

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Lugerinc. ABs ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Lugerinc. AB en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av Sónar Stockholm 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Lugerinc. AB (Luger) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 31 oktober 2014 ansökt om ett stöd om 175 000 kronor för marknadsföringen av festivalen Sónar Stockholm på Stockholm Waterfront Congress Center den 13 – 14 februari 2015 (bilaga 1).



Stockholm Business Region AB

Stockholms stad

Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm

www.investstockholm.com / www.visitstockholm.com /

www.stockholmbusinessregion.se

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Bolagets analys och bedömning

Den 13 – 14 februari 2015 arrangeras festivalen Sónar Stockholm på Stockholm Waterfront Congress Center. Sónar är en internationell festival för så kallad Advanced Music and New Media Art som startade 1994 i Barcelona. Förutom huvudfestivalen, som genomförs i Barcelona, har Sónar sedan 2002 även arrangerats runt om i världen. Exempelvis har festivaler arrangerats i Buenos Aires, New York, London, Frankfurt, Seoul, Lyon, Hamburg, Toronto, Montreal, Chicago, Boston, Denver, Oakland, Los Angeles och Tokyo.

Stockholm Business Region AB

Stockholms stad
Drottninggatan 33, Box 16282, 103 25 Stockholm
www.investstockholm.com / www.visitstockholm.com /
www.stockholmbusinessregion.se

Stockholm är sedan 2014 en av nio utvalda städer där Sónar arrangeras. Sónar Stockholm bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangs- och musikstad. Stora delar av evenemanget kommer att sändas globalt via webben och för närvarande pågår förhandlingar om sändningar från festivalen med bland annat Yahoo, Google/YouTube, Iconcerts, Pitchfork, Vice med flera. Därutöver kommer arrangören att bjuda in cirka 200 internationella mediarepresentanter. Eftersom Stockholm är en av få städer som kommer att arrangera festivalen räknar arrangören med ett stort globalt intresse.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna. Publikt räknar arrangören med att Sónar Stockholm kommer att attrahera 7 000 besökare under de två dagarna varav cirka 400 kommer att vara internationellt bransch och media ackrediterade.

Sónar har en hög internationell status och är en festival som artister och konstnärer vill lägga till sin meritlista. Det är vidare en unik festival som kombinerar etablerade artister med nya talanger och nya musikaliska trender som sätter den framtida internationella agendan inom musik och audiovisuell produktion.

Festivalen är långsiktigt utvecklingsbar och 2015 är det andra gången som den årligt återkommande festivalen genomförs i Stockholm. Arrangören ser den kommande festivalen som ett steg på vägen i att utveckla Sonar Stockholm till en festival som 2018 ska attrahera cirka 20 000 besökare. I arrangörens långsiktiga satsning ingår att involvera och skapa samarbeten med kreativa skolor och utbildningar såsom exempelvis Hyper Island, Beckmans, Stockholms universitet för att under dagtid skapa innehåll som innefattar hacks och föreläsningar m.m. inom bland annat musik, film/tv, spelutveckling, web och applikationskapande. Detta är något som vi ser som mycket positivt.

Evenemanget tangerar vidare kärnvärdet, spetsområden inom kultur - musik, underhållning, dans och sammantaget anser vi att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Lugers ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Luger en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för Sónar Stockholm 2015.

Bilaga

1. Lugers ansökan om stöd