

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Förslag till riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Förslag till riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten godkänns.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Bakgrund

Stockholms miljöprogram 2012 – 2015 (utl 2011:171) beslutades av kommunfullmäktige 2012-01-30, och sedan av koncernstyrelsen 2012-03-19, som ett kompletterande ägardirektiv för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB. Ett av miljöprogrammets delmål är att bolagens styrelser ska anta en resepolicy för miljövänliga resor i tjänsten.



Stockholm Business Region AB

Stockholms stad
Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm
www.investstockholm.com / www.visitstockholm.com /
www.stockholmbusinessregion.se

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Stockholm Business Regions (SBRs) administrativa avdelning.

Bolagets analys och bedömning

Det långsiktiga målet för SBRs verksamhet är att Stockholm utvecklas till Europas ledande hållbara tillväxtregion. För många medarbetare i koncernen är resor i tjänsten en naturlig del av arbetsuppgifterna. Det är viktigt att det finns ett tydligt regelverk hur dessa hanteras och att resor planeras på ett sådant sätt att miljöpåverkan, säkerhetsrisker och totalkostnad minimeras. Av den anledningen har koncernledningen för SBR sedan tidigare fattat beslut om riktlinje för resor i tjänsten vilken bland annat innefattar klimatkompensation för koncernens flygresor.

Riktlinjen har därefter reviderats för att ytterligare betona vikten av att planera resor i tjänsten i god tid och välja det resealternativ som gör att miljöpåverkan, säkerhetsrisker och totalkostnad minimeras. SBR föreslår därför styrelsen anta bolagets förslag till riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten (bilaga 1).

Bilaga

1. Riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten.