

2014/VN0032

## Kommunikationsplan Allmänt Val 2014: med uppföljning

### Syfte:

Att stimulera valdeltagandet genom lättillgänglig information om hur valet går till och genom att belysa vad de olika partierna i kommunfullmäktige tycker i viktiga kommunala frågor.

### Mål:

Att skapa intresse för lokala demokratifrågor, bibehålla ett högt valdeltagande – även hos gruppen förstagångsväljare – och öka valdeltagande i de distrikt där det är lägst.

### Målgrupper:

|  | Nuläge  | Önskat läge   |
|--|---|---|
| Medborgare i allmänhet   | Svårt särskilja de kommunala frågorna, röstar ofta lika i alla val                                | Känner till vilka frågor som är kommunala och tar aktiv ställning inför valet |
| Medborgare som är mindre motiverade att rösta eller tidigare inte röstat   | Känner inte att de kan påverka eller är osäkra på hur valet går till                              | Känner att deras röst är viktig och deltar i valet                            |
| Tyresöbor som inte är svenska medborgare, men har rösträtt i kommunalvalet | Lågt valdeltagande, många kan vara osäkra på hur valet går till och vilka frågor som är kommunala | Ökat valdeltagande  |

### Strategi:

Informera på bred front, via olika kanaler. Tydliggöra vad kommunalvalet gäller, alltså vilka frågor kommunen beslutar om. Viktigt att lyfta fram möjligheten att förhandsrösta över hela landet.

Den valwebb som 2010 skapades inom ramen för tyreso.se för att stimulera valdeltagandet uppdateras med aktuella frågor. Syftet är att ge lättillgänglig information om hur valet går till och belysa vad de olika partierna i kommunfullmäktige tycker i viktiga kommunala frågor.

Dialog med partierna uppmuntras via länkar till partiernas webbplats, frågepanel, politikerregistret Troint med mera. Via en valkalender ska partierna i kommunfullmäktige kunna annonsera ut sina valmöten och debatter.

För att kunna behålla och helst öka ett högt valdeltagande bland förstagångsväljare bör skolorna, särskilt gymnasiet, uppmuntras till mer engagemang och skolval för högstadiet och gymnasiets alla inriktningar.

### Huvudbudskap:

Din röst är viktig!

### Ansvar för kommunikationen:

**Huvudansvarig:** kommunikationschef

**Utförare:** Kommunikationsenhet, kommunkansli

**Konsulteras:** valnämnd, demokratiberedning

**Informeras:** kommunstyrelsen

**Utvärderas av:** kvalitetsenheten vid behov

## Erfarenheter från 2010

En utvärdering gjordes 2010. I korthet kan sägas att informationsarbetet upplevdes som lyckat men att en lärdom var att rollerna kan förtydligas bättre. Det gäller gränsdragningen mellan informationsenheten, servicecenter och kansli vad gäller informationsinsatser. Regelbundna samordningsmöten bör läggas in i kommunikationsplanen och kansliet bör kunna ta ansvar för delar av informationen på valwebben. Dialogen med demokratiberedningen (två möten) var givande, men då beredningen inte har beslutsmandat och framförda önskemål visade sig inte vara helt förankrade hos respektive partiledning (ex tidpunkt för lansering av valwebb och valspecial av kommunbilagan). Demokratiberedningen framförde också önskemål att få valwebben översatt till en rad språk vilket tedde sig orealistiskt. Skolornas engagemang var svagt på sina håll. Kan barn- och utbildningsnämnden respektive gymnasie- och arbetsmarknadsnämnden verka pådrivande?

## Handlingsplan

| Aktivitet   | Klart           | Ansvarig      |
|---|-----------------|---------------|
| Valwebben publiceras, frågor ut 11 april, svar senast 15 maj  | juni            | Kom.chef      |
| Valwebben marknadsförs i kommunbilaga   | Juni, sept      | Kom.chef      |
| Valkalender   | finns           | Kom.chef      |
| Nyhet på tyreso.se, Facebook, Twitter om valwebben  | Vid publ        | Kom.enhet     |
| Nyhetspuff 2 om valwebben på tyreso.se + ung + senior, Facebook, Twitter                                | V 33            | Kom.enhet     |
| Skolvals propå till rektorer, särskilt gymnasiet  | april           | Kvalitetschef |
| Samarbete invandrarföreningar, e-post, utskick av material (se nedan) – erfarenhetsutbyte med Botkyrka? | Juni-sep        | Kansli        |
| Uppdatering av tecknad information (från samse)   | Uppdatering maj | Kom.enhet     |
| Kommunbilaga med tema val   | 20/8            | Kom.enhet     |
| Pressrelease valwebb  | V33             | Kom.chef      |
| Annonsering Mitt-i-Tyresö v 36 och 37   | 27/8, 3/9       | Kom.enhet /CS |
| Affischer till skolor och gymnasier   | aug             | Kom.enhet     |
| Vykort förstagångsväljare (OBS om möjligt endast röstberättigade)                                       | sept            | Kom.enhet     |
| Nyheter tyreso.se samt nyhetsbrev – lyfta alla frågor riktat  | Aug mm          | Kom.enhet     |
| Info till förstagångsväljare på tyreso.se/ung   | aug             | Kom.enhet     |
| Lyfta framtids- och fritidsfråga på tyreso.se/ung, Facebook, Twitter                                    | sep             | Kom.enhet     |
| Lyfta äldrefråga på tyreso.se/senior  | sep             | Kom.enhet     |
| Lyfta boende frågor på ÖP-webb, Facebook, Twitter   |                 | Kom.enhet     |
| Informera och peppa ”fans” på Facebook – sponsra valwebb  | maj, sep        | Kom.enhet/AR  |
| Bildskärm servicecenter, bibliotek, gymnasiet   | Aug-sep         | Kom.enhet     |
| Flyers till Tyresöfestivalen och servicecenter – Din röst är viktig                                     | aug             | Kom.enhet     |

## Nya idéer som diskuterades inför 2014 års val

- Undersöka möjligheten att nå personer som bara är röstberättigade i kommunalvalet med direktutskick – detta gick inte
- Använda demokratiberedningens extra anslag till att projektanställa informatör(er) inför valet. Uppgift att på gator och torg, ex vid evenemang på ex Tyresövallen, på Tyresöfestivalen och ev dörrknackning i områden med lågt valdeltagande informera om vad valet gäller och hur det går till. – genomfördes inte
- Videoinspelade valtal på valwebben – några minuter per parti – genomfördes inte, resursbrist och bättre att det genomförs i partiernas regi
- Mobilanpassa valwebben – mobilanpassning av tyreso.se sker 2015

## Uppföljning och utvärdering

### Målen uppnåddes

För andra gången gör Tyresö kommun en omfattande informationskampanj inför valet.

Målen att skapa intresse för lokala demokratifrågor och behålla ett högt valdeltagande uppnåddes. Och även målet att höja röstdeltagandet i kommunen uppnåddes, en ökning med plus 1,4 procentenheter till 85,9 procent i kommunalvalet (81,6 var genomsnitt för valdeltagande i kommunalval i Stockholms län). I riksdagsvalet röstade 88,6 procent, en ökning med 1,5 procentenheter (Snittet för riket var 85,7 procent).

Målet att behålla ett högt röstdeltagande i förstagångsväljare uppnåddes också. Röstdeltagandet hos förstagångsväljarna höjdes med 1,7 procentenheter till 80,7 procent.

Ännu ett mål fanns med i år – att öka valdeltagandet i de distrikt där det är lägst. Det uppnåddes inte. I distriktet Tyresö strand centrum röstade 91 procent i kommunalvalet och 92 procent i riksdagsvalet. Motsvarande siffror för Granängsringen, som hade lägst röstdeltagande var, 59,5 (61 procent år 2010) och 67,5 (69,4 procent år 2010) procent. Alltså en sänkning mot föregående val på mellan 1,5 och 1,9 procent.

Demokratiberedningens planerade informationsinsatser för att öka valdeltagandet i svaga distrikt genomfördes inte vilket kan ha bidragit till ytterligare tapp.

Gymnasiet ordnade bokbord med partierna och skolval för alla i år. Även högstadieskolorna ordnade skolval.

### Att tänka på inför val 2018

Att fokusera än mer på att få upp valdeltagandet i de distrikt där det är lägst valdeltagande.

### Valwebb

Valwebben är en ambitiös satsning med presentation av Tyresös politiska styrning, hur ett val går till, vad politikerna tycker i åtta viktiga lokala frågor, vilka som får rösta och en hel del länkar till information på riksnivå, lättläst information och information på andra språk. Valwebben hade 7850 visningar av 5700 unika besökare, men fler har gått direkt till undersidor genom länkar i nyhetspuffar på tyreso.se startside, andra underwebbar och nyhetsbrev. Sammanlagt läste de 21000 sidor.

I år publicerades den först i slutet av juni – på grund av EU-valet - och annonserades då ut i sociala medier och på tyreso.se. Marknadsföringen av valwebben skedde också via tyreso.se, i kommunrutan, månadsbilagan i Mitt i Tyresö, på förstagångsväljarnas vykort, på affischer, digitala tv-skärmar med mera.

Populärast på valwebben var vad politikerna tyckte i åtta lokala frågor med 5000 sidvisningar. Valet av frågor mottogs väl av partierna. De fångade de stora valfrågorna lokalt. Mest läst av Tyresöborna var "Hur vill ni utveckla skola och förskola?" med 991 externa sidvisningar.

### Vykort till förstagångsväljarna


Ingen direkt respons, men röstdeltagandet hos förstagångsväljarna ökade till 80,7 procent. En ökning med 1,7 procentenheter mot 79 procent i valet 2010.

**Artiklar i månadsbilagan i Mitt i Tyresö, nyheter på tyreso.se och kommunrutan.**

Vi hade med information om valet i månadsbilaga september, tyreso.se och kommunrutan. Vi puffade för valwebbens olika ämnesfrågor på olika ingångar på tyreso.se, bland annat /ung, /Senior osv.


## Sociala medier

På Facebook marknadsförde vi valwebben och puffade för de olika ämnesfrågorna på Valwebben, cirka en fråga i veckan fram till valet. Exempelvis:



**Tyresö kommun** Tyresö  
Publicerat av Tyresö Kommunikatör (?) · den 26 augusti

Vill du veta vad de politiska partierna i Tyresö vill satsa för resurser på våra skolor och förskolor?  
Gå in på <http://www.tyreso.se/Val-2014/Vad-vill-partierna/> och få svar på denna och sju andra viktiga lokala frågor.



992 personer har nåtts **Marknadsför inlägg**

Gilla · Kommentera · Dela 6 gillar 1 delning

## Affischer till högstadium, gymnasium och SFI

Affischer togs fram med lite olika budskap beroende på målgrupp och levererades till de olika skolorna. Ingen direkt återkoppling. I år deltog samtliga högstudier och gymnasiets alla program i skolvalet.

## Lättläst broschyr till SFI och invandrarföreningar

Kommunikationsenheten tog fram en broschyr om hur man röstar och om valet i Tyresö på lättläst svenska. Den skickades till SFI.

## Att tänka på inför val 2018

Fundera på om vi ska involvera invandrarföreningarna mer och hur.