

Handläggare: Burhanettin Yildiz
Telefon: 508 034 43

Rapport Tensta Marknad 2014

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden lägger rapporten till handlingarna.

Christina Heglert

Anna Larsson

Tf Stadsdelsdirektör

Tf Avdelningschef

Sammanfattning

Årets marknad 6-7 september, som anordnas av Tensta Marknadskommitté, blev den 27:e marknaden i rad. Marknaden har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta SDF stödjer marknaden i syfte att ge en positiv bild av stadsdelen samtidigt som boende och besökare ges tillfälle till att umgås och ha trevligt.

Marknaden möjliggörs av det engagemang som finns i området både från föreningar och enskilda personer. I år har ca 589 personer arbetat under marknadsdagarna för att ge de uppskattningsvis 90 000 besökarna en ren, säker och trevlig folkfest. Även i årets marknad upprepades succén från förra året; Tensta Idol blev mycket uppskattat bland barnen och ungdomarna. Det som också blev en jättesuccé i årets marknad är TUF, Tensta Ungdoms Festival. Fredagen innan marknaden genomförde en ungdomsfestival på Nydals parklek. The voice of Tensta samordnade arbetsinsatserna i samarbete med marknadskommittéen. Idol finalister valdes under TUF och vinnaren utsågs som vanligt under marknaden.

Ärendet

Arrangör av Tensta marknad är Tensta Marknadskommitté, en ideell opolitisk förening som består av lokala föreningar och enskilda personer som arbetar för att lyfta fram stadsdelens unika mångfald och den mångkulturella kompetens som finns i området. Årets marknad som ägde rum 6-7 september, blev den 27:e i ordningen och har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning stödjer marknaden både med personella och ekonomiska resurser i syfte att ge en positiv bild av Tensta som en kreativ och spännande del av Stockholm. Helt i enlighet med KF:s inriktningsmål 1, ”Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagare och besök” och stadsdelsnämndens uppsatta mål.

Denna marknad som är en av Stockholms och Sveriges största ges alla med kreativa och annorlunda idéer, ungdomar, artister, kreatörer, hantverkare, blivande formgivare, uppfinnare, talanger, småföretagare och loppis försäljare en plats att synas på samtidigt som organisationer, skolor, utbildningsanordnare, myndigheter, politiska partier och föreningar medverka och presentera sina verksamheter på samma plats.

För första gången i år genomfördes en ungdomsfestival; TUF, Tensta Ungdoms Festival på Nydals parklek dagen innan marknaden. Under många år tyckte ungdomarna från området att marknaden borde pågå i tre dagar och att dem ville särskilt ungdomsprogram där dem kunde forma innehållet själva. The voice of Tensta samordnade arbetsinsatserna i samarbete med marknadskommittéen tillsammans med ungdomarna. Det gick mycket fint till och det blev en succé.

Lokala unga talanger ställde upp i Tensta Idol som nu är en tradition i marknaden som var för områdets barn blev mycket uppskattad med rekordmånga deltagare. Idolfinalister valdes under TUF och vinnaren utsågs som vanligt under marknaden.

Årets marknad som är en naturlig plats för människor att mötas på, uppskattas ha haft ca 90 000 besökare. Det som gjorde marknaden möjlig var de många frivilliga, både föreningar och enskilda som var med och arbetade med det praktiska marknadsarbetet. I år uppskattar vi att ca 590 personer arbetade under marknadsdagarna varav många var ungdomar.

Marknaden finansierades i huvudsak genom bidrag från ett 20 tal sponsorer varav Svenska Bostäder och Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning är de största. Marknaden har även intäkter för upplåtelse av marknads ytor. Marknaden omslöt ca 619 020 kr. Bidragen utgjort 491 000 tkr och intäkter från marknaden 128 020 tkr. Kostnaderna avser: bevakning/säkerhet, städning, bekvämlighetsinrättningar, scenprogram, marknadsföring/marknadsföringsmaterial samt scen, ljud, ljus, el och annan teknisk utrustning.