

Tjänsteutlåtande

Datum:
16 augusti 2012

Diarienum: 201.3.1-279/2012

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Fastställa Evenemangsstrategi för Stockholms stad som kommunfullmäktige fattade beslut om den 11 juni 2012.
2. Godkänna att Hanna Brogren, Stadsledningskontoret, väljs in som representant i Stockholm Business Regions Advisory Board för besöksnärlingsfrågor för år 2012.
3. Tillämpa kriterierna i Evenemangsstrategi för Stockholms stad vid beviljande av evenemangsstöd från och med 1 juli 2012 samt i övrigt tillämpa bolagets förslag om att arrangörer ska redogöra för hur man arbetar med miljöfrågor i en ansökan om stöd.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Bilaga:

1. Evenemangsstrategi Stockholms stad
2. Advisory Board för besöksnärlingsfrågor
3. Bidra till ett snyggare Stockholm
4. Styrgrupp evenemang

Ärendet

Kommunfullmäktige behandlade den 11 juni 2012 kommunstyrelsens utlåtande nr 2012:92 Evenemangsstrategi för Stockholms stad. Utlåtandet avsåg ett ärende om att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision.

Kommunfullmäktige beslutade i enlighet med kommunstyrelsens förslag följande.

- Evenemangsstrategi för Stockholms stad fastställs att gälla för stadens nämnder från och med den 1 juli 2012.
- Stockholms Stadshus AB uppmanas att ge stadens bolag i uppdrag att fastställa Evenemangsstrategi för Stockholms stad från och med den 1 juli 2012.

Den framtagna handlingsplanen i Evenemangsstrategi för Stockholms stad påtalar att den befintliga grupp för extern samordning, som leds av finansborgarrådet och som organiseras av SBR, ska kompletteras med en representant från Stadsledningskontoret.

Av den anledningen föreslår bolaget att kommunikationsdirektören på Stadsledningskontoret väljs in i Stockholm Business Regions Advisory Board för besöksnärringsfrågor.

Styrelsen för Stockholm Business Region förfogar över en budget på fem miljoner kronor årligen och i enlighet med Evenemangsstrategin för Stockholms stad kan styrelsen besluta om att stötta evenemang ekonomiskt under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda.

- Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm internationellt
- Evenemanget befäster internationellt Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass
- Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm
- Evenemanget har en hög internationell status
- Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart
- Evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad

- Evenemanget ska ligga i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass, och om möjligt tangera kärnvärdena;
 - Stockholms unika, naturliga förutsättningar - vattnet, ljuset/mörkret, miljön
 - Stockholms ledande spetskompetens - IT, life science och miljöteknik
 - Spetsområden inom kultur - musik, underhållning, dans
- Evenemanget ska vara ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt
- Evenemanget ska upplevas som positivt för och av stockholmarna
- Evenemanget ska profilera Stockholm – the Capital of Scandinavia

Utgångspunkt är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna.

Vidare anser Stockholm Business Region att det är viktigt att arrangörerna beaktar miljöfrågor i förbindelse med att man arrangerar evenemang. Därför föreslår bolaget att arrangörer som söker stöd, i sin ansökan, även ska redogöra för hur man arbetar med miljöfrågorna i förbindelse med evenemanget. Avseende information om regelverket som gäller för affischering i Stockholm kommunicerar bolaget detta tillsammans med beslutet om att bevilja marknadsföringsstöd.

Arrangören ska även tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna.

SLUT