

Fryshuset verksamhetsplan 2015

Inledning

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen! Vi skapar gemenskaper där unga syns, hörs och räknas.

På denna grund bedriver vi ett 50-tal olika verksamheter inom områdena; Skola, Ungdomskultur, Föredöme och framtidstro och Arbete och entreprenörskap. Fryshuset i Skärholmen är ett av 7 st Fryshus i Norden. Vi finns i Stockholm, Skärholmen, Husby, Göteborg, Malmö, Kalmar län och Köpenhamn. Alla Fryshus står på olika grunder och i Skärholmen utgår vi från Ungdomskultur. Fryshuset bedrivs som stiftelse och tillhör Stiftelsen KFUM Söder och är en icke vinstdrivande verksamhet.

Fryshuset vänder sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Fryshusets verksamheter sträcker sig från kultur och nöjen till projekt som direkt adresserar vår tids svåraste sociala problem. I denna smältdegel av verksamheter och möten finns en oändlig potential för unga människor att växa och utvecklas, oavsett bakgrund. Genom att möta och satsa på unga vill vi bidra till ett kreativt samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya lösningar.

Fryshusets vision

”Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen”

Fryshusets värdegrund

Fryshuset har en unik värdegrund som värkts fram under Fryshusets snart trettioåriga historia. Värdegrunden är förankrad djupt ner i organisationen och började växa som ett outtalat regelverk för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer och miljöer skulle kunna enas under ett och samma tak. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

” Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft ”

”Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korrigerar och förbättrar ständigt våra metoder ”

”Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund.”

”Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggas alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen.”

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: Fritidsverksamhet för alla – tillgänglighet, samt stadsdelsnämndens mål 2.1: Brett och roligt utbud

Åtagande: Verksamheten attraherar barn och ungdomar.

Förväntat resultat: Minst 40 % av besökarna på Ungdomens hus och träffpunkterna är flickor. Andelen besökare på parklekarna ökar med 10 %. Minst 70 % av våra besökare är nöjda med verksamhetens utbud av fritidsaktiviteter.

Arbetsätt: Utbudet av aktiviteter ska vara varierat och erbjuda både öppen verksamhet och i grupp. De aktiviteter som erbjuds ska ge möjlighet till utövande inom både kultur, skapande, idrott, evenemang, läger, lovverksamhet, studiebesök och utbyten med andra ungdomsgrupper i Sverige. För att stimulera unga att hitta sin passion erbjuder vi prova-på aktiviteter. Samverkan med andra aktörer är en viktig del för att kunna erbjuda en så stor bredd som möjligt på fritidsverksamheten. Vi arbetar efter Stockholm Stads program för ungdomskultur, "Kultur i ögonhöjd". Öppettiderna ska anpassas efter målgruppens behov. Verksamheterna ska arbeta uppsökande för att nå fler ungdomar och utbudet ska marknadsföras via sociala medier, hemsida, månadsbrev och annonser för att nå målgruppen.

Aktivitet 1: Jämställdhetssatsning under hela 2015 med syfte att öka kunskapen och kompetens hos personalen hur man skapar jämställda mötesplatser där både tjejer och killar upplever att de är välkomna.

Aktivitet 2: En rapport om hur öppen fritidsverksamhet kan arbeta för att nå målgruppen ensamkommande och nyanlända barn och ungdomar kommer att tas fram under våren i samarbete med en högskolestudent.

Aktivitet 3: En utbildningssatsning, inklusive handledning, för parklekspersonalen kommer att genomföras av projektet "Skapa Min Värld" med syfte att utveckla verksamheten och öka andelen besökare totalt sett på de 3 parklekarna.

Aktivitet 4: Ett hiphop/konstnärsprojekt kommer att genomföras på Ungdomens hus under året tillsammans med ungdomar. Projektet är beviljade medel från SLL.

Aktivitet 5: Drive-in fotboll i Vårberg startas upp för att erbjuda alternativa aktiviteter då lokalen har en begränsad yta.

Aktivitet 6: Verksamheten Frysbox, som är en kombination av fysisk träning och dialog, startas upp under februari i Bredäng och i Skärholmen.

Aktivitet 7: United Sisters, en tjejgruppsverksamhet, startas upp på Ungdomens Hus i februari.

Resursanvändning: Befintliga resurser i form av ordinarie personal och lokaler kommer att användas tillsammans med beviljat projektstöd från Stockholms Läns Landsting samt personalresurser från Fryshusprojektet Skapa Min Värld. Vi kommer att samverka med andra aktörer i form av föreningar, ideella organisationer och andra utövare inom fritidssektorn. Vi ska även ta in extern kompetens inom ramen för jämställdhetssatsningen.

Uppföljning: Via statistiken som förs dagligen och sammanställs varje månad kan vi se om andelen besökare ökat på parklekarna och om andelen tjejer har ökat inom 16-19-års verksamheten. En årlig nöjdhetsmätning görs bland besökarna där resultatet ger oss svar på hur stor andel av besökarna som är nöjda med utbudet av aktiviteter och var de fått sin information alt. kommit i kontakt med verksamheten. Mätningen kompletteras med fokusgrupper för att ge oss djupare kunskaper om vad olika målgrupper anser om verksamheten. Efter varje arrangemang, lov eller större aktivitet/projekt görs en utvärdering efter en framtagen mall för att vi ska veta om vi nådde upp till målet med aktiviteten, riktade oss mot rätt målgrupp osv. Varje enskild verksamhet gör en egen verksamhetsplan utifrån den övergripande och den följs upp 2 ggr per år.

Utveckling: Vi behöver bli bättre på att svara upp mot tjejer behov och önskemål i verksamheten för att skapa en miljö som känns välkomnande för dem.

Den uppsökande verksamheten behöver öka i omfattning för att vi ska nå ut till fler barn och ungdomar med vad fritidsverksamheten har att erbjuda för möjligheter på fritiden. Vi behöver bli bättre på att nå målgruppen funktionsnedsatta ungdomar med vårt utbud. Den andel av besökarna som svarar på den årliga nöjdhetsmätningen behöver öka för att få ett mer representativt resultat.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: inflytande och delaktighet

Åtagande: Barn och ungdomar är delaktiga i utformandet av sin fritid.

Förväntat resultat: Minst 70 % av besökarna upplever att de ges möjlighet till delaktighet i skapandet av verksamheten. Minst 50 % av de kulturarrangemang som genomförts är arrangerade av ungdomar.

Arbetsätt: Vi arbetar efter tankemodellen "Unga gör, vuxna möjliggör". Besökarna erbjuds utbildning i projektledning, styrelsearbete, att starta en förening och hur man kan föra fram förslag via demokratiska vägar. Varje verksamhet arbetar med olika gruppverksamheter så som resegrupp,

eventgrupp, cafégrupp osv. där ungdomarna är de som skapar och driver aktiviteten/verksamheten. Varje månad genomförs gårdsmöten inom alla verksamheter. Vi kompletterar mötesformen med förslagslådor, synpunktsblanketter och fångar upp förslag och idéer varje dag via en särskild rubrik i dagboken. Personalens arbetssätt är att de ska handleda och möjliggöra, framför att leda, ungas skapande av verksamhet.

Aktivitet 1: Demokrati- och maktutbildning för 12-19-åringar.

Aktivitet 2: Genomföra minst ett "Open Space" inom varje verksamhet (parklek, mötesplatser, Ungdomens hus/träffpunkter). Metod för att främja delaktighet, utveckling och lärande hos individer eller organisationer.

Aktivitet 3: I vår verksamhet för funktionsnedsatta, "Söndagsgruppen", så är det besökarna som beslutar om vilka fritidsaktiviteter som vi ska satsa på med stöd av personalen.

Aktivitet 4: En nybildad styrelsegrupp startar upp på Ungdomens hus i januari.

Resursanvändning: Befintliga personalresurser tillsammans med externa aktörer som anlitas som utbildare av både ungdomar och personal. Söka projektmedel/bidrag för tillfälliga satsningar.

Uppföljning: Den årliga nöjdhetsmätningen, kompletterat med fokusgrupper, ger oss kunskap om hur stor andel av besökarna som upplever att de ges möjlighet till delaktighet. Genom den löpande statistiken som lämnas in vet vi om vi lyckat ha 50 % ungdomararrangerade kulturevenemang. Genom utvärdering efter färdig mall för varje större arrangemang, gruppverksamhet, utbildning, aktivitet kopplat till målet och åtagandet får vi kunskap om unga har varit delaktiga, i vilken omfattning och om arbetssättet/den valda metoden främjade delaktighet. Ett sätt att veta om vi är på rätt väg och har lyckat skapa förutsättningar och inspirera till delaktighet är att vi ser ett ökat deltagande på möten, i grupper och styrelser.

Utveckling: Vi behöver hitta former så att ungdomar upplever att deras åsikter och idéer värderas och att de ser att de omsätts till praktisk handling. Att tydligare återkoppla till målgruppen när vi tagit beslut som grundat sig på önskemål/behov från målgruppen. Det vill säga att de upplever att det lönar sig att vara delaktig och att du som unga har något att säga till om.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.7: Vägleda ungdomar till en konstruktiv fritidsverksamhet

Åtagande: Barn och ungdomar har en meningsfull fritid.

Förväntat resultat: Minst 80 % av våra besökare upplever att de har en meningsfull fritid.

Arbetsätt: Kontinuerligt erbjuda aktiviteter och studiebesök på nya platser och i nya miljöer så att besökarna ges möjlighet att prova på aktiviteter och möta människor i sammanhang de vanligtvis inte befinner sig i. Fryshuset finns på 7 platser i Norden och besökarna ska ges möjlighet att besöka de olika orterna via läger och lovverksamheten. Vi ska erbjuda framtidsförberedande aktiviteter så som utbildningar, att söka jobb och läxhjälp för den äldre åldersgruppen. Verksamheten ska satsa extra på aktiviteter/grupper som utgår från målgruppens egna önskemål och behov och där de själva står för skapandet med syfte att bidra till en känsla av empowerment (unga känner att de har en egen förmåga och att de äger makten över sin egen fritid).

Aktivitet 1: Utveckla konceptet "Friday Inspiration", en verksamhet av unga för unga med syfte att låta unga människor få möta andra som har lyckats förverkliga sin passion eller sin dröm genom yrke eller studier.

Aktivitet 2: Delta med ungdomar och samverka med Jobbtorget kring den årliga Sommarjobbsmässan som arrangeras i Skärholmen.

Aktivitet 3: Erbjuder sommarjobbade ungdomar från stadsdelen en arbetsplats inom Fryshuset i Skärholmen.

Aktivitet 4

Resursanvändning: Befintliga personal- och lokalresurser. Samverkan med både interna aktörer inom Fryshuset och externa för att tillsammans kunna erbjuda fler möjligheter till ungdomarna vad gäller aktiviteter, utbyten, studiebesök med mera utanför den egna verksamheten.

Uppföljning: Via nöjdhetsmätningen och fokusgrupper får vi kunskap om ungdomarna upplever att den verksamhet som erbjuds upplevs som meningsfull för dem. En indikator på att vi är på rätt väg är fler unga som väljer att delta i verksamheter utanför den direkta verksamheten i lokalen och att fler unga skapar egna arrangemang på fritiden med stöd av oss.

Utveckling: Vi behöver utveckla vårt sätt att tillsammans med ungdomar planera verksamhet utifrån perspektivet att det också ska upplevas som meningsfullt. Vi är bättre på att ta hänsyn till faktorerna:

roligt och efterfrågat. Det här är inga motsatser till varandra men det är inte alltid samma sak.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 2.3: Drogfritt och säkert samt samverkan med hem, skola, socialtjänst och andra aktörer för att främja en positiv social utveckling och uppväxt för unga i Skärholmen

Åtagande: Verksamheten är drogfri och trygg.

Förväntat resultat: Minst 80 % av besökarna upplever att de får ett positivt bemötande och att de är trygga när de besöker våra verksamheter. Tjejer upplever samma grad av trygghet som killar. Minst 10 ungdomar är utbildade juniorledare.

Arbetsätt: Samtliga verksamheter och arrangemang är 100 % drogfria. Vi har handlingsplaner för och arbetar med aktiviteter som förebygger användandet av tobak, alkohol och droger bland ungdomar. Lokalerna utformas via färg, möblemang och material så att både tjejer och killar känner sig trygga och välkomna i lokalerna. Personalen ser och bekräftar samtliga besökare och jobbar, genom att uppmärksamma alla, för att skapa ett välkomnande klimat. Alla besökare känner till att kränkningar och mobbning inte får förekomma i verksamheten och varför det är så. Vid varje fall av mobbning eller kränkande behandling vidtar personalen åtgärder direkt efter en tydligt framtagna likabehandlingsplan. För att skapa en naturlig koppling och trygghet mellan yngre och äldre ungdomar så arbetar vi med metoden juniorledare. Äldre ungdomar som leder aktiviteter för yngre samtidigt som de får stöd och utbildning av personalen på plats och via Fryshuset som organisation. Vi samverkar med stadsdelen och deltar i alla olika samverkansform som finns kring barn och ungdomar. Alla former av oro kring ett barn/ungdom anmäls omedelbart till socialtjänsten.

Aktivitet 1: Starta upp juniorverksamhet på Ungdomens hus och på minst en mötesplats.

Aktivitet 2: Utbilda en ledare i fältstudier & kulturanalys med observation som metod. Syftet är att få kompetens i organisationen att utifrån observationer som metod kunna studera enskilda verksamheter för att se hur trygga, jämställda osv. de är. Utifrån det resultatet kan verksamheten rikta sina insatser rätt utifrån lokala behov.

Aktivitet 3: Via CIDES erbjuda både personal, ungdomar och föräldrar kunskaper om varför

destruktiva subkulturer uppstår och vad det är för faktorer som göra att unga drar sig till de miljöerna. För att i nästa steg titta på vad fritidsverksamheten kan bidra med för att förebygga detta.

Aktivitet 4:

Resursanvändning: Befintliga personal- och budgetresurser inom organisationen och Fryshuset. Samverkan med socialtjänst, skola, polisen, brandförsvaret, preventionssamordnaren och andra lokala aktörer.

Uppföljning: Vid fall av mobbning, kränkande behandling, orosanmälningar till socialtjänsten, polisanmälningar osv. meddelas det direkt till ledningen. Som direkt vid aktuellt ärende säkerställer att vi följer uppsatta riktlinjer och handlingsplaner för hur ärendena ska följas upp. Det redovisas i verksamhetsberättelsen. Vid varje arrangemang så genomförs en utvärdering efter färdig mall för se och säkerställa att vi har uppnått målet med arrangemanget utifrån att det ska ha varit tryggt och drogfritt. I chefsgruppen för samverkan följer vi upp att samverkan mellan de olika aktörerna i stadsdelen följer uppgjorda arbetssätt och rutiner. Via den årliga nöjdhetsmätningen ser vi hur besökarna upplever bemötande, trygghet och hur det är fördelat mellan könen. Vi vet att vi är på rätt väg när andelen av de som känner sig otrygga i vår verksamhet minskar.

Utveckling: Vi har sett behov av att utveckla och stärka personalen genom att utbilda dem i olika metoder och arbetssätt som kan bidra till en tryggare miljö inom fritidens verksamheter.

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Indikatorer

Gör en rimlig bedömning av om årsmålet ska höjas utifrån utfall i VB. Utfall T1 avser perioden jan-april, bedöm om årsmålet kommer att uppfyllas. Utfall T2 avser perioden jan-augusti, bedöm om årsmålet kommer att uppfyllas.

Indikator	Årsmål	Utfall i T1	Prognos helår T1 JA/NEJ	Utfall T2	Prognos helår T2 JA/NEJ	Utfall VB	Uppfyllt JA/NEJ
Antal kulturerbjudanden	50						

som genomförts							
Antal genomförda aktiviteter på mötesplats, träffpunkt och ungdomens hus.	600						
Antal genomförda aktiviteter på parklek	600						
Antal ungdomar som är utbildade i styrelsearbete	75						
Andel genusutbildad personal	80%						
Andel besökande med funktionsnedsättning	*2%						

*Sätts av leverantör

Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB): Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Statistik (stadsdelsnämndens mål 2.1), redovisas i T1/T2 och VB

Besöks- och bemanningsstatistik, sammanställd månatlig statistik samt besöksstatistik för sommarverksamheten.

Rubrik	Parklekar	Mötesplatser	Träffpunkter	Ungdomens hus	Totalt
Antal personal i snitt per dag					
Planerade och genomförda aktiviteter					
Spontana aktiviteter					
Antal öppettimmar i snitt per vecka					
Antal öppettimmar totalt					
Antal					

öppetimmor för funktionsnedsatta					
Antal besökare totalt					
Antal flickor totalt					
Antal pojkar totalt					
Varav funktionsnedsatta flickor					
Varav funktionsnedsatta pojkar					

Kommentar till statistik (T1/T2/VB): Om statistiken visar trender som går i fel riktning ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att vända trenden. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Orsak:

Åtgärd:

Sommarverksamheten 15 juni – 15 augusti

Besökare	Vårgården	Ängen	Träffpunkt Bredäng	Läger 16-19 år	Läger 12-15 år	Sätrabadet	Badbuss	Annan verksamhet
Antal besökare totalt								
Antal flickor totalt								
Antal pojkar totalt								

Utvärdering av sommarverksamheten: Analys av besöksstatistiken och uppföljning av enkät.

