

Bilaga 3

Rapport avseende utfall vid evenemang 2014	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Stockholm Photography Week 2014	200 000	4 952	14	0
European Masters 2014 (Disc Golf)	100 000	1 500	4	2
Stockholm Marathon 2014	200 000	*	5	8
Stockholm Pride 2014	450 000	30 000**	42	0
Nationaldagsgaloppen 2014	200 000	55 000	0	1
Stockholm Music & Arts 2014	200 000	28 000	85***	Webbdistribuerat
Bocuse d'Or Europe 2014	500 000	4 600	165	11
ÖTILLÖ 2014	100 000	500	8	78
ÅF Offshore Race 2014	300 000	****	3	21
Fashion Week 2014	200 000	17 000	130	Webbdistribuerat
If Stockholm Open 2014	200 000	36 500	14	15

* 21 942 anmälda löpare. Polisen uppskattar publiksiffran till 200 000

** Publikantal vid Pride Park

*** I siffran ingår även internationella TV kanaler som sänt via webben.

****150 000 personer personer i Race Village på Skeppsholmen under evenemangsdagarna samt ytterligare uppskattningsvis 50 000 personer som tog del av starten och första etappen ut genom skärgården.