

Minnesanteckningar Styrgrupp nytt gymnasium i Tyresö, Gymnasie – o arbetsmarknadsnämnden.

Dag, tid och plats: onsdagen den 2 oktober 2014 i ”Krusboda” kl 16-17.10

Närvarande: Margareta Ternstedt (Fp), Kristjan Vaigur (S), Helen Dwyer (C), Ulla Hoffmann (V), Hans Renman (projektledare), Mattias Odhner Larsson (rektor), Britt-Marie Lundberg Björk (förvaltningschef).

1. Mötet öppnades och Margareta Ternstedt hälsade välkommen.

2. Britt-Marie L. Björk och Hans Renman rapporterade från möte med samhällsbyggnadsförvaltningen eller den så kallade ”hårda gruppen” (lokalgruppen). Gymnasiet får nya lokaler. Ny pedagogik med utvecklad IT förutsätter nya lokaler. Elevantalet har krympt sedan skolan startade på 1980-talet och lokalerna är nu överdimensionerade. De lägen som fortfarande är aktuella för nytt gymnasium är Bollmora Torg alternativt vårdcentralsläget (Bollmoravägen) samt brandstationsläget. Förhandlingar pågår med markägarna CBRE och Hemsö. Inställningen är att frågan ska lösas och att den lösning som tas fram fungerar på många plan.

Politiker och tjänstemän måste sätta sig ner och snarast fatta beslut om nya lokaler för gymnasiet. I händelse av utdragna förhandlingar krävs beslut om interimslösning.

4. Plan saknas för ärendets beredning i Kommunstyrelsen.

3. Mattias Odhner Larsson informerade om innebörden i den pedagogiska förnyelsen på de studieförberedande programmen. Ny pedagogik kräver nya ytor med annan flexibilitet än de nu alltför stora lokalytorna erbjuder. Projektarbetet vad gäller den pedagogiska delen inriktas mot att göra målen kända för eleverna, förbättra feed-back för eleverna på deras prestationer. Eleverna måste få svar på frågan ”Vad ska jag göra?” när resultaten levereras. Effekten av undervisningen måste mätas och dialog öppnas med eleverna. Surfplattor och lärplattform ska användas på ett bättre sätt. Ett traditionellt schema byts ut mot ett mer flexibelt schema som möjliggör mer tid med eleverna. Skolledning och lärare behöver hitta samsyn om tjänstefördelningen.

Gymnasiets innehåll måste synas mer och komma ut på sociala medier.

Programutbudet ses över och synergieffekter mellan programmen tas till vara.

5. Projektets arbete med skola – näringsliv koncentreras till programråd och branschråd just nu. När gymnasiet har en intressant vision ökar intresset för skolan.

6. Mötet förklarades avslutat.

Margareta Ternstedt (ordf)