslivet.

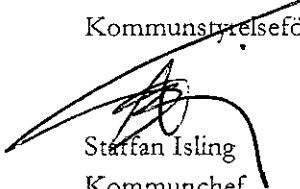
Kultur- och fritidsnämnden tilldelas ansvar för kommunens operativa arbete med turism och besöksnäring där verksamheten förläggs inom utvecklingsförvaltningen.

Kommunstyrelsens beslut

Kommunchefen får i uppdrag att organisera en central näringslivsfunktion direkt under sig.

Kommunchefen får i uppdrag att skriva en ny bolagsordning för Tyresö Näringslivs AB med inriktningen att bolaget är ett renodlat mark- och fastighetsbolag med särskilt uppdrag att vårda kommunens kulturbyggnader.

Kommunstyrelseförvaltningen


Staffan Isling
Kommunchef

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har som mål för 2008 att utveckla näringslivspolitik. Med detta som grund och med anledning av förstående personalförändringar samt kommunens vidgade ansvar för kulturbyggnader har två uppdrag lämnats för att dels se över ansvarsförhållandena för kommunens näringslivsarbete och dels se över kommunens turism- och besöksverksamhet.

Förslag lämnas om att vidga kommunstyrelsens ansvar för näringslivspolitik och servicen till näringslivet, renodla Tyresö Näringslivsbolag AB:s uppdrag samt ge kultur- och fritidsnämnden och utvecklingsförvaltningen i uppdrag att ansvara för kommunens turism- och besöksverksamhet.

Bakgrund

Tyresö kommun har en särskild position och situation inom näringsliv och arbetsmarknad i Stockholmsregionen i förhållande till andra kommuner:

- Låga arbetslöshetssiffror 1,7 % jmf länet 3,1 och riket 3,8
- Hög förvärvsfrekvens , 81 %
- Liten lokal arbetsmarknad, totalt ca 9 500 arbetsplatser.
- 30 % av de yrkesverksamma eller 6 000 av tyresöborna arbetar i kommunen
- Kommunen själv är största arbetsgivare med nära 3 000 anställda och näst största arbetsgivare är Swebus med drygt 200 anställda.
- 70 % av de som arbetar pendlar ut från kommunen varje dag, eller 14 000 personer
- Stockholms stad är den viktigaste arbetsmarknaden för tyresöborna. Över 10 000 av kommuninvånarna pendlar till arbetsplatser i Stockholm.

I kommunens strategi- och budgetplan för 2008 anges att ”I Tyresö ska företagarna och kommunen ha ett stort förtroende för varandra”

Kommunstyrelsen har angett att man vill utveckla kommunens näringslivspolitik under 2008.

Lokalt näringslivsarbete

Allmänt

Tyresö kommuns näringslivsarbete har bedrivits dels inom den kommunala organisationen och dels inom ett bolag, Tyresö näringslivsbolag AB där ledningen av de båda verksamheterna är samma person.

Den förvaltningsmässiga tillhörigheten för kommunens näringslivsarbete har under åren växlat och finns idag organiserat under kommunstyrelseförvaltningen och dess stadsbyggnadskontor. Dess nuvarande placering är personberoende. Den förvaltningsmässiga delen av näringslivsverksamheten har i huvudsak bestått i driften av vandrarhemmet, uppdrag rörande Uddby gård samt Kumla herrgård.

Tyresö Näringslivs AB är ett kommunalt helägt bolag som har till ändamål att köpa, förvalta och sälja mark, samt förvärva och förvalta lokaler för industri-, verkstads- och affärsändamål. Bolaget ska vidare främja företagsetablering, näringslivsutveckling och liknande verksamhet.

Bolaget hade från början uppdraget att sälja mark för etablering. Södra Lindalens och Petterbodas arbetsplatsområden är exempel på sådana satsningar. I dag finns det nästan ingen mark för arbetsplatsändamål planlagd i Tyresö och arbetet inriktas istället på att skapa ett bra näringslivsklimat i kommunen och bra förutsättningar för redan befintliga företag att utvecklas.

Vidare har kommunfullmäktige gett bolaget i uppdrag att bygga om samt sköta mark och byggnader inom slottsområdet t ex slottsflygeln och vinkällaren samt Notholmen inkluderande gästhamn.

Lokala insatser

Bolaget har finansierat följande aktiviteter:

Marknadsföring av ledig arbetsplatsmark
Nätverksbyggande inom bl a Klubb Steg Ett på Företagens Hus, Radiovägen 10
Frukostmöten
Ung företagsamhet på Tyresö Gymnasium

Nacka-Tyresö-Värmdö Nyföretagarcentrum
 Aktivt stöd till turistverksamheterna på Tyresö Slott
 Näringslivsservice, lokalt
 Tidningen "TyresöFöretagaren" med 8 nummer/år. Sommarnumret har sedan några år tillbaka sänts ut till alla hushåll i kommunen.

Denna service administreras via Tyresö kommun och stadsbyggnadskontorets chef som tillika är VD för Tyresö Näringslivs AB.

Regionala insatser

Tyresö är en naturlig del av storstadsområdets näringsliv och arbetsmarknad. Tyresö Kommun ingår i olika typer av samarbete med ett antal regionala organ och projekt:

Södertörnssamverkan mellan åtta kommuner
 Södertörnsrådet
 Södertörns Rådslag
 Stockholms Business Alliance
 Mälardalsrådet
 Södertörns högskola

Inom samarbetet på Södertörn bedrivs delar av näringslivspolitikerna rörande infrastruktur och högskolefrågor och finns manifesterat i Södertörns utvecklingsplan som är under slutbearbetning. Också i frågor rörande verksamhetsutveckling finns näringslivspolitikerna med som ett bärande element, exempelvis i samband med utveckling av kommunalförbund inom miljötillsynen.

Södertörnsrådet är ett samverkansforum som bygger på trippelhelixprincipen, d v s ett forum kommunerna (KSO), företag (via Handelskammaren och Företagarna) och akademi samlas för att utveckla Södertörn.

Södertörns Rådslag är ett årligt event där kommuner, företag och akademi på Södertörn en dag arbetar med regionens utveckling.

Stockholm Business Alliance är namnet på ett unikt kommunsamarbete i Stockholm-Mälardalenregionen som startat 2006. Syftet med samarbetet är att fördjupa och utveckla både det lokala och det regionala näringspolitiska arbetet. Arbetet har även ett internationellt perspektiv eftersom konkurrensen om företagsetableringar, boende

och besökare är hård. För att lyckas sätta Stockholm-Mälarenregionen på den globala kartan behövs en gemensam kraftsamling och ett gemensamt budskap, därför sker all internationell marknadsföring under budskapet "Stockholm - The Capital of Scandinavia". Intresset att delta från kommunernas sida har varit mycket stort och i dagsläget ingår 42 kommuner varav Tyresö kommun är en.

Med Södertörns högskola har Tyresö kommun lagt fast ett gemensamt program för utveckling som pågår.

Huvudansvaret för att hantera dessa frågor har legat på kommunchefen och dennes kontor.

Uppdragsgivning

Två uppdrag har lämnats beträffande Tyresö kommuns näringslivsarbete, dels ett uppdrag om själva strukturen och dels ett uppdrag beträffande kommunens turism.

Kommunens näringslivsarbete inkluderande turism och besöksnäring

Det första uppdraget rörande kommunens näringslivsarbete utgick ifrån följande uppdrag som redovisas i bilaga 1-3:

- Genomgång av olika utvecklingstrender inom kommunal näringslivspolitik
- Analys av nuvarande ansvarsförhållanden mellan kommunstyrelsen och Tyresö näringslivs AB.
- Genomgång av Tyresö näringslivs AB verksamhet och uppdrag.
- Analys av nuvarande arbete inom verksamheten med lokala och regionala insatser utifrån ansvar, uppdrag och resurser
- Redovisning av möjliga utvecklingsinsatser för kommunens näringslivsarbete.
 - egen regi
 - kommunal samverkan med grannar
 - upphandling av tjänster

- Föreslå organisation av Tyresö kommuns näringslivsarbete:
 - Politiskt styrning
 - Organisation
 - Verksamhetsansvar
 - Utvecklingsuppdrag

Det andra uppdraget var att se över kommunens turism- och besöksnäring redovisas i bilaga 4:

- Utredda den organisatoriska placeringen av frågor som rör turism och besöksnäring.
- Utredningen ska mynna i förslag till grundstruktur som ansvarig chef sen kan vidareutveckla

Sammanfattande bedömning av vårt näringslivsarbete

För att få en bild av kommunens nuvarande näringslivsarbete har intervjuer genomförts med politiker, näringslivsföreträdare och kommunens tjänstemän.

En översiktlig konklusion efter intervjuerna följer nedan.

Konklusion efter intervjuerna
Översiktlig analys av Tyresö kommuns näringslivsarbete

IDAG	FRAMÖVER
<p>Starka sidor</p> <p>Närheten kommun – företag</p> <p>Näringslivsklimatet</p> <p>Kommunens goda rykte, inte minst som boendekommun</p> <p>Ansvariga med hög kompetens och starkt nätverk</p> <p>Grundskolan och gymnasieskolan</p>	<p>Möjligheter</p> <p>Utveckla en tydligare politisk viljeinriktning</p> <p>Utveckla regionalt samarbete (SBA, Södertörn, Miljö- och hälsoskyddsorg)</p> <p>Bättre kunskaper om det lokala näringslivet</p> <p>Nya nätverk med företagare/chefspersoner</p> <p>Infrastrukturfrågor och bättre kommunikationer</p> <p>Mellankommunala frågor</p> <p>14.000 utpendlare</p> <p>4.000 inpendlare</p>
<p>Svaga sidor</p> <p>Personberoendet ger sårbarhet</p> <p>Avsaknad av tydlig politisk inriktning/strategi</p> <p>Bristande beredskap inför förestående generationsskifte</p> <p>Begränsade expansionsmöjligheter; mark, lokaler</p>	<p>Hot</p> <p>Kompetensförluster – pensionsavgångar som inte ersätts</p> <p>Politiskt ointresse</p> <p>Nätverken tappar kraft och energi</p> <p>14.000 utpendlare</p>

Näringslivsstrategi för Tyresö

Strategiska moment att hantera - Vad	Hur
<p>1. UTTRYCK VILJAN! Initiera en politisk process med fokus på den uthålligt önskvärda profilen som näringslivskommun inkluderande besöksnäringen</p>	<p><i>Hanteras i kommunens fortsatta visonsarbete</i></p>
<p>2 SKAFFA KUNSKAPERNA! Öka kunskaperna om det lokala näringslivet, dess branschstrukturer, logiska kopplingar och utvecklingstendenser. Lär känna vårt lokala näringsliv!</p>	<p><i>Uppdrag till KC/FC att hitta rätt form</i></p>
<p>3. SAMVERKA REGIONALT! Fortsätt satsa på samarbete/samverkan som huvudprincip – fortsätt att vara en framträdande samverkansaktör på den regionala arenan, inte minst i Södertörnsarbetet</p>	<p><i>Ansvar för kommunstyrelsen och KC/ledningsgruppen</i></p>
<p>4. TA REGERINGSGREPPET! Gör näringslivsfrågorna till en tydligare KS-fråga /”regeringsfunktion” och säkra att kompetens finns nära</p>	<p><i>Ansvar för Kommunstyrelsen att hålla frågorna aktuella</i></p>
<p>5. BJUD UPP TILL DANS! Låt det lokala näringslivet vara med och vara med och forma vår framtida inriktning och arbetssätt (t ex organisatoriska vägval).</p>	<p><i>Ansvar för Kommunstyrelsen/KuFn att bjuda in</i></p>
<p>6 NÄTVERKA FÖR MERVÄRDE! Vidareutveckla relationerna lokalt – skapa mervärde för de lokala företagen genom nätverksbyggande, med kommunen i en roll som koordinator/mäklare/mötesplats-designer, gärna i samverkan med företagarna (motsvarande). Ökat fokus på tillväxtnågor!</p>	<p><i>Ansvar för KC att skapa mötesplatser tillsammans med näringslivet Beträffande besöksnäringen ligger detta på FC UtwF</i></p>
<p>7. UTVECKLA MYNDIGHETSROLLEN! Fortsätt arbetet med att utveckla service, förutsägbarhet, bemötande mm i kommunens möten med företagen i myndighetsfrågor</p>	<p><i>Ansvar för KC att arbeta med kvalitet och service</i></p>

Organisation för kommunens näringslivsarbete

A) Gör näringslivsfrågorna till kommunledningsfrågor

Mitt förslag är att inrätta en näringslivsfunktion inom kommunstyrelseförvaltning och där i kommunchefens stab med uppdrag att:

- På kommunchefens uppdrag initiera och verkställa kommunens näringslivsstrategi
- Ge service till befintligt näringsliv (motsvarande Lots-funktion med Servicecenter som resurs eller ”dörr in”)
- Ansvara för samverkan och nätverksbyggande med lokalt näringsliv
- Ansvara för frågor rörande nyetableringar av företag
- Tillföra analyser av det lokala näringslivets profil och utveckling
- Vara engagerad i regionala sammanhang (*Stockholm Business Alliance, Södertörns Rådslag*)

Mitt förslag innebär också att ansvaret för kommunens näringslivsarbete i övrigt är ett gemensamt uppdrag för nämnder/styrelser och förvaltningar att:

- Genomföra de uppdrag som lämnas av kommunfullmäktige inom området
- Bjuda in kommunens olika uppdragstagare, entreprenörer och fristående enheter i kommunens strategiarbete
- Servicecenter är kommunens första kontaktyta för näringslivets olika frågor och ska ha en anpassad organisation utifrån detta uppdrag
- Myndighetsutövningen inom kommunen ska ge näringslivet bra service
- Kommunens olika utbildningar ska utveckla sina näringslivskontakter

B) Renodla nuvarande Tyresö Näringslivs AB

Mitt förslag är att behålla Tyresö Näringslivs AB som helägt kommunalt bolag och ge bolaget ett mer renodlat och något förändrat uppdrag:

- Fortsatt ansvar för operativa mark- och fastighetsfrågor
- Ett särskilt verksamhets- och utvecklingsansvar för kommunens kulturfastigheter (Uddby gård och Kumla herrgård och andra ägda kulturbyggnader) samt uppdrag i förhållandet till Nordiska museet (Tyresö slott)

- Ett särskilt verksamhets- och utvecklingsansvar för kommunens industri- och affärsfastigheter
- C) *Gör kommunens turism- och besöksverksamhet till en fråga för kultur- och fritidsnämnden/utvecklingsförvaltningen*

Mitt förslag innebär att turism- och besöksnäringens frågor läggs under kultur- och fritidsnämnden. Utvecklingsförvaltningens uppdrag är att leda verksamheten på uppdrag av kommunfullmäktige, kommunstyrelse och nämnd, förverkliga näringslivsstrategin i de delar som man är berörd av samt samordna verksamheten för ett effektivt resursnyttjande. Motiven till mitt ställningstagande är :

- Kultur- och fritidsfrågor är nära förknippade med besök och turism där dessa frågor i vissa delar kan integreras
- Den förvaltning som handhar verksamhetsfrågorna rörande kultur & fritid och arbetsmarknad får också det övergripande ansvaret för turism
- Turistsamordningen får en naturlig koppling till kultur- och fritidsenheten
 - Turistsamordningen organiseras under den förvaltning som ansvarar för arbetsmarknadsfrågor
- Det blir tydligt vem som är chef för turistsamordningen när denna funktion kopplas ihop med fritidsfrågorna

Datum

2008-05-08

1 (12)

Staffan Isling

UPPDRAG

Utreda den organisatoriska placeringen av frågor som rör turism och besöksnäring. Utredningen ska mynna i förslag till grundstruktur som ansvarig chef sen kan vidareutveckla.

Utredare

Marianne Bergbom

Inledning

Stockholm är den stad och region som lockar flest besökare i hela Skandinavien. Stockholm är Skandinaviens naturliga mittpunkt – The capital of Scandinavia.

Tyresö kommun ligger geografiskt i omedelbar närhet till Stockholm. När det gäller att locka turister och besökare till kommunen innebär läget en stor möjlighet till många besök. Läget kan också vara en nackdel då det är svårt att konkurrera med det stora utbud av kulturella evenemang som finns i Stockholm.

I syfte att kartlägga hur Tyresö kommun arbetat med frågor som rör turism och besök har jag i min utredning intervjuat ett flertal personer från kommunens olika förvaltningar. Jag har fört samtal med personer som berörs av turism eller besöksnäring i Tyresö. Jag har också sökt ta reda på fakta om besöksnäringen i Stockholmsregionen samt undersökt hur närliggande kommuner arbetar med turism och besöksnäring (se kontakter, referenser och länkar, bilaga 1).

Syftet med utredning är att ge förslag på vilken förvaltning som är bäst lämpad att ansvara för frågor som rör turism och besök.

Interna kontakter

På stadsbyggnadskontoret: Peter Hellsten stadsbyggnadschef, Lennart Franzén verksamhetschef, Ramis Kasumovic enhetschef, Björn Edén civilingenjör.

På utvecklingsförvaltningen: Per Kvarby administrativ chef, Ewa Eriksson avdelningschef, Lena Guthe kultursekreterare, Maude Prawirodarmo fritidssekreterare.

På kommunstyrelseförvaltningen: Birgitta Lundell informationsansvarig, Torbjörn Dybeck chef för servicekontoret, Åke Skoglund teknisk chef.

På socialförvaltningen: Petra Naef.

Tyresö kommun

Utvecklingsförvaltningen • 135 81 Tyresö

Tel 08-5782 91 00 • Fax 08-798 58 50

utv@tyreso.se • www.tyreso.se

tyresö kommun



Externa kontakter

Mats Boman administrativ direktör Nacka kommun, Lena Skagerberg informationsdirektör Nacka kommun, Andreij Jevsejenko informationsadministratör Haninge kommun, Eva Christiansson chef för turistservice Stockholms Visitors Board, Anna-Karin Andersson projektledare turistservice Stockholm Visitors Board, Sofia Caresten webbredaktör Stockholm Visitors Board, Britt Klint turismsamordnare Ekerö kommun, Lisa Andersson centrumchef Rodamco Tyresö, Marita Breisch Tyresö slottskrog

OMVÄRLDSANALYS

Tyresö har ett nära samarbete med kommunerna på Södertörn. I kommunerna bor sammanlagt cirka 400 000 invånare. Södertörnskommunerna Södertälje, Botkyrka, Huddinge, Nynäshamn, Salem, Nykvarn, Haninge och Tyresö, samverkar för att vara och förbli en attraktiv del av Stockholmsregionen. Södertörn växer med drygt 3000 invånare per år. Kommunerna ser Södertörn som en naturlig och viktig del av Stockholm – ”The capital of Scandinavia” – och Stockholm-Mälardalenregionen där kommunerna vill medverka som en aktiv aktör och hävda sina intressen i utvecklings- och tillväxtarbete.

Kommunerna deltar i regionala projekt såsom Södertörns rådslag, Mälardalsrådet och Stockholm Business Alliance.

Ett fördjupat samarbete inom besöksnäringen i Stockholmsregionen har påbörjats under 2007. Besöksnäringen har ett nära samband över kommungränserna i regionen. Samarbetet sker inom ramen för Stockholm Business Alliance.

Det har länge funnits ett starkt intresse för Stockholm som besöksdestination. Antalet kommersiella övernattningar har under det senaste decenniet nästan fördubblats och under 2006 nåddes en toppnotering med 8,9 miljoner övernattningar i Stockholms län. Resandet från hemmamarknaden Sverige ökade mest men även resandet från ett flertal utländska marknader ökade kraftigt.

Globalt utvecklas reseindustrin starkt och det internationella resandet förväntas öka med 4,5 procent fram till år 2020.

Under högsäsong har Tourist center i Stockholm (Sverigehuset) närmare 6000 besök per dag. Det besökare framförallt är intresserade av och vill ha information om är:

- Museer och kulturbyggnader
- Natur och skärgård
- Evenemang i Stockholmsområdet

Kommunerna i Stockholmsområdet kan fritt lämna förslag på olika evenemang, men webbredaktören för Tourist center avgör vilka evenemang som bedöms vara intressanta att informera om på Tourist centers hemsida.

Föreningen Turism i Sverige, FörTur, är en intresseorganisation för svensk turism. FörTur representerar lokala och regionala turistorganisationer och föreningen medverkar aktivt för utveckling av den svenska turistnäringen. Föreningen genomförde under december månad 2006 en undersökning i vilken föreningen ställde frågor om turism och besöksnäring till landets samtliga kommuner. Svarefrekvensen var 90 procent. Nio av tio kommuner tror att turismen får en ökad betydelse när det gäller arbetstillfällen de närmaste fem åren. Trots detta saknar mer än hälften av landets kommuner en strategi för hur de vill utveckla turism och besöksnäring.

TURISM OCH BESÖKSNÄRING I TYRESÖ

Organisation

Turism och besöksnäring i Tyresö kommun organiseras idag under Kommunstyrelseförvaltningen/Stadsbyggnadskontoret och Tyresö Näringslivs AB. Ett mindre kontor för turistinformation finns vid Lilla Tyresö.

Tyresö slott med omgivningar ägs av Nordiska museet. Kommunen har tecknat avtal med Nordiska museet. Kommunen hyr och förvaltar delar av slottet, Lilla Tyresö och Notholmen.

Kumla herrgård, Alby friluftsområde och Uddby gård ägs av kommunen. Kumla herrgård har restaurangverksamhet och en mindre konferensanläggning. Kommunen hyr ut verksamheten i byggnaden till en restauratör men sköter driften av parken vid herrgården.

Uddby gård drivs av familjen Magnussons fyra handelsbolag. Kommunen har tecknat avtal med handelsbolagen fram till 2010.

I direkt anslutning till Uddby gård ligger Alby friluftgård. Utvecklingsförvaltningen ansvarar för verksamheten medan skötsel och underhåll sköts av tekniska kontoret. Lokalerna hyrs ut till föreningsverksamhet. I en av byggnaderna har socialförvaltningen verksamhet.

I närheten av Alby friluftgård och Uddby gård ligger Ahlstorp. Torpet sköts av hembygdsföreningen.

1993 inrättades Tyresta nationalpark. Staten är via naturvårdsverket ägare av marken i nationalparken medan Stockholms stad är den största markägaren i reservatet. Förvaltningen av området sköts av Stiftelsen Tyrestaskogen. Stiftelsen bildades 1993 när området blev nationalpark. Instiftarna är Naturvårdsverket, Länsstyrelsen i Stockholms län, Stockholms stad, Haninge kommun och Tyresö kommun som tillsammans avsatte sammanlagt 39 miljoner kronor i en fond. Avkastningen av dessa pengar ska täcka den årliga driftsbudgeten.

Tjänster

De befattningshavare som idag arbetar direkt med turism och besöksverksamheten har sina tjänster förlagda till vandrarhemmet, sammanlagt cirka sju tjänster. En av tjänsterna organiseras centralt under personalkontoret. Genom ett lokalt kollektivavtal med Kommunal finns möjlighet till timanställningar motsvarande 0,5 tjänst. När ordinarie personal är frånvarande vid till exempel fortbildning, semestrar eller sjukskrivning görs korttidsanställningar.

Förutom dessa tjänster arbetar olika personalkategorier med turismfrågor i delar av sina ordinarie tjänster. Tiden för detta motsvarar enligt uppgift cirka 40 timmar per vecka.

BESÖKSMÅL Slottsområdet

Besökare inom Tyresö kommun, här kallat intern turism, och besökare utifrån, externa turister, kommer framförallt till Tyresö slott och omgivningarna runt slottet, Lilla Tyresö och Notholmen. I slottet finns slottskrogen, rum för hälsa och kommunens vinkällare och i slottsområdet finns en handelsträdgård och en hantverksskammare. Vid Lilla Tyresö ligger vandrarhemmet som tar emot gäster från hela landet. Lilla Tyresö har varje år flera utländska besökare framför allt från Tyskland och Nederländerna. Vandrarhemmet är anslutet till STF (Svenska Turistföreningen) och genom STF även medlem i Internationel Hostelling. Uppföljning av antal besökare och besökarnas nationaliteter lämnas varje månad till statistiska centralbyrån (bilaga 2).

Till vandrarhemmet hör ett annex på Notholmen, Fiskarbostaden. På Notholmen finns dessutom en gästhamn med 25 båtplatser och caféverksamhet.

Alby friluftsområde

Den vackra naturen, de fina strövområdena och närheten till hav och insjöar är uppskattat av många tyresöbor. Alby friluftsområde är ett härligt grönområde där Alby friluftgård ligger. Här finns också Uddby gård med gårdscafé och ett litet museum med gamla bruksföremål.

Till Uddby gård kommer besökare för att se en bondgård i drift. Många förskoleklasser och skolklasser, både från den egna kommunen och från kommuner i Stockholmsområdet, besöker Uddby gård.

Tyresta nationalpark

Tyresta nationalpark och naturreservat är ett av de största orörda skogpartierna i Sverige utanför fjällvärlden. Runt nationalparken ligger Tyresta naturreservat. Tyresta nationalpark och naturreservatet ligger i Haninge och Tyresö kommuner. Genom reservatet och nationalparken går Sörmlandsledens tredje etapp mellan Alby friluftgård, vid Albysjön i Tyresö, och Tyresta by i Haninge.

Attraktiva områden i kommunen

När de som intervjuats fått frågan vilka platser och områden de tycker är viktigt för turism och besök poängteras följande:

- Tyresö slott med omgivningar
- Nationalparken
- Naturen och skärgården
- Baden
- Läget – närheten till Stockholm

Flera menar att kommunen måste tydliggöra vad den vill med turism och besöksnäring.

Hur mycket ska Tyresö kommun satsa på turism? Vilka förutsättningar har Tyresö kommun för turism? Vilka fördelar kan en satsning på turism ha för kommunen? Vilka nackdelar finns vid en eventuell utökning av extern besöksverksamhet? Detta är frågor för den politiska ledningen att ta ställning till. Mål och strategi för turism och besöksnäring bör tas fram.

Våren 2007 intervjuades cirka 100 tyresöbor av Petra Naef i samband med hennes studier i ämnet Turism i storstadsregion 90 poäng. Frågor ställdes om slottsområdet (bilaga 3). De intervjuade fick svara på hur mycket de kände till om slottet med omgivningar, vad de tyckte var bra i området och vad de saknade. Slutsatser som kan dras från intervjuerna är att

- Tyresöborna är stolta över slottet och omgivningarna runt om slottet
- Det finns ett önskemål om fler tillfällen till guidning dels i slottet men även i slottsparken och i de gamla byggnader som finns i området
- Tyresöborna vill ha fler evenemang i slottsområdet. Det finns en stark önskan om att slottskrogen ska ha utökade öppettider.

Områden att utveckla

Samtliga som tillfrågats i utredningen menar att slottet och slottsområdet bör marknadsföras bättre och att tillgängligheten måste öka. Tyresöborna vill få veta mer om sitt slott och sin historia. Läget med utmärkta kollektiva färdmedel torde locka externa besökare men då måste slott och slottskrog vara öppna för att ta emot tillresta gäster.

Mera kan göras för besökare som kommer med båt menar en del. Det finns ingen gästhamn utöver Notholmen. Gästhamn borde anläggas i närheten av Trinntorps brygga eller längre ut på Brevikshalvön. Vid gästhamnen ska det finnas möjlighet för gästerna att proviantera och att tanka sina båtar.

Diskussioner pågår om att köpa in äldre byggnader, vilka ligger i Tyresö och som ägs av Stockholms stad idag. De tillfrågade menar att köpa in och överta ägandet är bra. Det kan betyda att omgivningarna i och vid Tyrestaerservatet blir mer kända och besökta. Samtidigt måste resurser tillföras så att kompetens om minnesmärken och byggnader med kulturhistoriskt värde finns att tillgå. Plan- och bygglagen ger

kommunen möjlighet att lagskydda kulturhistoriskt värdefull bebyggelse genom q-bestämmelser i planer. Utan sådana planer kan kommunen inte kontrollera att underhåll av kulturhistoriskt intressanta byggnader sker på ett korrekt sätt och någon måste bevaka att så sker. Investeringar måste göras för bättre tillgänglighet till naturreservatet.

Marknadsföring och information

Utredningar som gjorts visar att det är framför allt tre faktorer som betyder mycket för att en ort eller plats ska bli känd som turistmål.

- Information om platser och besöksmål hämtar eventuella besökare främst genom att leta på webben
- Tidigare besök är betydelsefulla. Besökare återvänder gärna till platser som upplevts som attraktiva.
- En tredje faktor är de upplevelser och besök personer får och gör i samband med att de gästar släktingar och vänner.

Det är därför viktigt att kommunens egna invånare gärna "turistar" i sin hemkommun. Tyresöbor med kunskap om sin kommun och som vet vad de ska visa är goda ambassadörer. Det som är bra för kommunens egna invånare är oftast bra för externa besökare.

På webben finns mycket information om Tyresö men informationen är inte alltid lätt att hitta. All information som rör turism och besöksnäring bör samlas under samma rubrik och webbplats på Tyresös hemsida. Servicecenter upplevs som en naturlig plats där besökare kan få information om utflyktsmål. Information, kartor och broschyrer om platser att besöka bör finnas på biblioteken vid så kallade i-punkter. Information på något eller några av de mest talade främmande språken efterfrågas. Det är viktigt att informationsbyrån vid Lilla Tyresö behålls.

Vill en kommun satsa på besök och upplevelser såväl för intern som extern turism måste resurser för marknadsföring och information tillföras.

ÖVERVÄGANDEN

Många frågor som rör turism har tidigare kommit att hamna under och drivas av Tyresö Näringslivs AB. Näringslivsbolagets verksamhet utreds parallellt med denna utredning och behandlas därför inte här. Turism och vissa näringslivsfrågor är dock intimt förknippade med varandra. Den förvaltning som ska ansvara för turism bör ha ansvar för utveckling av besöksnäringen och ha kunskap om och nära anknytning till annan företagsverksamhet.

Turism berör många områden. Någon måste samordna, skapa kontakter, bygga nätverk, förstå värdet av kommunens kulturhistoriska arv, ha kunskap om marknadsföring med mera. Den förvaltning som organiserar frågor som rör turism bör rekrytera eller utse någon med kompetens för detta. Funktionen innebär bland annat arbete med och kunskap om:

- Marknadsföring och information
- Kommunikation
- Vård av det kulturhistoriska arvet
- Näringslivsfrågor
- Samverkan med kranskommuner

Befattning som turistsamordnare bör rymmas inom befintliga ramar – inom omfattningen av de tjänster som finns idag. 40 timmar utlagda på olika förvaltningar är medräknade i ramen.

FÖRSLAG PÅ ORGANISATORISK PLACERING

Frågeställningar

Vad är kommunens syfte och mål med turism och besöksnäring? Vill man utöka redan befintlig verksamhet eller ska målet vara attraktiva besöksplatser och evenemang för kommunens egna invånare. Hur dessa frågor besvaras har betydelse för den organisatoriska placeringen av frågor som rör turism och besöksnäring. Nedan föreslås två alternativa lösningar.

1. Kommunstyrelseförvaltningen

Fördelar:

- Beslut om övergripande strategiska frågor tas fram av kommunstyrelseförvaltningen
- Medel för större investeringar handhas här
- Närhet till marknadsförings- och informationsfrågor
- Regelverk för fornminnen och byggnader av kulturellt värde organiseras under kommunstyrelseförvaltningen/stadsbyggnadskontoret

2. Utvecklingsförvaltningen

Fördelar:

- Kultur- och fritidsfrågor är nära förknippade med besök och turism
- Den förvaltning som handhar verksamhetsfrågorna får också det övergripande ansvaret
- Tydligt vem som blir chef för turistsamordnaren
- Turistsamordnaren får en naturlig koppling till kultur- och fritidsenheten
- Turistsamordnaren organiseras under den nämnd som ansvarar för arbetsmarknadsfrågor
- Många frågor som rör utveckling av Södertörnssamarbetet finns inom utvecklingsförvaltningen

Britt-Marie Lundberg Björk
Förvaltningschef

Marianne Bergbom
Projekt- och utredningschef

Bilaga 1

Referenser

- Strategi- och budgetplan för Tyresö kommun 2007
- Marknadsplan Investment Promotion 2007
- Verksamhetsprogram och budget Stockholm Business Alliance 2007
- Fakta om besöksnäringen i Stockholm 2007 års upplaga
- Samarbete Södertörn Verksamhetsplan 2007
- Översiktplan för Tyresö kommun
- Pärlor, Utflykter söder om Stockholm
- Webbaserad information från Södertörnskommunerna – Södertälje, Nykvarn, Salem, Huddinge, Botkyrka, Nynäshamn, Haninge och Tyresö
- Webbaserad information från ytterligare ett antal kommuner – Norrtälje, Solna, Upplands Väsby, Stockholms stad
- Turism i Värmdö – Vision, mål och strategi

Länkar

Fakta om besöksnäringen i Stockholm, med 2006 års siffror

http://www.stockholmtown.com/templates/Brochure_13433.aspx

Besöksstatistik för de senaste tio åren med 2007 års siffror t o m september.

http://www.stockholmtown.com/templates/PageWithList_8172.aspx

Bilaga 2

Statistik Vandrarhemmet i Tyresö

År 2001	Övernattande gäster		Konferenser			
	Månad	Svenskar	Utlänningar	TOTALT	Internt	Externt
Januari	203		203		6	6
Februari	298		298		11	11
Mars	269		269		8	8
April	404		404		15	15
Maj	673		673		19	19
Juni	640		640		8	8
Juli	918		918		1	1
Augusti	766		766		13	13
September	602		602		18	18
Oktober	472		472		16	16
November	643		643	2	9	11
December	203		203		8	8
Totalt	6091	0	6091	2	132	134

År 2007	Övernattande gäster			Konferenser				Sammankomster	
	Månad	Svenskar	Utlänningar	TOTALT	Halvdag	Heldag	Dygn osv.	Antal konf.	Kortare
Januari	338	32	370	29	48	25	12	2	0
Februari	259		259	35	74		9	1	1
Mars	200		200	37	102	11	11	1	0
April	472		472	63	85	0	12	0	0
Maj	586		586	37	107	34	16	3	1
Juni	632	47	679	53	118	5	15	1	1
Juli	646	209	855	0	0	0	0	2	2
Augusti	832	238	1070	32	70	78	15	1	3
September			0						
Oktober			0						
November			0						
December			0						
TOTALT 2007	3965	526	4491	286	604	153	90	11	8

31 augusti	Övernattande gäster			Konferenser				Sammankomster				
	2006	2007	Mera/mindre	%	Svenskar	Utlänningar	TOTALT	Halvdag	Heldag	Dygn osv.	Antal konf.	Kortare
2006	3583	414	3997	114	512	192	70	14	4			
2007	3965	526	4491	286	604	153	90	11	8			
Mera/mindre	382	112	494	172	92	-41	20	-3	4			
%	10	27	12,35	150	18	-26	28	-27	100			

ÅR	Övernattande gäster			Konferenser				Sammankomster	
	Svenskar	Utlänningar	TOTALT	Halvdag	Heldag	Dygn osv.	Antal konf.	Kortare	Fester
2002	5820	634	6454	347	860	565	147	14	1
2003	5476	757	6233	213	893	454	126	15	14
2004	5580	509	6089	225	592	226	97	20	16
2005	4994	600	5594	333	578	254	121	21	14
2006	5492	913	6405	230	825	299	118	24	6

Bilaga 3

Kvinna..... Man..... Ålder.....(frivilligt)
 Post nr

Hur ofta besöker du området?

Ex. antal ggr i Veckan..... Månaden..... Året.....
 Annat.....

Hur använder du området?

För rekreation Shopping Evenemang.....
 Restaurang/Café besök Annat
 Om annat?

Vilka av följande aktörer har du besökt?

Tyresö Slott.....	Lilla Tyresö.....	Tyresö Handelsträdgård.....
Tyresö Kyrka.....	Rum För Hälsa.....	Hantverksskammaren.....
Café Notholmen.....	Fiske guiden.....	Tyresö Slotts krog.....
Gästhamnen Notholmen.....		

Vad tycker du om Tyresö Slott och Park?

Mycket bra..... Bra..... Mindre bra..... Inte bra...
 Vad är det som är mycket bra/bra?
 Vad är det som är mindre bra/inte bra

Vad saknar du på området?

Om valet står mellan Tyresö Slott och Park och något likvärdigt utflyktsmål, vad är det som avgör vilket du väljer att åka till?

Hur mycket tror du att du spenderar på ett besök i Tyresö Slott och Park?
 :-

Om du fick fria händer, vad skulle du då se till att det fanns i Tyresö Slott och Park?

Översyn av Tyresö kommuns näringslivsarbete

22 februari 2008

Roger Johansson
Strategi och Ledarskap AB

Översyn av TYRESÖ KOMMUNS NÄRINGSLIVSARBETE

Uppdragets beståndsdelar

*Utvecklingstendenser
i kommunal näringslivspolitik*

*Analys av ansvarsförhållandena mellan
kommunstyrelsen och Tyresö näringslivs AB*

*Tyresö näringslivs AB 's
verksamhet och uppdrag*

Lokala och regionala insatser

Möjliga utvecklingsinsatser

**Förslag på organisation
av Tyresö kommuns
näringslivsarbete**

Tyresö som näringslivskommun – några av förutsättningarna

En attraktiv boendekommun;

I absoluta toppen vad gäller ”Rikt friluftsliv” och med möjliga utvecklingsområden avseende områdena ”Möjligheten till lokala arbetstillfällen”, ”Utbildningsmöjligheterna” och ”Kommunikationerna”

(Enl Fokus och SCB)

**Förhållandevis liten lokal arbetsmarknad , stor utpendling (ca 14 000)
och lägre inpendling (ca 4 000)**

**Historiskt sett har dock den lokala arbetsmarknaden varit större och då sannolikt med en större inpendling och specialistkompetens av annat slag än idag
(Ericsson i Bollmora...)**

Tyresö som näringslivskommun – några av förutsättningarna

Strukturen på det lokala näringslivet består, vid sidan av de offentliga tjänsteföretagen (i huvudsak kommunen) mestadels av **små och medelstora företag**, ofta serviceföretag och/eller bygg- och hantverksföretag.

Tyresö kommun är en av de få kommuner i Stockholms län där det lokala näringslivet **inte har en dominerande branschriktning** och det finns inget tydligt lokalt kluster (motsvarande) som utmärker den lokala näringslivsstrukturen.

Tyresös företag (statistik över aktiebolagen) har de senaste fem åren i stora drag **utvecklats i linje med den genomsnittliga utvecklingen** för aktiebolag i landet

I mätningar av **företagsklimatet** har Tyresö den senaste femårsperioden varit bland de 20 % bästa kommunerna i landet.

Tyresö som näringslivskommun

– några av förutsättningarna

Det händer en del inom "näringslivsområdet" i Tyresö just nu...

Nyligen inriktat servicecenter med
potential att också bli "dörren in" för
företagare

Program för konkurrensutsättning av
den kommunala verksamheten
på väg fram...

Företagarna expanderar;
Företagarna sitt engagemang i
intensifierar "tar över" Företagens
nätverksfrågor, Hus...
Tyresö FF's uppskattade
nätverksträffar...

Ett tydligare regionalt engagemang;
Sthlm Business Alliance, Södertörn och
Miljöförbund...

Utvecklingstendenser i kommunal näringslivspolitik

Starkare inslag av **regionala/interkommunala samverkansformer** i näringslivsarbetet, inte minst i etableringsfrågor

Strävan efter **förenklingar för företagen**, inte minst genom att organisera näringslivsarbetet enligt principen "One Stop Shop" eller "En dörr in" och t ex tydliggöra kommunens "lots - funktion" för företagen

Ökat engagemang och **nya former i frågor om lokal samverkan** mellan kommunen och det lokala näringslivet

Stora variationer i frågor om organisatoriska lösningar för näringslivsarbetet; bolagsform, förvaltningsform, föreningsform i samverkan med lokalt näringsliv, etc

lakttagelser

Ansvarsförhållandet mellan kommunstyrelsen och Tyresö Näringslivs AB

Relativt oreglerat – avsaknad av ägardirektiv (motsv) och strategiska inriktningar i övergripande styrdokument

Goda relationer och i huvudsak mycket välfungerande samarbete i vardagen; personberoende och pragmatiskt

Samspelet har mest handlat om frågor om mark och lokaler, mindre om inriktningen på andra former av näringslivsfrämjande åtgärder

I praktiken en uppgiftsfördelning som avgränsar bolagets uppgifter till frågor om det lokala näringslivet . De regionala näringslivsfrågorna ses mer som kommunledningsfrågor.

lakttagelser

Verksamheten i Tyresö Näringslivs AB

Ett bolag med tyngdpunkt historiskt, och än idag i mark- och fastighetsfrågor.

Verksamheten sköts av stadsbyggnadskontoret och är resursmässigt begränsad till styrelse och (del av) en person (med visst adm stöd)

Bolaget har en framträdande roll i frågor om kulturbyggnader och turismverksamhet, i nära samverkan med tekniska kontoret

Den näringslivsbefrämjande verksamheten i övrigt har sitt huvudsakliga fokus på trivselbefrämjande aktiviteter
(bl a veckovisa aktiviteter/företagarträffar och tidningen Tyresöföretagaren kontinuerligt under längre tid)

Nedgång i aktiviteterna under 2007 och diskussioner om behovet av nystart i någon form

Tyresö Näringslivs AB

”Bolaget har till ändamål att köpa, förvalta och sälja mark samt förvärva, bygga och förvalta lokaler för industri-, hantverks och affärsändamål.

Bolaget skall främja företagstablering och näringslivsutveckling och därmed sammanhängande verksamhet”

§ 1, Bolagsordningen

Lokala och regionala insatser i kommunens näringslivsarbete

Näringslivsfrågorna ej särskilt prioriterade (tid, resurser...) i en kommun där dessa frågor är ”självgående”

Huvuddragen i kommunens näringslivsarbete:

Etableringsfrågor, i huvudsak genom ett regionalt engagemang
(Stockholm Business Alliance)

Nyföretagarfrågor, i huvudsak genom avtal med Nacka-Tyresö-Värmdö Nyföretagarcentrum samt genom Ung företagsamhet på Tyresö Gymnasium

Service till lokalt näringsliv, i huvudsak genom vissa nätverksaktiviteter, aktiviteter som frukostmöten, utgivning av TyresöFöretagaren och förekomsten av en person med ansvar för näringslivsfrågorna

Konklusion efter intervjuerna
Översiktlig analys av Tyresö kommuns näringslivsarbete

IDAG	FRAMÖVER
<p><u><i>Starka sidor</i></u></p> <p>Närheten kommun – företag</p> <p>Näringslivsklimatet</p> <p>Kommunens goda rykte, inte minst som boendekommun</p> <p>Ansvariga med hög kompetens och starkt nätverk</p> <p><u><i>Svaga sidor</i></u></p> <p>Personberoendet ger sårbarhet</p> <p>Avsaknad av tydlig politisk inriktning/strategi</p> <p>Bristande beredskap inför förestående generationsskifte</p> <p>Begränsade expansionsmöjligheter; mark, lokaler</p>	<p><u><i>Möjligheter</i></u></p> <p>Utveckla och kommunicera en tydligare politisk viljeinriktning</p> <p>Utvecklat regionalt samarbete (SBA, Södertörn, Miljö- och Hälsoskyddsorg)</p> <p>Bättre kunskaper om det lokala näringslivet</p> <p>Nya nätverk med företagare/chefspersoner</p> <p style="text-align: center;"><u><i>Hot</i></u></p> <p>Kompetensförluster - pensionsavgångar som inte ersätts</p> <p>Politiskt ointresse</p> <p>Nätverken tappar kraft och energi</p>

Möjliga utvecklingsinsatser för kommunens näringslivsarbete

1. UTTRYCK VILJAN!

Initiera en politisk process med fokus på den uthålligt önskvärda profilen som näringslivskommun

-Forma strategi, resurser och prioriteringar efter den önskvärda profilen

Vad vill i vara om tio år...?

Vad vill vi åstadkomma med vårt engagemang i näringslivsfrågor...?

Vilka branscher (motsv)

vill vi särskilt ska växa sig starkare i Tyresö?

Hur ser vi långsiktigt och uthålligt på profilen som pendlarkommun...?

Vad ska vi prioritera i vårt näringslivsarbete...?

Vad vill vi med vårt regionala engagemang...?

Hur kan det lokala näringslivet och kommunen skapa värde för varandra...?

Hur vill vi att snacket ska gå om Tyresö som näringslivskommun...?

Möjliga utvecklingsinsatser för kommunens näringslivsarbete

2. TA REGERINGSGREPPET!

Gör näringslivsfrågorna till en tydligare KS-fråga /”regeringsfunktion” och säkra att kompetens finns nära i organisationen

3. SKAFFA KUNSKAPERNA!

Öka kunskaperna om det lokala näringslivet, dess branschstrukturer, logiska kopplingar och utvecklingstendenser. Lär känna ert lokala näringsliv!

Möjliga utvecklingsinsatser för kommunens näringslivsarbete

4. NÄTVERKA FÖR MERVÄRDE!

Vidareutveckla relationerna lokalt – skapa mervärde för de lokala företagen genom nätverksbyggande, med kommunen i en roll som koordinator/mäklare/mötesplatsdesigner, gärna i samverkan med företagarna (motsvarande). Ökat fokus på tillväxtsfrågor!

5. BJUD UPP TILL DANS!

Låt det lokala näringslivet vara med och forma er framtida inriktning och ert arbetssätt (t ex organisatoriska vägval).

Möjliga utvecklingsinsatser för kommunens näringslivsarbete

6. SAMVERKA REGIONALT!

Fortsätt satsa på samarbete/samverkan som huvudprincip – fortsätt att vara en framträdande samverkansaktör på den regionala arenan, inte minst i Södertörnsamarbetet.

7. UTVECKLA MYNDIGHETSROLLEN!

Fortsätt arbetet med att utveckla service, förutsägbarhet, bemötande mm i kommunens möten med företagen i **myndighetsfrågor**

Rekommendation

Organisation för kommunens näringslivsarbete

A) Gör näringslivsfrågorna till kommunledningsfrågor!

Inrätta en näringslivsfunktion i kommunstyrelsens förvaltning (förslagsvis i kommunchefens stab), med uppdrag att:

- På kommunchefens uppdrag initiera och verkställa kommunens näringslivsstrategi
- Ge service till befintligt näringsliv (motsvarande Lots - funktion med Servicecenter som resurs eller ”dörr in”)
- Ansvara för samverkan och nätverksbyggande med lokalt näringsliv
- Utgöra beställarfunktion i nyföretagarfrågor
- Tillföra analyser av det lokala näringslivets profil och utveckling
- Vara engagerad i regionala sammanhang ((*Stockholm Business Alliance, Södertörns Rådslag*))

Rekommendation

Organisation för kommunens näringslivsarbete

B) Renodla nuvarande Tyresö Näringslivs AB!

Behåll Tyresö Näringslivs AB som helkommunalt bolag och ge bolaget ett något förändrat uppdrag;

- Fortsatt ansvar för operativa mark och fastighetsfrågor
- Ett verksamhetsansvar för kommunens kulturfastigheter och ”industrifastigheter” och därmed sammanhängande operativa mark- och lokalfrågor

Aktualisera att namnbyte för att tydliggöra rollerna i den nya organisationen

Bilaga 1

Intervjupersoner

Berit Assarsson, kommunstyrelsens ordförande

Lisa Andersson, Centrumchef Rodamco

Staffan Isling, kommunchef

Birgitta Lundell, informationsansvarig

Madeleine Sjöstrand, kommundirektör Haninge

Olle Zetterberg, VD Stockholm Business Alliance

John-Ewert Hamberg, ordf Företagarna Tyresö

Peter Hellsten, VD Näringslivsbolaget

Hans Lövgren, VD Intersearch

Erik Strand, VD Estrand Ledarskap och Lönsamhet

Hans Lindberg, ordf Tyresö Näringsliv AB

ANALYS AV "Tyresö kommuns näringslivsarbete"

Bruttolistor från intervjuerna

Starka sidor IDAG

Närheten kommun – företag
Servicen till företagen inom myndighetsutövningen
Bra personkännedom
Trivseln i kontakterna kommun – näringsliv
Det goda ryktet
Stabiliteten i arbetet
Tyresö som boendekommun
Hanterbar storlek
Stark tjänstesektor
Bra service i bygglovsfrågor
Näringslivschefen fungerar också som lots
En bekant näringslivsfunktion
Lätt att komma i kontakt med ansvariga
Stark kommunkänsla
Starka nätverk kommun – företagare – förvaltning
Positiva attityder till företagande
Bra ambition
Lojaliteten
De många företagen
Utveckling av Skrubbatrangeln
Många ledande VD'ar bosatta i kommunen
Bostadsbyggandet

Svaga sidor IDAG

Servicen i myndighetsfrågor
Lite resurser
Personberoendet – avsaknad av strukturer
Avsaknad av politisk viljeinriktning
Dubbelkommando näringslivsbolag - kommunstyrelse
Dålig beredskap för generationsskifte
Låg anslutning till Företagarna och/eller Handelskammaren
Anonymt näringsliv
Okänd pendlarkommun
Bristande tillgång på mark
Bilden av en kommun som enbart är bostadsort
Bara ett transportslag som serverar de många pendlarna
Otydligt varumärke
Mark för företagstableringar
Ingen tillgänglig industrimark
Inga lediga lokaler
Bristande kunskaper om och förståelse för företagandets villkor
Ont om mark
Den lite bonniga imagen
För få ledande företag
Anonymt näringslivsarbete
Verksamheten står och faller med personligt engagemang (sårbart)

ANALYS AV "Tyresö kommuns näringslivsarbete"

Bruttolistor från intervjuerna

Möjligheter FRAMÖVER

Ett utvecklat regionalt samband (SBA och Södertörn)
Bygga upp nya nätverk med unga företagare/chefspersoner med samhällsintresse
OPS-lösningar/-anläggningar
En utveckling av tillgängligheten inom den kommunala servicen
En utveckling av kommunens webbtjänst
Att den regionala samordningen inom Miljö- och hälsoskydd utvecklar servicen
Ett förnyat nätverk med företagen
Att bättre lära sig sitt lokala näringsliv; branscher m m
Ökad samverkan med grannkommunerna
Vidareutveckla "attraktiv bostadsort"
Bostäder i attraktiva lägen
Snabbfärja till Stockholm
Vidareutveckla kontakterna kommun – lokalt näringsliv
Nya områden – Skrubba + LÅSK
Företagarna tar över "Klubb StegEtt"
Ännu fler UF-företag på gymnasiet
Samarbete med Haninge
Coacha företagen att expandera
Bättre kommunicera kommunens viljeinriktning
Samverkan med föreningslivet

Hot FRAMÖVER

Kompetensförlust då näringslivschefen slutar Politiskt ointresse
Ointresse från våra grannkommuner
Otrivsel och företagarflytt från kommunen
Nedgångar på den regionala arbetsmarknaden
Profilen som pendlarkommun;
sårbart i ljuset av klimatfrågan
Kommunikationerna blir flaskhals
Restriktioner för byggandet
Flaskhalsar i den kommunala organisationen
Svag kommunal nysatsning
Nätverksektusiasterna tröttnar och lägger av
Bristar på mark förhindrar tillväxt
Bristande etableringsutrymme