

 **Stockholm**  
The Capital of Scandinavia



## Företagens närmiljö

Stockholm Business Region Development

April 2014

Research and analysis conducted by MIND Research



<b>Bakgrund och syfte</b>	3
<b>Metod</b>	4
<b>Index</b>	6
<b>Resultat</b>	7
- Kännedom	8
- Nöjdhet	9
- Kontakt	14
- Viktighet	16
- Oro	18
- Fördel	19
<b>Drivkraftsanalys</b>	20
<b>Kundcitat</b>	22
<b>Sammanfattning och rekommendation</b>	23
<b>Bilagor</b>	24

## Bakgrund och syfte



Stockholm Business Region Development, SBRD, arbetar för att Stockholm ska skapa bästa möjliga förutsättningar för företag att etablera sig och växa i staden. Som en del i dialogen med näringslivet genomförs varje år 500 företagsbesök. Syftet är att öka kunskapen om företagens behov samt för att staden ska ta till sig synpunkter i förbättringssyfte.

Vid dessa företagsbesök lyfter företagarna ofta fram saker som berör företagens närmiljö. SBRD vill därför ta reda på mer om hur företagarna uppfattar miljön kring där de har sitt företag.

Syftet med denna undersökning är att beskriva hur företag i Stockholm upplever sin närmiljö.

## Metod



Undersökningen genomfördes via telefonintervjuer från MIND Researchs telefoncentral.

Fältperiod var mellan 26 februari och 10 april 2014.

Totalt genomfördes 1 002 intervjuer.



<b>Bortfallsredovisning</b>	
	Antal
<b>Genomförda telefonintervjuer</b>	<b>1 002</b>
Vägran	313
Sjukdom/språksvårigheter (kan ej genomföra intervju)	18
Ej svar	796
Kan ej få tag på rätt person	149
Felaktigt nummer*	107
Företag flyttat/upphört*	45
Bruttourval	2 429
Övertäckning	152
<b>Nettourval</b>	<b>2 277</b>
<b>Svarsfrekvens, netto</b>	<b>44 %</b>

\* Övertäckning = legalt bortfall = stryks från urvalet



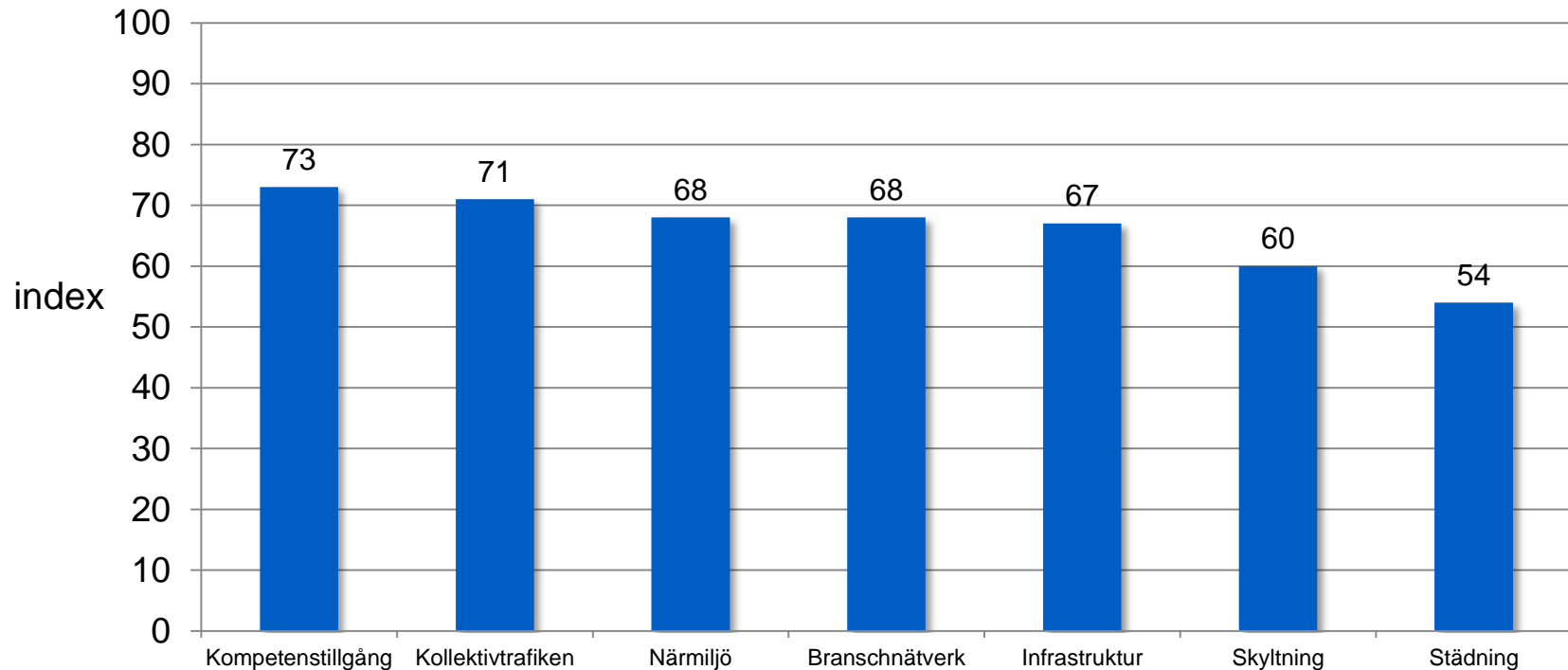
- Många frågor i enkäten är mätta på en skala från 1-10. För att lättare kunna bedöma resultaten är skalan därefter omräknad till index 0-100
- Index 100 för en fråga motsvarar således ett betyg på 10,0
- Index 0 blir det vid betyg 1,0
- Indexnivåerna klassificeras vanligen enligt följande indelning:
  - 0 – 50 = helt oacceptabelt
  - 51 – 54 = mycket dålig
  - 55 – 60 = dålig
  - 61 – 69 = medel/genomsnitt
  - 70 – 74 = bra
  - 75 – 79 = mycket bra
  - 80 – = utomordentligt bra



# Resultat



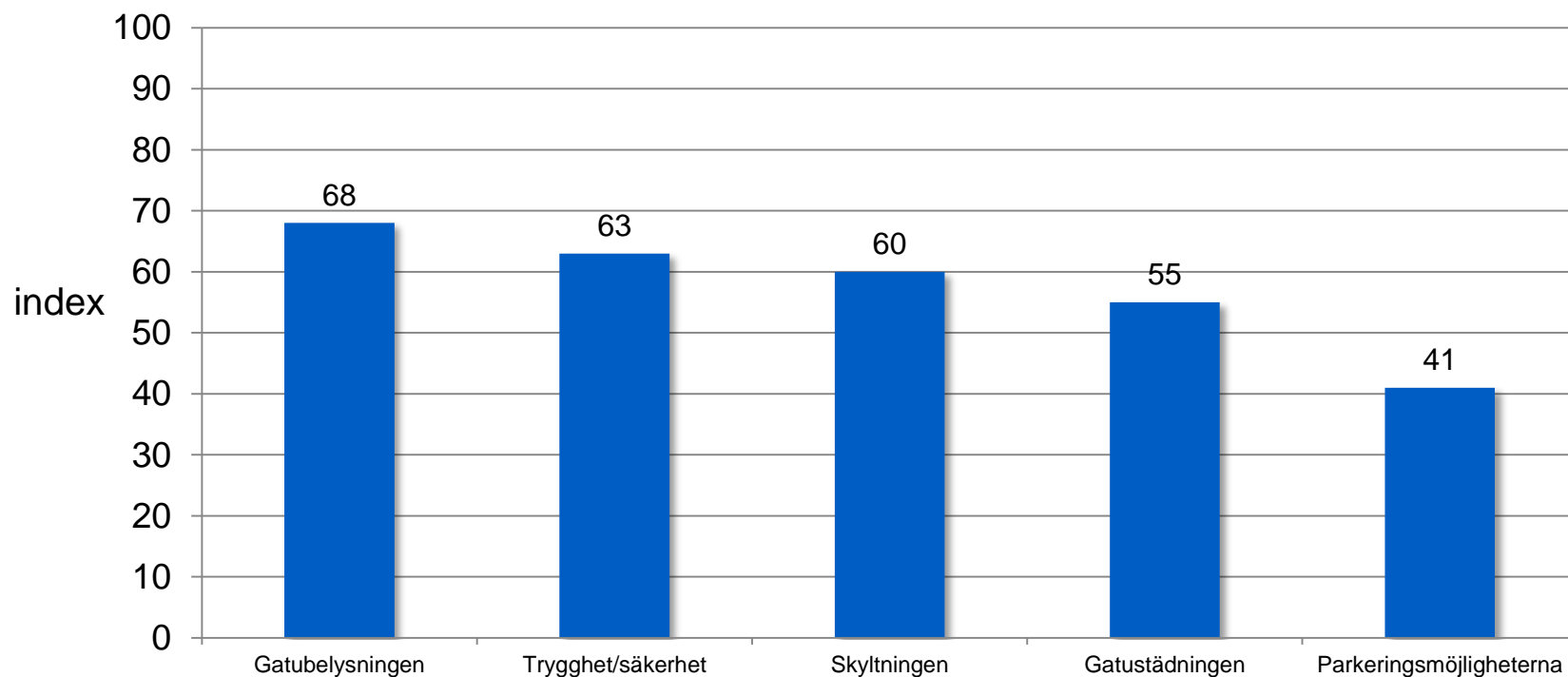
## Hur bra är Stockholm som företagsplats för ditt företag avseende...





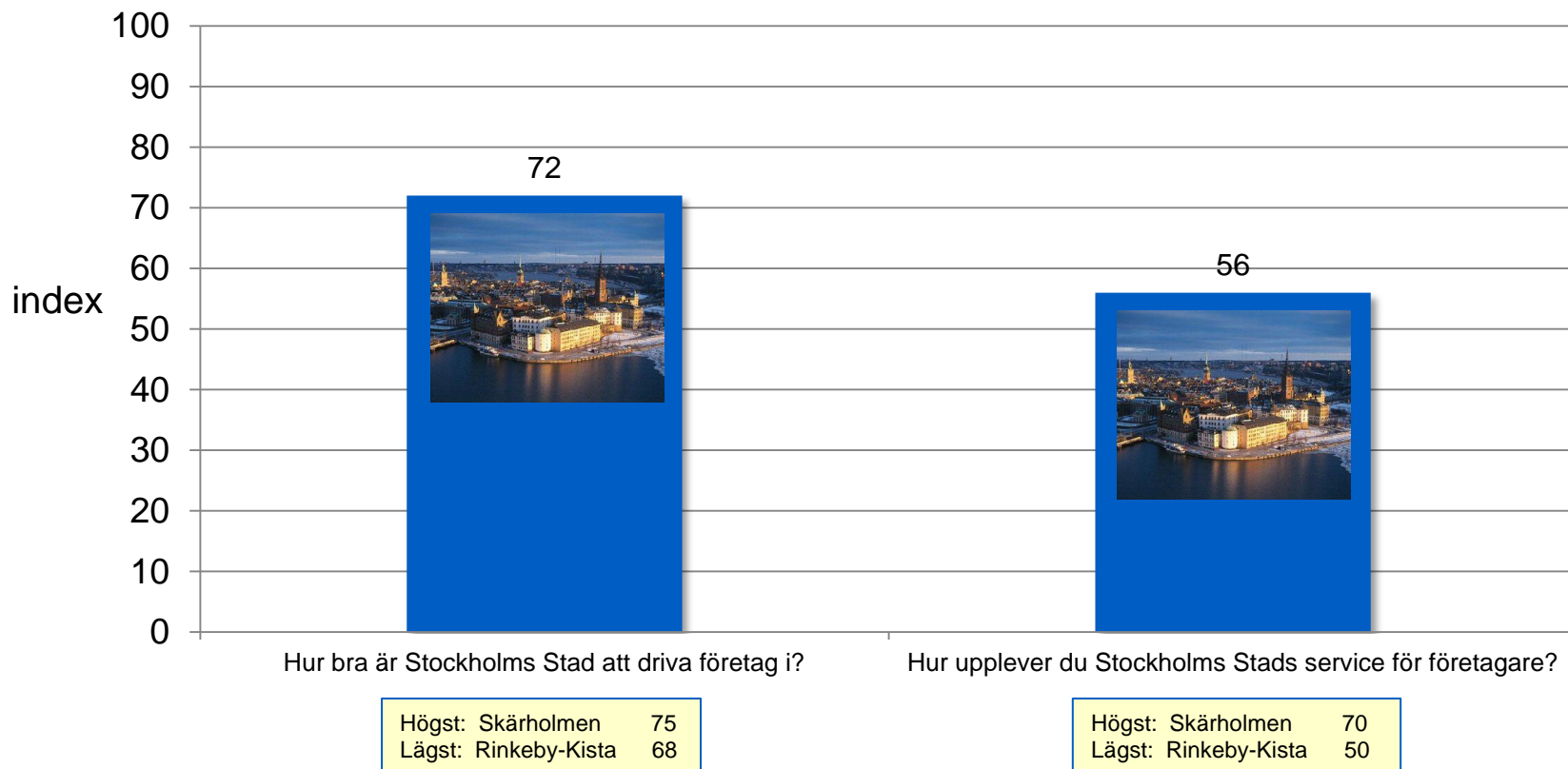


## Avseende ert företags lokala närmiljö, hur bra är...



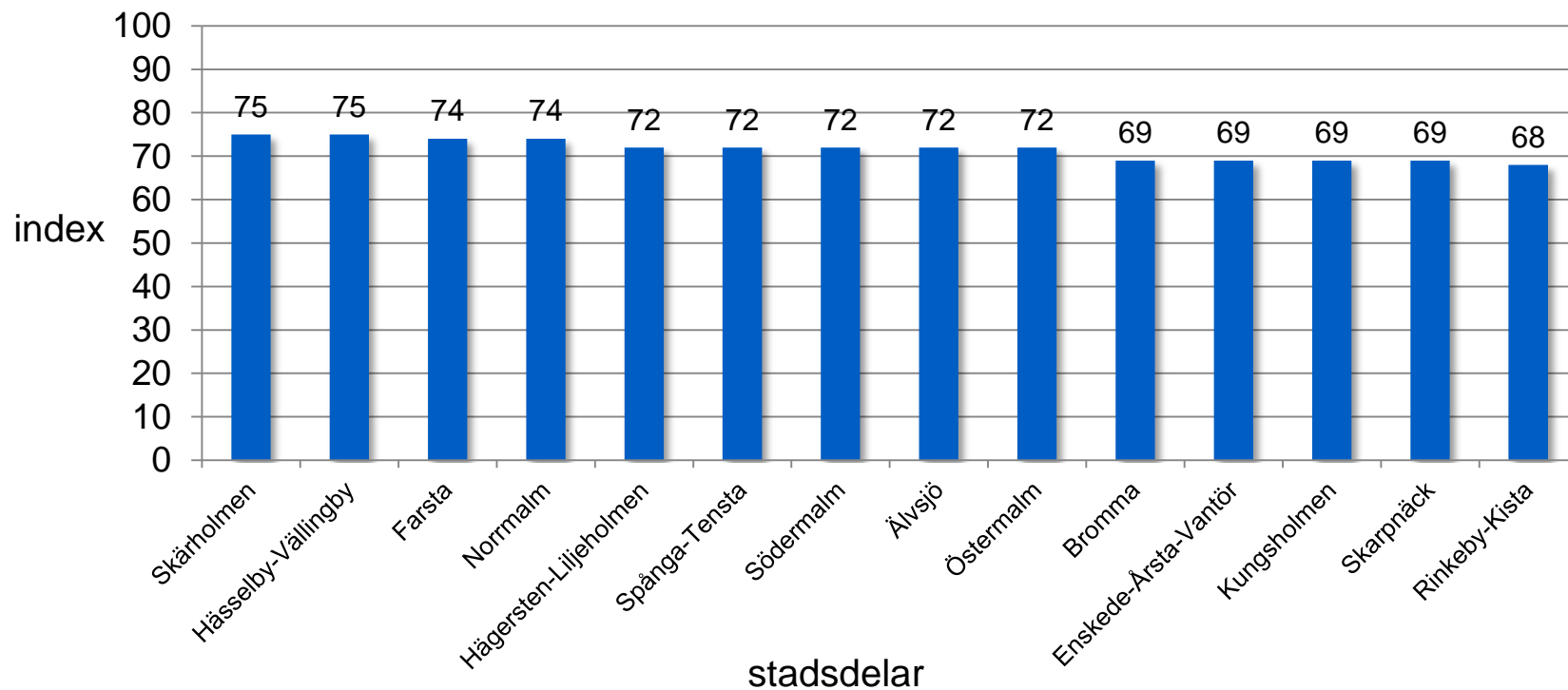


## Övergripande betyg



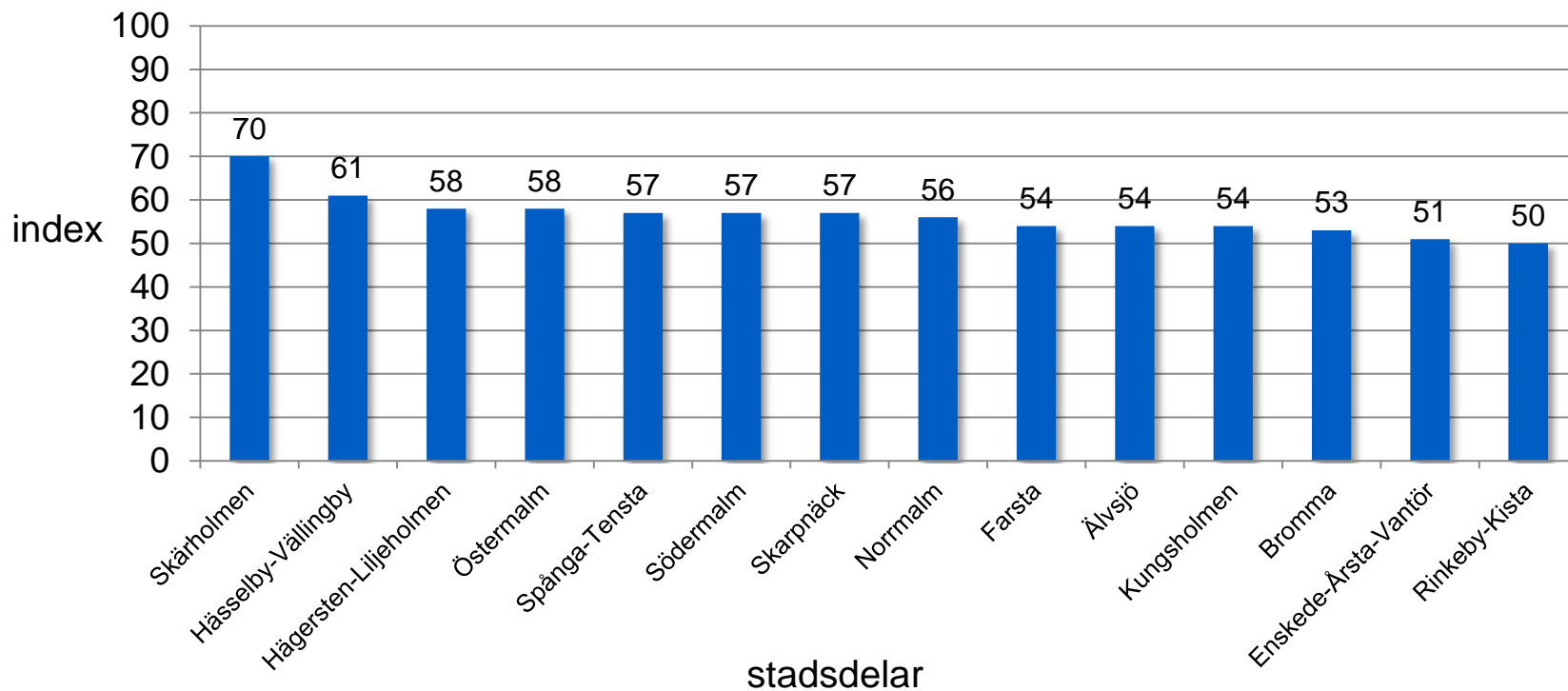


## Övergripande betyg – Hur bra är Stockholms Stad att driva företag i?



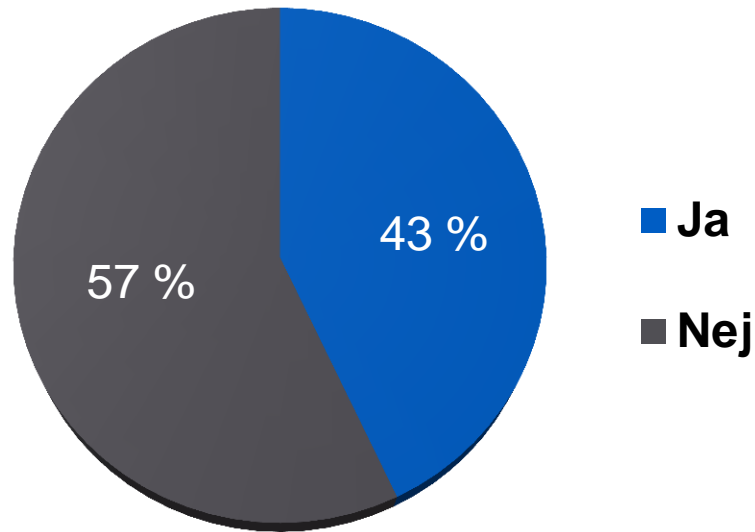


## Övergripande betyg – Hur upplever du Stockholm Stads service för företagare?





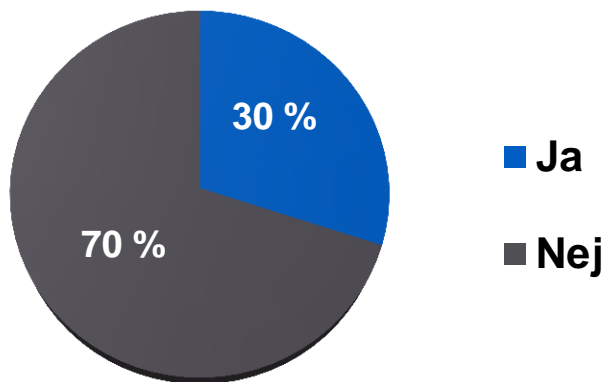
## Har du varit i kontakt med Stockholms Stad?



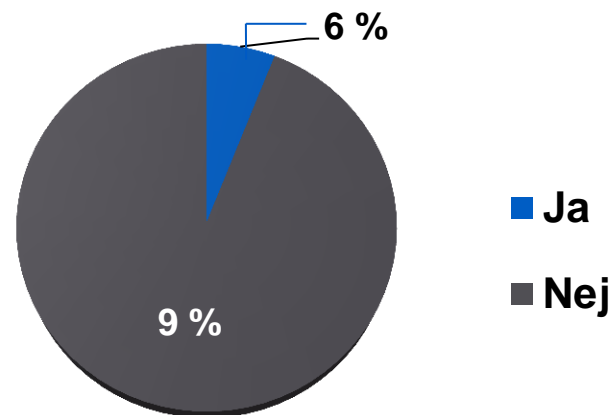
Högst: Hässelby-Vällingby	67 %
Södermalm	52%
Lägst: Skärholmen	31 %
Skarpnäck	33 %
Rinkeby-Kista	33 %



**Önskar du bli inbjuden till SBRDs kostnadsfria frukostseminarier och övriga event?**

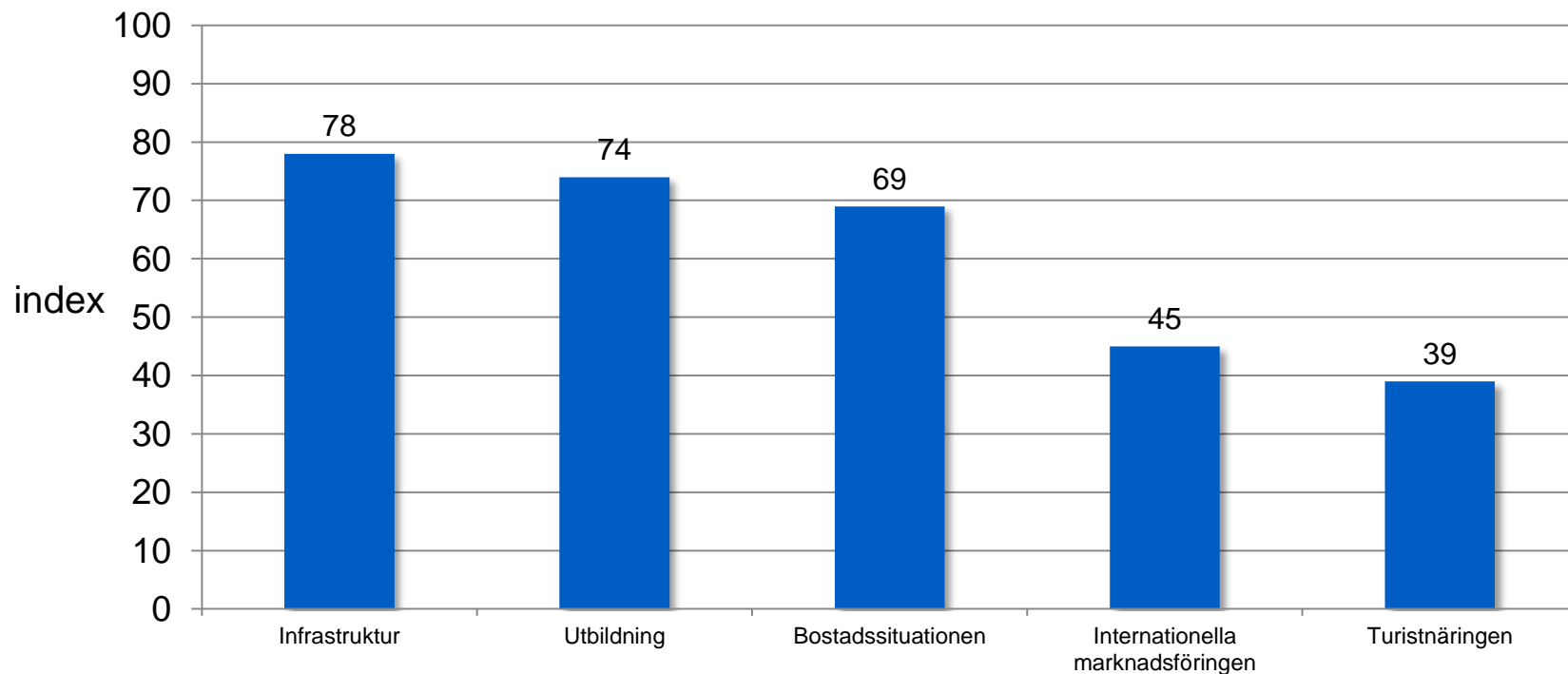


**Vill du bli kontaktad för ett företagsbesök av SBRD, för att kunna diskutera staden och era synpunkter mer i detalj?**



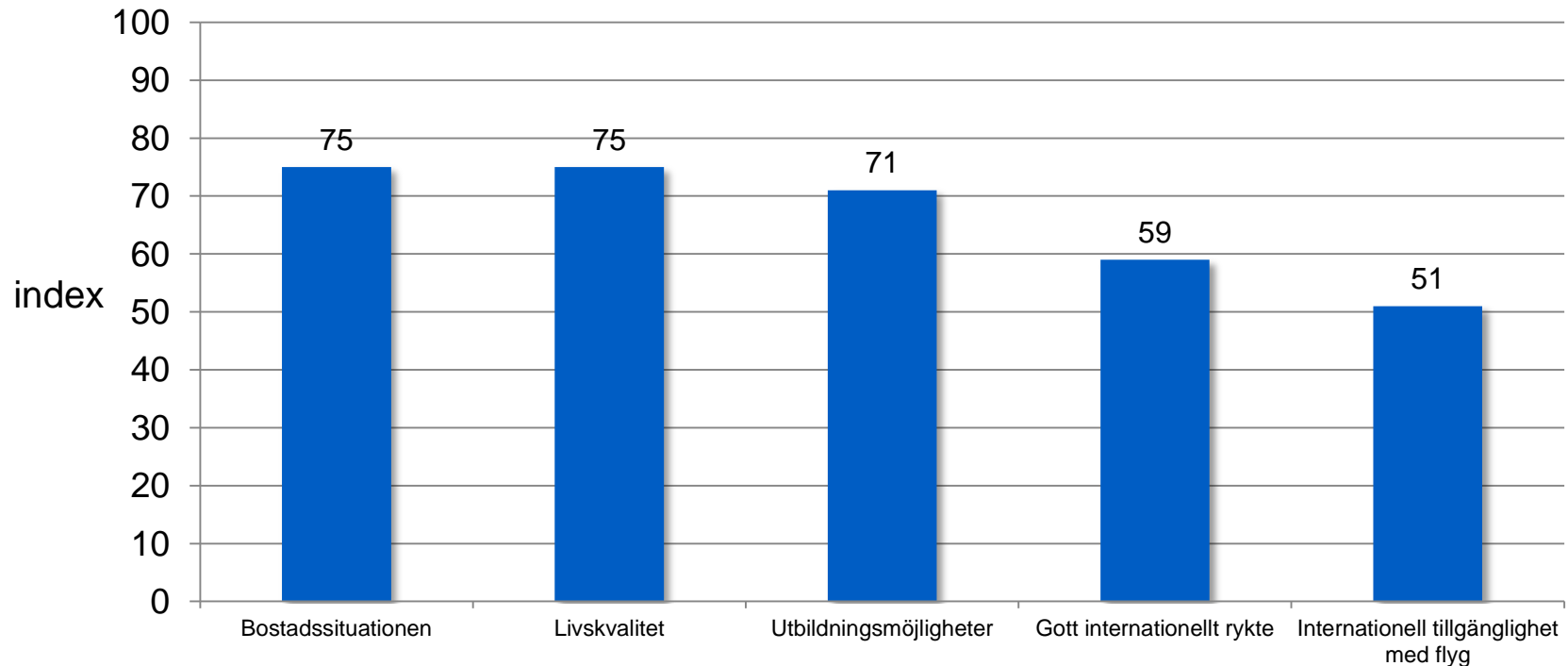


## För att främja er verksamhet, hur viktigt tycker du att det är att Stockholms Stad mer fokuserade på...





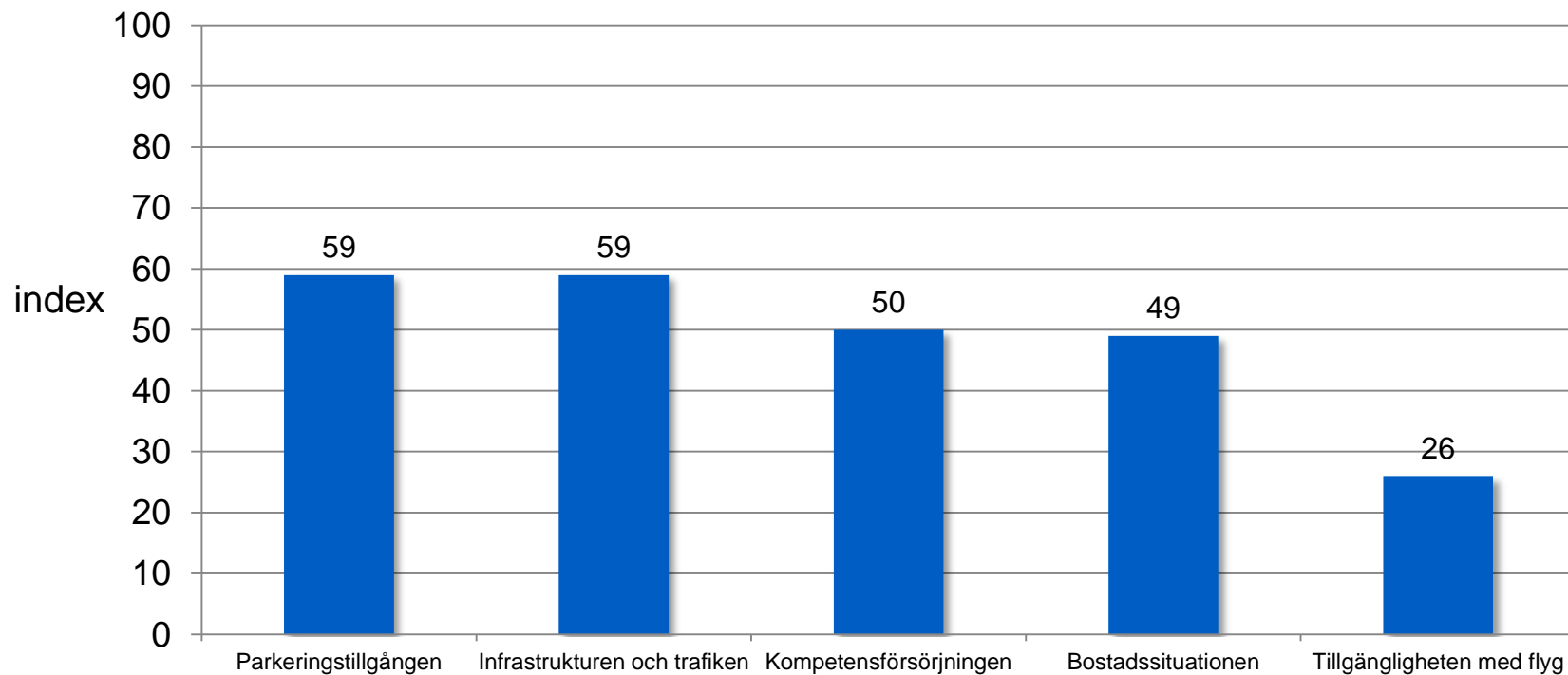
## Hur viktig är följande att Stockholm fokuserar på för att du ska kunna anställa rätt kompetens...





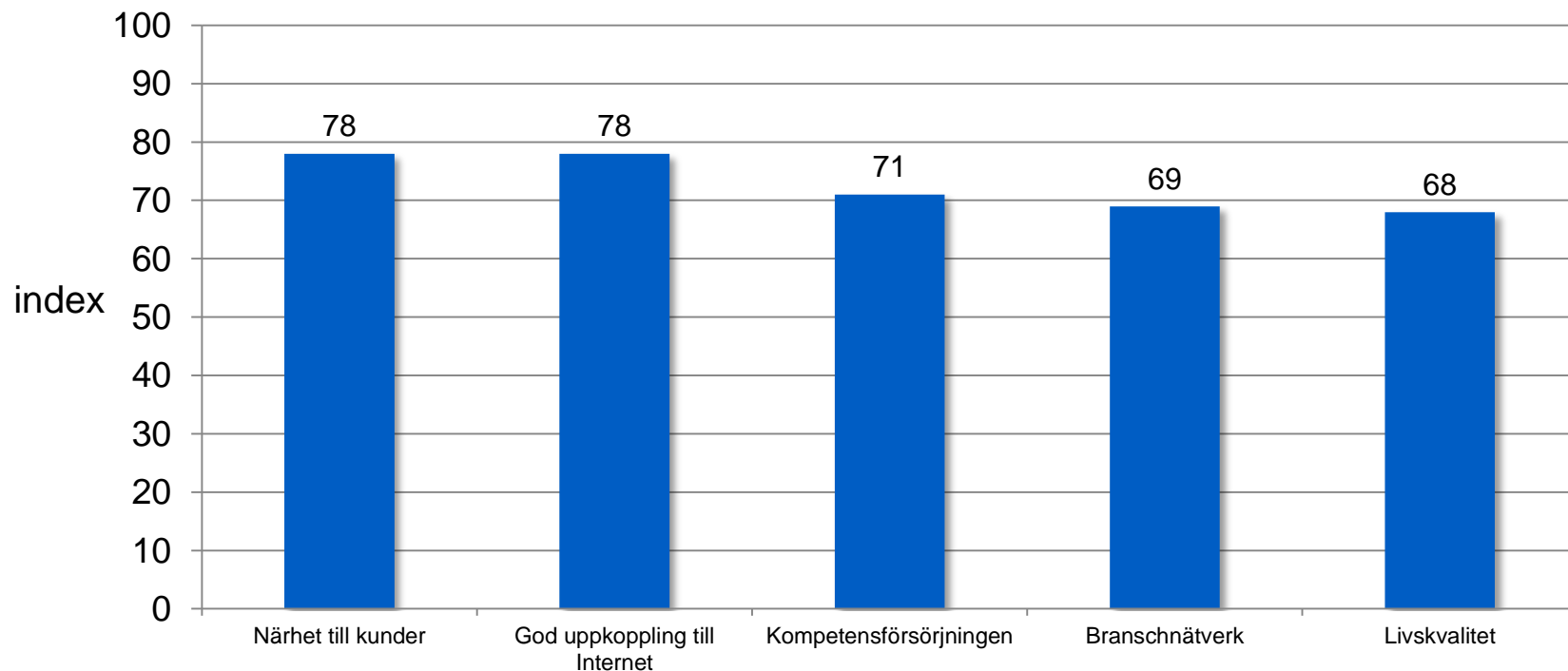


## Om du tänker utifrån att bedriva ert företag i Stockholm, hur mycket oroar du dig för...





## Hur stor fördel anser du att det är att starta och driva företag i Stockholm avseende...

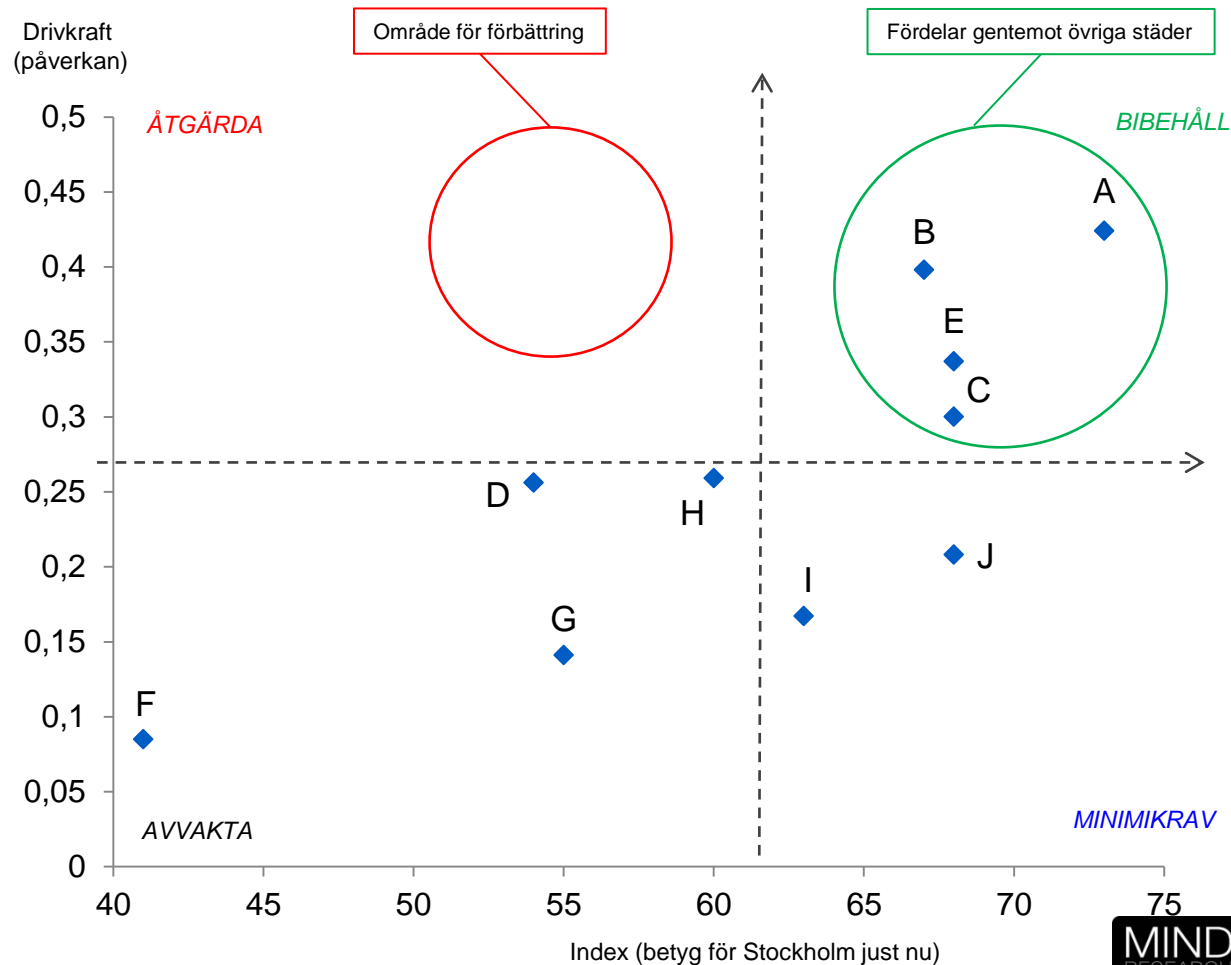


# Drivkraftsanalys



**Vad som påverkar hur bra Stockholm stad är att driva företag i**

- A. Kompetenstillgång
- B. Infrastruktur
- C. Närmiljö
- D. Kollektivtrafiken
- E. Branschnätverken
- F. Parkeringsmöjligheterna
- G. Gatustädningen
- H. Skyltningen
- I. Tryggheten/säkerheten
- J. Gatubelysningen





## Prioriteringslista

### ÅTGÄRDA GENAST

- -

### BIBEHÅLL - KEEP UP THE GOOD WORK

- Kompetenstillgång
- Infrastruktur
- Branschnätverken
- Närmiljö

### MINIMIKRAV FRÅN FÖRETAGEN

- Tryggheten/säkerheten
- Gatubelysningen

### AVVAKTA – MINDRE VIKTIGT JUST NU

- Kollektivtrafiken
- Parkeringsmöjligheterna
- Gatustädningen
- Skyltningen

För Stockholms stad gäller det framför allt att bibehålla den redan höga nivån på kompetenstillgång, infrastruktur, branschnätverken och närmiljön.

Dessa påverkar förutsättningarna för företagen mycket, och på dessa håller Stockholm redan en hög nivå.





Vi är nog ganska nöjda över lag. Det enda knepiga är bostadssituationen och går inte det att lösa måste kollektivtrafiken fungera bättre än i dag.

Brottsbekämpningen borde bli bättre i Stockholm så man slipper inbrott.

De borde försöka avhjälpa bostadsbristen i Stockholm.

För att företagen ska kunna rekrytera framförallt yngre personer är tillgång till bostäder och utbildning avgörande. De som inte har råd att köpa en lägenhet tvingas ofta pendla orimligt långa sträckor.

De borde ordna fler parkeringsplatser i vårt område.



Momsfrågan viktigast, momsänkningen har bidragit till fler och yngre har kunnat anställas.

Parkeringssituationen har gått fullständigt över styr. Det är väldigt ont om parkeringar och det bedrivs klappjakt på dem som står fel.

Ett problem i Stockholm som stör företagarna är tiggarna, för många in på företagen.

Att bygga i Stockholm verkar ha stannat upp, när kommer stenstaden upp i närförorten? Förtäta mer.



## Sammanfattning och rekommendationer

För Stockholms stad gäller det framför allt att bibehålla den redan höga nivån på kompetenstillgång, infrastruktur, branschnätverken och närmiljön.

Dessa påverkar förutsättningarna för företagen mycket, och på dem håller Stockholm redan en hög nivå som är otroligt viktig att bibehålla. Det är Stockholms främsta konkurrensfördelar gentemot andra städer.

I de öppna svaren finns framför allt starka synpunkter vad gäller bostadsbristen och parkeringsmöjligheterna, dessa måste snarast förbättras innan de på allvar slår igenom negativt på företagandet i staden. Det förekommer även en del synpunkter om förbättringar vad gäller trafiksituationen, tiggare och momssänkningen.





# Bilagor

korstabeller med  
detaljerade resultat för  
varje fråga



**Huvudansvariga konsulter MIND Research:**  
**Peter Annerbäck, 08-5000 68 09, [peter.annerback@mindresearch.se](mailto:peter.annerback@mindresearch.se)**

**Truls Månsson, 08-5000 68 18, [truls.mansson@mindresearch.se](mailto:truls.mansson@mindresearch.se)**

**MIND Research**  
**Djupdalsvägen 7**  
**192 51 Sollentuna**  
**08-5000 68 00**  
**[www.mindresearch.se](http://www.mindresearch.se)**