

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Nobelmuseet AB

www.nobelmuseum.se

Programmets titel: Nobelmuseet

Diarienummer: 6.1/3057/2014

Inkom: 2014-08-29

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 12 000 000 kr

Beviljat belopp: 10 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Nobelmuseet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Nobelmuseet söker 12 miljoner kronor för verksamhetsåret 2015. Museet låter berätta historien om Alfred Nobel, nobelpriset, dess mottagare och om forskning inom de sex prisområdena. Museet har därtill en omfattande programverksamhet för barn och unga samt för en bred allmänhet som önskar fördjupa sig i vetenskap, kultur och fredsfrågor. Verksamhetens vision är att inspirera människor till engagemang och till tro på den egna förmågan att förändra världen.

Beviljat kulturstöd 2014: 10 000 000 kronor

Beviljat kulturstöd 2013: 10 000 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2012: 10 000 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2011: 10 000 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2010: 10 000 000 kronor

KONSTNÄRLIG KVALITET

Utöver de naturvetenskapliga och tekniska ämnesområdenas relevans för verksamheten är man inte främmande för att vidga samverkan mot det konstnärliga fältet. Nobelmuseet lägger stor vikt vid den estetiska utformningen och samarbetar med formgivare, filmskapare, scenografer och andra konstnärer. Interaktiva element har blivit allt vanligare i utställningstekniken vilket även syns i Nobelmuseets utställningar. Förutom permanenta utställningar om nobelpriset och nobelpristagarna kommer 2015 att bjuda på tre större och två mindre tillfälliga utställningar:

- "Nobel Creations", en utställning som invigs i december 2014 och ska löpa till mars 2015. Utställningen samproduceras med studenter vid Beckmans Designhögskola och Kungliga Musikhögskolan. Eleverna ska gestalta årets nobelpris och göra konstnärliga tolkningar av de insatser som belönas med 2014 års nobelpris. Modellen har genomförts vid tre tidigare tillfällen.

- "Mo Yan och Alice Munro - en Bokbandsutställning". Utställningen, som låter svenska och internationella bokbindare tolka litteraturpristagarna, invigs i april 2015.

- "Legacy" pågår under mars till november 2015. Det är ett videoverk som produceras i samarbete med konstnärerna David Hodge och Hi-Jin Hodge. I verket intervjuas cirka 15 nobelpristagare om vilka och vad som påverkat dem samt ställer frågor till pristagare och betraktare om det egna eftermälet.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Museet, som har öppet 320 dagar om året, har som mål att ha 198 000 besökare under 2015 - drygt 20 000 fler än under 2014. Museet har ett brett spektrum av målgruppsspecifika kanaler. Basen är den egna hemsidan samt sociala medier. Andra kanaler för synlighet och presentation av verksamheten är Stockholm Visitors Boards samt andra turistbyråer, bussarrangörer, SJ, båttrafik, mässor, samt givetsvis fackpress & dagspress.

Nobelmuseet önskar öka antalet förskolebarn och skolelever som tar del av de skolprogram som erbjuds. I planen för året ingår att arrangera cirka 60 programpunkter för barn, ungdomar och vuxna med cirka 10 000 deltagare totalt. Skolverksamheten arbetar med utskick till skolor och lärare samt annonsering i lärarnas facktidningar. Museet finns med på Kulan.

DELAKTIGHET

Museet arbetar för att utvecklas i samklang med den digitala tekniken och dess möjligheter till interaktivitet. Exempel på delar av verksamheten som bjuder in till deltagande är:

-Den kommande öppna verksamhet som låter barnen arbeta med naturvetenskapliga experiment.

-Uppdatering av barnutställningen med nya interaktiva övningar.

-Studenternas samproduktion i skapandet av utställningen Nobel Creations.

-Med fortsatt stöd från Stiftelsen för Strategisk Forskning kommer Nobelmuseet att arbeta vidare med projektet Forskarhjälpen som ger 500 elever chans att delta i riktiga forskningsprojekt.

-Forskarkollo på sommarlovet för 12-14-åringar i samarbete med Forskning och Framsteg.

-I samarbete med Rinkeby skolans lärare, författare och en bildpedagog producerar elever i årskurs 8 en utställning om årets pristagare.

Utställningen visas på biblioteket i Rinkeby samt på Stadsbiblioteket.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Museet beskriver här hur verksamheten ger ett utbud som är jämlikt och tillgängligt för besökare med olika förståelse och möjlighet att tillgodogöra sig programmen. Museet har en stor andel internationella besökare och förmedlar genom sin verksamhet kunskap om Sverige och om Stockholm till en bred publik. Besökande grupper kommer framför allt från Europa men även till stor del från Asien och USA. I samarbete med researrangörer ges guidningar på ryska, det finns även en audioguide som erbjuder information om museet på 12 språk samt en audioguide med syntolkning.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Nobelmuseet har starka ekonomiska förutsättningar och torde i framtiden kunna öka sponsoringtäkterna ytterligare med tanke på Nobelpriset och Nobelmuseets starka varumärken nationellt och internationellt.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög kvalitet & ha ett långsiktigt värde.

Program

Programform: Museum
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Stortorget, Gamla stan
(angiven av sökande)

From: 2015-01-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		320 dagar	198000		400000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 150 000	5 000 000	6 200 000	6 000 000	0	2 650 000	6 300 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 775 000	2 060 000	4 725 000	0	690 000	26 500 000	7 107 000	2 912 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	2 650 000		-
Övriga intäkter	1 500 000	Forskningsanslag	-
Övriga intäkter	4 500 000	Restaurang	-
Övriga intäkter	300 000	Ränteintäkter	-
Offentligt stöd	5 150 000	Utbildningsdepartementet	-
Övrigt stöd	5 000 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Stiftelsen Dansens Hus**

Diarienummer: 6.1/3061/2014

Inkom: 2014-08-29

Programmets titel: Dansens Hus konstnärliga gästspelsverksamhet 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 7 380 000 kr

Beviljat belopp: 7 150 606 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Dansens Hus är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Dansens Hus startades 1991 och är en stiftelse, bildad av sju stiftare, de teatrar i landet som har större fasta dansensembler samt Danscentrum. Dansens Hus övergripande mål är att presentera samtida svensk och internationell danskonst av högsta kvalitet. Mångfalden i den ordinarie föreställningsverksamheten är stor, nycirkus blandas med experiment. Dansens Hus har även en aktiv roll i nätverk som IETM, EDN och ENPARTS. Anneli Gardell är teaterchef.

Stödet till Dansens Hus regleras i ett avtal med Kulturdepartementet där staten ska stå för 75 % och staden för 25 %.

Konstnärlig kvalitet

Dansens Hus är Sveriges viktigaste nationella och internationella gästspelscen för dansområdet med kapacitet att ta emot det mest aktuella med konstnärlig höjd från resten av världen. Den konstnärliga visionen har lagt stort fokus på att proaktivt svara mot de förändringar som sker inom kulturpolitik, miljö, globalisering och ekonomi. Detta genom internationella samarbeten för konstnärlig utveckling, förbättrade ekonomiska förutsättningar och synergieffekter inom t.ex. kompetensutveckling. Ett tema som genomsyrar 2015 års program är koreografi i samarbete med livemusik och musiker.

Programmet kommer att bestå av nationella och internationella gästspel på de två scenerna samt föreläsningar, workshops, koreografiintroduktioner, filmvisning m.m. Dansens Hus satsar även på barn och unga med skolföreställningar, familjeföreställningar samt Urban Connection. Dansbus på Dansens Hus bjuder in de allra minsta.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Dansens Hus har både en publikstrategi och en barn- och ungdomsstrategi. De har ett stort publikunderlag men strävar efter att nå en bredare målgrupp genom samarbeten, stärka den unga danskulturen samt presentera livemusik i samarbete med samtida dans. Skolföreställningar i samarbete med Dansistan.

Marknadsföring genom traditionella kanaler samt genom särskilda ambassadörer.

Delaktighet

Dansens Hus bjuder in till delaktighet i konstnärliga processer, i kommunikationen och genom att bjuda in till olika former av publika aktiviteter som workshops, samtal m.m.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Dansens Hus programläggning genomsyras av ett genusperspektiv och inkludering på global nivå samt efter en bredd med både nya och etablerade koreografer. T.ex. uppmanar man kvinnliga koreografer att i större utsträckning skapa produktioner för stora scenen. I arbetet inför Urban Connection satsar man särskilt på att skapa förutsättningar för unga flickor att kunna delta på sina egna villkor. I ett samarbetsprojekt med Mocambique undersöker man frågor ur ett flerkulturellt perspektiv.

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög kvalitet, har god planering för att nå ut till en bred publik och arbetar med jämställdhet /flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Dansföreställningar, filmprogram, workshops, residens, publikarbete m.m.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** [Målgrupp saknas]**Plats:** Dansens hus stora och lilla scen, Dansklotet, Folkets Hus lokaler samt i samarrangörers lokaler*(angiven av sökande)***From:** 2015-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
295		35	85000		

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

26 497 000		13 260 000	0	0	0	1 400 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
15 401 000	2 601 000	0	0	300 000	17 000 000	12 400 000	2 765 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	500 000	Projektbidrag	-
Övriga intäkter	500 000	Uthyrning av lokaler	-
Övriga intäkter	300 000	Övriga intäkter	-
Övriga intäkter	100 000	Finansiella intäkter	-
Offentligt stöd	2 652 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	23 845 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

STIFTELSEN TENSTA KONSTHALL

Diarienummer: 6.1/3079/2014

Inkom: 2014-08-29

www.tenstakonsthall.se

Programmets titel: Utställnings- och programverksamhet på Tensta konsthall 2015-2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 15 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 525 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Tensta Konsthall förmedlar konstnärlig kvalitet med lokal förankring. Kulturstöd om 3 525 000 per år beviljas för åren 2015-2017.

Handläggarens sammanfattning

Konsthallen grundades 1998 med ambitionen att visa samtidskonst av hög kvalitet och aktualitet. Tensta Konsthall har genomgått en förändringsfas sedan 2012 med Maria Lind som ny chef och har nu en mer kostnadskrävande organisation med större internationellt utbyte men också ett starkt målgruppsarbete på lokal nivå och utökad samverkan mellan institutioner. Konsthallen söker ett treårigt kulturstöd och argumenterar väl för vikten av att arbeta långsiktighet och i stabil lokal förankring.

Beviljat kulturstöd 2014: 3 525 000 kronor

Beviljat kulturstöd 2013: 3 525 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2012: 3 525 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2011: 1 325 000 kronor + medel från Järvalyftet

Beviljat verksamhetsstöd 2010: 1 325 000 kronor + medel från Järvalyftet

KONSTNÄRLIG KVALIET

Maria Linds chefskap har förstärkt Tensta konsthalls nätverk och relationer med det internationella konstlivet på olika nivåer. Konsthallen bjuder in till och deltar i internationella, nationella, regionala och lokala utbyten. Den arbetar både med väletablerade svenska och utländska konstnärer, curatorer, arkitekter, akademiker, designers, skribenter och med sådana som är på väg att sätta sin prägel på det konstnärliga samtalet men som är i början av sin karriär.

Tensta konsthall presenterar ett stort program med utställningar och programpunkter som speglar såväl omvärlden i ett större perspektiv som lokalsamhället och dess historia i ett mer närgående perspektiv. Ett litet urval av de många beskriva programpunkterna för de kommande åren är:

- Egna utställningsproduktioner, däribland fortsättningen av den större satsningen Tensta museum. Här i formen av Tensta Museum:

Fortsättning

- Separatutställningar med Frederick Kiesler, Natasha Sadr Hagighian, retrospektivt projekt med Goldin+Senneby.

- Samarbeten med lokalsamhället, bland annat i "Den generösa spetsen" med Kvinnocenter i Tensta-Hjulsta.

-Föreläsnings- och seminarieriet "Vad gör en utställning?"

-Ortens Nyhetsbyrå, journalistiskt förmedlingsprojekt för ungdomar i samarbete med JMK och Konstfack.

Konsthallen bedöms förankra ett internationellt perspektiv i ett lokalt sammanhang samt med tillit till besökaren förmedla en konstnärligt välformulerad upplevelse.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

I ansökan uppger Tensta Konsthall ett beräknat besökarantal om totalt 75000 personer i Stockholms stad för de tre kommande åren.

Tillsammans med övrig publik i Sverige och utomlands kommer publiken uppgå till närmare 115 000 personer.

Beräknat antal besökare 2014: Beslut för 2014 baseras på en ansökan för åren 2014-2016. Besökarantal beräknades till totalt 138 000 personer för tre år - vilket ger 46 000 besökare per år.

Beräknat antal besökare 2013: 46 000 personer, enligt redovisning 15 193 personer.

De lägre förväntade publikmålen 2015 jämfört med 2014 beror på att samarbetet kring Stockholm Music & Arts ännu inte är säkrat för kommande år. Samarbetet har tidigare gett omkring 20 000 fler besökare per år för konsthallen.

Tensta konsthalls programidé och förmedlingsverksamhet bygger på att projekt utformas i samarbete med partners, lokala, regionala och internationella samt alltid med lyhörddhet för publiken. Den generösa spets som sökande nämner som sin profil ska inkludera konst på internationell toppnivå och delaktighet i lokalsamhället, initierade konstintresserade och bredare konstovana grupper. Spridning av information och kännedom om program och verksamhet sker igenom konsthallens mycket stora nätverk. Hemsida, annonsering i lokalpress och internationell konstpress, nyhetsbrev, flyers och muntlig kommunikation är givna kommunikationskanaler. Tensta konsthall bedöms arbeta medvetet med de för besökaren mest tillgängliga marknadsföringskanalerna.

DELAKTIGHET

Konsthallen betraktar sig som en viktig aktör i civilsamhället med unika möjligheter att koppla samman konstnärlig spjutspetsverksamhet med projekt som förhåller sig direkt till platsen, med de olika aktiviteter och processer som pågår där dagligen. I verksamheten är förmedlingen av vikt. Med samtidskonsten som utgångspunkt skräddarsys projekt för att möta de grupper eller individer som delar ett intresseområde. Nya vägar och metoder för delaktighet är en viktig del i konstförmedlingen. Konsthallen och programverksamheten ska erbjuda ett forum för möten. Formuleringen av framtida projekt beskrivs ofta ta sin start i lokalsamhällets angelägna frågor och flera samarbetsprojekt har sin början i initiativ från samarbetsparter, grupper och individer i konsthallens nätverk. Ett exempel är ovan nämnda Ortens Nyhetsbyrå. Tensta Konsthalls lyhörddhet i samarbeten och öppenhet för besökarinitierade initiativ bedöms vara del av verksamhetens styrkor.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Konsthallen har för avsikt att långsiktigt stärka det flerkulturella perspektivet i utställningsprogrammet. Den internationella utblicken och perspektivet finns med i nätverk med konsthallar likväl som i det lokala samhället. I ansökan uttrycks en strävan att särskilt fokusera på flickor och kvinnor i Tensta.

EKONOMI

Konsthallen pekar på behovet av långsiktig finansiering för möjliggörandet av långsiktig planering. Under bedömningsgrunden beskrivs även fastighetsägarens bidrag om 100 000 per år för i uttalat syfte att visa sin uppskattning och stimulera till ökat stöd från kommunen.

Säkerhetsfrågor har varit en del av verksamheten och handlingsplan finns för att klara de incidenter som har uppstått. Konsthallen pekar dock på behovet av stärkt personalstyrka för att arbeta vidare med dessa utmaningar.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög kvalitet, vara väldefinierat i förhållande till vald målgrupp och öppna för samarbeten som sällan etableras i Stockholms kultur- och föreningsliv.

Program

Programform: Utställningar, seminarier, publikationer, filmvisningar, workshops, forskningsprojekt, samtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Tensta konsthall, Stockholms Stadsmuseum, Ross Tensta Gymnasium, ABF, Konstfack, Tensta-Hjulsta Kvinnocenter, JMK Stockholms Universitet, Askebyskolan, KTH Arkitekturskolan, SFI Västerort, Eggeby Gård, Spånga Formminne- och Hembygds-gille, Kungl. Konsthögskolan, Konsthall C, Marabouparken, Botkyrka konsthall, Konstfack
(angiven av sökande)

From: 2015-01-05

Tom: 2017-12-22

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Czech C

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
1		754	75000	30000	9000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
10 780 000	1 015 000	0	1 030 000	1 165 000	3 000 000	100 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
12 600 000	1 010 000	0	690 000	0	11 920 000	4 650 000	1 220 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 000 000	FastPartner, Luger	-
Andra resurser	1 165 000	Övriga bidrag	-
Övriga intäkter	100 000	Konsultarvoden	-
Offentligt stöd	4 500 000	Allmänna arvsfonden	-
Offentligt stöd	4 500 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 030 000	EU-bidrag	-
Offentligt stöd	750 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbyggan
Övrigt stöd	75 000	Övrig bidragsgivare	Vinnova
Övrigt stöd	330 000	Övrig bidragsgivare	Barbro Osher Pro Suecia Foundation
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Bundeskulturstiftung
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Foundation for Arts Initiatives
Övrigt stöd	110 000	Övrig bidragsgivare	Pro Helvetia

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Strindbergsmuseet

Diarienummer: 6.1/3056/2014
Inkom: 2014-08-29

Programmets titel: Strindbergsmuseet verksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 900 000 kr

Beviljat belopp: 2 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Strindbergsmuseet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv och breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Museet skapades 1973 genom beslut av Stockholms Stadsfullmäktige. Stiftare är Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergssällskapet. Stiftelsen ska ha "till ändamål att genom permanenta och tillfälliga utställningar samt fortlöpande dokumentation belysa August Strindbergs verk samt upplåta lokaler till forskning och annan verksamhet i detta syfte".

Beviljat kulturstöd 2014: 2 750 000 kronor

Beviljat kulturstöd 2013: 2 750 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2012: 2 500 000 kronor + 250 000 kronor inför jubileumsåret

Beviljat verksamhetsstöd 2011: 2 500 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2010: 2 500 000 kronor

KONSTNÄRLIG KVALITET

Strindbergsmuseet framhåller att den konstnärliga kvaliteten i huvudsak består i skapandet av utställningar samt den upplevelse dessa kan ge. Museet arbetar utifrån idén att ett bra museum ska locka publik genom att kombinera ett folkbildningsperspektiv liksom erbjuda goda upplevelsemoment. Sökande pekar på att denna strävan återfinns i Strindbergsmuseets basutställning "Strindberg i centrum" som erbjuder föremål och texter på skilda nivåer, filmsnuttar, ljudexempel med mera. En viktig del av basutställningen är ljudsättningen av Strindberglägenheten som idag erbjuder en levande upplevelse av författarens hem. Nämnd basutställning ska löpa också 2015.

Andra återkommande inslag i museets kärnverksamhet är:

-Programverksamheten som inkluderar välbesökta samarbeten med ABF, Strindbergssällskapet med flera. Här ingår också museets "mackluncher" med föredrag samt föredrag på lördagseftermiddagar. Denna verksamhet pågår fortlöpande med tema aktuella för tillfället. Till Strindbergsmuseets programverksamhet hör även bokade visningar och presentationer för skolor, pensionärsgrupper och akademi samt andra målgrupper. Under utveckling är ett utökat målgruppsarbete gentemot de yngre skoleleverna. Erfarenheter från tidigare barnboksutställning har visat sig positiva och museet väljer nu att försöka nå bredare i sitt skolprogram.

-Dokumentation och kulturarvsbevarande är del i det uppdrag som staden givit museet. Målet är att bevaka möjliga förvärv av bilddokumentation som ligger inom museets intresseområde. Senaste förvärv var en oljemålning föreställande Strindbergs dotter Karin. I detta kontinuerliga arbete har digitalisering av fotosamlingen ingått.

-Forskarservicen som museet erbjuder ska utgöra en service till forskare i form förmedlande av den ackumulerade kunskap som finns i museet. Det handlar om tillgängliggörande av arkiv, bibliotek, utlån av fotografier samt besvarande av frågor. Pågående arbete med färdigställandet av en bok med temat "Människor runt Strindberg" ingår i detta uppdrag.

-Ny tillfällig utställning för 2015 är "Strindberg och kroppen". Gestaltningen av utställningen ska vara sinnlig och märkbar. Här ska frågor som rör genus, kultur, psykologi och kropp tas upp utifrån Strindbergs texter om Frökens Julies tänkta hysteri, Strindbergs egen fåfänga samt utställning till kroppen för att nämna några exempel. Vernissage är planerat till våren 2015.

MÅLGRUPPSARBETE & PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik 2015: 15 000 totalt

Marknadsföring: annonsering i dagspress, specialtidningar, affischer i tunnelbanan, medverkan vid Bok & Biblioteksmässan, utskick i samarbete med Strindbergssällskapet med flera, utskick till stadens museum, hemsida och sociala medier. Museet nämner i sin ansökan att de önskar en utökad satsning på sociala medier men utförligare beskrivning på genomförandet vore önskvärt.

Satsningar görs på målgruppen skolungdom med program för skolklasser. Målgruppen nås genom broschyrer som distribueras på olika skolor. En ny satsning gentemot målgruppen är så kallade "skrivstugor" där besök på museet knyts till eget författande och återbesök med uppläsning av skapat material i samarbete med skådespelare.

Pensionärer är en annan viktig målgrupp som nås med särskilda gruppvisningar och presentationer i kombination med lättare förtäring.

Museet har fått stöd från Stockholms stad för anpassning och tillgänglighetsarbete för funktionshindrade. I arbetet har inkluderats självlysande skyltar för synskadade.

DELAKTIGHET

Bedömningsgrunden delaktighet och främjande av denna aspekt i verksamhet och programpunkter förklaras inte närmare i ansökan. Hänvisning görs till årsredovisningen 2013.

JÄMSTÄLLDHET & FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

I den kommande tillfälliga utställningen som bär arbetsnamnet "Strindberg och kroppen" önskar museet lyfta till diskussion frågor om genus genom att belysa författarens diskussion om mannen och kvinnan och påstådda biologiska olikheter. Det flerkulturella perspektivet ska problematiseras genom att lyfta fram Strindbergs texter kring nationalitet och svenskhet.

EKONOMI

Museet äskar ökat anslag. En orsak är höjda hyreskostnader samt merkostnader i samband med stambyte i fastigheten. De egna intäkterna förväntas också minska något då museet kommer tvingas hålla stängt under en till två månaders tid på grund av renoveringen. Inträdet planeras att höjas något under 2015. Från tidigare 60 kronor ordinarie pris till 75 kronor.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppen anser att programmet har ett långsiktigt värde men gör en skiftande bedömning gällande målgruppsarbete & publik räckvidd, delaktighet samt jämställdhet & flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Museiverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Strindbergsmuseet verksamhet
(angiven av sökande)

From: 2015-01-02

Tom: 2015-12-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		Öppet dagligen 10-16, stängt måndagar och större helgdagar	15000		

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
700 000		320 000	150 000	0	100 000	220 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
130 000	170 000	130 000	450 000	10 000	2 700 000	540 000	310 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000	Sponsor	-
Övriga intäkter	50 000	programintäkter	-
Övriga intäkter	20 000	räntor	-
Övriga intäkter	150 000	visningar	-
Offentligt stöd	700 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET**

Diarienummer: 6.1/3088/2014

Inkom: 2014-08-29

www.strindbergsintimateater.se

Programmets titel: "Kammarspelsprojektet". Ett flerårigt genomarbetat sceniskt allkonstprojekt med start 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 5 600 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2015 och 2016. Kulturstöd beviljas med 2 500 000 kr för 2015.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergssällskapet. Ansökan avser Strindbergs Intima teater som återinvigdes i januari 2003. Scenen erbjuder programverksamhet, främst teaterföreställningar, i Strindbergs anda och scenen är en del av det svenska kulturarvet. Konstnärlig ledare är sen återinvigningen 2003 Ture Rangström. Strindbergs Intima teater söker stöd för två år, 2015 och 2016.

Beviljat stöd för 2010, verksamhetsstöd 2 350 000 kr, antal föreställningar 119, antal publik 9352.

Beviljat stöd för 2011, verksamhetsstöd 2 350 000 kr, antal föreställningar 176, antal publik 10162.

Beviljat stöd för 2012, kulturstöd 2 350 000 kr, Strindbergsåret 250 000 kr, totalt 2 600 000 kr, antal föreställningar 227, antal publik 17073.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 2 350 000 kr, antal föreställningar 140, antal publik 9059.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 2 500 000 kr, utvecklingsstöd 200 000 kr, totalt 2 700 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Konstnärligt arbetar Strindbergs Intima teater i linje med tidigare år. De flesta produktioner görs i samarbete med fria grupper eller Stockholms Stadsteater.

För 2015 planeras föreställningar inom ramen för Kammarspelsprojektet, ett flerårigt sceniskt allkonstprojekt med start 2015. I samarbete med Dramaten gör man en urpremiär av Fyrtonio och ett halvt, ett nyskrivet kammarspel av Lollo Amble i regi av Gunilla Nyroos med Reine Brynolfsson och Kristina Törnqvist i rollerna. Vidare gör man Oväder – opus 1 av August Strindberg, samverkansparter anges inte. Samt Brända tomten – opus 2 med Stockholms stadsteater som är huvudproducent. Man planerar även att ta emot ett internationellt gästspel. Barnproduktionen Barnens oväder av Tuvalisa Rangström från 2014 har nypremiär.

För 2016 planeras Spöksonaten – Opus 3, Pelikanten – Opus 4, en Kammarspelsfestival sommaren 2016 är på idéstadiet i samverkan med Kulturfestivalen samt Svarta handsken i regi av Tre Rangström med nyskriven musik av Bo Wastesson.

Målgrupper och publik räckvidd

Strindbergs Intima teater avser att bredda sin publik genom att göra konstnärligt högstående och samtida produktioner. Man fortsätter att spela även för barn och gör ospecificerade ansträngningar för att engagera den unga publiken. Man kommer att medverka inom ramen för Kulturrådet KUL 1415.

Delaktighet

Man arbetar för att stärka barns och ungas inflytande och delaktighet i verksamheten genom samverkan med nätverk, referensgrupper, skolbesök, ungdomsorganisationer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Strindbergs Intima teater menar att frågor kring jämställdhet och mångkultur prioriteras på teatern. Strindbergs egna tankar provocerar till debatt och eftertanke då hans rollfigurer bidrar till att medvetandegöra frågor kring jämställdhet och könsperspektiv. Teatern har via sin kvinnoansats som pågått sedan 2005 lyft fram kvinnliga dramatiker och regissörer.

Ekonomi och andra resurser

Samverkansparterna står för 80 % av produktionskostnaden, biljettintäkterna delas 50/50. Sker samarbete med fria kulturaktörer görs andra överenskommelser. I budget för 2015 saknas helt uppgifter för samproduktion med Dramaten och Stockholms stadsteater då de ekonomiska villkoren ännu inte färdigförhandlats.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har konstnärlig kvalitet, vagt målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Tematiska teaterföreställningar och sceniska händelser baserade på Strindbergs kammarspel
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Föreställningarna och repetitionsarbetet äger rum i Stockholm på Strindbergs intima teater vid Norra Bantorget i Stockholm. Pga av lokalernas begränsade utrymme eller uppsättningens form och idé kan även andra lokaler komma till användning. Samverkan med tex Strindbergsmuseet innebär att två skilda scener binds ihop praktiskt och konstnärligt till ett gemensamt projekt.

From: 2015-01-12

Tom: 2016-12-21

Stadsdel: Norrmalm, Gästspel utanför Stockholmsområdet har förekommit under tidigare

Publik - andel B&U 30%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		150	12000	500	500

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 600 000		600 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 080 000	200 000	0	0	0	2 200 000	1 150 000	370 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Niclas Lindblad

Stockholms filmfestival AB

Diarienummer: 6.1/3072/2014

Inkom: 2014-08-29

www.stockholmfilmfestival.se

Programmets titel: Stockholms filmfestival + Junior + Sommarbio

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 8 400 000 kr

Beviljat belopp: 1 900 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2015-2017. Kulturstöd beviljas med 1 900 000 kr för 2015, 1 900 000 kr för 2016 och 1 900 000 kr för 2017.

Handläggarens sammanfattning

Stockholms filmfestival drivs av en ideell förening med samma namn som lyfter fram kvalitetsfilm. Stockholms filmfestival har sedan starten 1990 etablerat sig som en nationellt och internationellt erkänd filmfestival som placerar Stockholm på den internationella filmkartan. Man söker nu ett 3 årigt kulturstöd för sin verksamhet 2015 -2017.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Det finns över 2000 internationella filmfestivaler i världen och Stockholms filmfestival rankas bland de 25 främsta. Programmet innehåller Sverigepremiärer från världens främsta regissörer, med sikte på filmer som förnyar filmmediet och för filmkonsten framåt. På festivalen i november samt Junior i april och Sommarbio i augusti presenteras premiärer på filmer från 50 olika länder och man har en driven linje att lyfta kvinnliga regissörer och unga filmskapare. Festivalens program presenterar mer än 30 % debutanter och cirka 30% kvinnliga regissörer. Varje filmprojekt väljs dock på konstnärliga meriter och ingen kvotering sker enligt festivalen.

Varje år visas en särskild filmsektion som heter Spotlight, där man placerar in filmer tematiskt tillsammans med aktuella frågeställningar som ligger till grund för många av festivalens seminarier och debatter. Liksom Cannes, Berlin och Venedigs filmfestivaler samarbetar man med FIPRESCI, en internationell filmkritikerorganisation som varje år kommer med en jury till Stockholm. Stockholms filmfestival är den enda svenska festival som ackrediterats av FIAPF, världens främsta organisation för filmproducenter och festivaler. Runt 80 regissörer och skådespelare bjuds in till festivalen varje år.

Stockholm filmfestival Juniors kvalitetsambition är att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. De kommande årens tematik och program specificeras inte i ansökan.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik: 438000

Antal publik tillfällen: 1800

Biljettpris: 75kr

Målgrupp:

Publiken på festivalen är mellan 15-95 år. Man har alltid haft lika många män som kvinnor och har publiken kommer från samtliga kommuner i Stockholms län. När det gäller Junior är målgruppen främst skolor och lärare där samtliga kommuner i Stockholms län är representerade

Marknadsföring:

I ansökan preciserar man inte hur man arbetar med marknadsföring men föregående festivalers publikarbete bedöms som mycket trovärdig. Man kommunicerar med publik och medlemmar genom sociala medier, nyhetsbrev och månatliga medlemsvisningar med tillhörande regissörsbesök. Festivalen jobbar mycket mot media, med dragkraft av de gästande regissörerna. Under festivalperioden etableras ett press- och branschkontor för de 2000 ackrediterade journalisterna från 45 länder samt för runt 300 delegater från filmbranschen. Sökanden samarbetar med alla kulturinstitut, ambassader, intresseorganisationer med inriktning mot kultur eller språklig identitet.

DELAKTIGHET

Stockholms internationella filmfestival har en stor publik som ges möjlighet att delta via sociala medier. Man låter också publiken möta regissörer på plats i biografen där de i samband med visningen kan ställa frågor. Stockholm filmfestival Junior har en referensgrupp med lärare som kontinuerligt stämmer av behov, synpunkter på program och lärarhandledningar. Man har även en barn och ungdomsgrupp som arbetar under ett halvår för att ta fram festivalen och förse sökanden med relevant kunskap.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Man har ett starkt jämställdhetsperspektiv och arbetar på flera plan med ämnet. Man har till exempel skapat två stipendier, 1 km film till ett värde av 400 000–600 000 kr unga filmskapare som har ett genus perspektiv samt Långfilmsstipendiet på 5, 6 Mkr som enbart är riktad till kvinnliga regissörer.

Festivalen har en internationellt sett hög andel filmer producerade av kvinnor på runt 30 %. Programmet är flerkulturellt och man har alltid ett landfokus för festivalen med teman som Bollywood, thailändsk film och japansk animé. De har kontakt med invandrarorganisationer och officiella representanter för alla länder i programmet förutsatt att de finns i Stockholms län. Under festivalen visas film från 50 olika länder och har över 80 gästande internationella filmskapare.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Budgeten för 2015 – 2017 omfattar nästan 64 miljoner kronor. Deras intäkter består av bidrag, biljettförsäljning och sponsring. Man söker stöd från bland annat EU (kreativa Europa), Stockholms läns landsting, Stockholms stad och Svenska filminstitutet. Man har även under 2014 inlett ett samarbete mellan Stockholms filmfestival och Bonniers Konsthall.

Stödhistorik:

för år 2012 beviljades 160 0000 kr

för år 2013 beviljades 180 0000 kr

för år 2014 beviljades 180 0000 kr

Referensgruppens samlade bedömning

Hög på samtliga bedömningsgrunder.

Program

Programform: 3 st. filmfestivaler / år + filmvisningar året runt

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Vi arrangerar publika filmvisningar, seminarium och filmverkstäder på skolor i Stockholms innerstad och i förorter enligt ovan.

(angiven av sökande)

From: 2015-01-29

Tom: 2017-12-15

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 34%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		1800	425000	10000	3000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
9 500 000	5 550 000	9 515 000	0	0	0	30 920 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
22 400 000	5 640 000	0	930 000	0	23 350 000	2 455 000	9 110 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	3 825 000	Medlemsintäkter	-
Övriga intäkter	13 770 000	Försäljning annonser mm	-
Övriga intäkter	13 325 000	Sponsorat	-
Offentligt stöd	8 400 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	1 100 000	EU-bidrag	Kretiva Europa
Övrigt stöd	4 650 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	900 000	Övrig bidragsgivare	Kulturinstitut, ambassader mfl

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)**

Diarienummer: 6.1/3067/2014

Inkom: 2014-08-29

www.fasching.se

Programmets titel: Konserter på Fasching

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

I Faschings lokaler på Kungsgatan presenteras över 250 livekonserter om året varav 50 % av konserterna är svensk jazz, 20 - 30% internationell jazz och övrigt är relaterad musik. Målsättningen med programmet är att man på sikt ska bli en av de tre viktigaste scenerna i Europa för jazz och relaterad musik genom att erbjuda de mest intressanta och kvalitativa artisterna, plocka upp de senaste trenderna och ha det bästa livejudet.

Stödhistorik:

2014 – 1,35 miljoner för Faschings verksamhet, 800tkr för jazzfestivalen = 2,15 miljoner.

2013 – 1,2 miljoner för Faschings verksamhet, 700tkr för jazzfestivalen = 1,9 miljoner

2012 – 1,1 miljoner för Faschings verksamhet, 600tkr för jazzfestivalen = 1,7 miljoner

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet på Fasching håller en hög internationell standard och stilistisk bredd. De håller ögonen på hur musikformen utvecklas, både i vår absoluta närhet och globalt. Från att i första hand presenterat jazz som har sina rötter i 60–80-talet bokar man idag alla inriktningar av jazz, improvisationsmusik och relaterade musikformer. Sökanden menar att konstnärlig kvalitet måste vara något mycket mer än att enbart ha hög spelteknisk nivå. Programmet måste vara angeläget och till exempel presentera en ny genre eller en stark trend. Under våren 2014 har man till exempel presenterat en rad artister från den svenska hip-hopvågen och en konsert med Fire! Orchestra med 30 personer på scenen. Under 2015 vill man spegla den nya svarta urbana musik som växer starkt i Europa, Amerika, Afrika och Asien. Men man vill även undersöka andra trender som till exempel när unga generationen jazzmusikers närmar sig singer-song writertraditionen och indiepopen. Ett särskilt fokusområde under 2015 är kvinnor, både som huvudartister och som bandmedlemmar. Fasching menar att man under året fått internationell uppmärksamhet för sin kvalitet, för sin unga publik, förnyelse och för att man har relativt många kvinnor i programmet.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik: 45000

Antal publik tillfällen: 250

Biljettpris: 180

Marknadsföring:

Mycket trovärdig och genomarbetad. Faschings nya hemsida belönades 2013 med Svenska Designpriset i konkurrens med starka varumärken. De är närvarande i sociala medier och har närmare 12 000 följare på Facebook.

DELAKTIGHET

Fasching ägs av bland annat två ideella föreningar som har inflytande och nära dialog med ledningen. Faschings Vänner som representerar publiken, Mer Jazz i Sverige som representerar näringslivet och grundarna/huvudägarna. 20 % av deras konserter genomförs som samarrangemang med andra aktörer. På JamKultur ger man musiker möjlighet att göra något friare än i vanliga fall under ett set för att sedan leda öppna jam.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Faschings jämställdhetsarbete bedöms som metodiskt och seriöst. Man lyfter aktivt fram de kvinnor som uppträder hos dem i bild programmet och i programmet till Jazzfestivalen är det 50/50 bland kvinnor och män. Fler kvinnor än män i ledande position i organisationen. Man nämner att man identifierat två stora utmaningar. Den ena är att få fram fler kvinnor i andra roller än bandleddare och få fler blandade grupper. Det andra är att hitta vägar för "svenska" (inte nödvändigtvis födda i Sverige men etablerade i det svenska musiklivet!) musiker och de som kommer från andra kulturer och inte hittar in i svenskt musikliv att mötas.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Söker endast pengar från kulturförvaltningen. Man beskriver att verksamheten är helt beroende av det ekonomiska överkottet från restaurangen och de dansklubbar man har på fredagar och lördagar efter konserterna.

Fasching omsätter ca 25 miljoner om året varav det offentliga stödet motsvarar ca 10 %. Man får 150tkr om året från vänföreningen.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller utomordentligt hög kvalitet, arbetar aktivt med jämställdhet och har ett genomarbetat målgruppsarbete.

Bedömningsgrunden delaktighet främjas inte i tillräcklig utsträckning.

Program

Programform: Konserter med svensk och internationell jazz samt relaterad musik av hög angelägenhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: På Fasching, Kungsgatan 63, samt familjeverksamhet på Kulturhuset.
(angiven av sökande)

From: 2015-01-02

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		250	45000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		6 000 000	3 000 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 850 000	1 950 000	0	0	0	5 700 000	0	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

Ekonomi

Sökt belopp: 6 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2015-2017.

Kulturstöd beviljas med 1 250 000 kr för 2015 och 1 250 000 kr för 2016.

Handläggarens sammanfattning

Moment: teater söker flerårigt stöd för 2015, 2016, 2017

Teatergruppen bildades år 2000 och är verksam i biografen City från 1950-talet i Gubbängen, i samband med starten var man även verksam inom konstområdet. Lokalen har två scener. Moment: teater har två konstnärliga ledare; Andreas Boonstra och Pontus Stenshäll. Moment: teater gör teaterföreställningar, arrangerar konserter och ger teatergrupper utan lokal möjlighet att spela och repetera i Gubbängen. Medarbetarna har konstnärlig utbildning på högskolenivå.

Moment: teater väljer material utifrån konstnärligt utvecklingsperspektiv och omvärldsanalys baserat på mötet med lokalsamhället i Gubbängen. Man har en framträdande roll i Stockholms teaterliv med sin respektlösa, utmanande och egna berättarstil.

Beviljat stöd för 2010, verksamhetsstöd 1 000 000 kr, antal föreställningar 60, antal publik 3259.

Beviljat stöd för 2011, verksamhetsstöd 1 000 000 kr, antal föreställningar 67, antal publik 2860.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 1 120 000 kr, EU-stöd 9 788 totalt 1 129 788

kr, antal föreställningar 59, antal publik 5750.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 1 120 000 kr, antal föreställningar 76, antal publik 3230.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 1 250 000 kr.

Inga gästspel från andra aktörer medräknade.

Konstnärlig kvalitet

Ansökan avser program under rubriken ROLLER 2015-2017

2015 De låsta rollerna

- I väntan på Godot av S. Beckett i regi av Pontus Stenshäll. Rollerna Estragon och Vladimir gestaltas som två transvestiter

- Mänsklighetens uppgång och fall, idé och dramatisering av Eva Rexed

- Revisorn, fritt efter Gogol i regi och bearbetning av Andreas Boonstra och Pontus Stenshäll

- Don Quijote från La Mancha eller killar säljer, fritt efter Cervantes, regi och bearbetning Andreas Boonstra, två kvinnor i rollerna

2016 Roller i förändring

- Othello av William Shakespeare, ungdomspjäsa från 15 år

- Var ska vi bo av Andreas Boonstra

- Moment on film av och med Andreas Boonstra

2017 Drömroller

- In/ut ur garderoben av ensemblen

- Christina Alexandra av Lars Forssell

Målgrupper och publik räckvidd

Moment:Teater önskar nå alla grupper/individer oavsett ålder, etnicitet, funktionsnedsättning inom åldersspannet 15- 100 år, att specificera kategorier anser man inte vara aktuellt 2014. Räckvidden avser närområdet och Stockholm kommun. Ingen notering om hur man tänker nå publiken. En av föreställningarna, Othello, riktar sig till elever från 15 år.

Delaktighet

Moment:Teater arbetar i och tar del av stadsdelen Gubbängen i ömsesidig delaktighet. Lokala föreningar och företag har möten och arbetsplatsträffar i lokalerna som också huserar lokala utställningar, konserter, releaser och dramauppspel.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Då programmets tema är roller så kommer jämställdhet, mångfald och interkulturellt perspektiv att vara en stor del i pjäsval, uppsättningsidéer och genomförande. Man kommer under 2015-2017 att fortsätta arbeta för en jämnare könsfördelning i ensembler, regissörer och upphovspersoner. Utifrån repertoaren så arbetar en av pjäserna med könsöverskridande rollbesättning, i en annan är det en helt kvinnlig ensemble som i sina roller försvarar traditionellt typiskt manliga beteenden. I ytterligare en annan pjäs frågas varför vissa grupper av mänskligheten har så mycket och andra grupper så lite. Man gör en pjäs om utanförskap. Generellt visas roller i förändring som genus, etnicitet, sexualitet, religion samt drömroller.

Ekonomi och andra resurser

Ekonomi är stabil och regelbunden anpassning sker till de medel man har till sitt förfogande.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, främjar till viss del delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Teater, performance*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På moment:teater, stora och lilla scen, i Gubbängen.*(angiven av sökande)***From:** 2015-02-28**Tom:** 2017-12-09**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		220	12000	1500	1000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
7 050 000		980 000	50 000	0	0	150 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 200 000	1 050 000	50 000	150 000	0	9 700 000	900 000	180 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	150 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	2 350 000	Kulturråd	Har ansökt 2015
Offentligt stöd	2 350 000	Kulturråd	Kommer att ansöka 2016
Offentligt stöd	2 350 000	Kulturråd	Kommer att ansöka 2017

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

FÖRENINGEN DOCKTEATERN TITTUT

Diarienummer: 6.1/2987/2014

Inkom: 2014-08-26

www.dockteaterntittut.se

Programmets titel: Dockteatern Tittut

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 550 000 kr

Beviljat belopp: 1 150 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Dockteater Tittut är en viktig teateraktör för smååringar och programmet bedöms hålla en jämn konstnärlig kvalitet och har goda möjligheter att nå nya målgrupper.

Handläggarens sammanfattning

Dockteatern Tittut grundades 1977 av Ing-Mari Tirén och har fram tills idag spelat över 35 olika pjäser för ca 900 000 smååriga besökare. Tittut har gästspelat internationellt och turnerar över hela landet samt i Stockholm. I Stockholm har man en scen på Södermalm sedan 1996 och en filial i Tensta sedan 2011/2012. Sven Wagelin-Challis och Sophia Segrell delar nu på det konstnärliga ledarskapet. Speltekniken är en blandning av dockspel, skådespel, skuggspel och objektteater. Verksamheten söker kulturstöd för hela sin totala verksamhet under ett kalenderår i Stockholm.

2011:

800 tkr i verksamhetsstöd. Man redovisar 430 publika tillfällen i Stockholm och 716 i övriga landet. Publikciffran i Stockholm uppgår under 2011 till 26 039 personer Totalt i hela landet spelar man för cirka 43 000 personer

2012:

1 000 000 kr i verksamhetsstöd. Dockteater Tittut redovisar en publik i Stockholm om 19 256 personer fördelat på 348 tillfällen. Total publikciffran för hela landet är cirka 35 000 personer
29 tkr i utvecklingsstöd för en kompetensutvecklingsresa

2013: 1 000 000 i kulturstöd för programverksamhet under 2013. Man redovisar 370 publik tillfällen i Stockholm under 2013 med en publik i Stockholm på 17 996 personer. Publik i övriga landet uppgår till 17 651 personer

2014:

1 150 tkr i kulturstöd för programverksamhet i Stockholm under 2014

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren spänner historiskt över experimentell, angelägen och kvalitativ teater för barn från två år och man slår fast att en tvååring har samma rättigheter att bli berörd av ett konstnärligt kvalitativt verk som en vuxen. De senaste produktionerna håller en jämn konstnärlig kvalitet med ett fint tilltal för målgruppen smååringar.

Nya produktioner 2014:

Tittut ska producera två nya produktioner för 2015, en utomhusföreställning och en produktion i samarbete med Teatro Gioco Vita, en dock- och skuggspelsteater i Piacenza, Italien. Utomhusföreställningen har premiär i juni 2015 och kommer att spelas på torg, parker, gallerior och festivalområden. En enkel handling med 4-5 spelare som har större dockor och objekt än vad Tittuts föreställningar brukar innehålla. Man bryter ny mark med en utomhusföreställning och målet är att kunna nå ut till än fler barn än tidigare. För den andra nyproduktionen, pjäsen "Embla", återkommer Tittuts gästregissör Fabrizio Montecchi. Pjäsen handlar om en flicka mitt i kosmos och blir ett skuggspel fritt efter Majken Pollak och Sara Lundbergs böcker om Embla. Montecchi har tidigare regisserat bland annat "Vem ska trösta Knyttet" som fick teaterkritikernas pris 2007 samt Kattresan som valdes ut till Teaterbiennalen 1997.

Vidare söker man stöd för repertoar av befintliga föreställningar, "Nasse - musikalen", "Beatrix värld", "Petras prick" och "Vem ska trösta Knyttet?".

Övrig programverksamhet:

Foajécafeer både på scenen på Södermalm och i Tensta. Syftet är att barnen ska få lära känna dockor, skuggspel och miljöer på en teater. Man bedriver även verksamhet med dockteaterworkshops vilken riktar sig till både barn och pedagoger.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Dockteater Tittut når ut brett och till en stor publik, man vänder sig till barn i förskolan och lågstadiet och spelar ca 700 föreställningar per år i Sverige, på två egna scener samt på turné, varav minst 400 i Stockholmsområdet. De arbetar för att utvidga verksamheten i Tensta ytterligare och planerar även att utöka sin turnéverksamhet i grannländerna. Under ett år har man totalt 9 spelveckor i Tensta Blå huset och man planerar att utöka verksamheten där. Till våren 2015 hoppas man kunna bjuda in gästspel från Frankrike och Nederländerna till scenen på Södermalm. Under 2015 har man en turné inplanerad även i Finland. Dockteater Tittut har höga publikciffror och hög konstnärlig kvalitet vad gäller produktionerna för den smååriga publiken men verksamheten har fått konkurrens inom området småbarnsteater under senare år. Man når dock fortfarande ut mycket stort och i och med satsningen i Tensta har man breddat sin målgrupp. Med utomhusföreställningen breddar man publiken ytterligare. Tittut har som första frigrupp för barnteater en egen gratis-app.

Delaktighet

De flesta av Dockteater Tittuts produktioner har ett öppet tilltal där gestaltningen tillåter den smååriga publiken att komma med reaktioner. Varje föreställning inleds i foajén och publiken lockas försiktigt in i salongen. Dockteatern Tittut för samtal om ett samarbete med funktionshindrade skådespelare för att tillsammans göra en workshop i dockspel samt en föreställning. I Tensta arbetar de med volontärer knutna till verksamheten för att sprida information om teaterns föreställningar. Den som vill påverka föreningens inriktning i ett större sammanhang är välkommen att gå med i den ideella förening som driver teatern. Teatern har ett repertoarråd där man som anställd kan vara med och påverka den konstnärliga inriktningen. Där diskuteras idéinnehåll och utformning av kommande program. Tidigare anställda och samarbetspartners ingår också i rådet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom sin närvaro med en scen i Tensta upplever Tittut att fler och fler från Järvaområdet hittar till deras föreställningar. Gemensamma kulturella upplevelser ser man som ett brobyggande över etniska och sociala gränser och barnteatern är ett av verktygen man vill använda för att sänka trösklarna och göra kulturlivet mer tillgängligt för alla. Sedan 2012 består den konstnärliga ledningen av en kvinna och en man.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten spelar in ca 60 % av sin budget och resterande kostnader täcks av offentligt stöd. Verksamheten har haft en orolig ekonomisk tid bakom sig då initialskedet av Tenstasatsningen var betungande för ekonomin. Efter ett par års lokalt publikarbete har vetskapen om att det finns en dockteater på Järvafältet ökat och publikciffrorna går uppåt. Framtiden för verksamheten i Tensta är dock något ovisst. Under hösten 2014 inleds hyresförhandlingar med den bostadsrättsförening som Dockteater Tittut hyr lokalerna på Södermalm av. Man förhandlar om en treårsperiod. Man lämnar även in en ansökan till Boverket i februari för att handikappanpassa lokalerna. I Stockholm subventioneras produktionerna av Kulanpremien.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och har goda möjligheter att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Högkvalitativa barnteaterföreställningar med dock- och skuggspelsteknik.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På egna scener i Stockholm (Lundagatan, Södermalm och Blå Huset i Tensta) och på turné i Stockholms kommun, län och
(angiven av sökande)

From: 2015-01-01
Tom: 2015-12-31
Stadsdel: Spånga-Tensta, Södermalm, Samt på turné i övriga stadsdelar

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
88		400	30000	20000	600

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 102 000	180 000	1 700 000	15 000	0	0	3 053 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 535 000	340 000	12 000	170 000	0	5 000 000	590 000	953 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	2 550 000	Försäljning sålda föreställningar	-
Övriga intäkter	400 000	Resor, traktamenten, hotell	-
Övriga intäkter	40 000	Kurser	-
Övriga intäkter	18 000	Medlemmar	-
Övriga intäkter	45 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	1 632 000	Kulturråd	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	70 000	Kulturråd	Samverkan med tonsättare
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	Verksamhetsstöd
Övrigt stöd	180 000	Övrig bidragsgivare	Boverket

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Galeasen ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/3030/2014

Inkom: 2014-08-28

www.galeasen.se

Programmets titel: Teater Galeasen 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 400 000 kr

Beviljat belopp: 1 150 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Galeasen bildades 1983. De gör teaterproduktioner med aktuella dramatiker, välrenommerade skådespelare och regissörer i Torpedverkstan på Skeppsholmen. Teatern leds av teaterdirektör Sophia Artin tillsammans med ett konstnärligt råd. Ansökan avser två produktioner under 2014. Dels Vår klass av Tadeusz Slobodzianek som gjordes hösten 2013, pjäsen är ett epos om en skolklass från mitten av 30-talet fram till nutid i en resa genom den polska nutidshistorien och dels en ny uppsättning, Mother Darling av Sara Stridsberg.

Beviljat stöd för 2010, verksamhetsstöd 1 235 000, antal föreställningar 75, antal publik 3931.

Beviljat stöd för 2011, verksamhetsstöd 1 235 000, antal föreställningar 72, antal publik 4142.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 1 285 000 kr, antal föreställningar 76, antal publik 4290.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 1 000 000 kr, antal föreställningar 116, antal publik 7367.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 1 150 000 kr, kulturstöd 100 000 kr, totalt 1 250 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Vår klass har spelats under 2013-14 med stor framgång och nu vill man spela den vidare. Medverkar gör Lina Englund, Simon Reithner, Hannes Meidal, Lena Nilsson, Freddy Åsblom, Monica Stenbeck, Pierre Wilkner, Carl Magnus Dellow, Johan Wahlström och Peter Luckhaus. Regi Natalie Ringler.

I Mother Darling av Sara Stridsberg medverkar Ingela Olsson, Monica Stenbeck och Jacob Ericksson. Grunden till pjäsen är den amerikanska dokumentären Gray Gardens om en mor och dotter som lever tillsammans i en förfallen villa på sina egna villkor. Pjäsen skildrar ett udda par, mor och dotter, i deras vardag i den förfallna villan där de tycks leva isolerade i en romantisk drömvärld. Mother Darling anlägger ett annat perspektiv på bilden av den civiliserade och fläckfria familjetillvaron där det inte finns plats för några brister och tillkortakommanden. Man vill ställa frågor kring vad som är ett gott liv och en god människa.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Teater Galeasen arbetar med en extern kommunikationsbyrå och identifierar nya publikgrupper utifrån aktuellt ämne i valda pjäser. De hoppas kunna nå så många som möjligt i Stockholms stad med spridning i ålder, klass, kön och etnicitet. Det finns ett intresse för Vår klass i skolorna och man vänder sig i första hand till högstadiet och gymnasiet. Samarbete finns med Forum för levande historia som tar fram kringmaterial.

Delaktighet

Man avser att ha öppna samtal och debatter kring pjäsen där publiken kan delta med frågor och synpunkter. Teatern kommunicerar med sin publik via nyhetsbrev och sociala medier. Lokalen i Torpedverkstan är tillgänglig för funktionshindrade. Pjäsen Mother Darling ska arbeta med öppen repetitionsprocess, man kommer att kontakta psykiatrin och ha referensgrupper med både behandlare och patienter.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Teater Galeasen har ny styrelse med kompetenser i frågor som rör jämställdhet, integration och mångfald.

Pjäserna visar på orättvisor, bidrar med kunskap och skapar förståelse för samhälle, historia och omvärld. Till exempel skildrar pjäsen Vår klass riskerna med att värdera identitet för högt i ett samhällsbygge och visar vad som kan hända när religion, ras eller kön får styra.

Mother Darling har ett annorlunda feministiskt perspektiv.

Ekonomi

Teater Galeasen planerar att turnera nationellt och internationellt via samarbete med bland andra Riksteatern. Dramaten finansierar en skådespelare i produktionen Vår klass.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, når delvis nya målgrupper och främjar delvis delaktighet.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår egna scen i Torpedverkstaden på Skeppsholmen i Stockholm.*(angiven av sökande)***From:** 2015-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
170		100	8000	0	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 040 000	428 000	1 300 000	20 000	0	150 000	80 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
429 000	250 000	0	180 000	0	3 759 000	730 000	70 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	150 000	Anonym	-
Övriga intäkter	80 000	Uthyrning	-
Offentligt stöd	2 040 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	128 000	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Kulturstiftelsen

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TRIBUNALEN**

Diarienummer: 6.1/3053/2014

Inkom: 2014-08-29

www.tribunalen.com

Programmets titel: Teater Tribunalen 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 150 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av avgångsstuderanter Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta på andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. Tillförordnade konstnärliga ledare är Richard Turpin och Henrik Dahl, teatern söker ny konstnärlig ledare. Teater Tribunalen ansöker om stöd för verksamheten 2015 som består av tre produktioner. Den sista, Kongo är ett samarbete med teatergruppen Lumor.

Beviljat stöd 2010, verksamhetsstöd 840 000 kr, antal föreställningar 68, antal publik 3575.

Beviljat stöd 2011, verksamhetsstöd 900 000 kr, antal föreställningar 53, antal publik 1691.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 950 000 kr, antal fst 58, antal publik 1731.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 1 000 000 kr, antal fst 70, antal publik 3123.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 1 150 000 kr.

Gästspel ej medräknade.

Konstnärlig kvalitet

1 - Femhundra spänn/Experimentet (arbetsnamn) leds av dramatikern Lucia Cajchanova. Den behandlar socialt och ekonomiskt utslagna, inspirerat av en undersökning om vad människor som levde på existensminimum valde att göra när de fick ett extra aktivitetsbidrag.

2 - De sista 20 åren (arbetsnamn). 2015 fyller Teater Tribunalen 20 år vilket uppmärksammas med ett manifest i drömspelsformat av dramatikern Johanna Emanuelsson

3 - Kongo-en pjäs om Sverige är ett samarbete med teatergruppen Lumor om Sverige och svenskheten. Dramatiker Johanna Emanuelsson, regissör Oskar Thunberg. Uppsättningsidén utgår från Kongokrisen 1960-1965. Pjäsen är en undersökning av folkhemstiden, den så kallade svenskheten och dess implicita koloniala värdesystem.

Målgrupper och publik räckvidd

Teater Tribunalen är en teater för vuxna och unga vuxna med intresse för filosofiska, politiska och kulturella möten. Förutom traditionell marknadsföring i dagspress, på webben, radio, tv, genom annonsering, affischering, sociala medier, vänförening etcetera förnyas teatern genom att arrangera samtal, föreläsningar med mera. Under våren 2015 öppnar man upp för en yngre publik och vänder sig direkt till folkhögskolor och gymnasier.

Delaktighet

Teatern samarbetar sen ett år tillbaka med Långholmens folkhögskola, där den ettåriga kursen i politisk scenkonst har som ett av målen att studenterna efter sitt år på Tribunalen ska ha verktygen att starta egna grupper och scenkonstprojekt. Teatern tar emot praktikanter och är en populär arbetsplats för studenter från teaterhögskolorna som ska ut på terminspraktik.

Man vill att människor ska känna sig delaktiga i Teater Tribunalens verksamhet och man vill också vara delaktiga i andras verksamhet, vilket gör att man låter grupper och organisationer använda lokalerna för humana priser då man inte använder den själv.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Tribunalen arbetar för en jämn fördelning mellan könen. Förhållningssätt är ett kritiskt tänkande och rör klass, etnicitet, förtryck, kön och maktsystem. Till vårens produktion söks en ensemble med ett brett spektrum av kulturella erfarenheter för att höja representationen.

Ekonomi och andra resurser

Man försöker hitta fler finansiärer. Samarbetet med Lumor ger ett tillskott på 500 tkr.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Scenkonst i form av tre produktioner på Teater Tribunalens scen, Hornsg. 92
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På Teater Tribunalen, Hornsgatan 92, Stockholm.
(angiven av sökande)

From: 2015-01-01

Tom: 2016-01-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		84	5000	0	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 190 000	135 458	518 400	0	0	0	651 245	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
298 125	384 375	0	0	0	3 376 103	500 000	236 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	500 000	Samarbete Lumor	-
Övriga intäkter	151 245	Uthyrning, ams, studieförbund mm	-
Offentligt stöd	2 040 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	150 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	135 458	Sveriges Författarförbund	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Stiftelsen K.A. Almgren sidenväveri och museum

Diarienummer: 6.1/2928/2014

Inkom: 2014-08-15

Programmets titel: Kulturarvet K.A. Almgren sidenväveri och museum

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 375 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Almgrens förvaltar ett viktigt kulturarv och breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

K.A. Almgrens sidenväveri är en unik industrihistorisk miljö med särskilt fokus på kvinnohistoria och kvinnors betydelse för Sveriges industrialisering. Sidenväveriet och museet har till ändamål att främja kulturminnesvård relaterat till industrihistoria. Almgrens, grundat 1833, har verkat på samma plats sedan 1846 i sina - för ändamålet byggda - lokaler på Replagargatan 15 i Stockholm. Det är den äldsta bevarade industrimiljön i original i Skandinavien och det sista sidenväveriet i norra Europa.

Den Almgrenska fabriken är basen för museets publika verksamhet. På bottenvåningen finns väveriet med vävstolar i original. Vävstolar som ännu är i bruk fyra dagar i veckan. Museets entréplan rymmer även dess tillfälliga utställningar. På övervåningen finns basutställningen om silkesväveri och textil som visas ur ett industrihistoriskt, tekniskt och kvinnohistoriskt perspektiv.

Beviljat kulturstöd 2014: 1 000 000 kronor
Beviljat kulturstöd 2013: 900 000 kronor
Beviljat verksamhetsstöd 2012: 1 100 000 kronor
Beviljat verksamhetsstöd 2012: 1 100 000 kronor
Beviljat verksamhetsstöd 2012: 1 100 000 kronor

KONSTNÄRLIG KVALITET

Ansvar för kulturarvet är stiftelsens främsta prioritering. Att underhålla och bevara den unika produktionsprocessen och lokalerna är av vikt. I den permanenta utställningen visas arbeten av kända formgivare och pionjärer inom svensk textilkonst som Anna Boberg, Maria Widebäck, Karin Wästberg, Maja Sjöström, Thyra Grafström och Elsa Gullberg. Utställningen ger här också en historisk belysning av kvinnors liv och arbete under de år textilmanufakturerna dominerade Stockholm som begynnande industristad. Framgent är Almgrens ambition att bli ett rum och en scen för både ny och nyskapande textil, liksom att visa retrospektiver av enskilda konstnärer och formgivare samt av grupper.

Program 2015:

Museet har mellan fyra till fem utställningar per år, varav en i samarbete med Handarbetets Vänners skola då avgångselevernars mästarprover visas upp. 2015 kommer programmet rymma bland annat:

- Utställning med Fiber Art Sweden (FAS). Fiber Art Sweden är ett nätverk bestående av de främsta textilkonstnärerna i landet. Samarbetet kommer att resultera i flera utställningar under en treårsperiod och inleds 2014. Totalt kommer 15-18 konstnärer att ställa ut i de två utställningar som planeras för vardera år. Museet önskar genom detta samarbete erbjuda den textila konsten en permanent scen. Också ur ett nationellt perspektiv.

-Inledningen av ett samarbete med musik och performancegruppen Das orchester - en trio bestående av Karin Frödin, Ivo Nilsson och Christian Larsson. Avsikten är att utveckla och på sikt erbjuda den moderna avströmmen en plats för framträdande då sökande pekar på att en kontinuerlig spelplats för genren saknas.

-Barbro Loomakka, textil design, sker i anslutning till möbelmässan 2015.

Museet har tillsatt ett konst- och utställningsråd för att garantera den konstnärliga spetsen. Åsa Pärson, textilkonstnär och verksam vid Konstfack, Peter Helsing från HV:s styrelse samt Maria Silfverhielm från Linköpings universitet har knutits till rådet som också inkluderar Ingela Almgren från Almgrens styrelse.

Museet arbetar medvetet och kunskapsrikt inom det textila fältet. De pågående och fortsatta samarbetena med Fiber Art Sweden och Handarbetets Vänner, vars VD sedan 2014 är Lotta Ahlvar, bedöms betydelsefulla för den svenska konsthantverksscenen.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Museets utställningar riktar sig till skolor, högre utbildningar, företag och föreningar samt bildningsförbund liksom till en intresserad allmänhet. Museet är öppet för besökare sex dagar i veckan mellan 10-16. För förbokade grupper kan visning ske sju dagar i veckan. Visningar för allmänheten sker tre gånger i veckan på måndagar, onsdagar och lördagar. Museet är öppet 285 dagar om året och beräknad publik för 2015 är 15 000 besökare.

Ett aktivt marknadsföringsarbete görs mot konst- och kulturföreningar på företag som kontaktas och erbjuds visningar. Företags- och föreningsvisningar är de största enskilda grupper av besökare som museet har.

Museet är presenterat i ett tiotal turistkataloger som Berlitz, Lonely planet med flera. Därtill arbetar museet för att nå ut genom turistbyråer i länet och genom det stora nätverk av föreningar och organisationer som arbetar med bevarandefrågor och industrihistoria. Under 2014 har museet inte haft medel att annonsera kontinuerligt i dagspress. Istället har K.A. Almgren sidenväveri annonserat inför varje utställning. Almgrens tvål som har ett 150-tal återförsäljare och säljs bland annat i Twilfit-butiker åtföljs av en broschyr om museet. Informationsguider på museet finns på engelska, tyska och franska. Basutställningens texter, vid och i montrar, finns på svenska och engelska.

DELAKTIGHET

I visningsarbetet finns dialog före, under och efter besöket för att ge återkoppling och stärka kvaliteten i det pedagogiska arbetet. Sökande presenterar även information om att museet är tillgänglighetsanpassat.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Det kvinnohistoriska perspektivet är givet i utställning och visningar. Almgrens utställning öppnar även för samtal kring bruket av sjalen eller sjaletten i nordisk kultur, som historiskt sett har varit en av väveriets viktigaste produktioner. Med ett mångkulturellt perspektiv i visningarna vill museet skapa intressanta möten mellan kulturer som kan förena och fördjupa förståelsen mellan folk. Textilproduktion beskrivs som en erfarenhet som förenar kulturer från vitt skilda håll av världen. Textilbruk och mönsterbilder är en på samma gång ett utmärkande och förenande kulturarv.

EKONOMI

Museet hyr lokalerna vars hyresnivå är 900 000 kronor per år. Hyran höjs endast med index och Byggnadsfirma Olov Lindgren AB som är värd har valt att i generöst beslut men utan utfästelse avskrivna den hyresskuld som uppkommit då sidenväveriet går med förlust om 300 000 - 400 000 kronor per år. Intäktskällor för K.A. Almgren sidenväveri är utöver intäkter främst försäljning av Almgrens tvåtvål. Därtill säljer väveriet ordensband till sällskap, sidenföremål och litteratur i museibutiken samt låter vid tillfälle hyra ut hörsalen.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha ett långsiktigt värde och öka utbudet av uttryck och perspektiv.

Program

Programform: Museum/väveri
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: I fabriken, på museet
(angiven av sökande)

From: 2015-01-02

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		285 dagar	15000		

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
750 000		296 000	500 000	0	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
80 000	120 000	300 000	10 000	0	1 350 000	875 000	179 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	750 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

Teater Giljotin ABwww.teatergiljotin.se

Programmens titel: GILJOTIN BEGÄR OCH LYCKA

Diarienummer: 6.1/2988/2014

Inkom: 2014-08-26

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Ansökan avser 2015-2017. Kulturstöd beviljas med 1 100 000 kr för 2015.

Handläggarens sammanfattning

Teater Giljotins startades 1989 med syfte är att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Konstnärliga ledare är regissör Kia Berglund och kompositör Rickard Borggård. Teater Giljotin ansöker om flerårigt stöd för 2015-2017. Tema för åren är 2015 Strindberg, politik och religion. 2016 Begär och förfall. För 2017 vill man göra ett musikteaterverk och ett indiskt epos.

Beviljat stöd för 2010, verksamhetsstöd 1 475 000 kr, antal föreställningar 46, antal publik 2370.

Beviljat stöd för 2011, verksamhetsstöd 1 475 000 kr, antal föreställningar 86, antal publik 1924.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 1 475 000 kr, antal föreställningar 65, antal publik 1930

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 1 150 000 kr, kulturstöd 50 000 kr, totalt 1 200 000 kr, antal föreställningar 59, antal publik 2000

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 1 100 000 kr, kulturstöd 100 000 kr, totalt 1 200 000 kr

Konstnärlig kvalitet

De konstnärliga ledare Kia Berglund och Rickard Borggård har lång erfarenhet av att arbeta med scenkonst. Kia Berglund har fått en rad priser och utmärkelser för sina föreställningar, bägge har arbetat på institutionsteaterscener parallellt med att man driver Teater Giljotin. De föreställningar som de gör på hemmascenen har ofta experimentell karaktär.

Den planerade repertoaren för de kommande tre åren:

2015 STRINDBERG, POLITIK OCH RELIGION

- INFERNO, fri tolkning av Strindbergs febriga resa in i ockultism och tvivel.

Medverkande Tana Maneva, Juliana Saiskia, Ivo Dimchev, regi Kia Berglund, musik Rikard Borggård.

- I LODJURETS TIMMA, från hösten, fler föreställningar planeras. Medverkande: Peter Viitanen, Julia Marko Nord samt Chatarina Larsson. Regi Kia Berglund.

- POLITIK OCH RELIGION (arbetsnamn), är det Gud som sätter världen i brand? Sammanblandningen av religion och politik skapar en allt farligare värld. Ett performativt forskningsarbete kring makt, religion och gudsbilder med inspiration från Dostojevskij, Bach, flera poeter, författare och kompositörer. Regi Kia Berglund.

- FREMD-KÖRPER av Karina Holla. Ett samarbetsprojekt med Compagnie Karina Holla från Amsterdam.

2016 BEGÄR OCH FÖRFALL

- TUSEN SMÅ BITAR av James Frey. Intensiv berättelse om drog- och alkoholmissbruk, om begär och beroende och kampen att bli frisk.

Medverkande: Peter Viitanen och Julia Marko Nord. Regi Kia Berglund.

- NATTEN ÄR DAGENS MOR av Lars Norén. Medverkande Peter Viitanen, Chatarina Larsson, Tobias Hjelm, Claes Ljungmark. Regi Kia Berglund.

2017: Musikteaterverk av Rikard Borggård med koreografen Mila Iskrenova och Tana Maneva samt Mahabharata i regi av Kia Berglund.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är den urbana kulturintresserade stor-stockholmaren, arrangörer utanför Stockholmsregionen, de nya stockholmarna och musikintresserade inom klassisk musik. Den emellanåt mer laboratorieinriktade repertoaren kan vara en förklaring till teaterns generellt lägre publiksiffror men man arbetar med ny marknadsplan och därigenom växer teaterns plattform via sociala medier. För varje enskild föreställning skräddarsys personliga möten med nya publikgrupper.

Delaktighet

Teater Giljotin har föreläsningar, workshops, publiksamtal och uthyrningar. Man planerar att öppna för caféverksamhet under 2015.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Man bevakar genusperspektivet vid nyanställningar, och har en tradition av medarbetare med annan etnisk bakgrund.

Ekonomi och andra resurser

Teater Giljotin har omstrukturerat och scenografier är numera mobila och på så sätt har man ökat antalet potentiella uthyrningstillfällen och tar även emot gästspel. Man samarbetar med nya bolag inom privatteater, skola, företag och fria konstutövare. Har sökt stöd från många olika håll.

Referensgruppens samlade bedömning

Konstnärlig kvalitet skiftar, begränsat målgruppsarbete och främjar till viss del delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Teater, performance art och musikteater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Giljotin, Torsgatan 41.
(angiven av sökande)

From: 2015-01-02

Tom: 2017-12-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		300	14100	1500	1200

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
7 152 000		2 030 000	300 000	0	450 000	810 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 350 000	720 000	0	1 050 000	0	10 306 000	2 556 000	760 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	450 000	Sahajo Production AB och Iron Sweden A...	-
Övriga intäkter	810 000	Uthyrning och AF	-
Offentligt stöd	4 400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	384 000	Konstnärnämnden	-
Offentligt stöd	384 000	Fonden för innovativ kultur	-
Offentligt stöd	384 000	Framtidens Kultur	-
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	900 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****SELAM**

Diarienummer: 6.1/3084/2014

Inkom: 2014-08-29

www.selam.se

Programmets titel: Selam

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Selam är en kulturorganisation som startades för 17 år sedan med målet att bredda Stockholms offentliga kulturutbud så att det bättre skulle spegla stadens etniska mångfald. Visionen är att skapa möten med musiken som medel. Grunden i verksamheten är konserter och utifrån det skapar Selam olika koncept och evenemang som festivaler, kulturutbyten och seminarier och belyser olika kulturella uttryck samt etniska minoriteters musik, särskilt från Afrika, Latinamerika, Mellanöstern och Karibien. Verksamheten handlar inte bara om att ta världen till Stockholm, utan också att ta Stockholm till världen, vilket man gör genom att ta svenska musiker och producenter till Afrika och Latinamerika för turnéer, workshops, utbyten och produktion.

Med den spetskompetens de har inom området tjänar de ofta som kunskapskälla och samarbetspartners åt institutioner, myndigheter och journalister. Sökanden har sedan 2011 då man hade ett ekonomiskt stöd på 900 tkr ökat stödet med 100 tkr till 1 miljon. Man har sen 2011 ökat sitt publikunderlag något, från 8904 (2011) till 10 500 personer (2013).

KONSTNÄRLIG KVALITET

Selam lägger stor vikt vid kvalitet vad gäller både artister, genomförande av program samt mötet med publiken från marknadsföring till efterkommunikation. Selams internationella kontakter och nätverk hjälper dem att hålla sig uppdaterade och i framkant. När Selam arrangerar ett program bedömer man programmet efter fyra kvalitetsvariabler. Musikalisk verkshöjd, originalitet, komplexitet, förnyelse eller förmåga att överskrida olika typer av genreförväntningar. Jämställdhet, en stark representation av kvinnor är en viktig variabel och man gör särskild research och scouting för att skapa ett så jämställt program som möjligt. Verksamheten bedöms av handläggaren hålla en jämn, hög och utmanande konstnärlig kvalitet.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 12000

Marknadsföring:

"Att göra kulturutbudet angeläget för en bred publik", är en sen länge uttalad målsättning för Selam. Sökanden vänder sig främst till två breda målgrupper, dels musikintresserade människor och första och andra generationens invandrare. För att nå dessa breda, icke-homogena grupper arbetar man med att erbjuda ett brett spektrum i sin programverksamhet. Marknadsföring görs dels genom traditionella kanaler men också genom ett nätverk av partners som minoritetspress och radiokanaler, frisörer, taxibolag, livsmedelsbutiker och street-team. Kommunikationen sker också på flera språk. Ytterligare en målgrupp man ämnar nå är offentliga aktörer, media, institutioner och myndigheter. Detta både i marknadsföringssyfte, men också för att bilda opinion gentemot makthavare i mångfaldsfrågor och kulturbistånd.

DELAKTIGHET

Selam har ständig dialog med publiken vad gäller val av artister och konsertlokaler. Man använder sig då av lokal-TV, närradio och sociala medier. Inför evenemang samarbetar man med dansskolor, DJ:s och dansgrupper. Ibland har man närmare samarbeten med andra organisationer som t.ex. Etiopiska idrotts- och kulturföreningen. Man är även bra på att lyfta fram journalister, musikvetare och DJ:s som identifierar sig med sökandens genre och dessutom kan hjälpa till att ytterligare sprida kunskap om global musik och kultur.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Selam värderar jämställdhet högt i sin programläggning. Organisationen har en jämn fördelning mellan antal kvinnor och män i arbetslaget. Selams verksamhet bygger på att presentera kulturella uttryck i en global, mångkulturell värld och arbetar aktivt med det flerkulturella perspektivet, både i Sverige och utomlands. En stor del av Selams personalstyrka har en utomeuropeisk bakgrund och besitter enligt sökanden hög interkulturell kompetens.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Selam söker ökat stöd för att kunna öka sin personalstyrka, bilda nya samarbeten, ny satsning på Selamfestivalen och vidareutbilda personalen och organisationen.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög jämn nivå på konstnärlig kvalitet och har goda möjligheter att nå vald målgrupp. Man arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Konserterevenemang, festivaler, musikproduktion, seminarium och utbildning*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik

Plats: Stockholm: Konserter i salar där vi planerar evenemang är: Stockholms Konserthus, Nalen, Debaser Medis, Debaser Strand, Münchenbryggeriet, Dansens Hus, Annexet och/eller Hovet. Internationellt: Öst- och Västafrika, samt till Latinamerika med artister som innefattar musikaktörer och musiker från Stockholm. Internationella besök till Stockholm av föreläsare inom internationell kulturutveckling.

From: 2015-01-30**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
325		14	12000	4000	7000

Åldersgrupp: Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 500 000	4 900 000	3 500 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 030 000	800 000	0	0	0	2 254 000	200 000	5 116 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 500 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	3 000 000	SIDA	Delvis beviljat
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Postkodlotteriet
Övrigt stöd	600 000	Övrig bidragsgivare	Forum Syd, delvis beviljat
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Från övriga projektstöd från Kur, Si, ...

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Unga Klara AB

www.ungaklara.se

Programmets titel: Unga Klara 2015

Diarienummer: 6.1/3022/2014

Inkom: 2014-08-28

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 900 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet för 2015 bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och hög angelägenhetsgrad för målgrupperna barn och unga.

Handläggarens sammanfattning

Unga Klaras verksamhet har sedan starten 1975 fokuserat på teaterverksamhet med barnperspektivet, konstnärlig utveckling och unga människors villkor i fokus. Det konstnärliga ledarskapet för Unga Klara lämnas vid halvårsskiftet 2014 över från Suzanne Osten till Farnaz Arbabi och Gustav Deinoff. Unga Klaras scen ligger i Kulturhuset men man bedriver även omfattande klassrumsteater i skolor. Genom samverkan med Ung Scen Öst, Malmö Stadsteater, Backa Teater Teater Foratt samt Riksteatern i Oslo bedriver man produktionsutbyte och viss samproduktion.

2011:

80 tkr i Internationellt kulturutbyte där man redovisar 4 publika tillfällen i Stockholm med en publik på 482 personer och 8 tillfällen utanför Sverige med en publik om 800 personer

2012:

200 tkr i verksamhetsstöd. Man redovisar 262 publika tillfällen i Stockholm och en publiksiffra på 11 804 personer i Stockholm och 15 087 personer i övriga Sverige. 8 000 av de 11 804 personerna i Stockholm är barn och unga
250 tkr i kulturstöd för en festival med 23 publika tillfällen. Publiksiffran är 1 654 personer

2013:

500 tkr i kulturstöd. Man redovisar 114 publika tillfällen i Stockholm med en publik om 8 841 st. Av dessa är 6 202 barn och unga. För övriga Sverige har man en publik på 5 518 personer

2014:

1 000 000 i kulturstöd.

Unga Klaras verksamhet består av två delar: teaterproduktion och kunskapsöverföring. Inom bägge delarna arbetar man med ett forskande förhållningssätt och man strävar efter ett ständigt nyskapande perspektiv. Under 2015 ska Unga Klara arbeta tematiskt med genus, identitet och mångfald för målgrupperna 12-18 åringar och dessa teman kommer att genomsyra produktioner, kunskapsöverföring, pedagogik och organisation. Med produktionerna "Swedish History X" och "De jag egentligen är" arbetar man med temat rasism och alla människors värde. Med produktionen "Girls will make you blush" och "Vad ska du ha mig till?" undersöker man temat genus och identitetsfrågor.

Nya teaterproduktioner för 2015:

"Swedish History X", redaktör Erik Uddenberg, regi Farnaz Arbabi. Texten arbetas fram i samarbete med regissör och ensemble, byggt på dokumentärt material och nya texter av dagens stockholmare. En föreställning fritt baserad på Nils Holgerssons underbara resa genom Sverige.

"Vad ska du ha mig till?", manus: Erik Uddenberg, regi: Cilla Thorell. Baserat på en omfattande research med lärare, elever, forskare och lärarstudenter. Klassrumsföreställning.

"Mötet", en uppsättning som kommer att växa fram under den nya ledningens arbete med att forma det nya Unga Klara. Tanken är att föra samman målgrupperna tvååringar och äldre.

Unga Klara ger även under 2015:

"Girls will make you blush", text av Åsa Lindholm, regi: koreograf Marie Carrasco och Gustav Deinoff, med premiär hösten 2014. En flickas pubertet är hennes fysiska steg ut ur barndomen. En utforskande föreställning i samverkan med Västmanlands Teater och Carrasco Dance Company.

"De jag egentligen är", från 2011 med text av Erik Uddenberg, regi: Gustav Deinoff. En klassrumsföreställning om hur vi under uppväxten identifierar oss med olika figurer vi möter i böcker, filmer, i teve-serier och annan barnkultur. Texten bygger på skådespelarnas egna minnen av karaktörer de känt sig besläktade med.

Kunskapsöverföring

Under kvällsverksamheten "Salonger" har Farnaz Arbabi samtal med inbjudna gäster kring något av ovan nämnda teman. Kvällarna avslutas med föreställningar av unga, oetablerade scenkonstnärer för vilka Unga Klara är mentorer för. Unga Klara planerar ett internationellt symposium om barnperspektivet.

Konstnärlig kvalitet

Genom att ifrågasätta och vidareutveckla teaterns konstnärliga uttryck, i dialog med publiken, har Unga Klara sedan starten 1975 skapat sig en position i Sverige och i världen. Målet är att föra den kompetens kring barnperspektivet man besitter vidare samtidigt som man verkar som en aktör i samtiden. Unga Klaras produktioner bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och ha hög angelägenhetsgrad för målgrupperna. De nya konstnärliga ledarna ska under 2015 utforma den framtida konstnärliga utvecklingen utifrån deras respektive erfarenheter och kompetenser.

Målgruppsarbete

Förutom marknadsföring och publikarbete bedriver man ett breddande av sitt målgruppsarbete genom en rad olika samarbetsprojekt som No Hate Speech Movement, Konstfack, Handelshögskolan, Mångkulturellt centrum, Statens Medieråd, Friends med flera. Dessa projekt ingår inte i denna kulturstödsansökan men indirekt bidrar de till publikarbete för programverksamheten i Stockholm. Flera av produktionerna ingår i Landstinget Hälso pedagogiska projekt, vilket innebär att skolelever ser föreställningarna gratis. Öppen scen, Unga Klaras webbaserade verktyg för researchprocessen är en kanal men även en kontakt med målgrupperna.

Delaktighet

Grunden för Unga Klaras arbetsmetod innebär att barn, unga, elever alltid bjuds in att medverka i researchen inför föreställning, som referenspersoner under repetitioner och i olika pedagogiska aktiviteter. Man arbetar alltid med ett "tredje öga", en pedagog som leder samtalen och övningarna med barnen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

De konstnärliga ledarna arbetar målmedvetet och med erfarenhet kring jämställdhetsfrågor och med utveckling av begrepp som mångfald och representation.

Ekonomi och andra resurser

Unga Klara är en fristående teater som drivs i aktiebolagsform sedan 2010 och ägs av medlemmar i den ideella föreningen Unga Klaras vänner. Verksamheten är utsedd av staten som en särskild aktör och finansieras av stat, landsting, Stockholm stad, stiftelser, fonder och andra enskilda och allmänna finansiärer. Unga Klara söker kulturstöd för publika programpunkter i Stockholm under 2015. Man avser att söka ett treårigt kulturstöd inför 2016 men avvaktar nu då den nya konstnärliga ledningen ännu bara hunnit planera verksamhet för 2015.

Verksamheten strävar efter att få ett nationellt uppdrag som barn- och ungdomsteater med undersökande arbete i fokus. Enligt ett avtal står Stockholm stad för hyran av scener och kontor, vilket uppgår till ett värde om ca 4 mnkr. I Stockholm subventioneras produktionerna av Kulanpremien.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet och man arbetar aktivt med perspektiven jämställdhet och flerkulturalitet.

Program

Programform: Teater med barnperspektiv för barn, unga och vuxna

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Unga Klara är en teater med egen scen i Kulturhuset där vi kommer att ha publika aktiviteter (teater, seminarier, Farnaz Ar
(angiven av sökande)

From: 2015-01-24

Tom: 2015-12-18

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enske-Årsta-Vantör, Hägersten-Li

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikfällan	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		250	20000	25000	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
12 437 000	2 700 000	705 000	150 000	600 000	0	5 000 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 156 000	1 110 000	50 000	1 860 000	0	12 070 000	5 040 000	1 206 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	600 000	STDH	-
Övriga intäkter	5 000 000	uppskattad värde av lokaler	-
Offentligt stöd	10 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	987 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	1 450 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	300 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulturförvaltningen värdegrundsarbete
Övrigt stöd	400 000	Skapande skola	-
Övrigt stöd	2 000 000	Övrig bidragsgivare	Postkodlotteriet & Friends

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Niclas Lindblad

FOLKETS BIO- STOCKHOLMSAVDELNINGEN

Diarienummer: 6.1/3060/2014

Inkom: 2014-08-29

www.zita.se

Programmets titel: Filmvisningar, filmpedagogik, film & samtal, festivaler på biografen Zita

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 700 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2015-2017. Kulturstöd beviljas med 800 000 kr för 2015 för publik verksamhet i Stockholm.

Handläggarens sammanfattning

Folkets Bio är en ideell kulturförening som bildades 1973 med syftet att distribuera och visa kvalitetsfilm för barn och vuxna på biograf. Folkets Bio driver biografen Zita sedan 1993 och visar långfilm från andra kulturer än den nordamerikanska, oberoende producerad svensk spelfilm, svensk och utländsk dokumentärfilm, barnfilm- och ungdomsfilm och kortfilm. Utmärkande för 2013 var att Folkets Bio hade jubileumsår och Zita introducerade nyheter som folkets val, Zita barnens bio, text på begäran och Motion Pictures of Sweden - svensk film med engelsk text.

Under 2013 var Zita värd för 12 stycken filmfestivaler och arrangerade 30 stycken öppna filmsamtal och bedrev filmpedagogisk verksamhet. Man hade 5100 visningar och besöktes av 85000 personer.

Stödhistorik:

2013 700 tkr (kulturstöd) + 230 tkr (utvecklingsstöd)

2014 700 tkr (kulturstöd) + 300 tkr (utvecklingsstöd)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Bedöms som hög. Biografen Zita Folkets Bios kärnverksamhet är repertoarfilmvisningar, festivaler, samtal, filmpedagogisk verksamhet och skolbio. Den stora majoriteten av filmerna som Zita visar distribueras av Folkets Bio. Man visar också kvalitetsfilm från andra distributörer som Njutatills, TriArt och NonStop Entertainment.

Zitas filmpedagogiska verksamhet består av olika delar som filmföreläsningar/filmanalyser, skolbio för barn och ungdomar samt lärarfortbildningar. 2013 deltog 2638 personer i 77 filmpedagogiska evenemang.

Zitas barnfilmsverksamhet, Barnens Bio innehåller både Knattefilm, för barn mellan 1-5 år, och SIXTEN-filmer för de lite äldre, 6-10-åringar. Under 2014 genomförs projektet Se Skapa Visa, då barn i Bredäng i åldern 6-10 år får möjlighet att se och diskutera kvalitetsfilm för barn, och skapa egna filmer.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 80 000 (2015), 82 000 (2016), 84 000 (2017) totalt 246000.

Antal publik tillfällen: 15500

Biljettpris: 85kr

Marknadsföring: Bra. Fokus på det generella programmet och mer inriktade aktiviteter för särskilda filmer, filmserier och festivaler. Kanaler: sociala medier (Facebook med drygt 6 500 följare, twitter), nyhetsbrev (drygt 4 500 mottagare).

För att öka sin publik vill man bland annat arbeta med.

- * större tryck av programblad och mer organiserat arbete med distributionen av dessa.
- * riktade erbjudanden med andra samarbetspartners.
- * arbeta med utbytesannonser och andra mindre kostsamma annonseringsformer.
- * fler film & samtal med regissörer och aktuella debattörer i samband med olika filmpremiärer plus marknadsföringen av dessa.

DELAKTIGHET

Man arbetar successivt för att utöka medlemmarnas och inflytande och möjlighet att bidra genom till exempel en anslagstavla i biografens foajé för besökarna att dela med sig av sina filmtips. Allmänheten får chansen att bestämma vad som ska visas under programpunkten folkets val, genom att välja filmer ur Folkets Bios filmkatalog. En slags bio-on-demand-tjänst, där besökaren/programsättaren marknadsför och sprider "sin" visning bland vänner och bekanta på t ex sociala medier. Under sommaren visas utvalda svenska filmer med engelsk text i samarbete med Svenska institutet och Svenska filminstitutet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

De sökande strävar att göra olika grupper synliga samt att spegla mångfalden i samhället och man har en aktiv programsättning för att uppfylla en jämn representation. Man arbetar för att visa långfilm från andra kulturer än den nordamerikanska och deras premiärfilmer uppges vara relativt jämnt fördelade mellan kvinnliga och manliga regissörer. De speglar också verkligheten för hbtq-personer och nationella minoriteter i sitt programutbud.

Barn och ungdomar får möjlighet men hjälp av filmpedagoger lära sig att hantera mediernas bild- och informationsflöde (mediekritik) och ompröva stereotyper, fördomar och normer. Exempel på teman är Machomän och madonnor, Vi och dom, Reklamens bilder och budskap. I det dagliga arbetet är man lika många kvinnliga som manliga maskinister trots att yrket traditionellt domineras av män. I styrelsen är det en övervikt av kvinnor.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Zita har en aktiv uthyrning av sina lokaler till företag och föreningar vilket bidrar till en ökad finansiell stabilitet. Under 2013 hade man en stabil ekonomi men första halvan 2014 har dock deras biljettintäkter sjunkit.

Man har fått medel från EU för digitalisering och man söker stöd från bland annat landstinget och Svenska Film Institutet.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög bedömning på samtliga bedömningsgrunder.

Program

Programförändring Filmvisningar, filmfestivaler, film & samtal, filmpedagogik, skolbio, filmskapande med barn

Kulturområde: Övrigt

Plats: På biografen Zita, Birger Jarlsgatan 37, Norrmalm. Dessutom på skolor över hela staden (Zitas filmpedagoger har föreläsningar och filmanalys både på biografen och på skolor). Projektet Se Skapa Visa till att börja med i Skärholmen.
(angivna av sökande)

From: 2015-01-01

Tom: 2017-12-30

Stadsdel: Norrmalm, Skärholmen, plus skolor över hela staden i olika stadsdelar

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
85		15500	246000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 351 000	1 241 402	17 030 500	1 010 500	0	0	2 837 909	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
7 741 199	748 000	376 000	1 010 000	0	10 916 726	4 330 886	2 048 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 510 321	hyresintäkter, elintäkter, sophämningsi...	-
Övriga intäkter	249 000	stödmedlemmar	-
Övriga intäkter	1 070 000	uthyrning biografen	-
Övriga intäkter	8 588	övriga intäkter	-
Offentligt stöd	450 000	EU-bidrag	Vi brukar få högsta beloppet 150 000 k...
Offentligt stöd	1 695 000	Landstinget	565 000 kr/år är vad filmpedagogiken f...
Offentligt stöd	206 000	EU-bidrag	Digitaliseringsstöd
Övrigt stöd	320 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet - stöd för visn...
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Stockholms stad - kulturbonus
Övrigt stöd	771 402	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet - stöd för digi...

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN

Diarienummer: 6.1/3054/2014

www.fargfabriken.se

Inkom: 2014-08-29

Programmets titel: Samtida konst/arkitektur/urbanism

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att programmet: "Samtida konst/arkitektur/urbanism" främjar breda samarbeten samt tillför ett viktigt internationellt perspektiv till Stockholms konst- och kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Färgfabriken är en konsthall och enligt sökandes eget ordval ett "samtidslaboratorium". Det är en plattform för samtidskonst och en mötesplats för frågor om hållbarhet, stadsutveckling samt för samhällsdebatt. Färgfabriken söker nu kulturstöd för 2015 års verksamhet.

Beviljat kulturstöd 2014: 800 000 kronor

Beviljat kulturstöd 2013: 800 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2012: 800 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2011: 800 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2010: 800 000 kronor, detta år beviljades även 50 000 kronor i EU-projektstöd

KONSTNÄRLIG KVALITET

Verksamheten för kommande år ska rymma i huvudsak fyra större utställningar och till dessa utställningar knyta en bredd av programpunkter. Utställningsproduktioner under 2015:

-Beckers Konstnärsstipendium 2015 i samarbete med konstnären. Det prestigefulla stipendiet består av en prissumma om 150 000 kronor samt en separatutställning på Färgfabriken. Tidigare stipendiat inkluderar bland andra Dan Wolgers, Jockum Nordström och Nathalie Djurberg. Strävan är att finna en talang nära genombrott. Kommande stipendium blir det 29:e i ordningen.

- Beirut/Mostar/Stockholm – utställningar på respektive plats om den urbaniseringsprocesser och den mångkulturella stadens möjligheter och utmaningar. Målet är lyfta idéer som möjliggör integration och dialog.

- Heri Dono, utställning med denne indonesiske konstnär vars verk lyfter demokratifrågor och talar om det politiska världsläget. Konstnären förenar traditionella indonesiska konstmedium med en samtidspraktik som konkretiseras genom mekaniska skulpturer, installationer och måleri. Detta blir konstnärens första stora separatutställning i Europa. Färgfabriken vill genom utställningen ta upp aktuella frågor om identitet och demokrati.

-Stockholm on the Move 2. En utställning som mynnar ur en bred samarbetsprocess vars medvetna strategi varit att inkludera ett spektrum av röster och låta dem mötas under annorlunda former kring frågor om stadsutveckling. Sökande beskriver utställningen som en "arkitektonisk gestaltning med konstnärlig utgångspunkt". Önskemålet är att revitalisera det offentliga samtalet.

Det konstnärliga programmet bedöms kunna nå ut brett tack vare ett program med såväl svenska som internationella samarbeten och utställningar. I delar vilar programmet på tidigare vunna utställningserfarenheter som fallit väl ut. Färgfabriken förmodas även framöver arbeta kunnigt och målmedvetet i internationella samarbeten. Utmaningen för konsthallen bedöms ligga i att tillgängliggöra konsthallen ytterligare.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik i Stockholms stad 2015: 48 000 personer

Beräknad publik i Stockholms stad 2014: 55 000 personer

Redovisad publik i Stockholms stad 2013: 41 889 personer

Färgfabriken synliggör sitt program genom bland annat digitala medier, nyhetsbrev, app, Kulturdirekt, affischering på Kulturtavlor, annonsering genom museiguide i dagspress och ett flertal kalendarier. För att nå ut till skolor har konsthallen ett eget utvecklat nätverk över skolor i länet. Skolorna erbjuds program med lärarhandledning. Riktad marknadsföring sker även genom nätverk knutna till respektive utställning. Då konsthallens program spänner över konst, aktuella samhällsfrågor och stadsutveckling beskrivs publikunderlaget som brett. Färgfabriken har ett ämnesval samt en lokal med arrangemang, utställningar och program som har möjlighet att locka en diversifierad publik. Kulturförvaltningen gör dock bedömningen att synligheten kan ökas samt att de skilda verksamheterna som äger rum i lokalerna kan knytas samman i större utsträckning och på så sätt generera synergieffekter. Publikmålen för 2015 har satts lägre än för innevarande år.

DELAKTIGHET

Konsthallen berättar under bedömningsgrunden om en delaktighet över geografiska gränser i samarbeten kring utställningar. Därtill lyfts att skolprogram och seminarier i anslutning till utställningarna ska bjuda in till delaktighet.

Den dialog mellan KTH och Färgfabriken som ledde fram till föregående Stockholm on the Move nämns och Färgfabriken pekar ut kommande samarbeten för Stockholm on the Move 2. Kommuner, byggföretag, myndigheter och yrkesförbund återfinns bland programmets samarbetspartners.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Färgfabriken beskriver ett internt och extern flerkulturellt perspektiv. Även jämställdhetsfrågor implementeras enligt sökande i alla pågående aktiviteter. Flertalet av Färgfabrikens utställningar och program har internationella kontaktytor och undersöker frågor av global angelägenhet. New Urban Topologies är konsthallens internationella program om urbanism. Seminarier och workshops inom programmet har hittills skett i tio länder.

EKONOMI

Färgfabriken söker ett större belopp för att utöka personalstyrkan för marknadsföring och publikt arbete.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög kvalitet och pröva nya metoder för ökad delaktighet.

Program

Programform: Publika utställningar, seminarier, workshop

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Ord, Övrigt

Plats: I Färgfabrikens utställningslokaler i Liljeholmen kommer vi att visa de utställningar, seminarier och workshop vi beskriver i programmet. Vårt tidigare visade projekt Buliding Blocks där barn är beställare till arkitektur kommer med stor sannolikhet att visas i Shanghai och ev på Tate Modern i London. Vårt nätverksprogram Baltic Dimension som pågår i länder och kulturinstitutioner runt Östersjön fortsätter. Projektet New Urban Topologies kommer att genomföras i Burma.

From: 2015-01-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		172	48000	0	100000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 075 000	30 000	95 000	5 000	0	2 000 000	3 250 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 760 000	150 000	0	0	0	3 450 000	365 000	730 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	2 000 000	Näringslivet/kommuner i Stockholm on t...	-
Övriga intäkter	900 000	Hysesintäkter från Färgfabrikens kafé	-
Övriga intäkter	100 000	Försäljning utställning Carl Johan De Ge...	-
Övriga intäkter	2 250 000	Lindéngruppen AB	-
Offentligt stöd	725 000	Kulturråd	verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	50 000	Kulturråd	Mobilitetstöd
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	30 000	SI (Svenska Institutet)	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****Stockholm International Jazz & Blues Festival AB**

Diarienummer: 6.1/3075/2014

Inkom: 2014-08-29

www.stockholmjazz.se

Programmets titel: Stockholm Jazz festival 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stockholm Jazz Festival bjuder på jazzens hela spektra både retrospektivt och kontemporärt. Festivalen äger rum i oktober på Fasching, Konserthuset och Kulturhuset och ett fyrtiotal andra scener i Stockholm. Festivalen gästas av namn som Tony Allen, George Duke, Stanley Clarke, Angélique Kidjo, Gregory Porter och Wayne Shorter Quartet.

Stödhistorik:

2014 – 800 000 kr

2013 – 700 000 kr

2012 – 600 000 kr

2011 – 600 000 kr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Bedöms som hög. Festivalen vill visa de viktigaste riktningarna och tendenserna inom den svenska och den internationella jazzen. Man vill visa på bredden inom jazzen och undvika att boka artister från de största namnen i genren genom leta utanför de stora agenternas utbud. Fasching producerar festivalen och programlägger festivalens huvudsener: Fasching, Kulturhuset och Konserthuset. Resten av festivalen programläggs själva av festivalens satellitcenter. Festivalen är uppbyggd efter den modell man skapade 2012 och man kan se en tydlig höjning av den konstnärliga kvalitén sedan dess. Man gör en mer renodlad jazzfestival utan stora popartister, även om man tolkar begreppet mycket brett.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik: 18000

Antal publik tillfällen: 150

Biljettpris: 100 kr

Marknadsföring: Bedöms som målmedveten, flerkanalig och precis. Programtidningen går till exempel som bilaga i DN över hela landet och trycks i en överupplaga på 40 000 exemplar. Genom sitt nyhetsbrev och Facebook når man ca 25 000. Festivalen affischerar i hela Stockholm och i förorterna. Genom Sveriges Radios direktsändningar från festivalen når man lyssnare i hela landet.

DELAKTIGHET

Festivalen bygger helt och hållet på musiklivets delaktighet. Ideella och proffs, pensionärer och studenter, traditionalister och nytänkare, sätter tillsammans sin prägel på Stockholm Jazz Festival. Man har särskilda satsningar tillsammans med andra organisationer och arrangörer. Under 2014 gör man till exempel en konsertserie tillsammans med Impra på Soppateatern, man gör en manifestation tillsammans med föreningen Flicka och tillsammans med Django festivalen som flyttat in på Fasching arbetar man med att inkludera romska musiker och publikgrupper.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Stockholm Jazz Festival är en av landets mest jämställda festivaler. Föreningen jämställd festival har hittat ett sätt att beräkna andelen kvinnodominerade grupper. 2013 och 2014 låg det på ca 20 %. På Stockholm Jazz Festival är motsvarande siffror över 50 % 2013 och över 60 % 2014. Man har en jämställd organisation med kvinnlig VD, kvinnlig ordförande, högsta ledning bestående av två kvinnor och en man. Produktionsteamet består av tre kvinnor och en man varav två utrikesfödda. Festivalen arbetar konsekvent med sitt bildmaterial för att stärka att verksamheten består av både män och kvinnor med skiftande bakgrund och ursprung.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Den nya festivalen är mer bidragsberoende än den gamla eftersom de frångått modellen att finansiera jazzen med popartister. Festival ledningen programlägger festivalens huvudsener: Fasching, Kulturhuset och Konserthuset. Man söker medel från Landstinget och kulturrådet, Intäkter från Sveriges Radio. Man har sponsorintäkter på 35000 kr från Carlsberg.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller en hög konstnärlig kvalitet och är starkt i samtliga bedömningsgrunder. Referensgruppen anmärker att sökanden kom sent med en ofullständig ansökan.

Program**Programform:** Festival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik**Plats:** Stockholm Jazz Festival arrangeras 2015 på över 40 scener i Stockholm*(angiven av sökande)***From:** 2015-10-09**Tom:** 2015-10-18**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 15%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	18000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
800 000		2 000 000	0	500 000	350 000	350 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
700 000	1 700 000	0	0	0	2 600 000	0	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	350 000	Carlsberg + övriga	-
Andra resurser	100 000	SR P2	-
Andra resurser	400 000	STIMs promotionsnämnd	-
Övriga intäkter	350 000	Övrigt	-
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	400 000	Kulturråd	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teatergruppen Pero ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/3076/2014

Inkom: 2014-08-29

www.pero.se

Programmets titel: TEATER PERO Produktionsverksamheten 2015-2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 5 765 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Teater Peros programverksamhet håller en hög konstnärlig kvalitet och har goda möjligheter att nå ut till stora publikgrupper.

Programmet beviljas ett treårigt kulturstöd om 800 tkr för 2015, 1 150 000 tkr för 2016 och 1 150 000 tkr för 2017.

Handläggarens sammanfattning

Teater Pero arbetar främst med mim och rörelse som grund i kombination med dialog och musik. Verksamheten leds av Peter Engkvist, bildades 1983 och finns sedan 1993 i egna lokaler på Sveavägen men turnerar även med egna produktioner i landet, länet och staden. Teater Pero har även turnerat internationellt, framförallt med föreställningen "Astons stenar". Man vänder sig främst till barn och unga med de egna produktionerna.

2011:

1 035 000 kr i verksamhetsstöd. Man redovisar 162 publika tillfällen i Stockholm och en publiksiffra på 11 490 personer. Totalt i hela landet når man 23 270 personer vid 364 tillfällen

2012:

1 100 000 kr i verksamhetsstöd. Vid 155 publika tillfällen i Stockholm når man 10 723 personer och total publiksiffra för hela landet är 30 638 personer
40 tkr i internationellt kulturutbyte, för vilket man når 2 250 personer
200 tkr i utvecklingsstöd för en förstudie inför en eventuell projektering av ett scenkonstens hus för barn och unga

2013:

1 100 000 kr i kulturstöd för publik programverksamhet under 2013. Teater Pero redovisar 169 genomförda publika tillfällen i Stockholm under 2013 med en publik om 9 516 personer. I övriga Sverige når man 29 089 personer
30 tkr i internationellt kulturutbyte
49 500 kr i utvecklingsstöd för att uppgradera ljud- och ljus teknik för de många gästspel och musikkonserter man arrangerar

2014:

1 250 000 kr för publik verksamhet under 2014, nyproduktioner och repertoar av befintliga föreställningar
120 tkr i kulturstöd för gästspelsverksamheten och musikverksamheten
50 tkr i utvecklingsstöd för projekteringsarbete inför ett eventuellt scenkonstens hus för barn och unga

2015:

350 tkr har redan beviljats i kulturstöd för framförande av repertoar med redan befintliga föreställningar under 2015
150 tkr har redan beviljats i kulturstöd för gästspelsverksamheten och musikverksamheten

Teater Pero bedriver en omfattande gästspelverksamhet och konsertverksamhet för vilken man redan beviljats stöd för att genomföra under 2015. Nu söker Teater Pero kulturstöd för produktionsverksamheten under de kommande tre åren och under programtiden kommer man att presentera nio nya produktioner samt sex befintliga på repertoar. För repertoarföreställningar under 2015 har man redan beviljats kulturstöd.

2015

1. "Rövarna" med premiär april 2015. Av Thomas Andersson med regi av Peter Engkvist. Målgrupp: ungdomar och vuxna. Pjäsen handlar om Fjällforsrövarna som på 1500-talet satte skräck i bygden tills ett uppbåd hittade dem. Berättelsen bygger bland annat på gamla rättegångsprotokoll och drar paralleller till dagens händelser. 2. "Kan själv!" med premiär september 2015. Av Peter Engkvist i samarbete med ensemblen. Målgrupp: från 3 år. Ett rörelseprojekt om barnets motoriska utveckling och hur barnet ser sig själv samt drivkrafter. 3. "PS. Kom tillbaka" premiär oktober 2015. Ett musikprojekt baserat på barns egna ord om sorg med regi av Peter Engkvist. Målgrupp: alla åldrar. Till den interaktiva konsertföreställningen kopplas seminarium om döden, sorg och ledsnad med olika religions- och livsåskådningar.

2016:

4. En klassrumspjäsa för högstadiet med premiär våren 2016. 5. "M&M" premiär september 2016. En föreställning som baserar sig på en australiensisk film. Regi: Peter Engkvist. Målgrupp: gymnasiet och unga vuxna. En pjäs om oväntad vänskap och om svårigheten att förstå hur världen fungerar. Två udda personligheter råkar mötas och utvecklar en vänskap som håller i över trettio år.
6. En förskole-lågstadiespjäsa med premiär hösten 2016

2017:

7. En mellanstadiepjäs med premiär våren 2017. 8. "Odenplan" premiär hösten 2017. Målgrupp: barn, ungdomar och vuxna. Av Peter Engkvist och ensemblen. En collageartad föreställning med folket på Odenplan i centrum. Under 2010 gav Teater Pero pjäsen "Offentlig handling" där man lyssnade till människor i tunnelbanan, på caféer, och offentliga platser runt Odenplan inför ombyggnaden av Odenplan. Nu vill man följa upp detta då ombyggnaden av Odenplan är färdig. Rörelse, musik och sanna historier. Man undersöker möjligheterna till att genomföra denna produktion i samverkan med övriga teatergrupper i Vasastan och göra det till ett större projekt. 9. En småbarnspjäsa premiär hösten 2017.

"Julfrossa" premiär november 2015 samt november 2016 och november 2017. Målgrupp från 5 år. Varje år sedan 2015 produceras traditionsenligt en ny julföreställning av och med ensemblen. I korta collageartade scener får publiken möta gamla och nya karaktärer inför julen. Teater Pero ber om att få återkomma i en revidering med titlar och tematik för de ännu icke namngivna produktionerna som finns med i denna ansökan. Man arbetar med flera parallella aktuella spår för dessa produktioner och är ännu inte färdigformulerade kring vilken berättelse som lämpar sig bäst för vilken av målgrupperna.

På repertoaren under programtiden:

1. "Nära ögat", ett ruskigt äventyr för alla modiga små. Efter Ulf Nilssons bok "De långa gråa tänderna" med regi av Peter Engkvist. Målgrupp: från 4 år. 2. "Kompiskompassen", med utgångspunkt i Teater Peros arbete med Stefan Einhorn berättelser. Regi: Isabelle von Saenger. Målgrupp: Från 6-12 år. 3. "Vit" av Andy Manley med regi av Peter Engkvist. Målgrupp: från 2 år. Vit utspelar sig i en värld där allt är bländande vitt och inga färger finns. Färgerna tar plats i takt med att acceptansen för det som är avvikande ökar. 4. "Å andra sidan", en föreställning om medmänsklighet och goda intentioner. Av Stefan Einhorn med regi av Peter Engkvist. Målgrupp: Åk 6-9. Läraren

som gjorde skillnad för en elevs hela framtid, fotbollstjejen som valde mellan sig själv och sitt lag och kvinnan som hittade en femhundring i bankmaten. 5. "Lyckans galoscher", fritt efter Lennart Hellsings texter. Regi: Peter Engkvist. Målgrupp: från 4 år. Publiken möter moster Ester och hennes mimorkester med tre musikanter som framför korta scener till Hellsings kända stycken. 6. "Astons stenar", efter en bok av Lotta Geffenblad och med regi av Peter Engkvist. Målgrupp: för alla från 3 år. Finns på repertoaren för beställning på allmän begäran.

Konstnärlig kvalitet

Teater Peros produktionerna håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet där tematiken är angelägen för respektive målgrupp och tilltalet är på barnens nivå. Under arbetet med framtagande av nya produktioner arbetar man med lärare, kultursamordnare, arrangörer, forskare, författare, terapeuter med flera, vilket sammantaget ger föreställningar som är noggrant grundade i målgruppernas respektive verklighet och behov. Ulf Eriksson från ensemblen specialskriver musik till varje produktion, vilken ofta framförs live, förhöjer den konstnärliga upplevelsen för publiken.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Man har stora uppbyggda nätverk inom förskola och skola och arbetar genom förhandsvisningar, kulturombudsträffar, utskick, och annonsering.

Delaktighet

Man arbetar i långa processer med varje produktion och möter alltid personer med specialkompetens, målgruppen som provpublik och via referensgrupper och man använder ofta de brev som barn sänder till teatern efter ett teaterbesök som inspiration. Teater Pero strävar efter att hela besöket ska vara en lustfylld upplevelse. För "Å andra sidan" och "Kompiskompassen" erbjuder man workshops med en dramapedagog och dessa föreställningar inklusive dramapedagog köps ofta av skolor med Skapande Skola-pengar. Ofta skraddarsys längre projekt tillsammans med skolor.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Man arbetar enligt en jämställdhetspolicy både i arbetssätt och vid val av berättelser. I arbetet med "PS. Kom tillbaka!" undersöker man hur sorgen ser ut i olika religioner. I övrigt arbetar man inte uttallat med det flerkulturella perspektivet. En manlig regissör står för merparten av produktionerna.

Ekonomi och andra resurser

Verksamhetens största inkomster kommer från turnéintäkterna vilka täcker de fasta kostnaderna som hyra, administration, marknadsföring och fast personal. Anslag från Kulturrådet, SLL och Stockholms stad används till att skapa nya produktioner. Teater Pero avser att inkomma med en kulturstödsansökan för musik- och gästspelsverksamheten för 2016 och 2017. I den kommande ansökan ligger en del av lokalhyreskostnaderna. I budget anger man lägre turnéintäkter under 2017 än tidigare år då man planerar två större produktioner för den egna scenen och inte för turné. I Stockholm subventioneras produktionerna av Kulanpremien.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha ett konstnärligt långsiktigt värde och har god planering för att nå ut till en bred och stor publik.

Program

Programform: Teater Pero har en bred verksamhet men denna ansökan avser endast produktionsverksamheten.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: På Sveavägen i Stockholm har vi två fasta scener på vilka vi spelar dagligen under säsong. Vi turnerar samtidigt med flera
(angiven av sökande)

From: 2015-01-12

Tom: 2017-12-29

Stadsdel: Norrmalm, På fast scen på Norrmalm samt på turné i hela staden/landet

Publik - andel B&U 85%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
130		600	53000	82000	3000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
9 700 000	1 740 000	16 655 000	2 698 000	76 000	60 000	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 637 000	1 796 000	249 000	1 786 000	0	21 682 000	1 395 000	5 149 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Sponsorer	60 000	Ännu ej offentlig	-
Andra resurser	76 000	Finansiella intäkter	-
Offentligt stöd	8 260 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 440 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	350 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	KUF
Övrigt stöd	1 390 000	Övrig bidragsgivare	SLL, Allmänna Arvsfonden,

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

STIFTELSEN JUDISKA MUSEÉT I STOCKHOLM

Diarienummer: 6.1/3013/2014
Inkom: 2014-08-27

www.judiska-museet.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Det museipedagogiska programmet 2015

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Stiftelsen Judiska museet tillgängliggör ett kulturarv samt att verksamheten i sitt program för 2015 fortsätter att stärka, utveckla och förmedla kunskap om de nationella minoriteternas kultur och språk.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Judiska Museet i Stockholm ansöker om 750 000 kronor för "Det museipedagogiska programmet 2015". Stiftelsen har till uppgift att i ett judiskt museum möjliggöra vetenskaplig forskning och kulturminnesvård samt att tillhandahålla forskningsbibliotek och arkiv, presentera utställningar och hålla seminarier med mera. Allt i syfte att främja kunskap och forskning om judarnas tradition och historia.

Judiska museet är det enda museet i Sverige som berättar om och visualiserar Förntelsen i en permanent utställning. I tillägg till den permanenta utställningen erbjuder museet bland annat tillfälliga utställningar, guidningar, seminarier, debattkvällar och museiteater. För 2015 planeras ett 30-tal föreläsningar, samtal och paneldiskussioner i aktuella frågor som också behandlas i utställningarna.

Beviljat kulturstöd 2014: 750 000 kronor

Beviljat kulturstöd 2013: 750 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2012: 750 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2011: 750 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2010: 750 000 kronor

KONSTNÄRLIG KVALITET

Det museipedagogiska arbetet beskrivs hålla hög kvalitet bland annat i multimediascenen "Museiteatern", det interaktiva skåpet "den judiska nationella minoriteten" och i de separata utställningarna. Utställningarnas idé och gestaltning utarbetas av en expertgrupp bestående av framstående forskare på området, författare, förläggare och formgivare. Samtliga program har en judisk kärna men med universella ingångar. Den höga konstnärliga kvaliteten har lett till att flera av museets egenproducerade föreställningar har gått på turné ut i Europa.

Under 2015 är två större utställningar planerade. Inleder året gör utställningen "En svensk framgångssaga..." - om judiska företagare och filantroper som var med och byggde Sverige. Utställning, katalog och föreläsningar och debattprogram ska sätta frågan om judar och pengar i ett samhälleligt och historiskt sammanhang. På grund av temats provokativa potential har den intellektuella processen som planerat och fört fram utställning gets utrymme och tid. Utställningen var först planerad till 2014 men har skjutits på till 2015. Utställningens konstnärliga gestaltning står Lina Sporrang bakom. Sporrongs tidigare uppdragsgivare inkluderar Millesgården och Riksutställningar. I arbetsgruppen för utställningen ingår dessutom Lars M Andersson, universitetslektor i historia vid Uppsala Universitet, Kaj Schuler, tidigare kulturchef SvD, Yael Fried informatör vid Judiska Museet med fil mag i judisk kultur och Yvonen Jacobsson museichef och utställningsansvarig. Flera personer är medverkande. Magdalena Ribbing bidrar med artikel till utställningskatalogen. Utställningen bedöms lyfta en delikat fråga på ett modigt sätt. Museet arbetar traditionsenligt och hantverksmässigt i utställningsarbetet samtidigt som ämnet är utmanande och väl genomarbetat.

År 2015 är sjuttio år sedan andra världskrigets slut och Auschwitz befriades. Det ska museet uppmärksamma genom en utställning vid namn "Auschwitz album". Autentiska fotografier som visar väntan inför gaskamrarna kommer att ställas ut. Att fotografera i lägret var förbjudet och det dokumentära arkiv om 200 bilder som till del ska visas på Judiska Museet är därför unikt i sitt slag. Ett rikt seminarieprogram ska knytas till utställningen och samarbete ska ske bland annat med Forum för levande historia. Utställningen bedöms angelägen. Därtill presenterar museet i utställningen ett konstnärligt aktuellt medium i form av foto - om än dokumentärt sådant i syfte att skildra och delge publiken historia.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik totalt i Stockholms stad 2015: 12 000

Beräknad publik totalt i Stockholms stad 2014: 13 500

Beräknad publik totalt i Stockholms stad 2013: 13 500, redovisad publik 13 499

Arbetet för att nå målgrupperna som, förutom en intresserad allmänhet, utgörs av skolor, konstföreningar och pensionärsföreningar sker med hjälp av riktade utskick till skolor, annonser i facktidningar och dagspress, via kalendrier och till vänföreningen. Utställningen Juden Jesus som visades under 2013 var en stor framgång och året innebar en 40% stor ökning av antalet besökare.

Under 2015 liksom under 2014 görs särskilda ansträngningar för att nå förskole- och lågstadieskolor genom pedagogiska program så som "I barnens hörna" och "Från vaggan till graven". Program som berättar om judiska högtider och visar de små hur de kan skriva hebreiska bokstäver. Målet är att under 2015 fortsatt erbjuda alla elever fri entré vilket under 2014 subventionerades av landstinget. Under 2013 var 35 % av besökarna skolor.

DELAKTIGHET

För utställningar och programverksamhet samverkar museet med svenska och utländska kulturinstitutioner samt andra sakkunniga för att skapa program som involverar och engagerar besökaren. Museets referensgrupp för unga: "C/O Judiska museet", består av yngre medlemmar i församlingen som får fria händer att utforma en programserie. De kommer fortsatt arbeta med en programserie som ska äga rum i museets lokaler.

JÄMSTÄLLDHET OCH ANDRA RESURSER

Det flerkulturella perspektivet är naturligt med anledning av museets inriktning och syfte. Vad det gäller jämställdhetsperspektivet nämns detta i ansökan bland annat i form av frågor om kvinnors roll i den judiska traditionen. Frågor som beskrivs debatteras i pågående programverksamhet. Utförligare information ges ej och under bedömningsgrunden i sig nämns ingenting om jämställdhet.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Det ökade besökarantalet under 2013 ledde till ökade intäkter och ett positivt rörelseresultat.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla jämn konstnärlig nivå och ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen.

Program

Programförhållande) Programmet innefattar flera kulturella uttryck

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: På Judiska Museet i Stockholm, Hälsingegatan 2
(angiven av sökande)

From: 2015-01-01

Tom: 2015-12-30

Stadsdel: Vasastan

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
53		500	12000	2000	1500

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
305 000	2 467 000	470 000	125 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
313 000	190 000	80 000	0	0	2 039 689	724 000	801 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	305 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	1 602 000	Övrig bidragsgivare	staten kulturdepartementet
Övrigt stöd	245 000	Övrig bidragsgivare	sponsorer
Övrigt stöd	570 000	Övrig bidragsgivare	fonder och stiftelser
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	egna intäkter

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Mittiprickteatern Ekonomisk Förening

Diarienummer: 6.1/3024/2014

Inkom: 2014-08-28

www.mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Mittiprickteatern beviljas 700 tkr i kulturstöd för ett angeläget program för målgrupperna barn och unga.

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern spelar sedan 1974 barn- och ungdomsteater på turné i landet samt på scenen Påfågeln, vilken man delar med Pantomimteatern. Produktionerna täcker in alla grundskolans stadier och under två år brukar verksamheten ha producerat tre nya produktioner, en för förskola, en för mellanstadiet och en för högstadiet/gymnasiet. 2015 slutar den konstnärliga ledaren Cleo Boman och en trojka bestående av: Rolf Nielsen, producent och Josefin Lennström, regissör och Magnus Munkesjö, skådespelare tar över ledningen av teatern. Verksamheten arbetar för att bli Järva Community Teater, en verksamhet där man under läsåret arbetar konstnärligt med barn och unga vilket mynnar ut i sommarsteater i Husbygård där skådespelare från teatern och barn och unga från området medverkar. För den här satsningen har Mittiprickteatern beviljats kulturstöd för 2015 och 2016. Under hösten 2014 flyttar teatern kontoret till stadsdelen för att lättare kunna samverka med skolor, förskolor och andra aktörer i området.

2011:

400 tkr i verksamhetsstöd. Man redovisar 74 publika tillfällen i Stockholm med en publik om 4489 personer

2012:

425 tkr i verksamhetsstöd. Man redovisar 108 publika tillfällen i Stockholm med en publik om 6252 personer och 21 2013 personer i övriga landet

2013:

500 tkr kulturstöd för programverksamhet 2013. Man redovisar publiksiffror om 6209 personer för 100 publik tillfällen i Stockholm 300 tkr i ett stöd kallat utbyte mellan professionella aktörer och barn 80 tkr i utvecklingsstöd för kompetensutveckling tillsammans med två andra verksamheter

2014:

100 tkr i kulturstöd för programverksamhet under januari och februari 2014
600 tkr kulturstöd för programverksamhet resterande delar av 2014
150 tkr i kulturstöd för produktionen "Snödrottningen". Man redovisar här en publiksiffra på 2290 personer för 10 publika tillfällen

2015:

200 tkr redan beviljat i kulturstöd för etablering av Järva Community Teater

2016:

200 tkr redan beviljat i kulturstöd för etablering av Järva Community Teater

Konstnärlig kvalitet

Under programperioden 2015 kommer Mittiprickteatern att producera två nya föreställningar samt ge två befintliga produktioner på repertoar.

Nya produktioner:

"Hundarnas Zlatan", om ett ensamt barns vänskap med en hund med regi av Josefin Lennström och manus av Erik Norberg. Målgrupp åk 3-6. Pjäsen medverkar, tillsammans med fyra afrikanska teatergrupper, i Svenska Assitejs projekt From idea to action - performing children's rights, med syfte att uppmärksamma 25-års jubileum av FN's barnkonvention. Genom samtal med mellanstadiebarn i Rinkeby-Kista formas föreställningen kring Barnkonventionens fyra grundprinciper.

"Hemligheter", i samverkan med kultursekreteraren i Rinkeby- Kista gör man för åttonde året i rad en pjäs med och av målgruppen alla förskolebarn i stadsdelen. Regissör Cleo Boman och skådespelare kommer ut till förskolorna och pratar om hemligheter, om hemliga kompisar, om att bevara hemligheter och om att avslöja hemligheter. Tillsammans med barnen pratar de om det, dramatiserar, leker, ritat. Av detta blir det sedan en föreställning som spelas för samtliga 3-5 åringar i stadsdelsförvaltningen, senare på Mittiprickteaterns scen Påfågeln och därefter på turné i hela landet.

På repertoaren:

"Panda, kanin och farligheter" utarbetades under 2014 i samarbete med förskolegrupper från Husby, Akalla, Rinkeby och Kista, där arbete med barnen kring en fråga eller ett påstående ger upphov till en föreställning som spelas för alla 3-5 åringar i området, efter det på den egna scenen och senare på turné.

"Om det var krig i Norden", en klassrumsföreställning baserad på Janne Tellers prisade bok Om det var krig i Norden med målgruppen åk 5-9. Regi: Cleo Boman.

Mittiprickteaterns produktioner håller en jämn och stabil kvalitet. Man arbetar med perspektiven för med och av barn och unga och arbetar genom estetiska läroprocesser. Produktionerna är mycket uppskattade av skolor och förskolor. Verksamheten fyller en viktig funktion då föreställningarna ofta tar upp, för målgruppen, angelägna teman och frågeställningar.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Man spelar 300 föreställningar om året i landet, länet och i Stockholms stad. Genom att arbeta nära målgrupperna på Järva görs en stor del av publikarbetet för Stockholms stad. Ordinarie föreställningsverksamhet når ca 8000 barn i Stockholm varje år. Mittiprickteatern har även upparbetat och etablerat långsiktiga samarbeten med flertalet skolor då man med lång erfarenhet arbetar med estetiska läroprocesser i skolan. För 2015 planerar man att genomföra 90 publika tillfällen i Stockholm.

Delaktighet

Mittiprickteatern involverar barn i hög utsträckning i utformningen av produktionerna och graden av delaktighet bedöms vara hög. Ett påbörjat generationsskifte ger en bild av en verksamhet som strävar efter att förnya och förändra organisationen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom att spela för förskolor och skolor får alla ta del av föreställningarna, oavsett kön och kulturell bakgrund. Teatern strävar efter att ge en positiv och stark bild av jämställdhet och arbetet med att etablera en communitybaserad teater på Järvafältet är ett seriöst och långsiktigt åtagande.

Ekonomi och andra resurser

Mittiprickteatern delar scen med Pantomimteatern vilket gör att verksamheten har stabil ekonomi. Ett förnyelsearbete påbörjades 2012 med målen en ny organisationsform 2015, samt att ingå i fler samarbeten. Bedömning görs att verksamheten har utvecklats kraftigt de senaste åren. Mittiprickteatern deltar i flera Skapande skola-projekt. Man ser ett problem med korta spelperioder på den egna scenen och utvecklade därför under 2014 en sommarscen i samverkan med Parkteatern. I Stockholm subventioneras produktionerna av Kulanpremien.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha en hög grad av delaktighet och en medvetenhet kring det flerkulturella perspektivet.

Program

Programform: Teater för barn och unga. Konstnärlig verksamhet tillsammans med barn.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Påfågeln, Konsthallen i Husby, skolor, förskolor och bibliotek i Stockholm

(angiven av sökande)

From: 2015-01-31

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Li

Publik - andel B&U 99%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		90	9000	15000	700

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
483 000	30 000	675 000	0	30 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
166 000	84 000	0	231 000	0	1 400 000	137 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	30 000	Hysesintäkter gästspel Påfågeln.	-
Offentligt stöd	483 000	Kulturråd	1/3 av beviljat belopp
Övrigt stöd	30 000	Sveriges Författarförbund	Vi söker 90000 i dramatikerstöd och ta...

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Nadja Åhlström****KONSTNÄRERNAS KOLLEKTIVVERKSTAD**

Diarienummer: 6.1/3066/2014

Inkom: 2014-08-29

www.kkv.nu

Programmets titel: Konstnärernas Kollektivverkstad

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Konstnärernas Kollektivverkstad erbjuder staden en viktig infrastruktur inom det konstnärliga området.

Handläggarens sammanfattning

Konstnärernas Kollektivverkstad startades 1969 av yrkesverksamma konstnärer och drivs fortsatt av sina medlemmar i form av en ideell förening med stöd från kommun, landsting och stat. KKV:s uppdrag är att tillhandahålla professionella verkstäder för konstnärer och formgivare. I lokalerna, som är belägna på Planaviavägen i Nacka, finns 16 verkstäder som omfattar brons, betong, metall, trä, foto, grafik, digital printshop, emalj, textil samt monumentalateljé med åtta meter i takhöjd. Målsättningen är att vara den konst- och experimentverkstad i landet som på bästa sätt möter konstnärers behov av utrustning, kompetens och nätverk. Konstverk som produceras på verkstan möter Stockholms stads invånare i det offentliga rummet.

Beviljat kulturstöd 2014: 600 000 kronor

Beviljat kulturstöd 2013: 600 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2012: 600 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2011: 600 000 kronor

Beviljat verksamhetsstöd 2010: 1 200 000 kronor

KONSTNÄRLIG KVALITET

KKV är en verkstad och en mötesplats som möjliggör för yrkesverksamma konstnärer att utöva sitt yrke och skapa för det offentliga rummet. Kravet för att bli medlem är att sökande har det konstnärliga skapandet som sin profession. Under de senaste tio åren har verkstaden räckvidd breddats genom att inkludera professionella formgivare, arkitekter samt fler konstformer till sitt nätverk och skapande. Över 800 konstnärer är i dag medlemmar i KKV. Många av dessa låter skapa sina offentliga utsmickningsuppdrag i kollektivverkstaden.

MÅLGRUPPSARBETE & PUBLIK RÄCKVIDD

Verksamhetens målgrupp är dels föreningens medlemmar, dels alla stadens och regionens medborgare som dagligen rör sig i det offentliga rummet och där möter den konst som skapats på KKV för skolor, parker, sjukhus, institutioner med mera. Flera verk når även utanför Sveriges gränser.

Sedan 2013 har föreningen ett riktat målgruppsarbete mot högskolor och konstskolor för att framöver bredda rekryteringen. KKV öppnar därtill upp lokalerna för öppna hus och konstnärssamtal. Publika arrangemang annonseras på föreningens hemsida och Facebook-sida. Ytterligare en publik punkt är "Soirée Bon Chance" där allmänheten bjuds in till att höra konstnärer berätta och presentera arbeten som producerats på verkstaden.

DELAKTIGHET

Under bedömningsgrunden delaktighet beskriver sökande sitt kursutbud i tekniker som erbjuds medlemmar samt studenter på konstnärliga skolor. KKV erbjuder även kurser för personer med olika funktionsnedsättningar. I tillägg till vad sökande beskrivit gäller att verksamheten bygger på eget skapande samt delaktighet i verksamhetens drift genom medlemskapet i föreningen.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Styrelsen och medlemskåren består av nästintill jämn fördelning kvinnor och män. Bland medlemmarna finns många nationaliteter och bakgrunder resresenterade. Under 2013 inleddes ett internationellt Artist in Residency-program i annexet Gula Villan. Programmet ger plats för två konstnärer att arbeta och bo i anslutning till verkstaden under en period.

EKONOMI & ANDRA RESURSER

De senaste åren har verksamhetens dragits med ett ekonomiskt underskott i form av en hyresskuld. Ett förändringsarbete pågår - i detta inkluderas dialog med hyresvärd, ansökningar om medel från externa parter samt effektiviseringsarbete som inkluderat uthyrning av delar av lokalerna till enskilda konstnärer. Även prissättningen på verkstäderna ses över.

Under året har även samtal inletts med ledningen för SITE och Transits Kulturinkubator för att se till möjligheten att skapa ett samverkansprojekt kring ett konsthus. Avsikten med projektet är att skapa en tvärdisciplinär plattform med produktionsmöjligheter för bild- & scenkonst, formgivning, film och musik. Stockholms stads kulturförvaltning har beviljat 70 000 kronor till en förstudie i frågan.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög kvalitet och främja delaktighet.

Program**Programform:** Verkstad*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Övrigt**Plats:** Planaviavägen 28, Nacka*(angiven av sökande)***From:** 2015-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Nacka**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		2000	1000000	1000000	1000000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
985 000	110 000	0	0	0	0	1 540 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	40 000	0	320 000	0	1 188 000	2 030 000	743 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 100 000	Medlemsavg, Verkstadshyra	-
Övriga intäkter	70 000	Kursavgifter	-
Övriga intäkter	320 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	50 000	Förvaring	-
Offentligt stöd	85 000	Kulturråd	Kulturrådet
Offentligt stöd	900 000	Landstinget	Stockholms läns landsting
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Nacka kommun
Övrigt stöd	10 000	Övrig bidragsgivare	Wärmdö

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****SITE- STOCKHOLM INTERNATIONAL
THEATRE ON EXPORT**

Diarienummer: 6.1/3059/2014

Inkom: 2014-08-29

www.sitesweden.se

Programmets titel: SITE Sweden

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

SITE främjar breda samarbeten inom kulturlivet.

Handläggarens sammanfattning

SITE är en konstnärlig plattform för den professionella samtida scenkonsten, med fokus på dans, i sin funktion som kunskaps- och produktionshus.

2014 beviljades SITE stöd om 600 tkr. Dessutom beviljades 80 tkr extra i kulturstöd och 90 tkr i utvecklingsstöd. 2013 var stödet 500 tkr men de beviljades även utvecklingsstöd och EU-stöd om sammanlagt 64 tkr.

Konstnärlig kvalitet

SITE ska under 2015 utveckla och fördjupa sin verksamhet inom definierade huvudområden och utveckla nya samarbetsformer genom delaktighet i flera olika projekt. SITE delar upp sin verksamhet i sex huvudområden; Artist in residens, produktionshus, kunskap och kompetensutveckling, studio och kontorsplatser, samarbets- och utvecklingsprojekt samt internationellt arbete.

SITE kommer erbjuda publik verksamhet på Telefonplan med visningar, dansfilm, seminarier, föreläsningar, samtal och nätverksbyggande. Tillsammans med alla som har kontorsplats på SITE arrangeras frukostmöten och inbiter till publika samtal, föreläsningar, seminarier och mingel. Både stipendiaterna, men även andra koreografer, använder studion för visningar. Både work in progress och färdiga föreställningar. När stipendiaterna producerat sina föreställningar på SITE spelas de både på Stockholms gästspelsscener, nationellt och internationellt.

Man vill även utveckla internationella Artist in residens genom samverkan i internationella nätverk. Under 2015 inleder SITE utvecklingen att bli en samproducerande partner genom att i samproduktioner med nationella och internationella danskompanier erbjuda studion som en fri resurs i produktionsarbete.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Huvudsaklig målgrupp för SITE är professionella konstnärer som tar del av verksamheten för att få stöd och hjälp med att utveckla den egna konstnärliga verksamheten. Man genomför publika visningar, workshops, samtal, föreläsningar, seminarier öppna för alla i samarbete med konstnärer. Man arbetar med relationell marknadsföring, webbsida och klassisk kommunikation ut till hela scenkonstfältet.

Delaktighet

SITE strävar ständigt efter att utveckla verksamheten i pågående samtal med konstnärer, stipendiater och andra för att skapa en verksamhet i samstämmighet med konstnärernas behov per idag. SITE verkar även för en demokratisk tillgång till kunskap genom projektrum där enskilda konstnärer kan få rådgivning.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

I urvalet av Stipendiater till SITE Artist in Residens prioriteras koreografer med ett internationellt och flerkulturellt perspektiv. Deras samlade internationella och kulturella erfarenheter delas med de regionalt baserade konstnärerna genom möten, regionala nätverk, seminarier och konstnärliga Labs.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig kvalitet samt tydlig delaktighet i strukturen/organisation.

Program**Programform:** Kunskaps- och produktionshus för scenkonst

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Stockholm, Dalarna och alla de Nordiska, Baltiska länderna.

(angiven av sökande)

From: 2015-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Hägersten-Liljeholmen**Publik - andel B&U 0%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		50	1000	100	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 100 000	540 000	0	0	0	0	1 160 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	145 000	0	920 000	0	950 000	1 020 000	565 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	700 000	Uthyrning studio och kontorsplatser	-
Övriga intäkter	260 000	Samarbete Region Dalarna	-
Övriga intäkter	200 000	Barbro Osher Pro Suecia Foundation	-
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	800 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	200 000	Kulturråd	Internationella projekt
Övrigt stöd	540 000	Nordiska ministerrådet	Nordiska Kulturfonden+KKNord, andra no...

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****TEATER DE VILL**

Diarienummer: 6.1/3021/2014

Inkom: 2014-08-28

www.teaterdevill.com

Programmets titel: Teater De Vill, Verksamhet 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater De Vill arbetar sedan starten 1996 med olika sceniska uttryck i sina produktioner; teater, dans, musik, poesi, film, mim och klassiska texter med en integrerad ensemble. Verksamheten delar scenen Pipersgatan 4 tillsammans med Teater Barbara men turnerar även mycket i landet. Judit Benedek ingår i den konstnärliga ledningen sedan 2011 tillsammans med Robert Jelinek och Johan Bössman.

2011 fick man 245 tkr i ekonomiskt stöd och nådde 7469 personer. 2012 fick man ett utvecklingsstöd på 150 tkr och kulturstöd på sammanlagt 525 tkr och nådde sammanlagt en publik på 5613 personer. 2013 fick man 450 tkr och nådde 5283 personer. 2014 fick man 720 tkr i kulturstöd och ett utvecklingsstöd på 100 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Under verksamhetsåret 2015 vill man arbeta med ett identitetsprojekt, bestående av tre pjäser, seminarier och ett antal Skapande skola aktiviteter. Projektet lyfter på olika sätt frågor kring identitet, självbild, självkänsla och självförtroende. Årets första nya pjäs är en nyskriven thriller för mellanstadiet som tas fram i samarbete med dramatikern Emma Boström. För högstadiet/gymnasiet sätter man upp ett sydafrikanskt fängelsedrama (Ön av A.Fugard) regi Judit Benedek. Man vill även skriva en pjäs (Ankarbarnet), tillsammans med lärare, om deras egna tankar om skolan och sin identitet som lärare. Pjäsen målgrupp är mellan- och högstadiet. Teater De Vill's verksamhet bedöms hålla en hög jämn nivå.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 10000

Marknadsföring:

Sökanden främsta målgrupp är ungdomar. Marknadsföringsmaterial tar man fram åtta månader innan varje föreställnings premiär. Parallellt med detta arbetar man med säljarbete och marknadsföring riktat mot skolor, ungdomsgårdar, kyrkor, dagcenter, kultursekreterare, handikapporganisationer och flyktingförläggningar. Man arbetar även intensivt med att finnas med vid utbudsdagar, i utbudskataloger och bli delar av länens subventionerade utbud. Sökandens främsta marknadsföringsresurs är det väl uppbyggda nätverk och nära relation med skolor, kultursekreterare, riksteaterkonsulenter och kommuner man har arbetat fram under åren. Sökandens målgruppsarbete bedöms ha god planering för att nå ut till en bred publik.

DELAKTIGHET

Verksamheten spelar teater utifrån perspektiven för, med och av ungdomar och produktionerna bygger på ungdomars delaktighet från idé till genomförande.

Teater De Vill arbetar under 2015 i flera projekt av Skapande skola-karaktär. Man gör både större satsningar där man är på en skola under en längre period, men också en- eller tvådagarsprojekt. I samband med föreställningarna vill man anordna interaktiva seminarier, efterarbetsmaterial, workshops, diskussioner och temalektioner för och med målgruppen.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Teater De Vill arbetar och strävar också efter att ha en jämn fördelning mellan kön i verksamheten. Man arbetar även aktivt med flerkulturella perspektiv. Temat i två av sökandens kommande pjäser är flyktingfrågor och integration. Man arbetar aktivt med att belysa marginaliserade gruppers situation och berättelser. Man gör detta dels genom arbetet med att synliggöra personer med funktionsnedsättningar och dels genom att i produktioner belysa exempelvis romers situation och kultur.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Verksamheten har relativt låga lokalkostnader då man delar scen med Teater Barbara. Verksamheten finansieras främst av egeninsats och inspelade medel.

Man har fått 400 tkr i beviljat stöd från Kulturrådet.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet. Man har goda möjligheter att nå ut till en bred politik och involverar nya personer och organisationer i genomförandet.

Program**Programform:** Teater, skivrarverkstäder, workshops, seminarier, mm.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Scenen Pipersgatan 4, Stockholms stad, Stockholms län, hela landet.*(angiven av sökande)***From:** 2015-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 96%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	10000	30000	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
570 000	752 110	3 324 000	0	0	0	507 534

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
754 432	217 000	0	0	0	4 438 452	156 800	586 960

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	373 002	Transportintäkt turné	-
Övriga intäkter	40 000	Hysesintäkt (egen scen)	-
Övriga intäkter	94 532	Eget kapital	-
Offentligt stöd	400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	170 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	600 000	Privat fond eller stiftelser	Postkodlotteriet
Övrigt stöd	82 110	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	40 000	Studieförbund	-
Övrigt stöd	30 000	Övrig bidragsgivare	Stipendier

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FRIA TEATERN**

Diarienummer: 6.1/3085/2014

Inkom: 2014-08-29

www.friateatern.se

Programmets titel: Fria Teaterns Verksamhetsår 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 800 000 kr

Beviljat belopp: 580 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Fria Teatern bedöms ha möjligheter att komplettera stadens konstnärliga utbud samt att scenen kan fungera som kulturell möteplats.

Handläggarens sammanfattning

Fria Teatern bedriver teaterverksamhet sedan 1968 och startades av bland andra Birgitta Sundberg som är konstnärlig ledare. Verksamheten spelar teater på scenen i Högdalen sedan 1979 samt även på en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Man bedriver även turnéverksamhet. För 2015 söker teatern stöd för teaterföreställningar, debatter, gästspel, samtal och cafékvällar. Fria Teatern har inbjudits att delta i The 6th Theatre Olympics i Peking. Inbjudan avser Lars Noréns pjäs "ren" som Fria Teatern gjorde 2011.

Beviljat belopp för 2010, verksamhetsstöd 1 520 000 kr, antal föreställningar 140, antal publik 7712.

Beviljat belopp för 2011, omställningsstöd 760 000 kr, antal föreställningar utan uppgift, antal publik utan uppgift.

Beviljat belopp för 2012 omställningsstöd 480 000 kr antal fst 94, antal publik 4018.

Beviljat belopp för 2013 kulturstöd 480 000 kr, antal fst 15, antal publik 1010.

Beviljat belopp för 2014 kulturstöd 480 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Fria Teatern vill göra två nya tyska pjäser, ingen namngiven. Pjäserna handlar om femininitetens roll i fascismen och en våldsam samtida femininitet. Pjäsen med samtidsinriktning kan komma att göras i samarbete med annan fri teatergrupp. Hjärta Högdalen, om att bo och leva i Högdalen, fortsätter under 2015. Därutöver fortsätter man med sin repertoar av tidigare producerade pjäser för barn och vuxna som till exempel Mannen med den olydiga kroppen från 1994 och Dansösen Käthe Hermann från 2014.

Målgrupper och publik räckvidd

Teatern vill nå ut brett och särskilt till den teaterovana publiken vare sig det gäller barn, unga eller vuxna. Det ska ske exempelvis genom samarbete med Förbundet Unga Rörelsehindrade och RFSU (Riksförbundet för sexuellt upplysning) i ett planerat skolprojekt med temadagar om funktionshinder för lärare och elever i högstadiet och gymnasiet runt föreställningen Svårast är det med dom värdelösa. Hjärta Högdalen bygger på intervjuer av boende i området där frågor om stadsomvandling, gentrifiering, segregation kommer att gestaltas utifrån de boendes röster.

Delaktighet

Samarbete finns med PRO Högdalen för att ta fram ett kulturprojekt för pensionärer i området. Man har ett publiksamarbete med SFI-skolan (svenska för invandrare) i Högdalen. Fria Teatern upplåter sina lokaler till Salong Högdalens politiska samtalskvällar som ibland byggs kring tematik ur föreställningar i Fria Teaterns repertoar. Man vill också pröva 24-timmars speedteater där publik samtalar med regissör och dramatiker dag 1 och som därefter skriver pjäs till ensemblen som gör pjäsen på scen för publik dag 2 (Fria teatern vill utöka konceptet från 24 timmars till 48-timmars pjäs). Grunden till materialen ska komma från publiken. Hjärta Högdalen kommer under 2015 att vidgats från att handla om papperslösa till att även omfatta andra boendegrupper i Högdalen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Scenen i Högdalen är väl utrustad för rullstolsburen samt hörselnedsatt publik och man undersöker möjligheterna att göra Lilla Scen på Kungsholmen mer tillgänglig.

Repertoaren har pjäser som tematiserar sport och HBTQI, funktionshinder och kärlek. Man har även gjort föreställningar som fokuserat på migranter och har fokus på att välja en repertoar som gestaltar olika erfarenheter. Det flerkulturella perspektivet omfattar inte rekrytering.

Ekonomi och andra resurser

Teatern har intäkter från uthyrningar, samarbeten och turnéer. Nya framtida samarbeten diskuteras bland annat med Östgötateatern, dansgruppen Quid pro quo och Kulturaspiranerna.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmets konstnärliga kvalitet är vagt beskriven och främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Teater, debatter, samtal, cafékvällar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Fria Teatern: Stora Scen i Högdalen och Lilla Scen på Kungsholmen, samt i skolor och samlingslokaler i Stockholms stad.
(angiven av sökande)

From: 2015-01-07

Tom: 2015-12-18

Stadsdel: Enskede-Årsta-Vantör, Kungsholmen

Publik - andel B&U 65%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställningen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 800 000		1 770 000	180 635	0	600 000	884 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
400 000	380 000	0	200 000	0	5 322 510	600 000	1 132 125

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	600 000	fonder och stiftelser	-
Övriga intäkter	384 000	Föreställningsintäkter vid turné	-
Övriga intäkter	300 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	200 000	Samarbeten	-
Offentligt stöd	800 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 000 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****JOSEPHSSON JUPITHER & CO**

Diarienummer: 6.1/3087/2014

Inkom: 2014-08-29

Programmets titel: TIGERN/JosephssonJupither & Co

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 915 400 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Arbets sättet är nyskapande och öppnar för nya konstellationer och nytänkande inom konstformen.

Handläggarens sammanfattning

JOSEPHSSON JUPITHER & CO (tidigare Flint Creek Farm) söker stöd för att starta ett nytt professionellt scenkonstkompani med internationell utblick utan fast teaterhus. Tanken är att man via samarbeten och residens ska producera på och tillsammans med redan befintliga teatrar med fasta resurser på nationell och internationell nivå. Varje uppsättning ska ha minst tre samproducenter varav en ska vara internationell aktör. Samarbetspartners är Kulturhuset/Stadsteatern, Malmö Stadsteater, Örebro Länsteater, Folkteatern Göteborg, Theatre National Bryssel. Samtliga som samproducenter och arrangörer. Kompaniet ska ha en kärna av 5-7 skådespelare, regissör och producent. Man har tidigare beviljats utvecklingsstöd till en förstudie för att undersöka de reella möjligheterna för detta. Föreningen står som ensam sökande i denna ansökan.

Beviljat belopp 2013, utvecklingsstöd 250 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Under hösten 2015 planeras uppsättning av pjäsen Tigern av den rumänska dramatikern Gianina Carbanariu tillsammans med Kulturhuset/Stadsteatern i Stockholm, därefter kommer föreställningen att spela på andra orter i Sverige och Europa med bland annat preliminär inbjudan till teaterfestivalen i Avignon 2016. Tigern ska regisseras av Sofia Jupither som är flerfaldigt prisbelönt frilansande regissör med erfarenheter från de stora institutionsteatrar i Sverige och Norge. Pjäsen är skriven i östeuropeisk tradition och är en farsartad fabel med en brinnande samhällskritik. Utifrån romernas situation i Rumänien har dramatikern skrivit en pjäs som är tillsynes väldigt typiskt europeisk men som skapar identifikation och reflektion över vad som är det klassiska "vi" och "dom".

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp är vuxna, unga vuxna och gymnasister. Pjäsen innehåller och form ska göra den lättillgänglig även för ovan teaterpublik. Med brett tilltal, lätt och humoristisk ton och hög igenkänningsfaktor ska det tunga ämnet inte avskräcka. Man kommer också att rikta sig mot grupper och individer (universitet och högskolestuderande bland andra) med särskilt intresse för östeuropeisk dramatik.

Utifrån pjäsens lek med språkförbistring kan föreställningen textas även i Sverige för att på så sätt nå olika språkgrupper.

Delaktighet

Frågorna som berörs i pjäsen är aktuella över hela Europa och tillsammans med de samarbetande teatrar planeras fördjupning av tematiken genom seminarier, föreläsningar med mera.

Kontakt finns med rumänska kulturinstitutet för att i Stockholm arrangera en workshop med dramatikern om dokumentär dramatik under rubriken Att sätta verkligheten på scenen.

Kontakt finns även med Ingrid Schiöler, psykolog, tidigare flyktingkonsulent på Röda korset, känd debattör och föreläsare som arbetar för romers rättigheter och de samproducerande teatrar har visat intresse för en serie föreläsningar och samtal.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Tigern är en pjäs som tar utgångspunkt i romernas situation i Rumänien idag och genom den produktionen vill man bidra till en reflektion över rädslan för det främmande, ett tema som är lika aktuellt i alla de samproducerande teatrar hemmastaäder. Genom att vara specifik rumänsk blir den allmänmänsklig och visar att alla, överallt, är människor. För kompaniet är det viktigt att samverka över nationsgränserna.

Ekonomi och andra resurser

Finansieringen av kompaniet kommer bygga på såväl offentliga som icke-offentliga insatser.

Produktionsmedel till föreställningen kommer från de olika samproducerande teatrar samt från kompaniets finansiering. Teatrar är arrangörer för föreställningen och kompaniet har inga egna kostnader för till exempel marknadsföring av produktionen (marknadsföringsposten i budgeten gäller etablering av kompaniet och ligger inte i sökt summa från Stockholms Stad).

I kompaniets budget ingår såväl anställd som inhyrd personal. I denna ansökan anges den totala budgeten för kompaniet under 2015 men specifikt söks för den del som avser produktion av Tigern och dess föreställningar i Stockholm.

Postkodlotteriet är positiva till att bidra med medel men kompaniet har ännu inte fått slutgiltig summa.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller högkonstnärlig kvalitet, främjar delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Teaterföreställning*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Stockholm Stad. Premiär på Kulturhuset/Stadsteatern i Stockholm och därefter på andra platser i Sverige och Europa.*(angiven av sökande)***From:** 2015-09-01**Tom:** 2015-12-13**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 0%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		15	2300	3250	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
300 000	1 825 000	0	0	35 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	75 000	0	1 490 000	0	783 000	64 000	663 400

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	35 000	Rumänska ambassaden visat intresse att b...	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturråd	Internationellt projektbidrag
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	Postkodlotteriet
Övrigt stöd	250 000	Övrig bidragsgivare	Pro Suecia
Övrigt stöd	175 000	Övrig bidragsgivare	Innovativ Kultur samt ytterliga fonder...

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LUMOR**

Diarienummer: 6.1/3058/2014

Inkom: 2014-08-29

www.lumorteater.se

Programmets titel: Lumor 2015 De andra

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 928 275 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet bedöms som angeläget och konstnärligt nyskapande.

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Lumor söker stöd för 1 år och tre månader för sin verksamhet 2015 med titeln De andra.

Beviljat stöd för 2010, projektstöd 80 000 kr, antal föreställningar 8, antal publik 226.

Beviljat stöd för 2011, projektstöd 100 000 kr, fick skjutas fram till 2012.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 200 000 kr + ovan nämnda projektstöd 100 000 kr från 2011, antal föreställningar 22, antal publik 656.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 400 000 kr, antal föreställningar 20, antal publik 380.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 500 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Programmet innehåller research och publika arrangemang inför föreställningen Kongo som genomförs i samarbete med Teater Tribunalen. Föreställningen kommer att spelas i Tribunalens lokaler och finansieras gemensamt av de två teatrarna. Dramatiker är Johanna Emanuelsson, regissör Oskar Thunberg. Pjäsen ska marknadsföras som en samproduktion. Uppsättningsidén utgår från Kongokrisen 1960-1965 och pjäsen är en undersökning av folkhemstiden, den så kallade svenskheten och dess implicita koloniala värdesystem. Tre skådespelare medverkar. Vidare vill man göra föreställningen Hear hear av och i regi av Paula Stenström Öhman med koreografi av Malin Hellkvist Sellén. Hear Hear berör frågor om acceptans och människovärde, baserad på erfarenheterna hos överlevaren Sioma Zubicky. En skådespelare och en dansare medverkar.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp är ungdomar, unga vuxna och uppåt. Utöver uppsökande publikarbete riktar man sig även till universitet och högskola, myndigheter och organisationer som har beröringspunkter med pjäsernas aktuella tematik.

Hear, hear kommer att marknadsföras i antirasistiska/antifascistiska forum och kanaler.

Delaktighet

Lumor planerar ett förarbete av både research/workshops och publika öppna arrangemang. Förarbetet består av en serie seminarier, eventuellt en film/teatervisning, föreläsning och panelsamtal. Hittills klara för medverkan är Integrationsteatern, kontaktperson: Kudzai Chimaira, och Catrin Lundström, sociolog vid Linköpings Universitet. För programmet De Andra planeras totalt sex sådana tillfällen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det interkulturella perspektivet är huvudtema för programmet De andra. Samproduktionen Kongo skärskådar den föreställda svenskheten ställd mot den nyligen avkoloniserade världen.

Föreställningen Hear hear" skildrar personliga minnesbilder från Europas fascistiska historia, dess offer och dess konsekvenser.

Lumor eftersträvar mångfald och representation vid rekryteringar vad gäller kön, ålder, klass och etnicitet. Gruppen avser att teckenspråkstolka föreställningar av båda teaterproduktionerna i De Andra.

Ekonomi och andra resurser

Man har fått ökat stöd från Kulturrådet. I samarbetet med Teater Tribunalen delar man kostnader 50/ 50. Hear, hear kommer eventuellt att ges på Fri Scen på Stadsteatern/Kulturhuset där man får 25 % av biljettintäkterna. Man avser att turnera med föreställningarna på sikt.

Under 2015 gästspelar man med Det gulliga pojkslemmet på Unga Dramaten samt gör dessutom samproduktionen People respect me now med Turteatern. Detta sker utanför denna ansökan.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Scenkonst*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Två av delprojekten kommer att spelas på Teater Tribunalen på Södermalm i Stockholm, och ett delprojekt *(angiven av sökande)* förhoppningsvis på Fri Scen Kulturhuset Stadsteatern på Norrmalm.**From:** 2015-01-15**Tom:** 2016-04-12**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		44	1992	0	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
500 000	270 914	144 450	0	470 680	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
116 250	56 250	0	100 000	0	1 916 819	100 000	25 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	470 680	Samarbete Teater Tribunalen	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturråd	Verksamhetsstöd
Övrigt stöd	270 914	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd x2

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CCAP**www.ccap.se

Programmets titel: ccap

Diarienummer: 6.1/3009/2014

Inkom: 2014-08-27

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Utvecklar långsiktigt konstnärlig kvalitet.

Handläggarens sammanfattning

CCAP är Stockholmsbaserad sedan 1990 med Cristina Caprioli som konstnärlig ledare. CCAP arbetar med föreställningsverksamhet, pedagogik och forskning inom dansområdet och har en lokal för både administration och repetition/träning. De närmaste åren planerar man även för en internationell satsning.

Kulturförvaltningen har beviljat stöd till CCAP under många år. 2010-2012 var stödet 410 tkr och de två senaste åren 450 tkr. 3 030 i publik 2013.

Konstnärlig kvalitet

Ccap producerar både verk som anses vara av väldigt hög konstnärlig kvalitet med dansare av hög dignitet samt projekt av mer social och av inkluderande karaktär. Basen i ccap:s arbete är ofta undersökande och resulterar både i dansföreställningar men också i installationer, filmer, böcker m.m. Det övergripande syftet är att verka för koreografi som samhällsrelevant, konstnärlig praktik och bidra till en demokratisk samhällsutveckling. Målet är att producera, problematisera och stärka koreografi i interaktion med sin omgivning.

Inför 2015 planera för flera verk:

Omkretz – för två dansare, en föreställning som bygger på tjugo rörelser som upprepas i olika vinklar och ljussättning.

Här, här och här här och här, här här här och här, här - En okänd kvinnas berättelse om resan mot (m)mening.

EmeGina - En koreografi om och av två kvinnor i samproduktion med Kungliga Baletten.

Cloth project - Projektet framträder genom ett flertal konstnärliga uttrycksformer som live installation, interaktiv installation och utställning.

Ett exempel är arbetet med att skapa dans med och för muslimska kvinnor i slöja.

Under 2015 startar man även upp nya internationella samarbeten inom ramen för projektet Choreo Drift. Samarbetspartners finns på festivaler i bl.a. Ljubljana och Reykjavik samt på flera platser i USA.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Ccap arbetar för att nå nya publikgrupper. De vänder sig till skolor och organisationer som når personer med funktionsvariationer samt icke svensktalande unga och vuxna.

Exempelvis: Cloth vänder sig till kvinnor med muslimsk bakgrund (workshops och öppna framträdanden). CHOREO_DRIFT är koreografi/möten mellan forskare, professionella konstutövare och publiken. Projektet TRÅD vänder sig till barn och vuxna med funktionsnedsättning.

Delaktighet

Ccap utgår i flera av sina projekt från samarbeten och deltagande som t.ex. workshops. Grupper som ccap satsar extra på i delaktighetsprojekt är skolor, organisationer för funktionshindrade samt icke svensktalande unga och vuxna.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

I ccaps verksamhet är jämställdhet och flerkulturellt perspektiv väsentligt. Alla deltagande har lika lön och en av grundtankarna i arbetet är att ge röst åt grupper som är diskriminerade eller marginaliserade. CCAP erbjuder ett residens, som syftar till att öka den kulturella mångfalden då man bjuder in personer från "marginalen". Under 2014 - 2015 har de totalt fyra residens som varar 1-4 veckor. Det första residenset arrangeras i samarbete med den bosniska organisationen Crvena, och den Sarajevo baserade feministiska curatorgruppen Red Min (e) d. Under oktober 2014 kommer Red Min (e)d skapa en konstnärlig plattform och ett arkiv för kvinnor och feministiska konstnärer, baserade i före detta Jugoslavien och i Sverige.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig kvalitet och arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Koreografi och inkluderande projekt i växelverkan med det lokala Stockholm och internationell konstu
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: ccap Parkteatern Kulturhuset Moderna Dansteatern Dansens Hus Danscentrum Tensta Konsthall Rotundan Kungliga Operan
(angiven av sökande) Uppsala Konsthall Regionteatern Blekinge Kronoberg Sörmland med Scenkonst Sörmland MoMa PSI Long Island i NY Danspace i NYC Carpenter Center och Harvard University i Cambridge Massachusetts, Boston SLOUGHT Foundation och Temple University i Philadelphia Tulane University och Newcombe Gallery i New Orleans Balkanregionen i samprod med NOMADEV Cairo Ev Reykjavik

From: 2015-01-11

Tom: 2015-11-28

Stadsdel: Norrmalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
300		93	8400	6100	15200

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 150 000	50 000	0	50 000	860 000	0	900 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
350 000	180 000	36 000	450 000	0	3 736 500	490 000	567 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	160 000	samproduktion Kungliga Baletten	-
Andra resurser	400 000	samproduktion Kronobergs Län	-
Andra resurser	300 000	år 2 c.off-samarbete med medel från Post...	-
Övriga intäkter	160 000	intäkter cloth utställning Uppsala, Umeå...	-
Övriga intäkter	390 000	försålda fst av repertoar	-
Övriga intäkter	350 000	Choreo Drift intäkter	-
Offentligt stöd	2 300 000	Kulturråd	år 1 av treårigt verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	100 000	Konstnärnämnden	internationellt utbyte
Offentligt stöd	750 000	EU-bidrag	del av partnerskap
Övrigt stöd	50 000	SI (Svenska Institutet)	internationellt samarbete

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****É ROMANI GLINDA**

Diarienummer: 6.1/3039/2014

Inkom: 2014-08-28

www.romaniglinda.se och www.jamis.se

Programmets titel: 5 Folk Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 183 520 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet stärker de nationella minoriteternas kultur.

Handläggarens sammanfattning

5 Folk Festival är en kulturfestival som speglar Sveriges alla fem nationella minoriteter. Festivalen drivs av É romani Glinda i samarbete med Judiska församlingen, Finska föreningen i Stockholm, Tornedalningar i Stockholm och Sameföreningen i Stockholm. Man samarbetar även med parkteatern, Stockholm Folk Festival, Stallet Folk & Världsmusik och Sensus.

Festivalen består bland annat av tre utomhusevenemang i tre olika parker i Stockholm med scenuppträdande bestående av både amatörer och professionella från de fem nationella minoriteterna. Utöver det har man ett minoritetstält med bildutställningarna "Bakro" och "Romsk kultur", drop in kurser i romsk dans och finsk tango, sagostund med sagor från alla minoriteter, litteraturutställning och bokbytlåda. Syftet är öka kunskapen kring de fem nationella minoriteterna i Stockholm genom att låta minoriteterna själva visa upp sin kultur och gemensamt arbeta fram ett program. Man fick 500 000 kr för festivalen 2014.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet består av många kända artister som huvudsakligen har sin bas i Sverige och som tidigare uppträtt i Stockholm. Man har även ambitionen att presentera ett antal internationella gästspel under festivalen. É romani Glinda har tillsammans med de andra minoriteternas föreningar utformat ett förslag på artister, pedagoger och föreläsare. Exempel på dessa är: Darya och Månskensorkestern, Hans Caldaras, Basia Frydman, Jesse Piisinen (Rappare som sjunger på svenska, finska och engelska), Dimitri Keiski, Svarta Safirer, The Klezmatiks från USA, Mari Boine Persen, Oi va voi från England och Sofia Jannok.

I det gemensamma minoritetstältet visar man bland annat "Bakro" en serie satirteckningar som konstnären och journalisten Bengt O Björklund och serietecknaren Ulf Lundqvist ritat för tidningen É Romani Glinda.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik i Stockholm: 5000

Antal publik tillfällen: 3

Biljettpris: fri entré

Marknadsföring: I sociala medier som Facebook. På de minoriteternas egna hemsidor och i Parkteaterns programfolder.

DELAKTIGHET

Bedöms som hög. Projektet handlar om delaktighet dels utifrån det stora samarbetet mellan de nationella minoriteterna som utformar programmet, genomför aktiviteter under publik tillfällena samt tar fram artister, föreläsare och danslärare. Dels genom publikens möjlighet att delta i till exempel danskurser och seminarier.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet främjar ett flerkulturellt perspektiv där det fem nationella minoriteternas kultur står i fokus. Man eftersträvar en jämn könsfördelning i så väl programutbud som i den egna organisationen. Arbetsgruppen som arbetar med festivalen består av 8 kvinnor och 6 män.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Parkteatern bidrar med scen, teknik och marknadsföring. Samarbete med Sensus studieförbund kring seminarium och marknadsföring. Budgeten omfattar 1767600 kr och man söker endast medel från Stockholms stad.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet arbetar aktivt med ett flerkulturellt perspektiv, främjar delaktighet och har en hög angelägenhetsgrad.

Program**Programform:** musik- dansframträdande, dialog, seminarier, utställningar, drop in kurser.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen**Plats:** Hesselby slottspark, Kungsträdgården, Skarpnäck kulturhus, Sensus medborgarhuset (Medborgarplatsen).*(angiven av sökande)***From:** 2015-06-16**Tom:** 2015-09-30**Stadsdel:** Hässelby-Vällingby, Skarpnäck, Kungsholmen, Södermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		3	5000	500	100

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	584 080	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
20 000	120 000	0	600 000	0	369 600	0	658 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Teknik, scen, ljud, toaletter mm. Under ...	-
Andra resurser	50 000	Marknadsföring (finansierar av samarbets...)	-
Andra resurser	84 080	Personal, kontorshyra, kontorsmaterial, ...	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****LATINAMERIKANSKA FOLKTEATERN**

Diarienummer: 6.1/3011/2014

Inkom: 2014-08-27

www.aliasteatern.com

Programmets titel: Rättfångaren från Hameln-När skymningen faller & I det nya landet-en familjeföreställning

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Latinamerikanska Folkteatern startades 1978 och har som mål att skapa teater som främjar mötet mellan olika grupper, kulturer och individer. Gruppen spelade tidigare på spanska men spelar numera i huvudsak latinamerikanska pjäser på svenska. Man spelar främst på Aliasteatern i Vasastan men turnerar även en del med uppsökande skolföreställningar. Man söker stöd för tre pjäser Rättfångaren från Hameln, När skymningen faller & I det nya landet- en familjeföreställning.

Latinamerikanska Folkteatern hade 2011 och 2012 ett ekonomiskt stöd på 650 tkr, med ett publikunderlag på 3500. 2013 fick man 350 tkr i kulturstöd och hade en publik på 4620. 2014 fick man 450 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Verksamhetens produktioner har genom tid hållit en varierande konstnärlig kvalitet. Kommande föreställningar kommer enligt sökanden att sammanföra olika teaterformer, samt professionella teaterarbetare med semi-amatörer. De tre föreställningar man planerar att producera under 2015 är:

- "Rättfångaren från Hameln" av Juan Mayorga, som handlar om pedofili och barns utsatthet.

- "När skymningen faller – en annorlunda kärlekssaga" nyskrivet av Anna Maria Padilla, om sjukdomen Alzheimers.

"I det nya landet - en familjeföreställning" av Anna Maria Padilla vill man skildra en nyanländ familjs situation i Sverige. Föreställningen är en uppföljning av "Låt mig berätta projektet".

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 7000

Marknadsföring:

Sökanden riktar sig både till en ung och vuxen publik. Man kommer rikta marknadsföringen i förhållande till varje pjäs specifika målgrupper. Man kommer även att bjuda in skolor från hela Stockholm, SFI - studenter och föreningar. Det går dock i ansökan inte att se hur man planerar att nå ut med programmet.

DELAKTIGHET

Sökanden vill i sin repertoar ta upp aktuella samhällsfrågor. Produktionerna tar ofta sin utgångspunkt i verkliga människors öden, vilka man har samlat in genom intervjuer med exempelvis anhöriga till Alzheimerspatienter.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Verksamheten är enligt sökanden baserad på jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Föreställningarna innehåller en blandade ensemble vad gäller både kön och etnicitet. Man arbetar även aktivt för att nå en heterogen publik, med både Svenskar och invandrare. Det flerkulturella perspektivet bedöms som mycket närvarande i repertoaren.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Latinamerikanska Folkteatern delar Aliasteatern med Finska Teatern, vilket enligt sökanden har varit avgörande för teaterns ekonomi. Man har sökt 1,2 miljoner från kulturrådet, men ännu inte fått besked.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en lägre konstnärlig kvalitet, men har en hög angelägenhetsgrad för målgruppen och målgruppsarbetet bedöms som vagt och avsatta resurser speglar inte uppsatta publikmål.

Program

Programform: tre teaterföreställningar om svåra tema: Pedofili, Alzheimers & invandring
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Våra publika program arrangeras i första hand på alias teatern i Vasastan, dit vi inbjuder både skolor från hela stockholms område och kranskommuner, SFI - studenter, olika föreningar och allmän publik, vi spelar även i vällingby teatern, tensta blå huset, bromma kulturskolans lokaler, kyrkorum.

From: 2015-01-15

Tom: 2015-12-10

Stadsdel: Bromma, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Södermalm

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		200	7000	1500	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 200 000		1 485 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
550 000	130 000	0	0	0	2 995 000	210 000	
Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar				
Offentligt stöd	1 200 000	Kulturråd	-				

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Index, The Swedish Contemporary Art Foundation

Diarienummer: 6.1/3109/2014
Inkom: 2014-09-02

Programmets titel: Index Program January to December 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Verksamheten bedöms hålla hög konstnärlig relevans samt med kunnsighet verka i ett internationellt sammanhang.

Handläggarens sammanfattning

Index - The Swedish Contemporary Art Foundation är en konstscen av erkänd internationell angelägenhet. Med bas i Stockholm arbetar verksamheten sedan 1974 för att erbjuda utrymme för utmanande och utforskande konstnärskap vars arbetsfält sträcker sig utanför Sveriges gränser. Index har i september månad 2015 fått ny konstnärlig ledning under Axel Wieder.

Beviljat kulturstöd för hösten 2014: 200 000 kr

Beviljat kulturstöd för våren 2014: 200 000 kr

Beviljat kulturstöd för 2013: 350 000 kronor + 80 000 kronor

Beviljat stöd 2012: verksamhetsstöd om 250 000 kronor 80 000 kronor för programpunkten "The audience is the mother".

Beviljat stöd 2011: 200 000 kronor i projektstöd

Beviljat stöd 2010: 310 000 kronor i verksamhetsstöd

KONSTNÄRLIG KVALITET

Index har en tradition av att arbeta nära de konstnärskap som visas och betonar institutionens flexibilitet i metod samt styrka i presentation av experimentella konstnärskap. Den nya konstnärliga ledaren Axel Wieder vill arbeta vidare i Index and men öka synlighet och möjlighet att nå ut brett samt riktat till en yngre målgrupp. Wieder själv kommer närmast från Bristol där han arbetat som curator för The Arnolfini Center of Contemporary Arts. Dessförinnan var hans roll den som konstnärlig ledare för Künstlerhaus Stuttgart. Wieders är specialiserad inom konceptuell konst, postmodernism och arkitektur. Hans arbete rör vanligen frågor om utställningsteori & historia, urbanism och sociala rum.

Programmet för 2015 presenterar fem projekt för året. Projekten inkluderar utställningar i galleriet och på allmänna platser, processororienterade aktiviteter, enstaka publikationer, arrangemang och ett brett program av samtal och utbildande och informativa aktiviteter. I mer detalj händer följande under 2015:

-Utställning och performance med Simone Forti, en amerikansk konstnär med lång erfarenhet av och inflytande inom det koreografiska fältet. Fortis "danskonstruktioner" ska visas på Index, en serie skulpturala rörelser som bjuder in besökaren till delaktighet.

-Utställning och arrangemang med Tobias Madison och Emanuel Rossetti, unga schweiziska konstnärer som för Index ska skapa ett nytt projekt. Duon arbetar vanligtvis gränsöverskridande med praktiker från film, musik & design.

-På annan plats än Index ska Felicia von Zweigbergk i samarbete med Index visa delar av sitt projekt och hålla program under plattformen "Lost Property" - en fysisk plats och en modell för en alternativ ekonomi som är belägen i utkanten av Amsterdam. Lost Property ska bjudas in att leda en tillfällig verksamhet med programpunkter.

-Nick Mauss, som tidigare ställt ut på Whitney Biennial 2012, ska med teckningar, kollage och skulpturala objekt presenteras för den svenska scenen på Index under hösten 2015. Avantgarde scenografi och kostym är del i utställningen.

-Anna Molska, videokonstnär från Polen, är inspirerad av den konstruktivistiska teatern från tidig 1900-tal och skapar kompositioner av abstrakta geometriska former. Hennes verk berör arbete, det allmänna och det kollektiva, ofta i lekfull framtoning. För Index ska hon skapa ett nytt videoverk som ska visas under senhösten 2015.

Pågående forskningsarbete är "The Promise" som behandlar relationen mellan en stad och dess medborgare. Projektet ska arbeta fram en storskalig presentation av nya utsmykningsuppdrag av svenska konstnärer. Under de två år som forskningsarbetet löper förs diskussioner och samtal med parter och konstnärer.

"Object" är ytterligare ett forskningsarbete som undersöker konstnärer så som Tina Matkovic, Jo Baer, Laura Grisi med flera. Ett antal konstnärer som vars verk har under 60- och 70-talet utmanat rådande minimalistiska diskurser genom att lyfta in deltagande, hantverk och popkultur.

Index bedöms ha en viktig roll som introduktör av internationell samtidskonst med fokus på välmeriterade konstnärer som verkar utifrån en experimentell, ickekommersiell grund.

MÅLGRUPPSARBETE & PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik i Stockholm: 20000 personer

Marknadsföring: Sociala medier, nyhetsbrev med 5000 mottagare, konstmagasin och internationella nyhetsbrev.

Föreslagna program rör sig över skilda konstformer, däribland konst, musik, dans, design, mode och arkitektur. Bredden i programmet ska enligt sökande förhoppningsvis också appellera till en bred målgrupp. En kommunikationsplan för vart delprojekt arbetas fram.

Alla delar i 2015 års utställningsprogram ska även åtföljas av ett pedagogiskt program. Målgruppen för det pedagogiska programmet ska vara barn och unga i åldern 0-20 år. Workshops ska arrangeras 2-3 gånger i månaden för en grupp om 15 personer som leds av konstnärligt yrkesverksamma. De skolor som nämns i ansökan som potentiella samarbeten kring det pedagogiska utbudet ligger alla i kranskommuner till Stockholms stad. Sökande har dock kommit in med kompletterande information gällande samarbeten med skolor inom kommunen.

I ansökan och hos verksamhetsledning finns en medvetenhet kring plattformens svårighet att nå ut och synliggöras för en bredare publik. Medvetenhet till trots kvarstår frågor kring hur väl verksamheten lyckas med att tillgängliggöra sitt program.

DELAKTIGHET

Index väljer under bedömningsgrunden att redogöra för och förstå deltagande utifrån:

-"Ladder of progression", en modell där där aktiviteter utbildar och engagerar.

-"Scale of Intensity of Participation", en modell där olika nivåer av deltagande och dialog beskrivs utan inbördes hierarki men däremot med betoning på att olika nivåer tjänar olika besökares behov.

Hur deltagandet ska utvecklas utifrån nämnda modeller beskrivs inte utförligare under bedömningsgrunden. Däremot finns flera inlag i

programverksamheten beskrivna som har deltagande karaktär. I flera av utställningarna samt i forskningsarbetet och de pedagogiska programmet - som Index önskar utöka och finna tydligare former för - finns delaktighet som ett viktigt inslag. Index utställning med Simone Forti visar, som nämnts ovan, ett konstnärligt arbete som till sin form är skapat för att bjuda in deltagaren in i verket. Tilltro finns även till den nya ledningens tidigare erfarenhet av frågor om deltagande.

JÄMSTÄLLDHET & FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhetsperspektivet genomsyrar, enligt sökande, verksamheten internt och externt sedan dess start. Antalet utställda män och kvinnor, liksom representation inom den egna organisationen är jämställt. Verksamheten har ett tydligt internationellt fokus och även i program är den internationella representationen given.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Index arbetar tydligt med en bred finansiering där respektive programpunkt eller projekt under året delfinansieras av konststiftelser, mecenatskap och utställningsstipendium, exempel är Terra Foundation, Graham Foundation och Pro Helvetia.

Sökande har även en ansökan om utvecklingsstöd inför 2015. Ansökan gäller ny grafisk profil, skyltning, lokalförbättringar med mera. Syftet är att vara en aktuell institution med ett synligt och aktuell profil. Index planerar att stanna i sina lokaler men informerar om en stundande hyreshöjning.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla jämn konstnärlig nivå men bedöms mer skiftande inom övriga bedömningsrunder.

Program

Programform: Utställningar, processororienterade aktiviteter, publikationer, arrangemang och samtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Index - The Swedish Contemporary Art Foundation
(angiven av sökande)

From: 2015-01-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Kungsholmen

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställningar	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		136 dagar	20000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 200 000	330 000	0	24 000	0	0	15 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 037 250	125 000	44 000	265 000	21 000	1 249 020	395 170	132 560

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	15 000	Sponsor (öl/beer)	-
Offentligt stöd	1 200 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	300 000	Stockholms Läns Landsting	-
Offentligt stöd	400 000	EU-grant	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturbryggan	-
Övrigt stöd	30 000	Pro Helvetia	-
Övrigt stöd	30 000	Terra Foundation	-
Övrigt stöd	30 000	Graham Foundation	-
Övrigt stöd	100 000	Deutsche bank	-
Övrigt stöd	30 000	Polish Institute, Stockholm	-
Övrigt stöd	50 000	Luma Foundation	-
Övrigt stöd	30 000	Mondrian Foundation	-
Övrigt stöd	30 000	Fiorucci Art Trust	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Supermarket Art Fair, Ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/3065/2014

Inkom: 2014-08-29

www.supermarketartfair.com

Programmets titel: Supermarket 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Supermarket lyfter ett internationellt program av vikt samt bidrar till bredd på Stockholms konst- och kulturscen.

Handläggarens sammanfattning

Supermarket Art Fair söker kulturstöd för att under 2015 genomföra den tionde upplagan av arrangemanget Supermarket - Stockholm Independent Art Fair. Supermarket har sedan starten vuxit och är nu nordens största konstmässa. En mässa vars fokus är den konstnärsdrivna scenen, mötet mellan konst, konstnär och publik samt ett internationellt perspektiv. Formatet var från början en utmanare till kommersiella konstmässor men har vuxit till att bli sin egen aktör med egen profil. Under 2014 deltog 82 konstnärsdrivna initiativ från 29 länder på Supermarket. Programmet ska under 2015 arrangeras i Svarta Huset på Telefonplan.

Beviljat kulturstöd 2014: 400 000 kronor samt 50 000 kronor för Supermarket Red Spot 2014

Beviljat kulturstöd 2013: 300 000 kronor

Beviljat projektstöd 2012: 200 000 kronor

Beviljat projektstöd 2011: 125 000 kronor

Beviljat projektstöd 2010: 100 000 kronor samt 20 000 kronor för Supermarket; Mötesplats Berlin - projektering för EU-projekt

KONSTNÄRLIG KVALITET

Supermarkets främsta mål är att:

- synliggöra den konstnärsdrivna scenen
- väcka intresse för samtidskonsten
- skapa dialog mellan publik och deltagare
- genom konsten belysa aktuella ämnen som genus, mångkultur, hållbar utveckling med mera
- bidra till internationellt kulturutbyte och samverkan

Deltagande konstnärsinitiativ väljs ut genom ansökningsförfarande men arrangörerna tar även i beaktande att arrangemanget ska kunna presentera en internationell uppställning av utställare. Utöver konstnärsinitiativen som presenteras i utställningen är följande delar i Supermarket:

- Supermarket Art Magazine, ett egenproducerat samtidskonstmagasin
- Talks, seminarieprogram
- Meetings, ett nätverksmötesprogram där konstnärer, curatorer med flera bjuds att i mindre grupp diskutera frågeställningar aktuella för samtidskonsten.
- Red Spot, en performancescen som under 2015 ska ske med Live Action och ta tillvara på performancekonstfestivalens erfarenhet av konst i det offentliga rummet.

Alla inslag och programpunkter under Supermarket 2015 knyter an till valt tema "Public Art" - om just konsten i det offentliga rummet. Temat är ett sätt att lyfta frågor av aktualitet och på så sätt göra konsten angelägen.

MÅLGRUPPSARBETE & PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik i Stockholms stad 2015: 6000 personer

Beräknad publik i Stockholms stad 2014: 7000 personer. Redovisad publik samma år 5000 personer.

Redovisad publik i Stockholms stad 2013: 7000 personer. Redovisad publik samma år 6500 personer.

Främsta målgrupp är kulturintresserade i alla åldrar. Publikmål för 2015 har gått ner från 7000 personer vilket angetts under de två senaste åren till 6000 besökare för kommande arrangemang. Enligt redovisning för 2014 besökte omkring 5000 personer Supermarket. Inför 2015 planeras ett utökad skolvisningsprogram samt ett skräddarsytt program för kulturorganisationer och konstföreningar. Kanaler för att nå ut är:

- Sociala medier
- Program och flyers
- Internationellt samtidskonstmagasin i egen regi
- Specialerbjudanden och riktade kampanjer
- Samarbeten och nätverk med bland annat Riksställningar

De senaste åren har Supermarket ägt rum på Kulturhuset men under 2015 kommer mässan att hållas i Svarta Huset på Telefonplan. Datum för arrangemang sammanfaller med Stockholm Art Week samt World Art Day. Sökande planerar inte att vara aktiv del av Stockholm Art Week men vill uppmärksamma World Art Day och samarrangera delar av programmet med Konstfack.

DELAKTIGHET

Den främsta delaktighetsaspekten är de direkta möten som uppstår mellan konst, konstnär och publik. Ramverket Supermarket rymmer programpunkter som på olika sätt bjuder in till dialog och i vissa fall även interaktivitet. De deltagande utställarna bidrar med sina respektive konstinitiativ och perspektiv på samtidskonsten samt ges möjlighet att föreslå material också till exempelvis Supermarket Art Magazine.

I 2015 års plan ligger ett samarbete med Arkitektur- och designcentrum samt Statens Konstråd om ett utökad pedagogiskt program för både barn och vuxna.

JÄMSTÄLLDHET & FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Långväga utställare har givits möjlighet att ställa ut på Supermarket. Även konstnärer från politiskt känsliga områden i världen har getts särskild möjlighet att visa sina verk i Supermarkets rum. Under 2015 ska gallerier från Ryssland och Palestina finnas representerade.

EKONOMI & ANDRA RESURSER

Samtidskonstmagasinet har under senaste år blivit en inkomstkälla där annonsförsäljningen nu uppgår till 200 000 kronor. Kulturstödet för 2013 uppgick till 300 000 kronor. Under 2014 fick sökande stöd om 400 000 kronor.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen och öka utbudet av uttryck och perspektiv.

Program**Programform:** Konstmässa för konstnärsdrivna gallerier*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form**Plats:** Svarta huset, Telefonplan*(angiven av sökande)***From:** 2015-04-15**Tom:** 2015-04-19**Stadsdel:** Se nedan**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		6000	6000	1	1

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
375 000		280 000	0	0	0	740 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
510 000	110 000	0	750 000	0	0	230 000	395 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	260 000	Deltagaravgifter	-
Övriga intäkter	180 000	Övriga intäkter (annonser i magasinet)	-
Övriga intäkter	300 000	Egen insats, oavlönat arbete	-
Offentligt stöd	225 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	150 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/3017/2014

Inkom: 2014-08-28

www.teatertre.se

Programmets titel: Ska vi va? Teater Tres nästa scenkonstproduktion och del av repertoar 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 650 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tre bedriver sedan 1979 mimbaserad verksamhet för i första hand en barn-och ungdomspublik, på egen scen på Rosenlundsgatan sedan 1999 samt på filialscenen i Blå Huset men även på turné i Sverige och internationellt. Konstnärlig ledare är Sara Myrberg. Sedan 2002 har Teater Tre skapat scenkonst även för den allra yngsta publiken.

2011:

980 tkr i verksamhetsstöd. Man redovisar 98 publika tillfällen i Stockholm med en publik om 4982 personer. Total publiksiffra för hela landet under 2011 är 26 167 personer
25 tkr i internationellt kulturutbyte med föreställningen "KLOSS" vilken nådde 1493 personer vid 14 publika tillfällen

2012:

980 tkr i verksamhetsstöd. Teater Tre redovisar 90 publika tillfällen i Stockholm och en publiksiffra på 3909. Total siffra för hela landet är 14 053 personer
50 tkr i utvecklingsstöd för en förstudie inför en pedagogisk plattform
200 tkr i utvecklingsstöd för genomförandet av den pedagogiska plattformen
270 tkr för internationellt kulturutbyte/gästspel och samarbeten under 2013, och efter revidering av tidsplanen, även för delar av 2014

2013:

880 tkr i kulturstöd. Man redovisar 181 publika tillfällen i Stockholm och publiksiffror på 9754. I övriga landet är siffran 10 252 personer och 681 personer utanför Sverige.

2014:

700 tkr i kulturstöd för att producera och genomföra publika delar av "Sant enligt mig" samt gästspelsverksamheten
300 tkr i kulturstöd för repertoar av 5 befintliga föreställningar
150 tkr för produktionen "Peka, trumma, dansa", vilken har premiär julen 2014

2015:

400 tkr är redan beviljat i kulturstöd för publika delar av "Sant enligt mig" samt gästspelsverksamheten
200 tkr är redan beviljat i kulturstöd för publika delar av "Peka, trumma, dansa"

2016:

200 tkr är redan beviljat för gästspelsverksamheten

Kulturstödsansökan för programverksamhet under 2015 avser en ny produktion och fyra befintliga föreställningar som ges på repertoar på egen scen och uppsökande. Föreställningarna "Sant enligt mig", "Peka, trumma, dansa", vilka bägge producerades och har hade premiär 2014, har Teater Tre redan beviljats kulturstöd för att ge publik i Stockholm under 2015.

Ny produktion:

"Ska vi va?" med beräknad premiär april 2015. Fritt efter Pija Lindenbaums bok med samma namn och med regi av Marvin Yxner. Målgruppen är barn från 4 år och lågstadiet. En berättelse som handlar om tillhörighet, utanförskap, vänskap och acceptans. I boken ställs frågor om öppenhet och medmänsklighet och i det pedagogiska material som presenteras till föreställningen ska det finnas möjlighet för barnen att bearbeta egna upplevelser och intryck utifrån bokens tematik.

Befintliga produktioner för repertoar 2015:

"Hjärtat" med målgrupp barn mellan 4-7 år.

"Godnatt min skatt" för barn mellan 2-4 år.

"Bubbla" för 6 månader till 12 månader.

"Kloss" för smååringar samt särskola, spelas även internationellt vid efterfrågningar.

"Klä på klä av" för barn mellan 2-4 år från 2002, spelas vid efterfrågan.

"Hemma hos" spelas på förfrågan.

Förutom föreställningarna erbjuds publiken eftersamtal och dramapedagogiskt arbete i workshopsform. Varje föreställning har ett tillhörande pedagogiskt material.

Konstnärlig kvalitet

Det interkulturella perspektivet är tydligt och de mimbaserade föreställningarna har ofta fått internationell uppskattning. Teater Tre ingår från och med 2015 tillsammans med 16 andra teatergrupper från övriga Europa i ett fyraårigt EU-projekt. Genom den internationella verksamheten får man inspiration och influenser till de egna produktionerna och man strävar efter att vara en del av den samtida scenkonsten för barn och unga i världen. Produktionerna håller en jämn, hög konstnärlig kvalitet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Teater Tre har ett gediget marknadsföringsarbete och man bedriver parallellt med föreställningsverksamheten även fortbildning och möten för kunskapsutbyte med pedagoger, kollegor och övriga inom barnkulturvärlden. Teater Tre strävar efter att bli en plattform för inspiration och utbyte inom barnkulturen.

Delaktighet

Teater Tre arbetar med delaktighet via den pedagogiska plattform man etablerat. Man arbetar med provpublik, referensgrupper, samtal och dramapedagogiska förarbeten.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Tre har en jämställdhetsplan via vilken man strävar mot en könsjämlik teater. Mimen är en icke-textbaserad verksamhet vilken kan tilltala alla oavsett språklig bakgrund. Verksamheten har inlett en utveckling vad gäller att sprida sin scenkonst ut i stadens olika stadsdelar via satellitscener, ett långsiktigt arbete för att nå barn från olika områden och med olika bakgrund. För Teater Tre är det internationella arbetet viktigt och då flera av produktionerna är mimbaserade fungerar de väl för en flerspråkig publik.

Ekonomi och andra resurser

Teater Tre har en självfinansieringsgrad på 50 % och man uppbär stöd från Kulturrådet och Landstinget. I budget för denna ansökan har man specificerat kostnader och intäkter relaterade till Stockholms stad och man söker främst för administration, personella resurser och lokal. Teater Tre har även en EU-ansökan inne för beredning där man söker 400 tkr för det internationella arbetet under 2015. I Stockholm subventioneras produktionerna av Kulanpremien.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och målgruppsarbetet i förhållande till de olika målgrupperna bedöms ha en god planering.

Program

Programform: Scenkonst, research och pedagogiskt arbete knutet till verksamheten
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi spelar på egen scen på Rosenlundsgatan 12 Södermalm och på turné i hela Stockholm. Samt turné i Sthlms län, övriga (angiven av sökande)

From: 2015-01-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Södermalm, På turné i hela Stockholm

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		80	5000	10000	600

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
600 000		350 000	0	0	0	770 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
350 000	200 000	0	520 000	0	1 100 000	100 000	100 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	750 000	Försäljningsintäkt, turné i län, land sa...	-
Övriga intäkter	20 000	Skapande skola knutet till produktionen	-
Offentligt stöd	600 000	Kulturråd	Del av beviljat verksamhetsstöd. Se bi...

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FORUM JEAN CLAUDE ARNAULT
Handelsbolag**

Diarienummer: 6.1/2978/2014

Inkom: 2014-08-25

<http://www.forumkultur.se>

Förslag: Bifall

Programmets titel: Tvärkulturell verksamhet

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 390 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Forum Nutidsplats för kultur är en kulturförening i Vasastan i egna lokaler på Sigtunagatan 14 som startades 1989 av Jean Claude Arnault. Lokalen rymmer cirka 200 sittande personer. Forum söker stöd för en programserie 2015 av tvärkulturella föreställningar och litteratur/poesiaftnar, konserter med klassisk musik & jazz, konstatställningar och dansföreställningar, totalt cirka 150 föreställningar. Man gör även ett antalet högkvalitativa program för barn och unga.

Beviljat stöd för 2010, verksamhetsstöd 390 000 kr, antal tillfällen 126, antal publik 17825.

Beviljat stöd för 2011, verksamhetsstöd 390 000 kr, antal tillfällen 175, antal publik 19360.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 390 000 kr, antal tillfällen 165, antal publik 24729.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 390 000 kr, antal tillfällen 176, antal publik 18305.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 390 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Forum bedriver en bred kulturell verksamhet med erkänd hög kvalitet och spännvidd i de konstnärliga uttrycken. På Forums scen framträder etablerade och nytexaminerade musiker, konstnärer, författare, konstnärer, filosofer, skådespelare och dansare i specialkomponerade föreställningar. Det är både en publik scen och en experimentplats som ger utrymme för konstnärer att utveckla det egna konstnärliga språket.

Målgrupper och publik räckvidd

Forum har bred målgrupp, man riktar sig till samtliga kulturintresserade i alla åldrar och försöker nå yngre generationer. Den unga målgruppen nås genom samarbeten med Stockholms skolor. Inom detta publik-och programsamarbete erbjuds barn och elever rabatterade priser, och ofta fri entré till föreställningarna.

Programmet Litteraturens musikaliska rum riktas specifikt till ungdomar och unga vuxna i åldern 16-25 år, och den ökade barnverksamheten efterfrågas och ska växa ytterligare.

Man arbetar mot nya målgrupper genom ett aktivt publikarbete, samt via många ombud och referensgrupper. Under 2015 kommer FORUM även att förlägga evenemang till dansgruppen WELD:s scen på Norrtullsgatan 7.

Delaktighet

FORUM arbetar med lokala samarbetspartners och håller kontakt med medlemmar och medverkande genom sociala medier och hemsida. Det intima scenrummet ger förutsättningar för möte, samtal och diskussion.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Samtliga program och föreställningar producerade och presenterade av FORUM utformas i samråd med Forums konstnärlige ledare Jean Claude Arnault, Forums konstnärliga råd och de medverkande artisterna. I dessa grupper råder en jämn könsfördelning. Forum har många internationella samarbeten och man gör föreställningar kring romsk musik, afrikansk poesi och dans från Mellanöstern.

Ekonomi och andra resurser

Forum får stöd från många olika håll och har stabil ekonomi.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, har väldefinierat målgruppsarbete, främjar delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Föreställningsserie - konstområdesövergripande*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: FORUM Nutidplats för kultur har sina lokaler belägna på Sigtunagatan 14, Stockholm, varför detta även utgör huvudsakligt rum för föreställningar. Under 2015 kommer FORUM utöver detta att förlägga evenemang till dansgruppen WELD:s scen på Norrtullsgatan 7, samt till Södertörns högskola.

From: 2015-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		170	52000	400	400

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000	465 000	1 090 000	170 000	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 080 000	410 000	115 000	590 000	0	420 000	440 000	270 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	200 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	Svenska akademien
Övrigt stöd	30 000	Privat fond eller stiftelser	Helge Ax:son Johnssons stiftelse
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Musikverket
Övrigt stöd	15 000	Privat fond eller stiftelser	Institut Francais de Suède
Övrigt stöd	120 000	Privat fond eller stiftelser	The Barbro Osher Pro Suecia Foundation

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Niclas Lindblad

DOC LOUNGE STOCKHOLM

Diarienummer: 6.1/3078/2014

Inkom: 2014-08-29

www.doclounge.se/stockholm

Programmets titel: Doc Lounge Stockholm 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Doc Lounge är ett internationellt nätverk som startade i Malmö för alternativ filmvisning på olika platser och som framför allt visar dokumentärer. Filmerna visas inte på biografier utan i till exempel i bar- eller restaurangmiljöer med soffor, kuddar, levande ljus och cafébord. Efter filmen sker det en diskussion en inbjuden gäst, till exempel regissören. Doc Lounge Stockholm startade 2009 och har under åren utvecklat ett starkt koncept och varumärke.

Beviljat belopp för 2014, 350 tkr. Beviljat belopp för 2013, 85 tkr. Beviljat belopp för 2012 180 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programutbudet väljs utifrån ett brett utbud av nya dokumentärer och kortfilmer som förmedlas genom nätverket Doc Lounge. Det är nya filmer som inte tidigare har visats i Stockholm och som vanligtvis inte når ut på biografier eller köps in av SVT. Doc Lounges tidigare programutbud håller hög kvalitet och man närmar sig sina ämnen på ett konstnärligt och innehållsmässigt kreativt sätt. Programmet sätts ofta sent för att snabbt kunna plocka in filmer som kommenterar aktuella ämnen. Man jobbar också med scenografer och konstnärer som Stina Löfgren, Aron Kullander-Östling, designkollektivet Mycket och Moa Sjöstedt för att skapa rätt atmosfär kring arrangemangen. Man har bifogat en gedigen lista på medverkande filmer och samarbeten för 2015 som bedöms hålla en hög kvalitet.

Programmet i punktform:

Ordinarie visningar: 12 stycken per år med bas på Brunnsgratan 4.

Årlig sommarfestival: Under 4 dagar på Trädgården med filmer, musiker, konstnärer och genomarbetad scenografi.

Ungdomsvisningar med regissörsbesök. 12 stycken per år på ungdomsgårdar och skolor i till exempel Stockholm, Botkyrka, Haninge och Solna.

Institutioner: 1-2 nedslag under 2015, påbörjan och research av ett pilotprojekt.

Gästspel: 2 per år, ett platsspecifikt större arrangemang, samt ett gästspel.

Doc Lounge Business: 1-2 nedslag under 2015. Pilotprojekt i samarbete med Doc Lounge Network

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Doc Lounge publik är huvudsakligen i gruppen 20-30 år med en stor andel kvinnliga besökare, cirka 60-75%. Majoriteten av publiken kommer från Stockholms stad och man arbetar aktivt för att nå ut i kranskommunerna, bland annat genom ungdomsvisningar. Under 2013 besökte 13000 personer Doc lounge. Under 2015 är målsättningen att nå 18000 personer på 35 tillfällen. Genomsnittligt biljettpreis är 80kr.

Marknadsföring: Trovärdigt målgruppsarbete vi kanaler som Facebook (med 1822 gillare i aug), hemsida och utskick till sitt medlemsregister bestående av 800 personer. Man har bra samarbeten, med klubben Trädgården, Fanzingo och Filmbasen, Nonstop Entertainment, Tidningen Omvärlden, Svenska MMA-förbundet, Kärrtorps Gymnasieskola, Bang, Cantina Real, Teater Brunnsgratan 4, Debaser, Gudrun Sjärdén, Alby Bibliotek, mm. Tilltänkta samarbeten inkluderar: Live Nation, Stockholm Literature Festival och Marabouparken.

DELAKTIGHET

Alla filmvisningar sker i speciellt utvalda lokaler och de sökande menar att se dokumentärfilm tillsammans skapar gemenskap, engagemang och samhörighet. När man bjuder in personer att delta i paneler och väljer moderatörer läggs stor vikt vid att välja personer som är duktiga på att göra svåra ämnen begripliga.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Doc Lounge säger sig arbeta normbrytande med ett starkt genus- och mångkulturellt perspektiv genom att erbjuda alternativa bilder av olika kulturer och grupper. I sin programläggning strävar man efter så stor bredd som möjligt för att visa upp världen i alla dess facetter och med olika visuella uttryck. Man har tidigare visat film från bland annat Ukraina, Afganistan, Mexico och Burkina Faso. För 2015 jobbar man för att visa The look of silence (Indonesien) och Crop (Egypten).

Förutom geografisk mångfald arbetar man aktivt med att uppnå balans mellan kvinnliga och manliga regissörer, men också mellan kvinnliga och manliga huvudpersoner. Det finns en strävan att utjämna skillnader så att mindre representerade grupper lyfts fram och ges synlighet.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Doc Lounge Stockholm är en del av nätverket Doc Lounge Network, som finns representerade i 18 nordiska städer.

Man söker stöd från Stockholm Stad, Stockholms läns landsting och Kranskommuner som Botkyrka kommun. Medarrangörer som Brunnsgratan 4, Moderna Dansteatern och Trädgården bidrar med till exempel lokalhyra, teknik, filmhyra och personal.

Doc Lounge Stockholm samarbetar med ett antal mindre företag, organisationer och tidningar om främst barteravtal som gratis annonsplats, nyhetsbrev och lägre filmhyra. Exempel på dessa är Omvärlden, Bang, Filter, Nonstop Entertainment, Gudrun Sjärdén, Damernas Värld, Tempo Dokumentärfestival och K-special.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög bedömning på samtliga bedömningsgrunder.

Program

Programform: Dokumentärfilmvisningar med kringarrangemang
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Scen, Övrigt

Plats: Vår ordinarie basverksamhet planerar vi att ha på Teater Brunnsgratan 4, med eventuella gästspel på ställen som Cantina Real, Weld, Röhnells, Moderna Museet. Sommarfestivalen kommer vi att anordna på klubben Trädgården i Skanstull. Ungdomsvisningarna kommer vi att ha i skolor och ungdomsgårdar i Stockholmsområdet, främst i kranskommuner och de yttre stadsdelarna. Vi planerar även att vara i bibliotek och i ålderdomshem.

From: 2015-02-02

Tom: 2015-12-21

Stadsdel: Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Södermalm, botkyrka, haninge, solna

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
30		31	1800	200	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
100 000		30 000	0	0	0	53 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
53 250	50 500	0	477 250	0	0	15 000	87 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	53 000	Ersättning från Trädgården	-
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****STREETSTAR**

Diarienummer: 6.1/3128/2014

Inkom: 2014-09-04

www.streetstar.seProgrammets titel: STREETSTAR INTERNATIONAL
STREETDANCE FESTIVAL 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Streetstar söker för programmet STREETSTAR INTERNATIONAL STREETDANCE FESTIVAL 2015. Festivalen är Skandinavians största streetdances-festival och mötesplats för dansintresserade ungdomar. 2015 firar man tioårsjubileum. Festivalen genomförs med 500 dansare från över ett 30-tal länder, med en beräknad publik på 5000 ungdomar. På dansgolvet syns både professionella dansare, nybörjare och allt däremellan. 2014 hölls festivalen på Cirkus och Wasahallarna på Djurgården i Stockholm och i år planerar man att lägga evenemanget på Fryshuset i norra Hammarbyhamnen.

Streetstar flyttade 2012 sin verksamhet från Solna till Stockholm och fick 2012 ett stöd på 300 tkr, 2013 fick man 250 tkr och ett utvecklingsstöd på 75 tkr. Man har publikmässigt legat på runt 5000 personer. 2014 fick man 350 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Streetstar är en stark institution med många års erfarenhet av att arrangera festivaler och fick 2012 utmärkelsen "Årets Mälardarling" för att man har bidragit till att aktivera unga kreatörer och utvecklar Stockholm- Mälardalenregionen. Man planerar att fira tioårsjubileumet med att bjuda in några av världens främsta streetdansare och grupper att uppträda. Man vill även fortsätta att utveckla sitt arbete med att presentera professionell dans för ungdomar i Stockholms förorter och ge dem en möjlighet att ta del av streetdansen genom workshops. Under festivalen kan man tävla i många olika former av streetdance som looking, hip hop, dancehall, vouging och breakdance. Det konstnärliga innehållet bedöms delvis som mycket hög och delvis med fokus på delaktighet.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 5000

Marknadsföring:

Streetstar hoppas att samarbetet med Fryshuset kommer generera ett större publikunderlag. Målgruppen man riktar sig mot är ungdomar i åldern 15-25 år. Programmet marknadsförs genom sociala medier och via mailutskick. De når ca 10 000 personer via sina maillistor och de har ca 7500 medlemmar på Facebook. År 2014 sändes festivalen på SVT play och fick ett stort utrymme i media. Programmet bedöms ha goda chanser att nå sina publikmål.

DELAKTIGHET

Delaktigheten bedöms som mycket hög. Sökanden lyfter delaktigheten som det viktigaste under festivalen, då publiken både är domare, deltagare och åskådare. Man arbetar även mycket med workshops i sitt arbete med "Street star on tour", där Streetstars dansare bjuder på dansföreställning på olika orter i landet under året. Sökanden ser även att många ungdomar som varit engagerade i festivalen, utvecklas i sitt arrangörskap och startar egna festivaler och dansgrupper.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Streetstars besökare är 60 % kvinnor och 40 % män och man satsar extra på att lyfta kvinnor inom en annars mansdominerad hip hopkultur. Streetstar har även vuxit fram som en av Europas viktigaste scener för Internationella Voguing Battles. Man vill fortsätta satsningen på att lyfta fram "HBTQ kulturen" och presenterar mångfalden av dansstilarna Voguing "Old Way, New Way och Femmes" och Disco Gay kulturen med Wacking som en viktig del av sökandens workshops. Samtliga workshopsledare har internationellt ursprung och festivalens deltagare kommer från ett 30-tal länder.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man söker för att täcka kostnader knutna till produktion, teknik, personal och marknadsföringskostnader för hela festivalen. Fryshuset går in som samarbetspartner för festivalen och skall täcka lokalkostnader värda 200 tkr.

Man har även sökt 200 tkr från Kulturrådet och 50 tkr från DIS- Dans i Stockholm stad. Man arbetar även aktivt med att få in sponsorer. Målet är att få in resurser från sponsorer till ett värde av 500 tkr.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet med hög angelägenhetsgrad för målgruppen.

Program**Programform:** Streetdances festival med Battles och föreställningar*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik, Scen**Plats:** FRYSHUSET - Mårtendalsvägen 2-8, 120 30 Stockholm CLARION HOTEL STOCKHOLM - Ringvägen 98, 118 60

(angiven av sökande) Stockholm Vi planerar att arrangera vår uttagningarn till dansfestival på Clarion Hotel Södermalm, där även många av de tävlande dansarna (ca: 500 rum) kommer att bo under festivalen. Finalerna kommer att vara på Fryshuset vid Globen i Stockholm TENSTA BLÅ HUSET - Tensta plan 8 FARSTA - FANFAREN - FARSTAGÅNGEN 8

From: 2015-02-02**Tom:** 2015-04-12**Stadsdel:** Farsta, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		8	5000	300000	2000000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
400 000	230 000	600 000	0	370 000	400 000	160 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
500 000	200 000	0	400 000	0	300 000	350 000	910 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	400 000	övriga partners	-
Andra resurser	50 000	DEVOTE - Förening	-
Andra resurser	300 000	kulturkontakt nord	-
Andra resurser	20 000	Franska institutet	-
Övriga intäkter	80 000	workshops	-
Övriga intäkter	80 000	Dansmontrar	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	DIS - Dans I stockholm Stad och Län
Övrigt stöd	30 000	Studieförbundet	Studieförbundet
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Visitors board
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	Japanska ambassaden

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

DANS

www.claireparsons.com

Programmets titel: Claire Parsons Co 3-årig verksamhet

Diarienummer: 6.1/2991/2014

Inkom: 2014-08-26

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 200 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet bedöms ha ett långsiktigt värde för målgruppen barn och unga i Stockholm.

Programmet beviljas ett treårigt kulturstöd med 200 tkr för respektive år, 2015, 2016 och 2017.

Handläggarens sammanfattning

Claire Parsons arbetar som koreograf i Sverige och internationellt med föreställningar för en ung publik. Sedan 1990 arbetar hon med en egen grupp dansare i Sverige. Föreställningarna är ofta drastiska, experimentella, färgstarka och humoristiska. Under de senaste åren har Parsons producerat föreställningar av hög konstnärlig kvalitet för de små barnen som rör sig mellan genrerna dans och cirkus; mjukcirkus. Claire söker kulturstöd för 3 år för att expandera sin scenkonstverksamhet med fler föreställningar som ska nå fler. Parsons vill även utveckla sitt konstnärliga uttryck för att nå fler målgrupper och för ytterligare internationell satsning. Målet är att bilda ett heltidskompani med 2 - 3 dansare, producent, koreograf och turnéansvarig.

2011:

125 tkr i verksamhetsstöd. Man genomför 12 publika tillfällen i Stockholm och når en publik på 1000 personer. För övriga landet är siffran 3140 personer

2012:

200 tkr i verksamhetsstöd. Parsons redovisar en publiksiffra på 5940 personer för 37 publika tillfällen i Stockholm

2013:

150 tkr i kulturstöd. Man redovisar en publiksiffra om 800 personer för 50 publika tillfällen i Stockholm

2014:

150 tkr i kulturstöd

20 tkr i internationellt kulturutbyte med "Marmelad"

Planerade program för 2015, med tema barn/vuxenvärlden:

- "Tomorrowland", ett slags gåta eller pussel där uppgiften är att undersöka likheter och olikheter, fingerfärdigheter, signaler och referenser. Klassiska sagofigurer dyker upp i ett förbart rum. Premiär i samarbete med Dansens hus och Subtopia.
- "Marmelad", turnerar nationellt och internationellt bland annat i Washington, New Yorks och Zimbabwe.
- "Blås!" dans och live blåsmusik. Sex personer på en glittrande spelscen.

Planerade program 2016, med tema kontraster

- "Vilken väg nu?", ett allkonstverk om finurligheter och upprepningar, mjukt och hårt. Mjukcirkus med parkourinslag. I samarbete med Subtopia och Stadsteatern Skärholmen.
- "Marmelad" turnerar internationellt i bland annat USA och Europa.
- Kompaniet startar repstudio, lager och kontor i samverkan med andra scenkonstaktörer.

Planerade program 2017, tema titta bakåt med dagens glasögon

- "Mystery Dance", ett historiskt och magiskt konstuttryck med mjukcirkus och lustfylld akrobatik för 4-9 åringar baserad på en sann historia från 1950-talet. Ett internationellt samarbete med Tools for life, Brooklyn College och RVT dans Sverige.
- Produktionssamarbeten med Subtopia, Dansens hus eller Moderna Museet.
- Fortsatt utveckling av nätverket med repstudio, lager och kontor i Stockholm tillsammans med andra scenkonstnärer.

Konstnärlig kvalitet

Claire Parsons produktioner håller en hög konstnärlig kvalitet och ger ofta en filosofisk upplevelse som uppmuntrar till eget tänkande. Föreställningarna tar publiken på allvar. Produktionerna spelas ofta internationellt. Sedan 2013 ingår dansaren Mira Björkman och cirkusartisten Viktor Gyllenberg i kompaniet vilka tillför Claire Parsons produktioner en ny nivå.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten arbetar uppsökande med föreställningar på ibland annorlunda spelställen som parker och slott. Claire Parsons produktioner når ut till en publik över hela landet och även internationellt, framförallt med den senaste föreställningen "Marmelad". "Marmelad" finns även i en version som lämpar sig för utomhusmiljöer som exempelvis festivaler. Man efterfrågar utökad producenttid för att möta nationell och internationell efterfrågan för Claire Parsons dansverk.

Delaktighet

Föreställningarna har ofta ett direkt tilltal och följs av workshop och samtal.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökande arbetar utifrån en demokratisk och jämställd fördelning i kompaniet som består sedan 2012 av en styrelse på tre ledamöter och en verksamhetsledare, varav två är män och en är kvinna. I kompaniet finns en kvinnlig producent, en manlig tekniker och en kvinnlig och manlig dansare/jonglör.

Ekonomi och andra resurser

Claire Parsons har ett treårigt verksamhetsstöd från Kulturrådet och under 2013 beviljades man en 100 % ökning från Kulturrådet. I Stockholm subventioneras produktionerna av Kulanpremien.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms som utforskande inom sin konstform och har goda möjligheter att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Dansföreställningar för Barn och Unga
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Claire Parsons Co är ett dans och performancekompani som gör högkvalitativ scenkonst för barn och unga.
(angiven av sökande) Föreställningarna kombinerar sirlig och lekfull koreografi i fantastiska scenrum där publiken inbjuds att bli delaktiga. Under 2014 spelas föreställningen Marmelad för publik från 2 år nationellt och internationellt i New York, Philadelphia, Washington och Holland och Blås! för högstadiet. Hon samverkar ofta med spelplatser såsom Moderna muséet, utomhus, Zebradans och i residens.

From: 2015-01-18

Tom: 2017-12-17

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen,

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		300	30000	30000	10000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
3 660 000		0	0	0	400 000	4 915 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
227 000	100 000	0	2 281 317	0	4 904 683	300 000	2 362 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	400 000	Tools for Life/stitelse USA	-
Övriga intäkter	4 695 000	Gager/sålda föreställningar	-
Övriga intäkter	220 000	Publikbonus	-
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	80 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	180 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	2 100 000	Kulturråd	-

FÖRSLAG TILL BIFALL - INTERNATIONELLT KULTURUTBYTE**INTERNATIONELLT**

Handläggare: Nadja Åhlström

Diarie nr: 6.1/3122/2014**Målgrupp:** Barn, ungdomar och vuxna**Sökande:** Intercult Productions ek för**Plats/Lokal:** Stockholm**Projekttitel:** Intercults EU relaterade verksamhet, CORNERS och Europeiskt Resurscentrum för Kultur**Tid för genomförande:** 2015-01-01 - 2015-12-31**Område** Övrigt, Mångkultur, Konst**Omfattning:** 100 tillfällen/utställningsdagar**Förslag:** 650 000 kr**Projektbeskrivning**

Intercult söker EU-projektstöd för de delar av Intercults program som har en direkt relation till EU. Ansökan gäller CORNERS - turning Europe inside out och Europeiskt Resurscentrum för Kultur (ERK) som inkluderar ACCESS EUROPA, EUROPA DIREKT INTERCULT samt engagemang i europeiska nätverk, uppdrag och kommunikation.

Dessa två program har egna format och är av egen karaktär men är på samma gång sammanlänkade. Intercult är bland de första mottagarna av stöd från EU-programmet Creative Europe. Creative Europe har beviljat ett flerårigt stöd för åren 2014-2018 om 11 750 000 kronor för CORNERS. Det beviljade stödet kräver egenfinansiering om lika stor summa.

KONSTNÄRLIG KVALITET

CORNERS är en konstnärlig interkulturell plattform som inkluderar och engagerar elva europeiska samarbetsparter och ett sextiototal konstnärer. Samarbetsprogrammet har utvecklats över tid och ska nu realiseras genom produktion och publik presentation av konstnärliga verk under temat "Europa - Inside out". Intercult är huvudproducent för programmet som rymmer skapandet av sju konstnärliga och deltagardrivna samproduktioner. Bland produktionerna finns:

- "PAPYRINT" med designgruppen SKART, musikern Nils Personne, Kajsa Sandström, dansare och koreograf samt regissör från Baskien. Verket är musikdramatisk dockteater baserad historier från deltagande skolbarn i åldern 8-14 år.

- "OH MY HOME!" med bildkonstnären Saadia Hussein i samarbete konstnärer från Storbritannien och dansare från Baskien. Installationen ska undersöka frågan om "Vad är ett hem?" och skapas på: "en plats där hemlösa människor samlas".

- "ANOTHER MOTHER" med konstnärduon SIMKA i samarbete med bland annat en performancekonstnär från Nordirland. I verket ska en husfasad bli ram för ett verk där de boendes fönster blir utställningsytor och det privata blir publikt.

Det konstnärliga målet i CORNERS är att utmana det traditionella centrumet och synliggöra periferin. Konstnärer från skilda discipliner och länder arbetar i projekt som ska ha europeisk relevans, vara deltagardrivna och inkludera kulturovana grupper samt presenteras på nya spelplatser i offentliga miljöer. De namn som nämns bland konstnärerna bedöms möta sökandes mål, likväl är upplägget sådant att nya platser blir scen för kultur i och med att verken skapas

Ekonomi**Sökt belopp:** 1 500 000 kr**Total budget:** 6 402 000 kr**Motivering**

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Intercults program främjar det internationella kulturutbytet.

med lokala aktörer i deras offentliga rum. Då flera av verken är deltagardrivna och platsspecifika hade det dock varit önskvärt med utförligare information om platser för genomförande samt planerade samarbeten med deltagande grupper, föreningar och skolor.

Europeiskt resurscentrum för kultur (ERK) driver plattformen ACCESS EUROPA, EUROPA DIREKT INTERCULT och andra internationella projekt i ett övergripande syfte att sprida kunskap, kompetensutveckla och samverka med kulturaktörer i frågor som rör stöd från EU och Europa. ACCESS EUROPA är en plattform där medlemmar får del av EU-relaterad information, skraddarsydda konsultationer med mera. Plattformen har utvecklats till ett svenskt nätverk för aktörer med gemensamt intresse av EU-frågor. EUROPA DIREKT INTERCULT delfinansieras av EU-kommissionen och är ett informationsdrivet kontor för kulturfrågor med EU-anknytning. I ERK ingår också att nätverka, ta uppdrag och kommunicera kring frågor som kulturpolitik, interkulturalism och mångfald. Därtill arbetar Intercult med opinionsbildning genom två EU-projekt: Brokering Migrants Cultural Participation som syftar till att bättre rusta kulturinstitutioner i sitt mångfaldsarbete och i Rivers of Opportunities som rör utbildning kring metoder för publikarbete och utveckling. Sökande understryker sin position som kunskapsförmedlare i Stockholms kulturliv och pekar exempelvis på att plattformen ACCESS EUROPA förblir levande endast genom aktiva deltagare som väljer att fortsatt vara delaktiga för att de finner medlemsplattformen angelägen.

MÅLGRUPPSARBETE & PUBLIK RÄCKVIDD

De publika verk som skapas i CORNERS ska under ramen för en festival presenteras för en publik under våren 2015. Festivalen bedöms ha en något begränsad möjlighet att nå stor publik då festivalen äger rum under en kortare period om två veckor under våren 2015. Plats för arrangemanget är inte definierat utförligare i ansökan än att det ska ske i Stockholm för en stockholmspublik men också presenteras i kranskommuner. I senare korrespondens om ansökan framgår att de publika arrangemangen i huvudsak ska äga rum i Haninge kommun men med satellitarrangemang i Farsta. Fyra av de totalt sju verken i CORNERS ska kunna visas i Stockholms stad. Dessa är POPYRINT, BIRDHOUSE GALLERIES, LIGHT PROJECT & CORNERS Flashes. Målgruppen som Intercult i CORNERS vill nå är bred såväl som nischad publik. Strategier för att nå ut inkluderar vedertagna kommunikationsmetoder så som digital kommunikation, press med mera. CORNERS och Intercults nätverk samt spridning via de deltagardrivna projektens nätverk och möten med specifika målgrupper. Sökande pekar på att möjligheten att genomföra CORNERS med medel från Creative Europa ger kunskaper om EU-stöd som i nästa steg sprids genom Intercults resurscentrum.

Vad det gäller ERK så riktar sig delar av arbetet till medlemsplattformen medan Intercult i EUROPA DIREKT INTERCULT arbetar för att nå en bred kultursektor och allmän publik. Stor vikt läggs genomgående på att skraddarsy och målgruppsanpassa verksamheten. Publikstrategin för ERK är att vara aktiva i sociala medier, underhålla relationer och nätverk samt tillhandahålla relevant information genom exempelvis nyhetsbrev.

DELAKTIGHET

Intercult beskriver sig jobba i kooperativ anda. Samarbete och partnerskap är viktiga delar i EU-finansierade projekt och beskrivs därmed som naturliga delar också i Intercults arbete. Sökande beskriver att CORNERS har vuxit fram ur en process av diskussion och delat ägande, där medverkande konstnärer har varit delaktiga i att utveckla innehållet. Föreställningarna är deltagardrivna och konstprojekten tänkta att i flera fall ske i samskapande med medborgarna. Chris Torch har lång yrkeserfarenhet av arbete med kreativa kollektiva gemenskaper.

I ERK sker arbetet med hjälp av referensgrupp, målgruppsanpassad och behovsstyrd information samt ett inkluderande av lokalsamhället i flera aktiviteter.

JÄMSTÄLLDHET & FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Verksamhetens är till sin karaktär interkulturell. Såväl i egen organisation som i program finns flerkulturell kompetens. De europeiska partner som står som samproducenter i CORNERS har säte i bland annat Exodos i Slovenien, Gdansk i Polen, Nordirland och Kosovo. Elva europeiska områden samarbetar i projektet.

Inom ERK drivs projektet Brokering Migrants Cultural Participation som ska mynna ut i opinionsbildning inom mångfaldsområdet. Projektet har gett nätverk med aktörer som arbetar med angränsande frågor. Mångkulturellt centrum och Interfem är två exempel.

EKONOMI & ANDRA RESURSER

EU Creative Europe ska liksom partnerorganisationerna stå för 50 procent av produktionens budget. Total budget för CORNERS är 23,5Mkr. De medel som söks genom kulturstödsansökan ska till del täcka Intercults del i samproduktionen av CORNERS. Intercult ska över åren möta en egenfinansiering för projektet om 2,1 Mkr. Av de hos stadens kulturförvaltning sökta 1,5 Mkr för 2015 ska 750tkr riktas till ERK och 750tkr CORNERS. Ansökan om medel till CORNERS ska enligt sökande ingå även i Intercults ansökningar till landsting och kulturråd. Haninge kommun bidrar med finansiella medel samt logistik till CORNERS festival i kommunen.

Hyreshöjningar under 2015 har resulterat i mindre lokalyta för Intercult. Därmed minskar kommande intäkter för "uthyrning av lokal".

Referensgruppens samlade bedömning:

Programverksamheten beskrivs varierande vad det gäller den konstnärliga kvalitén men bedöms arbeta med flerkulturellt perspektiv samt ha ett långsiktigt värde.