

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Streetstars ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Streetstar en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm International Street Dance Festival 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Streetstar har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 15 oktober 2014 ansökt om ett stöd om 300 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm International Street Dance Festival den 8 – 12 april 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Bolagets analys och bedömning

Den 8 – 12 april 2015 arrangeras Stockholm International Street Dance Festival. Festivalen är Skandinaviens största streetdance festival med internationella deltagare och tävlingar inom olika dansstilar under samlingsnamnet streetdance. Arrangemangen är planerat att genomföras på Fryshuset, Clarion Hotel och i Stadhuset.

Stockholm International Street Dance Festival bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangsstad. Evenemangets primära kommunikationskanal är via sociala medier. Via Streetstars Youtubekanal

Stockholm Business Region AB

Stockholms stad

Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm

www.investstockholm.com / www.visitstockholm.com /

www.stockholmbusinessregion.se

planerar arrangören att ladda upp och distribuera cirka 25- 30 filmer från tävlingarnas semifinaler och finaler. Resultatet efter 2013 års evenemang visar att filmerna visats över 2,3 miljoner gånger. Av de 2,3 miljoner visningarna utgörs cirka 60 000 av svenska visningar. Resterande del är internationella visningar med USA i toppen (cirka 900 000 visningar), följt av Brasilien (cirka 100 000 visningar) och Frankrike (cirka 90 000 visningar). Nationellt planeras livestreaming på internet via SVT Play och ett sammandrag på SVT.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna. Deltagare från ett trettiotal länder kommer till Stockholm för att tävla i festivalen däribland Japan, USA, Kanada, Ryssland, Tyskland, Frankrike, Polen Italien, och Spanien. Deltagare utgörs dels av de största internationella stjärnorna till unga, lovande talanger. De tävlar i s.k. battles där de genom improvisationer till musik övertygar domare och publik om att just de är bäst inom sin respektive disciplin. Publikt räknar arrangören med att festivalen kommer att attrahera 5 000 besökare vilket får beskrivas som bra då streetdance inte är någon av Sveriges större publika händelser.

Evenemanget har en hög internationell status. Enligt arrangören har festivalen sedan starten 2005 vuxit till att idag ses som ett av de större internationella evenemangen inom streetdans. Domarna är internationellt erkända dansare med hög status inom danskulturen vilket bidrar till det anses vara en av de mer prestigefyllda tävlingarna i världen att vinna.

Stockholm International Street Dance Festival är långsiktigt utvecklingsbart. 2015 är det tionde gången som den årligt återkommande festivalen genomförs i Stockholm. Arrangören ser den kommande festivalen som ett steg på vägen i att utveckla festivalen till Europas största streetdance festival med internationella deltävlingar och därefter finaler i Stockholm. Detta är något som vi ser mycket positivt på då det ytterligare kommer att bidra till att profilera Stockholm som en internationell evenemangstad.

Evenemanget tangerar vidare kärnvärdet, spetsområden inom kultur - musik, underhållning, dans och sammantaget anser vi att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Streetstars ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Streetstar en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för Stockholm International Street Dance Festival 2015.

Bilaga

1. Streetstars ansökan om stöd