

Information om Kulan och Kulanpremien 2014

Bakgrund

Kulan är en mötesplats för förskolor, skolor och det professionella kulturlivet för att fler barn och unga ska få möjlighet att uppleva kultur. Kulan består av en webbaserad kommunikationsplattform samt fysiska mötesplatser mellan kulturlivet och kulturombud i skolan och förskolan.

Fr.o.m. hösten 2013 har utbildningsförvaltningen och kulturförvaltningen i uppdrag från förvaltningsdirektörerna att driva Kulan som ett samarbete mellan förvaltningarna i ordinarie verksamhet.

Kulanpremien är en rabatt på 50 kr till barn i förskolan och grundskolan som riktas mot utvald fri scenkonst inom teater, litteratur, dans och musik. Syftet är att öka barns och ungdomars tillgång till kvalitativ fri scenkonst. Kulturförvaltningen beslutar med hjälp av en referensgrupp om urvalet.

Resultat 2014

Besöksstatistik

Under 2014 ökade besöken med Kulanpremien med 16 % jämfört med året innan. Det är framför allt grundskolan som står för ökningen, dvs. 31 %. Även förskolan har nyttjat Kulanpremien i högre utsträckning än i fjol. Däremot har gymnasieskolan minskat sin andel med 11 %. Sett ur ett längre tidsperspektiv är årets nivå ändå hög i jämförelse med 5 138 besök år 2011.

Drygt 123 000 besök 2014 svarar mot 71 % av Stockholms barn och unga i åldern 1-18 år. Omfattningen av besök är den största sedan subventionerade kulturbesök infördes år 2000.

	Totalt antal besök	Förskolan	Grundskolan	Gymnasieskolan
2014	123 186	45 979 st	65 995	11 103
2013	106 494	43 506	50 237	12 544

Teater är fortsatt det dominerande konstområdet med 64 %, följt av musiken 16 % och dansen 14 %.

Ytterligare ett sätt att titta på kulturen i förskolan och skolan är att utgå ifrån stadens brukarundersökningar. Under 2014 var 57 % av föräldrarna med barn i förskolan, nöjda med sina barns möjligheter att ta del av kulturupplevelser i förskolan t.ex. bibliotek, teater, konserter, museer. I grundskolans åk 5 svarar 68 % av eleverna att de är nöjda med de kulturupplevelser de fått ta del av i skolan.

Ökad användning av Kulans webb

På Kulan har förskolan och skolan kunnat välja mellan ca 450 programaktiviteter under året. 295 kulturproducenter inom teater, litteratur, dans och musik finns med och presenterar sitt utbud.

Under hösten jämfört med i fjol har antalet besökare på Kulan ökat. Unika sidvisningar på Kulans förstasida hos Pedagog Stockholm har ökat med nära 15 procent: från 6 291 st till 7 226 st.

Ökningen för Kulans utbudssidor är än kraftigare. Förra året gjordes ca 5 000 sidvisningar 1 okt-14 dec. Under samma period detta år gjordes 30 777 st sidvisningar. Antalet unika besökare har nästan dubblats på ett år, ca 2 200 st till ca 4 200 st. Av dessa är 56,2 % nya besökare och återkommande besökare 43,2 %. Besökarna stannar i genomsnitt fyra minuter.

Kulan har utvecklat sina kommunikationskanaler och finns sedan 2013 i sociala medier. Kulan på Facebook har dubblat antalet gillare på ett år och har nu över 600 st.

Kulanpremien – kampanjer

Under vårterminen 2014 gjordes en riktad värdegrundskampanj för skolor och förskolor med ett urval av föreställningar med eller utan tillhörande workshop. På kort tid bokades 12 767 besök. Hösten 2014 tillsköt staden 1 mnkr till en andra värdegrundskampanj.

Kulturaktörerna visade ett stort intresse för att delta. Skolan har varit mycket positiv till att få ett kraftigt subventionerat utbud som var begränsat till antalet, höll hög kvalitet och med ett tema som var aktuellt för skolan.

En annan riktad Kulankampanj omfattade dansföreställningar för barn med särskilda behov i förskola och grundskola. Drygt 100 barn

deltog i Skärholmen, Rinkeby-Kista, Spånga-Tensta och i Farsta.
Totalt har premien omfattat 79 kulturaktörers produktioner och omsatt 7,3 mkr inklusive kampanjerna.