

Handläggare
Anne Lund
Telefon: 08-508 31 926**Till**
Kulturnämnden
2014-12-09
Nr 5

Stöd till Kulturdirekt för 2015

Förslag till beslut

Kulturnämnden godkänner förvaltningens förslag om stöd till Kulturdirekt för 2015 med 1,3 mnkr.

Sammanfattning

I ansökan för 2015 söker Kulturdirekt om 1,3 mnkr. Förvaltningen förslår ett stöd om 1,3 mnkr för fortsatt drift och utveckling som resurscentrum för kommunikation och marknadsföring för de fria kulturlivet. Den föreslagna stödnivån motiveras av att Kulturdirekt har ambitionen att satsa på ökad synlighet av det lokala kulturutbudet i stadens stadsdelar.

Kulturdirekts huvudsyfte är att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och dess publik/besökare. Ansökan 2015 avser medel för fortsatt drift och utveckling av verksamheten, vars kärna är att göra information om kulturutbudet tillgängligt på webben och i sociala medier, i stadsrummet i form av affischering samt erbjuda biljettförmedling vid egen disk i Kulturhuset/Stadsteatern. Verksamhetsplanen för 2015 omfattar en medveten strategi för att utveckla synligheten av kulturaktörernas utbud dels på webben men och också i det offentliga rummet som i tunnelbanan, på bussar, digitala skyltar och utomhusaffischering. Strategin omfattar också en ökad närvaro i stadsdelarna. Långsiktig målsättning är att alla stadsdelar ska ha ett intresse i att Kulturdirekt aktivt arbetar för att synliggöra det lokala kulturlivet för närområdets invånare och tillresta besökare. I börja av 2015 lanseras den nya hemsidan som med sitt utvecklade kalendarium erbjuder utökade möjligheter för att synliggöra det lokala kulturlivet. Verksamheten skapar nytta för många kulturaktörer och hjälper dem att nå ut till fler. Intresset för Kulturdirekt ökar för varje år. Antalet medlemmar har sedan 2011 ökat med 108 % från 120 till 250.

Berit Svedberg
KulturdirektörPatrik Liljegren
Chef

Underlag för beslut

Ansökan om stöd för år 2015 Dnr 6.1/5402/2014.

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av kulturstrategiska staben

Bakgrund och syfte

Kulturdirekt bildades i januari 2009 och är en ekonomisk förening. Föreningens medlemmar representerar ett brett spektra av det fria kulturlivet i Stockholm. Bland medlemmarna finns både organisationer och enskilda kulturutövare. Antalet medlemmar har sedan 2011 ökat med 108 % från 120 till 250. Årsavgiften för medlemskap är 3000 kr. Alla fria kulturutövare i Stockholm och länet har rätt till medlemskap. Föreningens primära syfte är att främja mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och dess publik/besökare. Fokusområde är kommunikation, marknadsföring och publikdrivande aktiviteter.

Kommunikation

Kärnverksamheten består av en webbplats, www.kulturdirekt.se och en disk i Kulturhuset/Stadsteatern för information, marknadsföring och biljettförsäljning för de kulturaktörer i Stockholm som inte har statlig, kommunal eller landstingskommunal huvudman. På hemsidan förmedlar man även lokaler/scener som är tillgängliga för uthyrning. Hemsidan med sitt kalendarium hade 2013 ca 56 000 besökare. Under 2014 pågår en utveckling av webbplatsen med ambitionen att öka interaktiviteten. Syftet är att gå från en informationswebbplats till en kommunikationswebbplats. Fler besökare och användare gör platsen mer attraktiv för annonsörer och ökar möjligheten att arbeta med webben som en kanal för intäkter. Den nya webben med utökade funktioner lanseras i början av 2015. Sociala medier är också en viktig kanal för information och kommunikation, flödet av besökare ökar stadigt på såväl Facebook som Twitter.

Marknadsföring

För medlemmarnas räkning skapar Kulturdirekt ekonomiskt fördelaktiga förutsättningar för marknadsföring. Man tar bland annat fram ramavtal med budfirmor och tryckerier. Avtal med presstjänsterna MyNewsdesk och Meltwater gör att medlemmarna har tillgång till pressreleasepubliceringsverktyg och nyhetsbevakning. Kulturdirekt ordnar också fördelaktig annonsering i SvD och Metro. Möjligheten till exponering i det offentliga rummet har ökat genom bland annat samarbete med Fortum där det fria kulturlivet idag har tillgång affischplatser på

ca 2 000 av Fortums elskåp och 170 p-automater. Därutöver har medlemmarna tillgång till digitala skyltar på Stureplan och på Kulturhuset.

Samarbeten och uppdrag

Kulturdirekt är också en samarbetspart till Stockholms stad och Stockholms läns landsting. Sedan 2010 har Kulturdirekt haft uppdrag av landstingets kulturförvaltning att driva den digitala Scenkonstkatalogen där de friagruppernas utbud presenteras för länets kommuner samt från 2014 hantera den tillhörande utbudsdagen. Samarbetet med Stockholm stad sker med utbildningsförvaltningen och kulturförvaltningens genom uppdraget Kulan – mötesplats för kultur och skola. Här ansvarar Kulturdirekt för drift, service och utveckling av den digitala plattformen samt teknisk- och kvalitativ support och systemutbildning för Kulans användare.

Utveckling och ambitioner

Kulturdirekt fortsätter att växa och med fler medlemmar så ökar också kraven på innehåll och möjlighet till exponering. Ambitionen är att öka bredd och kvalitet på de tjänster som erbjuds kulturlivet men också att öka synligheten av det lokala kulturutbudet och samverka med stadsdelarna. Man ser behov av ytterligare kompetens för att ansvara för kontakt med kulturrepresentanter i stadsdelarna både tjänstemän och lokala kulturaktörer.

Långsiktig målsättning är att alla stadsdelar ska ha ett intresse i att Kulturdirekt aktivt arbetar för att synliggöra det lokala kulturlivet för närområdets invånare och tillresta besökare. Den nya hemsidan med sitt kalendarium erbjuder utökade möjligheter för att synliggöra det lokala kulturlivet.

Man planerar också ökad exponering i lokaltrafiken, fem sex större kampanjer med affischer på ca 1200 förarplatser i bussar, tunnelbanan och övrig spårtrafik.

Under 2014 har Kulturdirekt flyttat till nya lokaler i Vasaparken. Dessa lokaler erbjuder utrymme för att hyra eller låna ut kontorplats till medlemmar och andra som behöver en arbetsplats.

Förvaltningens synpunkter

Kulturdirekt är en väl fungerade verksamhet som skapar nytta för många kulturaktörer. Verksamheten bidrar till att kulturaktörerna

når ut till fler samt är ett konkret exempel på hur det går att samordna resurser på ett effektivt sätt.

Verksamheten spelar också en viktig roll som en samlande aktör och dialogpart för både staden och landstinget när det gäller förmedlande insatser mellan kulturlivet och medborgarna. I denna roll är de unika i sitt slag med sin breda förankring i stadens och länets kulturliv.

Kulturdirekt har visat på en utvecklingspotential. De egna intäkterna har ökat löpande över åren och den ekonomiska plattformen blir allt mer stabil. I takt med att verksamhetens attraktivitet som samlande kraft och samarbetspart har ökat har också intäkterna ökat. Det offentliga stödet är avgörande för att verksamheten ska kunna utvecklas och bygga en långsiktig stabilitet.

År	Totalt intäkter	Stöd/bidrag Stockholms stad	Övriga intäkter	Stöd Stockholms stad i % av totala intäkter
2010	1 939 600	1 000 000	939 600	52 %
2011	2 841 300	1 200 000	1 641 300	42 %
2012	4 242 200	1 200 000	3 042 200	28 %
2013	5 100 000	1 080 000	4 020 000	21 %
Prel. utfall 2014	5 700 000	1 200 000	4 500 000	21 %
Budget 2015	5 500 000	1 300 000	4 200 000	

Föreningens ansökan inför 2015 omfattar stöd för fortsatt drift och utveckling om 1,3 mnkr. 2014 hade man en sponsorintäkt för utvecklingen av den nya hemsidan denna särskilda intäkt räknar man inte med 2015 vilket bidrar till en minskning av de egna intäkterna. Kulturdirekt visar genom sitt ökande medlemsantal att de utgör en viktig infrastruktur som med olika verktyg och tjänster tillför värden till det fria kulturlivet i Stockholm. De visar i sin verksamhetsplan en medveten strategi för att utveckla en mer kommunikativ webbplattform som kan generera framtida intäkter samt strategier för ett ökat förankringsarbete i stadsdelarna.

Förvaltningen förslår ett stöd om 1,3 mnkr för fortsatt drift och utveckling som resurscentrum för kommunikation och marknadsföring för de fria kulturaktörerna. Den föreslagna stödnivån motiveras av att Kulturdirekt har ambitionen att satsa på ökad synlighet av det lokala kulturutbudet i stadens stadsdelar.