

Till
Kulturnämnden
2015-02-17
Nr 4

Verksamhetsberättelse VB 2014 för Kulturförvaltningen

Förslag till beslut

Förvaltningens förslag till beslut

Kulturnämnden beslutar följande

1. att godkänna och överlämna årsredovisning med bokslut 2014 till kommunstyrelsen
2. att hos kommunstyrelsen begära ombudgetering av 25,0 mnkr avseende investeringsmedel för basutställning och ombyggnation vid Stockholms stadsmuseum
3. att hos kommunstyrelsen begära ombudgetering av 5,1 mnkr avseende investeringsmedel inom bibliotek i rörelse vid Stockholms stadsbibliotek

Berit Svedberg	
Kulturdirektör	

Ärendet har handlagts av administrativa staben i samarbete med verksamhetsavdelningarna. Ärendet har informerats i förvaltningsgruppen den 9 februari 2015.

Innehållsförteckning

Sammanfattande analys.....	3
Uppföljning av Kommunfullmäktiges inriktningsmål.....	6
1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök.....	6
1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa	6
1.2 Invånare i Stockholm är självförsörjande.....	8
1.3 Stockholms livsmiljö är hållbar.....	9
1.6 Stockholmarna är nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm.....	11
1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad.....	24
2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras.....	24
2.2 Barn och elever inhämtar och utvecklar kunskaper och värden.....	24
2.3 Stockholmarna upplever att de får god service och omsorg.....	27
2.4 Stockholms stad är en attraktiv arbetsgivare med spännande och utmanande arbeten	31
3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva.....	33
3.1 Budgeten är i balans	33
3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva	41
Synpunkter och klagomål.....	43
Övrigt.....	45

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga 01 uh018a_7528 bokslut 2014

Bilaga 2: Bilaga 02 KuNkuf

Bilaga 3: Bilaga 03 ub032a_533

Bilaga 4: Bilaga 04 Kulturnämnden 2014

Bilaga 5: Bilaga 05 Medarbetarna

Bilaga 6: Bilaga 06 Kulturförvaltningens statistik 2014

Bilaga 7: Bilaga 07 Kulturnämndens Nyckeltal

Bilaga 8: Bilaga 08 Uppföljning av internkontrollplanen

Sammanfattande analys

Kulturförvaltningen redovisar full måluppfyllelse. Arbetet har skett i linje med uppgjorda planer och processer såväl internt som externt. Nedan följer en sammanfattning av förvaltningens verksamhetsområden och resultat.

1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök

Kulturförvaltningen arbetar utifrån att Stockholm växer med kultur. Kulturförvaltningens arbete med att bli angelägna för fler och därmed nå nya målgrupper har intensifierats under året som gått. Kulturförvaltningens kunskaper efterfrågas alltmer. Medarbetare deltar i olika samarbeten i staden och regionen. Bland annat inom Kultur i Ögonhöjd och stadsutvecklingsområdet där Gasverks- och Slakthusområdet är två exempel. I ytterstaden ökas samspelet mellan olika aktörer för att stärka kulturen i stadsutvecklingen.

Stockholms stadsbiblioteks 2014 års prioriteringar syns tydligt i årets resultat. Både avdelningens antal besök och utlån har ökat jämfört med samma period 2013 och allt tyder på att årets omfattande upprustningar och nybyggnationer bidragit till ett ökat intresse för de aktuella biblioteken. Även prioriteringen av barn och unga samt ytterstaden märks. Enligt SOM-undersökningen framgår att andelen stockholmare som regelbundet läser böcker är betydligt fler än bland boende i Stockholms län och riket i stort. Detta gäller samtliga åldersgrupper oavsett utbildningsnivå. Biblioteken ska nå också de stockholmare som själva inte spontant tänker på biblioteket som en potentiell partner i dess vardag. Mer och mer verksamhet bedrivs därmed utanför bibliotekens egna väggar så som när nya barnens bokbuss besökt stränder och festivaler. Genom samarbete med andra aktörer tillförs verksamheten nya infallsvinklar, ny kompetens samt får ta del av samarbetspartners nätverk och målgrupper.

Kulturskolan Stockholm har under 2014 erbjudit ett rikt och varierat utbud av kulturverksamheter med stora möjligheter för barn och ungdomar att på sin fritid delta och utveckla sitt eget skapande inom konstnärliga uttryckssätt som musik, sång, teater, cirkus, dans, musikal, konst och media, alltifrån nybörjarkurser till avancerad nivå. Samarbeten mellan elever i de olika konstformerna, över ämnesgränser och mellan elever i inner- och ytterstad har utvecklats. I juni genomfördes för första gången en gemensam satsning på sommarkurser (kulturkollon) runt om i alla enheter. Flera pedagoger med olika ämneskompetenser och teaterassistenter har arbetat tillsammans med barnen i ämnena bild, dans, musik och teater. Bokade elevplatser har uppgått till 15 734 (15 250 år 2013) varav 15 252 avser terminskurser och 482 avser kortare kurser som t ex lovkurser och kollokurser. Totalt har antalet deltagarplatser i Kulturskolans verksamhet uppgått till 27 801 (27 350 år 2013). Detta avser såväl de bokade kurserna som prova-på-verksamheter och skolornas kulturköp.

Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmia har uppmärksammats på flera sätt under året. Medeltidsmuseet fick i juni utmärkelsen Certificate of Excellence 2014 för fortsatt fantastiska omdömen från nöjda museibesökare på TripAdvisor. Senare på året utnämndes Lonely Planet Milleniumvandringen till världens bästa litterära vandring med orden "It's an atmospheric walk which helps colour in the dark outlines of Scandi noir". Besökssiffrorna på Stads- och Medeltidsmuseet om sammantaget ca 300 000 besök innebär för Stadsmuseet en femprocentig minskning och för Medeltidsmuseet två procent jämfört med 2013. Stadsmuseet

har deltagit i tidiga samtal om större stadsutvecklingsprojekt och det är positivt att museets expertkunskap är efterfrågad. Genom att delta tidigt i plan- och bygglovsprocesser kan större kulturmiljönytta uppnås. En förutsättning för att Stockholmarna ska kunna tolka och omtolka sin och stadens historia är att avdelningen fungerar som en kunskapsbank för ny kunskap. Bl a genomför avdelningens arkeologer ett stort antal schaktkontroller i området runt Slussen.

Evenemangsavdelningens verksamhet kan sammanfattas i att det blev ett mycket framgångsrikt år fyllt med ett antal större nyheter och utmaningar. Festivaler och evenemang var välbesökta och både Kulturfestival och Kulturnatt satte nya rekord. Årets största framgång under Kulturnatten var att drygt 60 % av besökarna var första gångs besökare, något som är ett av arrangemangets främsta mål. I juni hade "Brunkebergstorg-projektet" premiär där avdelningen tillsammans med Liljevalchs konsthall, Fastighetskontoret, Trafikkontoret m fl genomförde ett omfattande evenemang. Genom kultur, underhållning och ett varierat matutbud under hela sommaren var målet att lyfta Brunkebergstorg som en mötesplats i city. Sommaren avslutades genom att evenemangsavdelningen bokstavligen "flyttade" till Barcelona för att manifestera det fantastiska samarbetet med Barcelona stad genom medverkan i deras stora kulturfestival La Mercè. Året avslutades med att evenemangsavdelningen blev ISO certifierat som första kommunala verksamhet enligt standarden "Ledningssystem för hållbara evenemang".

Liljevalchs kan se tillbaka på ytterligare ett framgångsrikt konstår med drygt 123 523 besökare, drygt 14 000 fler än budgeterat. Inledningen på 2014 utgjordes av den sista veckan på utställningen "Lena Cronqvist" innan "Vårsalongen" i slutet av januari på allvar inledde Liljevalchs nya konstår. Den 26 april öppnade Liljevalchs en utställning med skulptören Berit Lindfeldt och i denna även dansföreställningar av Virpi Pahkinen – ett sätt att kombinera två olika konstarter och öka publiktrycket. Sommarens stora konsthantverksutställning "Attention:Craft" med elva inbjudna norska och svenska konsthantverkare och två externa kvinnliga kuratorer invigdes i juni och i denna, den stora barnsatsningen "Craft:kollo". Höstens stora klassikersatsning med måleri av Vera Nilsson genomfördes och rönt lovord i press och bland publik.

Stockholm konst. Under 2014 färdigställde Stockholm konst 32 konstprojekt i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Detta betyder närmre tre slutförda offentliga konstprojekt per månad (2,7 projekt).

Samordningen av förvaltningens växtplatser utvecklas för att tillsammans med andra resurser uppnå en högre effekt. Kartläggningar och nya verktyg stödjer processen och samtalet med olika parter. Nya samlingslokaler etablerades i Hjorthagen och Husby med stöd från kulturnämnden.

2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras

Förvaltningens arbete med kvalitet och valfrihet handlar om olika former av tillgänglighet. Dels ska medborgaren erbjudas en bredd av konstnärlig kvalitet i många olika konstformer och dels arbetar förvaltningen med bemötande och allas lika värde.

Kommunikationen har sitt fokus på förbättrad information i exempelvis mötesplatser och närvaro i sociala medier. Initiativen tas emot positivt av kulturlivet och syns bland annat i undersökningen Mystery Visitor.

Fler barn och unga tar del av scenkonst genom Kulans erbjudanden. Med riktade kampanjer

som erbjuder förskolan och skolan ett tematiskt utbud som är angeläget nås fler barn och unga. Ytterligare faktorer spelar roll - att erbjudandet är kvalitetssäkrat, överskådligt och har ett subventionerat pris. Här utgör utvecklingen inom Kulans webb och bokning två viktiga hörnstenar. Att barn och unga har tillgång till ett kulturutbud som är tillgängligt och anpassat för dem förutsätter strukturer för att kulturen kommer till de unga och tvärt om. För de små barnen har en kultursamverkansgrupp för förskolan etablerats.

Under 2014 gjordes särskilda satsningar på barn och ungas läsning, lärande och reflektion, den så kallade lässatsningen. Genom att fokusera på 0-2 åringar, förskolebarn samt barns och ungas fritid skall Stockholms stadsbiblioteks insatser komplettera de satsningar som samtidigt sker inom Stockholms stads grund- och gymnasieskolor.

KUL1415 har förberetts och en mängd aktiviteter genomförts i högt tempo. Under våren genomfördes en rad olika kreativa workshops med aktörer som arbetar med barn och unga och kultur och fritid. Syftet var att få en gemensam syn på vad vi vill att barn och unga ska få ut av satsningen.

Arbetet med Växtplatserna utvecklas och insikten om stadsdelarnas olika förutsättningar speglas nu tydligare i insatserna. Det lokala kulturlivet utvecklas på olika sätt. I Tensta tar det fria kulturaktörerna mer plats, i Skärholmen/Bredäng stärker Kulturskolan och biblioteket sina lokala nätverk, i Husby byggs lokal samverkan där en bredd av lokala aktörer samplanerar och stödjer varandra. Denna utveckling har sin grund i att Växtplatsprojektet drivs målmedvetet och långsiktigt.

3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva

Kulturförvaltningen ska tillvarata och utveckla förvaltningens resurser för att skapa maximalt värde för stockholmarna. Detta förutsätter resurseffektivt arbete och ständiga förbättringar. Stockholms stads senaste medarbetarenkät ger indikationer på att personalen arbetar allt mer med ständiga förbättringar.

Kulturförvaltningens möjligheter att arbeta med analys och uppföljning förbättrades under 2014 genom att den statistiska kompetensen förstärktes. En kulturrapport med statistik och data över förvaltningens verksamhet 2013 med jämförelse 2011 och 2012 är sammanställd och finns nu tillgänglig i tryck och på webben

Kulturförvaltningen arbetar sedan flera år med effektiviseringar. Det sker i form av kompetenshöjande insatser, organisationsutveckling samt E-tjänster. Under året har E-tjänsterna utvecklats ytterligare och kompletterande delar införts.

Kulturförvaltningen har utvecklat och arbetar med metoden kompetensbaserad rekrytering i samband med rekrytering av medarbetare. Erfarenheterna är goda och modellen kommer att ligga som grund även i framtida rekryteringar.

Den ekonomiska kontrollen har under året förbättrats och utvecklats på ett tillfredställande sätt.

Uppföljning av Kommunfullmäktiges inriktningsmål

KF:s inriktningsmål:

1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök

Kulturnämnden bidrar till kommunfullmäktiges måluppfyllelse genom att bedriva ett målmedvetet arbete för att ge alla stockholmare ett attraktivt och tillgängligt kulturliv, både i de egna verksamheterna och genom stöd till det fria kulturlivet.



KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa

 Uppfylls helt

Analys

Kulturarenorna har höga besökstal och är därmed en viktig del i besöksnäringen. De egna kulturinstitutionerna har fortsatt utveckla olika typer av samarbeten med näringslivet i program och utställningar samt har gett stöd genom företagaringo på bibliotek. Genom kulturstödsverksamheten utvecklas stöd för samarbetet mellan det fria kulturlivet och näringslivet.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
  Andel upphandlad verksamhet i konkurrens	2,21 %	2,26 %	0 %	37 %	2014

Nämndmål:

Kulturutövare upplever goda villkor för konstnärlig och kulturell verksamhet i Stockholm

 Uppfylls helt

Beskrivning

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med KulturDirekt och andra förvaltningar och bolag. Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra förvaltningar och bolag. Kloka beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande fattas i alla berörda förvaltningar och bolag.

Förväntat resultat

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm.

Analys

En bredd av kulturaktörer visar fortsatt intresse för att verka i Stockholm. Sedan nya kulturstödet infördes 2012 har antalet kulturaktörer som söker stöd för sin verksamhet i Stockholm ökat med 45 %. Inflödet av ansökningar har minskat något under 2014 vilket kan förklaras med att kulturstödet kriterier nu är mer etablerade och sökande som inte uppfyller de formella kraven har blivit färre. Antalet kulturföretag som etablerar sig i Stockholm ökar. Enligt SCB har antalet arbetsställen i Stockholm ökat med 3 % mellan 2013 och 2014. Möjligheten att synas i det stora utbud som Stockholm erbjuder är en viktig faktor. De resurser för marknadsföring och kommunikation som erbjuds de fria kulturaktörerna via KulturDirekt upptäcks av allt fler aktörer som väljer att ansluta sig till organisationen.

Stockholm blir allt mer attraktiv för arrangörer av större musikfestivaler framför allt har Gärdet blivit en plats för flera festivaler; nya för i år är pop-festivalen Kent fest och STHLM Fields för hårdrocksfansen. Summerburst den stora festivalen för elektronisk dansmusik som efter tre år växt ur Stadion som arrangemangsplats har i år också valt Gärdet. Det stora intresset för klubb- och DJ kultur syns också i det mer vardagliga kulturlivet. Ansökningar till både kulturstödet och kulturstödet för unga med koppling till klubb- och DJ kultur blir allt fler och arrangemangen ökar med spridning i hela staden och för alla åldrar.

Förvaltningens arbete med Kulanpremien, rabatt för att barn och unga ska kunna ta del av utvald fri scenkonst inom förskolans och skolans ram, visar att förskolor och skolor i hela staden efterfrågar scenkonst i olika former. Totalt antal besök med Kulanpremien uppgick för 2014 till drygt 123 200 st. En ökning med 16 % jämfört med 2013 där skolan står för den största delen. Totalt motsvarar besöken 71 % av det totala antalet barn och unga mellan 1- 18 år i Stockholm. Ett ökat deltagande går att avläsa i ett flertal stadsdelsområden som även är del i växtplatsatsningen exempel; Skärholmen, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista. Även från Enskede-Årsta – Vantör har antalet besök ökat markant.

Det målmedvetna arbetet med att stärka nätverk mellan kulturaktörer på växtplatserna ger resultat. I Husby finns nätverket Husby kulturkvarter som kommit långt i arbetet med att nå fler och att öka kulturens synlighet genom samplanering, samverkan och gemensamt kommunikationsarbete. Tendenser visar att nätverket Husby kulturkvarter har bidragit till att lokaltidningar uppmärksammar kulturevenemang och händelser oftare och med redaktionellt innehåll. Kulturaktörer från andra håll i staden visar intresse för att etablera sig i såväl Husby som Tensta. Aktörer med dans som profession från närområdet men också andra delar av staden har fått stöd för att utveckla samarbeten och infrastruktur i stadsdelen för danskonsten. Man ser en ”stor potential i att låta dansen blomma i Tensta”. Zebradans erbjuder dansföreställningar för de yngre barnen i Blå Huset där även Dockteatern Tittut ger teaterföreställningar för de allra minsta barnen.



Växtplatsarbetet har bidragit till denna utveckling genom att projektledarna finns på plats och fungerar som länk mellan kulturaktörer, stadsdelsförvaltningar och medborgare.

Kulturaktörernas ökade fokus på växtplatserna i ansökningar till kulturstödet har fått skjuts tack vare det samverkansarbete som film- respektive danskonsulenterna genomfört för att stärka dansen som uttrycksform i Tensta, respektive filmen i Husby. De riktade arbetet med erbjudanden av Kulanpremien har också haft betydelse.

Kulturförvaltningen möter ett ökat intresse från andra förvaltningar när det gäller kulturen i den växande staden. Resultat av förvaltningens engagemang kan avläsas i följande

prioriterade processer

- Etableringen av en internationell gästspelsscen i gasklockan i Hjorthagen. Ett inriktningsbeslut togs i fastighetsnämnden i april.
- Gasverksområdet utvecklas i positiv riktning som en ny plats för kultur i staden. Förvaltningen deltar i arbetet med den nya detaljplan som ger rum för kulturverksamheter och har tillsammans med exploateringskontoret medverkat i arbetet med att utvärdera intressenters förslag om verksamhet i Gasklocka 1 och Hus 7.
- Lokala processer i olika stadsutvecklingsområden t.ex. etableringen av kulturskola och bibliotek i gasverksområdet, Norra Djurgårdsstaden
- Samverkan med stadsbyggnadskontoret i syfte att ta fram former för fler dimensioner av kultur finns med i underlagen för stadsplanering. Telefonplan är det område som är i fokus. Genom kulturförvaltningens aktiva deltagande kretsar mycket kring frågor om stadsliv, kultur och social hållbarhet.
- Experiment och innovationer på kulturområdet i samverkan med näringsliv och akademi ges plats i regional samverkan kring Innovativ Kultur. Ett flertal beviljade ansökningar rör nya platser för kultur eller platsspecifik kultur. Avtalet med Innovation Impact som har varit upphandlad utförare av Innovativ Kultur sedan starten 2008 gick ut vid årsskiftet. Beslut om ny utförare är ännu inte fattat.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Arsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal kulturaktörer som söker stöd ökar årligen	-3,5 %		2 %		VB 2014
Analys Sedan nya kulturstödet infördes 2012 har antalet kulturaktörer som söker stöd för sin verksamhet i Stockholm ökat med 48 %. Inflödet av ansökningar har minskat något under 2014 vilket kan förklaras med att kulturstödet kriterier nu är mer etablerade och antalet sökande som inte uppfyller kriterierna har minskat. Stockholm utgör Sveriges nav beträffande val av plats för kulturaktörer att verka på detta avspeglas i att bredden av kulturaktörer som söker stöd ökar och verksamheterna håller en hög professionell nivå.					
 Kulturföretagares etablering i Stockholm	3 %		2 %		2014



KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.2 Invånare i Stockholm är självförsörjande

 Uppfylls helt

Analys

Kulturförvaltningens avdelningar tar emot praktikanter både från jobbtorget och från högskolor kopplade till våra verksamhetsområden. 2014 har 34 praktikanter tagits emot från jobbtorget och ett 60-tal från olika skolor. Utöver att ge människor en chans att testa arbetet inom verksamheterna blir praktikanterna ofta fantastiska ambassadörer för dessa.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
  Antal praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha	34 st	24 st	5 st	1600 st	VB 2014













KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.3 Stockholms livsmiljö är hållbar

 Uppfylls helt

Analys

Nämndens verksamheter bidrar till att en hållbar livsmiljö värnas och utvecklas. Detta har inte bara skett genom insatser inom de egna verksamheterna med konsekvent förbättringsarbete för att minska miljöbelastningen utan också genom att höja miljöprofilen inom externa aktiviteter och evenemang. Alla indikatorer når inte årsmålen men sammantaget med övriga insatser bedöms målet som uppfyllt.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
  Andel dubbdäck	20 %	0 %	0 %	tas fram av nämnden/styrelsen	2014
Analys En bil av 5 har dubbdäck. Barnens bokbuss anses vara i behov av dubbade däck för att kunna ta sig fram i de områden som besöks.					
  Andel elbilar	0 %	0 %	0 %	9 %	2014
  Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	83,33 %	100 %	100 %	VB 2014
  Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	79,17 %	57,55 %	85 %	tas fram av nämnd/styrelse	VB 2014
  Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår	100 %		100 %	tas fram av nämnd/styrelse	2014
Analys Avser städupphandling.					
  Elanvändning per kvadratmeter	27,2 kwh/kvm	22,8 kwh/kvm	27 kwh/kvm	33 kWh	2014
Analys Nämndens årsmål för elanvändningen per kvm uppnåddes i princip. Däremot har elanvändningen per kvm ökat sedan 2013. En förklaring är att en stor lokal som Kulturhuset ingick i redovisningen för 2013 och i regel har större lokaler lägre förbrukning per kvm.					

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
✓ Delta i stadens upphandling av cyklar och elcyklar	2014-01-01	2014-06-30	

Nämndmål:

Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur

● Uppfylls helt

Beskrivning

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till kulturförvaltningens/stadens miljömål och arbetar för att uppnå dessa. Kulturförvaltningen arbetar utifrån sin miljöhandlingsplan baserad på de 6 målen i Stockholms miljöprogram 2012 – 2015. Förvaltningen har också lagt till ett eget målområde som heter 7. Hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt och att på olika sätt kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten med målet att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil. Primärt fokus för förvaltningens miljöarbete är den miljömässiga dimensionen av hållbarhetsbegreppet i enlighet med stadens miljöprogram.

Förväntat resultat

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningen minskar genom energieffektiviseringar energianvändningen i den egna verksamheten i samarbete med hyresvärdarna.





Analys



Aktivitet Energieffektiviseringar

Fokusområde i miljöarbetet under året har varit energieffektiviseringar. Alla enheter i förvaltningen har förhållit sig till den bifogade punktlistan på åtgärder. Energironder med fokus på enhetens energiförbrukning och möjligheter till energieffektivisering har utförts tillsammans med en energikonsult under hösten i Kulturskolans lokaler på Mariebergsgatan, Odengatan, Döbelnsgatan, i Gröndal, Bredäng, Hässelby och Högdalen; Biblioteken i Högdalen, Hässelby Villastad, Rinkeby, Bredäng, Skärholmen, Fruängen och på Östermalm samt Medeltidsmuseet, Magasin 5 och Stuckatörens Hus. Även Kulturfestivalen och We Are Stockholm har besökts. Kulturförvaltningens miljögrupp och lokalgrupp har mötts varje månad för att gemensamt utveckla energieffektiviseringsarbetet. I december bjöds förvaltningen in till ett halvdagsseminarium med konsulten som belyste förvaltningens energiproblematik på olika plan. Förvaltningens miljöstrateg har presenterat en rapport med förslag på fyra åtgärdsområden för det fortsatta arbetet med energieffektiviseringar.

Aktivitet Uppföljning miljöhandlingsplan

Enheterna har här besvarat frågor som korresponderar med Kulturnämndens miljöhandlingsplan, vilken bygger på stadens miljöprogram. Svaren är sammanställda för biblioteken, Kulturskolan, Stadsmuseet och Medeltidsmuseet och utgör underlag för vårens fortsatta arbete. Bl a följs arbetet med åtgärds punkterna för energieffektiviseringar upp.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Andel miljöombud per enhet	100 %	95 %	100 %		2014
Analys Kulturskolan har under en del av året (fram till omorganisationen) haft 17 miljöombud, Stadsbiblioteket 12, Stadsmuseet 6, förvaltningens staber 4, Evenemangsavdelningen 1 och Liljevalchs 1 miljöombud.					
 Andel miljöronder	65 %		50 %		2014
Analys Från början bestämdes att en årlig miljörund skulle göras på varje enhet, men detta ändrades i början av året till vartannat år. Därför kan årets indikator vara missvisande. De som inte gjort rond 2014 skall göra rond 2015. Förvaltningens staber, evenemangsavdelningen, Kulturskolans administration och kommunikationsenhet samt stadsbibliotekets administration flyttade till Rinkeby under hösten och planerar att göra en rond 2015. Kulturskolan har genomgått en organisationsförändring och har därför genomfört färre ronder under året, på 4 enheter av 9.					
 Andelen verksamhetslokaler som sopsorteras i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong	79 %	43 %	50 %		2014
Analys Under året har flera verksamheter flyttat till nya lokaler och enheter på Kulturskolan har slagits ihop i nya konstellationer. Arbetet fortsätter gentemot fastighetsägarna för tillgång till utrymme för återvinningsfraktioner där det inte redan finns.					
 Pappersförbrukning	-6,7 %		-10 %		2014
Analys Trenden är att pappersförbrukningen minskar även om årsmålet inte nåddes.					

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Energieffektiviseringar	2013-01-01	2014-12-31	
 Uppföljning miljöhandlingsplan	2014-01-01	2014-10-31	







KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.6 Stockholmarna är nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm

 Uppfylls helt

Analys

Kulturförvaltningen bidrar till uppfyllelse av målet genom att samtliga nämndmål bedöms uppfyllas. Kulturverksamheterna har blivit angelägna för fler genom att förvaltningens verksamheter ökat antalet besök. Stockholmarnas nöjdhet med Stockholms kulturliv har ökat och målet för ungdomarnas nöjdhet har uppnåtts.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Arsmål	KF:s årsmål	Period
  Det fria kulturlivets intäkter exkl. offentliga bidrag		40 %	42 %	tas fram av nämnden	2014
Analys Som grund för tidigare års mätningar har underlag för Bonusberäkning används. 2014 har ett nytt Bonussystem införts där inte dessa uppgifter går att få fram. Förvaltningen har därmed inte tillgång till ett underlag som mäter denna indikator på ett tillförlitligt sätt.					
  Stockholmarnas nöjdhet med Stockholms kulturliv	80 %	79 %	87 %	87%	2014
Analys Resultatet visar på en liten ökning jämfört med 2013 då resultatet låg på 79.					
  Ungdomars nöjdhet med möjligheterna till eget utövande av kulturaktiviteter	52	51	51	51%	2014

Nämndmål:

Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet

 Uppfylls helt

Beskrivning

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för ”alla i Stockholm”, dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga
- Personer med funktionsnedsättningar
- Äldre inom äldreomsorgen
- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

Förväntat resultat

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.

- Fler barn och unga är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Analys

Kulturförvaltningens ökade besökssiffror visar på att verksamheterna har blivit angelägna för fler. Antal besök har totalt i förvaltningens verksamheter ökat med drygt 600 000.

Vad upplever stockholmarna?

Oavsett om man är vuxen, barn eller ungdom så ligger nöjdheten i princip på samma nivå som 2013. Inga större förändringar går att avläsa i de undersökningar som staden gör.

Medborgarundersökning visade att 80 % av de tillfrågade var nöjda med kulturlivet i Stockholm. I Stadsbiblioteket egna undersökningar kan man se att 79 % anser att biblioteken ger dem inspiration att läsa. I målgruppen för bibliotekens svenska språkcaféer som främst är stockholmare med annat modersmål än svenska anser 85 % att språkcaféet hjälpt dem att bli mycket bättre på svenska. Av kulturskolans elever uppger 96 % att det är roligt i Kulturskolan ett betyg som får tolkas som att det man får ta del av är angeläget och viktigt för mig som deltagare. Det är goda betyg som visar att det finns en hög grad av angelägenhet i det som erbjuds.

Målgruppen barn och unga är svårare att fånga in vad gäller nöjdhet. När det gäller de små barnen finns inget bra underlag att titta på. I Stockholm stads förskoleundersökning är det föräldrarna uppfattning som fångas in. Undersökningen visade att 57 % av föräldrarna med barn i förskolan, var nöjda med sina barns möjligheter att ta del av kulturupplevelser i förskolan t ex bibliotek, teater, konserter, museer. I grundskolans åk 5 svarar 68 % av eleverna att de är nöjda med de kulturupplevelser de fått ta del av i skolan. I åk 8 är något färre nöjda 41 %. Av ungdomsmålgruppen är 52% nöjda med möjligheten till egna kulturaktiviteter på fritiden.

Kulturförvaltningen erbjuder en mängd aktiviteter till barn och unga och når många både i förskolan, skolan och på fritiden. Förskolan och skolan har genomfört drygt 123 000 besök på fri scenkonst subventionerat av Kulanspremien en ökning med 16 %. I Kulturskolan har barns och ungas eget skapande fyllt 27 800 platser inklusive prova på och skolköp. Sammantaget motsvarar dessa scenkonstbesök och deltagande i eget skapande 87 % av målgruppen 1-18 år. Läger man till 150 000 besök av ungdomar på festivalen We are Stockholm och 226 unga som genomfört egna projekt med hjälp av Kulturstöd för unga då omfattar besök och deltagande 174 % av målgruppen. Utlåningen av barnböcker har ökat med runt 8,8 procent jämfört med 2013.

Med riktade kampanjer som erbjuder förskolan och skolan ett tematiskt utbud som är angeläget når fler barn och unga. Ytterligare två faktorer spelar roll - att erbjudandet är kvalitetssäkrat, överskådligt och har ett subventionerat pris. Här utgör utvecklingen inom Kulans webb och bokning två viktiga hörnstenar. Bibliotekets lässatsning är också ett exempel som visar att riktade satsningar spelat roll för ökade barnboksutlån.

Studieförbunden spelar en viktig roll för personer med funktionsnedsättning i Stockholms

stad. Studieförbundet Vuxenskolan har den klart största betydelsen. Förvaltningen har inte tillgång till statistik för 2014 ännu men enligt statistik från SCB från 2013 genomfördes totalt 1 615 arrangemang, främst studiecirkel. Över 10 500 personer deltog i dessa arrangemang.

Kulturskolans elever har varit med och fått påverka innehållet i lektionerna och medarbetarna har plockat upp elevernas idéer. Pedagogiska forum har gett lärarna fler verktyg att möta upp elevernas behov av en trygg och öppen miljö där elevernas kreativitet kan flöda och få till en balans mellan pedagogens riktning och elevens initiativ. Föreläsningar/utställningar/konserter är en betydelsefull del av den pedagogiska processen och med denna insikt har kollegiet prövat nya idéer som gör det möjligt för många elever att delta. Fler och fler stockholmare har fått upp ögonen för Kulturskolan. Under marknadsföringsveckor annonserades brett i dags- och lokalpress, liksom i T-banan och under Öppna hus gavs möjlighet att prova på olika ämnen samt träffa Kulturskolans lärare. Kulturskolan har även varit aktiva i sociala medier som under året fått en stigande skara följare. Informationstavlor har satts upp på de grundskolor där Kulturskolan har verksamhet.

Kulturaktörer med stöd av kulturförvaltningen visar en bredd av konstnärliga uttryck, när många olika målgrupper och visar ett stort engagemang för publiken/besökarna och har stora ambitioner att nå brett och stort. Detta framgår i ansökningarna. Alla kulturaktörers ambitioner når inte alltid hela vägen men visar att det finns en vilja och utvecklingspotential. Under året har de verksamheter som fått stöd genomfört program i hela staden fördelningen mellan ytterstad och innerstad är 50/50.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
✓ Arbeta för att ta fram indikatorer kopplat till nämndmålet	2014-01-01	2014-12-31	Avvikelse
Analys Förvaltningen har i arbetet med indikatorer ännu inte hittat bra mått för att definierat en mätbar indikator för målet. Arbetet fortsätter 2015.			
✓ Identifiera och definiera målgrupper	2014-01-01	2014-12-31	
Analys Kulturförvaltningen har ambitionen att genomföra ett kartläggningsarbete kring både kulturvanor och vad som motiverar personer att vilja ta del av visst kulturutbud. Kartläggningen planeras till 2015. Under 2014 har ett förarbete genomförts att skapa fler parter kring arbetet. Därför har möten hållits med andra kommuner och andra myndigheter. Mötena har gett goda resultat och vi räknar med att vara ca 5 parter som står bakom kartläggningen.			

Nämndmål:

Barn och unga i Kulturskolan upptäcker, utvecklar och uttrycker sin konstnärlighet och skapande förmåga

● Uppfylls helt

Beskrivning

Kulturskolans utbud är en blandning av tradition och förnyelse inom de estetiska uttryckssätten och innebär en möjlighet för eleverna att utveckla sin skapande förmåga i möte med andra. Utbudet förändras och aktualiseras utifrån de önskemål som kommer fram i dialogen med målgruppen. Det finns förutsättningar inom respektive ämne att arbeta med fördjupning. Deltagande i kulturskoleverksamhet bidrar till utveckling av såväl konstnärliga

som sociala förmågor i ett livslångt perspektiv.

Förväntat resultat

Eleverna tillägnar sig kunskap och förmåga att skapa inom konstnärliga ämnen. De är nöjda med verksamheten, känner sig inspirerade och har roligt tillsammans. Eleverna känner sig sedda och uppskattade för den de är. De ges förutsättningar att självständigt utöva kultur. Eleverna tycker att lärarna lyssnar och att de kan påverka undervisningen. De känner glädje och får en ökad självkänsla genom att delta i den utåtriktade verksamheten. De får positiva upplevelser och erfarenheter av att ingå i ett större konstnärligt sammanhang tillsammans med andra.

Analys

Kulturskolan Stockholm har under 2014 erbjudit ett rikt och varierat utbud av kulturverksamheter med stora möjligheter för barn och ungdomar att på sin fritid delta och utveckla sitt eget skapande inom konstnärliga uttryckssätt som musik, sång, teater, cirkus, dans, musikal, konst och media, alltifrån nybörjarkurser till avancerad nivå. Samarbeten mellan elever i de olika konstformerna, över ämnesgränser och mellan elever i inner- och ytterstad har utvecklats. Jazzcentrum SYD startade hösten 2014 - en satsning på att behålla äldre elever inom musiken och skapa en mötesplats för ensemblespel, improvisationer och gränsöverskridande möten. Den IT-baserade undervisningen har gett nya kontaktmöjligheter mellan elever och mellan elever och lärare. Medvetenheten om betydelsen av bemötandet har ökat i verksamheten efter de utbildningar som har getts inom projektet Kultur för alla. Utbildningen har bl.a. gett möjlighet att reflektera över vilka normer vi har och hur vi kan locka andra än de som redan går i Kulturskolan att komma till oss.

Bokade elevplatser har uppgått till 15 734 varav 15 252 avser terminskurser och 482 avser kortare kurser som t ex lovkurser och kollokurser. Såväl terminskurserna som de kortare kurserna är avgiftsbelagda för eleverna. Totalt har antalet deltagarplatser i Kulturskolans verksamhet uppgått till 27 801. Detta avser såväl de bokade kurserna (15 734) som prova-på-verksamheter (8 707) och skolornas kulturköp (3 360).

Den utåtriktade verksamheten har, utöver ett stort antal lokala föreställningar, konserter och vernissage också handlat om många Öppna hus och kulturveckor. Dels på Kulturskolans egna scener med många hundra teater-, musikal-, dans-, musik- och cirkusföreställningar men även på andra spelplatser. I juni genomfördes för första gången en gemensam satsning på sommarkurser (kulturkollon) runt om i alla enheter. Flera pedagoger med olika ämneskompetenser och teaterassistenter har arbetat tillsammans med barnen i ämnena bild, dans, musik och teater. Kurserna avslutades med en föreställning för föräldrarna. Utvärderingar visar att satsningen var lyckosam för både elever, föräldrar och lärare.

En stor händelse under sommaren var Resurscentrets medverkan under Almedalsveckan med workshop och seminarium. Eleverna från Resurscentret hade gjort digitala berättelser tillsammans med Kulturskolans "Unga Berättar" som visades under seminariet vilket uppskattades mycket av deltagarna.

Kundundersökningen från maj 2014 gav många fina bevis på att eleverna är mycket nöjda med undervisningen och framförallt sina lärare. Utifrån påståendet "Det är roligt i Kulturskolan" angav 96 procent av eleverna som svarade på enkäten att det stämmer mycket


bra eller ganska bra. På påståendet ”Jag lär mig mycket” svarade 92 procent av de svarande att det stämmer mycket bra eller ganska bra.

Här är några röster ur kundundersökningen:

"Jag lär mig mycket, jag känner mig trygg och det är väldigt roligt".

"När man får en bra lärare är det mycket roligt. Att möjlighet finns att gå vidare till mer avancerad nivå så att man har något att sträva mot."

Samverkan med skolorna runt om i staden har utvecklats såväl inom ramen för kulturköp och skapande skola som inom ramen för samarbetet mellan utbildningsförvaltningen och kulturförvaltningen där arbetet under året fokuserat på Kulturskolan i skolans lokaler samt övriga samverkansmöjligheter. I arbetet med att effektivisera resursanvändningen är samverkan med andra när det gäller exempelvis lokaler en viktig del. Flera sådana projekt har även pågått tillsammans med bibliotek, stadsdelsförvaltning, bostadsföretag, lokala föreningar med flera. Detta inte minst inom växtplatsområdena i ytterstaden och även i Hässelbygård där Kulturskolan arbetat med att synliggöra, öka tillgängligheten till och i ökad utsträckning involvera stockholmarna i kulturaktiviteter.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal belagda elevplatser under året i kulturskolans verksamhet	15 734		16 000		2014

Nämndmål:

Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare

 Uppfylls helt

Beskrivning

Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare

Förväntat resultat

Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar. Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen. Antalet besökare till evenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.

Analys

Evenemangsavdelningens 2014 års verksamhet kan sammanfattas i att det blev ett framgångsrikt år fyllt med ett antal större nyheter och utmaningar. Årets sammanfattande analys blir svårare att göra än vanligt då det helt enkelt inte går att kort sammanfatta de större projekten på ett rättvist sätt.

Våren började "traditionellt" med Kulturnatten som återigen lyckades samla över 115 000 besökare och 105 medverkande institutioner, museer och kulturaktörer. Årets största

framgång under Kulturnatten var att drygt 60 % av besökarna var första gångs besökare, något som är ett av arrangemangets främsta mål.

Arbetet fortsatte sedan med medborgarskapsceremonin i Stadshuset som samlade över 1 200 personer av 4 300 nya medborgare. Framtidens utmaning kring ceremonin är dock att behovet av plats och kapacitet ökar. För närvarande måste man bl a begränsa t ex antalet familjemedlemmar till högst 1 person och i vissa fall kan endast den nya medborgaren komma på grund av platsbrist.

I juni hade "Brunkebergstorg-projektet" premiär där avdelningen tillsammans med Liljevalchs konsthall, Fastighetskontoret, Trafikkontoret m fl genomförde ett omfattande evenemang. Genom kultur, underhållning och ett varierande matutbud under hela sommaren var målet att lyfta Brunkebergstorg som en mötesplats i city. Projektet nådde stora framgångar och gensvaret från både publik, press och media var oerhört positivt.

I samband med öppningen av Brunkebergstorg projektet arrangerade även avdelningen i samarbete med Trafikkontoret - "Open Streets". Ett projekt där man under sju lördagar stängde av Götgatan för trafik och fyllde gatan med olika aktiviteter och hundratusentals besökare under sommaren.



Juni månad avslutades med avdelningens insatser kring ÅF Offshore race där man ansvarade för etablering och säkerheten på land.

Publikrekord och succé för Kulturfestivalen och We are Sthlm, så kan man sammanfatta augusti månads största evenemang. Med ett fantastiskt samarbete med bl a Barcelona stad och en stor satsning tillsammans med Kul1415 slog festivalerna publikrekord med drygt 150 000 nya besök. Det nya festivalområdet på Norrbro som blev ett stort barn- och familjeområde var också en framgångsrik nyhet och satsning.

Sommaren avslutades genom att evenemangsavdelningen bokstavligen "flyttade" till Barcelona för att manifestera det fantastiska samarbetet med Barcelona stad. Stockholm var 2014 s k "guest-city" under Barcelonas största årliga festival "La Mercé". I samband med detta ansvarade avdelningen för de produktioner som gjordes under Stockholms-temat.

Under året arbetade avdelningen även intensivt med bl a stadens evenemangsstrategi, kartläggning av olika evenemangsplatser i Stockholm, pilotprojekt kring Nobelveckan tillsammans med SBR, utveckling av olika torg/parker tillsammans med Trafikkontoret samt utveckling av tillståndsprocessen med Trafikkontoret och polismyndigheten.

Året avslutades med att evenemangsavdelningen blev ISO certifierat som första kommunala verksamhet enligt standarden "Ledningssystem för hållbara evenemang".

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal besök	850 000		600 000		2014
 Deltagande institutioner	105		100		2014

Nämndmål:

Stockholmarna och besökare har tillgång till och berörs av konst både på konsthallen Liljevalchs och i konstnärligt gestaltade offentliga rum runt om i staden

 Uppfylls helt

Beskrivning

Stockholmarna upplever stadens konstnärliga och kulturella verksamheter som angelägna, av hög kvalitet och tillgängliga. Liljevalchs konsthall – ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmarna och gästande besökare med olika smakinriktningar.

Förväntat resultat

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verksamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1%-regel. Fler besökare.

Analys

Liljevalchs kan se tillbaka på ytterligare ett framgångsrikt konstår med drygt 123 523 besökare, drygt 14 000 fler än budgeterat.

Inledningen på 2014 utgjordes av den sista veckan på utställningen ”Lena Cronqvist” innan ”Vårsalongen” i slutet av januari på allvar inledde Liljevalchs nya konstår. Åter sattes ett nytt publikrekord med 76 297st besökare. Uppmärksamheten i press och medier var som vanligt stor inför och under Vårsalongen och dess ungdomsavdelning ”Ung Vårsalong”. De digitala kommunikationslösningarna kopplade till sociala medier intensifierades med t ex möjlighet att nu även lyssna till informationen på Liljevalchs hemsida och dagliga konstkommentarer på Facebook – det senare har under 2014 ökade flödet på nätet med över sextusen besökare – en pågående satsning som numera redovisas liksom fysiska besök. I samarbete med MICASA spelades det in en guidad och uppskattad visning för MICASA:s äldreboende, under rubriken ”Vårsalongen på turné”. Projektet föll väl ut och kommer att upprepas på Vårsalongen 2015 såsom ett sätt att ytterligare tillgängliggöra Liljevalchs unika konstutbud.

I glipan mellan utställningar hyrde den 4-6 april konstmässan Market in sig på Liljevalchs – ett gästspel som blev en publiksuccé och som lär upprepas även 2015. Den 26 april öppnade Liljevalchs en utställning med skulptören Berit Lindfeldt och i denna även dansföreställningar av Virpi Pahkinen – ett sätt att kombinera två olika konstarter och öka publiktrycket. Kombinationen, skulptur/dans visade sig lyckad; både publikt och medialt.

Sommarens stora konsthantverksutställning ”Attention:Craft” med elva inbjudna norska och svenska konsthantverkare och två externa kvinnliga kuratorer invigdes i juni och i denna, den stora barnsatsningen ”Craft:kollo” – den senare möjlig genom barnkulturårets extra pengar. Medialt var Attention: Craft en framgång med idel lovord, men publiken svek, dels på grund av det extremt varma vädret som förvandlade Liljevalchs till en bastu, dels för att utställningen, medvetet, sökt sig in i ett svårare konsthantverksfält bortom stickade luvor och bruksglas. Barnsatsningen Craft:kollo som liksom utställningen, haft öppet sju dagar i veckan

kan ändå beskrivas som en framgång då barnen inte lät sin kreativitet hindras av värmen utan pysslade vidare.

I glipan mellan sommar och höst anordnades som vanligt ett antal mindre programpunkter och utställningar/samarbeten i skulpturhallen bland annat utdelning och utställning av Åke Andréns konststipendium på 500 000 kronor (ett av de största i Sverige).

Höstens stora klassikersatsning med måleri av Vera Nilsson genomfördes och rönt lovord i press och bland publik. Besöksmässigt höll utställningen sin budget med drygt 25 tusen besökare. Parallellt med utställningen pågick arbetet med en Stockholmsutställning med nya fotografier av Anders Petersen (ev. hösten 2016) och modeutställningen Utopian Bodies (hösten 2015). Därtill har arbetet inletts med Jubileumsutställningen (sommaren 2017) och en rysk affischutställning (hösten 2017). Arbetet med ”nya” Liljevalchs har också intensifierats genom att inriktningsbeslut tagits i Kulturnämnden och Fastighetsnämnden.

Stockholm konst. Under 2014 färdigställde Stockholm konst 32 konstprojekt i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Detta betyder närmre tre slutförda offentliga konstprojekt per månad (2,7 projekt). Av dessa färdigställdes tolv helhetsintegrerade projekt för stadens förskolor och skolor, fem för stadens äldreboenden och tre för allmän platsmark, samt ett för en för staden premiärbeställare av konst enligt enprocentsregeln: Stockholmsmässan.

Därutöver slutförde Stockholm konst tre egeninitierade skulpturala projekt på allmän platsmark, där Jan Håfströms sju meter höga skulptur *Vem är Mr Walker?* med sin placering i Järnvägsparken framstår som det mest iögonenfallande, men placeringen av Berit Lindfeldts *Gossen/Är du prins i någon saga?* i Skarpnäck strategiskt var än viktigare: Med undantag för ett tillfälligt konstprojekt i regi av Stockholm konst förra året har stadsdelen inte förrän nu tillförts nutida konst.

För den miljon SEK som anslagits för inköp av så kallade lösa verk, har 44 konstverk av 27 konstnärer – 17 kvinnor och tio män - köpts in under året, varav cirka två tredjedelar grafiska verk.


Särskild satsning på utplacering i stadens lokaler och återlämning av konstverk

Trenden att fler verk återlämnas än de som utplaceras, har fortsatt 2014 men så driver också staden ett intensivt arbete med att effektivisera sina lokaler och organisationer. Det finns inget som tyder på att önskan och behov av konstverk i stadens lokaler skulle vara i avtagande – tvärtom är alla låntagare mycket angelägna om att ha konstverk. Vid årets slut är ca 11 000 konstverk intagna i magasin och 13 500 utplacerade.

Under året har hittills åtta stora utplaceringar gjorts och av dessa har sju låntagare besvarat en brukarenkät. De är alla nöjda och tre ger uttryck för att konstverken tillför något väsentligt till deras arbetsplats. Mot årets slut har 470 verksamheter konst ur stadens samling vilket är som föregående år.

Den särskilda satsningen har väsentligt bidragit till att fler låntagare kunnat få service och att något fler ärenden kunnat expedieras än de som inkommit under året. Under året har sammanlagt 170 ärenden tillkommit. 184 ärenden har effektuerats. Antalet väntande ärenden har minskat trots stor mängd inkommande ärenden. Sedan satsningen startade 2012 har totalt 1071 låntagarärenden funnits att hantera. Av dessa återstår 247 vid årets slut.

Ca 950 konstverk har utplacerats hos 70 låntagare och 1100 verk har återlämnats från 100 låntagare. Det totala antalet låntagare är vid årets slut ca 470.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Antal besök	123 523		110 000		2014

Nämndmål:

Stockholmarna läser, lär och reflekterar

 Uppfylls helt

Beskrivning

Stockholmarna läser, lär och reflekterar. I detta är Stockholms stadsbibliotek (SSB) stockholmarnas partner i vardagen. Ett förväntat resultat som delvis följs upp genom fem övergripande indikatorer. Nämndmålet bryts även ner i sex åtaganden med egna tillhörande förväntade resultat. Genom ytterligare indikatorer och en mängd konkreta aktiviteter kopplade till respektive åtagande bryts planeringen och uppföljningen sedan ner i SSB:s egna verksamhetsplan.

Nedan redovisas de fyra åtaganden som direkt fokuserar på vad SSB skall åstadkomma för stockholmarna. Vidare finns i avdelningens egen verksamhetsplan två ytterligare åtagandena som berör Internationella Biblioteket och Regionbibliotek Stockholm. Verksamheter som till stor del har nationella och regionala finansiärer, uppdrag, målgrupper och uppföljningsrutiner. Under 2014 ser SSB över relationen mellan dessa verksamheters olika huvudmän, uppdrag och uppföljning. Konkret efterfrågas i Stockholms stads budget för 2014 ett utökat samarbete mellan regionens kommuner i syfte att öka invånarnas gemensamma tillgång till bibliotek. Under året initierar och utreder Regionbiblioteket förutsättningarna för detta.

Förväntat resultat

Stockholmarna använder Stockholms stadsbibliotek som en partner i sin vardag för läsande, lärande och reflektion.

Analys

Stockholmarna läser, lär och reflekterar. Enligt SOM-undersökningen framgår att andelen stockholmarna som regelbundet läser böcker är betydligt fler än bland boende i Stockholms län och riket i stort. Detta gäller samtliga åldersgrupper oavsett utbildningsnivå. Stadens medborgarundersökning, den så kallade Stockholmsbussen, visar också att andelen användare av biblioteket har ökat 2014 jämfört med 2013. Andelen användare indikerar att SSB i ökad utsträckning lever upp till det första av nämndmålens åtagande: *Genom inspirerande, angelägen och tillgänglig verksamhet är Stockholms stadsbibliotek en partner till stockholmarna i deras vardag.*






2014 års prioriteringar syns tydligt i årets resultat. Både avdelningens antal besök och utlån har ökat jämfört med samma period 2013 och allt tyder på att årets omfattande upprustningar

och nybyggnationer bidragit till ett ökat intresse för de aktuella biblioteken. Även prioriteringen av barn och unga samt ytterstaden märks. Kopplat till nämndmållets andra åtagande: *Stockholmarna navigerar enkelt bland Stockholms stadsbiblioteks inspirerande medieutbud* kan nämnas den ökade utlåningen av barnmedier. Totalt har utlåningen av barnböcker ökat med runt 8 procent jämfört med 2013. Slutligen kan nämnas hur användare av växtplatsbiblioteken verkar var mer nöjda än övriga biblioteksanvändare avseende bibliotekets förmåga att inspirera till både läsning och lärande. Aspekter kopplade till nämndmållets sista två åtaganden: *Stockholmarnas läsande inspireras av Stockholms stadsbibliotek* samt *Stockholms stadsbibliotek är en inspirerande och självklar resurs i stockholmarnas livslånga lärande*.

Genomgående har strategierna för årets verksamhet tydligare än tidigare år tagit utgångspunkt i olika målgruppers och individers unika behov och förutsättningar. Kunskap bland annat sprungen ur ”Kultur för alla”-projektet som avslutades under våren. För att vara en partner till stockholmarna och inte enbart en liten grupp stockholmare förutsätts en lyhörd verksamhet. Biblioteken ska nå också de stockholmare som själva inte spontant tänker på biblioteket som en potentiell partner i dess vardag. Mer och mer verksamhet bedrivs därmed utanför bibliotekens egna väggar så som när nya barnens bokbuss besökt stränder och festivaler. Också verksamheten på webben växer och e-bokslånen fortsätter att öka kraftigt.

Genom samarbete med andra aktörer tillförs verksamheten nya infallsvinklar, ny kompetens samt får ta del av samarbetspartnerns nätverk och målgrupper. Som exempel har SSB:s mångåriga samarbete med BVC utvecklats under våren. De föräldragrupper som varit i fokus för samarbetet har i vissa stadsdelar och bland vissa grupper tappat deltagare och bland annat som följd av detta testas nu att BVC själva lyfter vikten av läsning i samband med sina ordinarie hembesök. Sist ett exempel från Kistas nya och Stockholms näst största bibliotek med stora IT-ambitioner. I samarbetet med den ideella organisationen CoderDojo får barn möjlighet att lära sig programmeringsspråk. En bland barn efterfrågad, men bland ordinarie bibliotekspersonal bristfällig, språkkompetens.

Biblioteket är stockholmarens partner i vardagen, för lärande, läsande och reflektion.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Andel av Stockholms befolkning som besökt minst ett bibliotek under året	59 %		50 %		2014
 Andel användare som anser att biblioteket ger dem inspiration att läsa	79 %		80 %		2014
 Andel användare som anser att biblioteket har de böcker och andra medier de söker	68 %		70 %		2014
 Andel användare som anser att biblioteket är viktigt för dem då de vill lära sig något	76 %		70 %		2014
 Totalt antal besök på biblioteket.se, stadens bibliotek och vid bibliotekens externa arrangemang.	9 455 552		8 350 000		VB 2014

Nämndmål:

Stockholmarna tolkar och omtolkar sin och stadens historia

● Uppfylls helt

Beskrivning

Staden är fylld av berättelser. Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmsforskningens uppgift är att tillvarata och tillgängliggöra dessa berättelser. Avdelningen samlar, forskar, värnar, bevarar, beskriver, dokumenterar, engagerar, förargar, förtjusar, debatterar, inspirerar, lär, lyssnar och underhåller. Berättelserna får oss att minnas stadens historia. Berättelserna ger perspektiv på staden och livet i staden i vår egen tid. Genom att dokumentera dagens liv i staden skapas framtidens berättelser om Stockholm.

Förväntat resultat

Samarbetspartners och kunder som använder avdelningens kompetens upplever att de får ett professionellt och kunnigt bemötande.

Kunskapen om Stockholms historia och kulturarv ökar och finns tillgänglig som arkivalier, fotografiskt material, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaser.

Museisamlingen används med bibehållet historiskt, kulturhistoriskt och stockholmspecifikt källvärde.

Fler stockholmare och andra med intresse för staden blir engagerade i Stockholms historia, kultur och nutid.

Publikationer och evenemang lockar många läsare och deltagare.

Analys

Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmia har uppmärksammats på flera sätt under året. Medeltidsmuseet fick i juni utmärkelsen Certificate of Excellence 2014 för fortsatt fantastiska omdömen från nöjda museibesökare på TripAdvisor. Senare på året utnämndes Lonely Planet Millenniumvandringen till världens bästa litterära vandring med orden "It's an atmospheric walk which helps colour in the dark outlines of Scandi noir." Stadsmuseets pressrum utsågs som vinnare i kategorin Kultur, underhållning och turism av Mynewsdesk för sitt sätt att arbeta med bilder och vass nyhetsvärdering. nyhetsrummet.

Utställningen Skuggsidan -om brott, straff och trygghet i Stockholm har utvärderats i förhållande till de effektmål som sattes upp vid arbetets början. Resultatet av publikundersökningen visar höga siffror (80 %) i frågor som handlar om lärande och engagemang. Knappt hälften av besökarna uppgav att de kände större vilja till samhällsengagemang och drygt hälften ansåg att de fått en ökad förståelse för varför människor begår brott. Siffrorna visar att utställningens styrka ligger i lärandet och kanske i någon mindre mån i förmågan att påverka besökarens personliga inställning.




Besökssiffrorna på Stads- och Medeltidsmuseet visar inga större skillnader gentemot 2013. Antalet besökare totalt ligger kvar på ungefär samma nivå som 2013, för Stadsmuseet en femprocentig minskning och för Medeltidsmuseet två. Antalet sålda årsbiljetter minskade med fyra procent på Stadsmuseet, men ligger kvar på samma nivå på Medeltidsmuseet. Antalet återbesök har däremot ökat kraftigt på båda museerna, 52 % på Stadsmuseet och 41 % på Medeltidsmuseet. En positiv effekt av årsbiljetten som gett möjlighet till återbesök.

Museet deltar i stadens planering genom remisshantering och antikvarisk expertmedverkan i planprojekt och bygglov i syfte att kulturhistoriska värden ska beaktas och värnas. Stockholm växer och liksom förra året kan museet se en ökning av antalet detaljplaneremisser. De flesta ärendena besvaras genom kontorsutlåtanden, men större program och principiellt viktiga detaljplaner tas till Kulturnämnden, under året 20 stycken, vilket är drygt dubbelt så många som förra året. Museet har även deltagit i tidiga samtal om större stadsutvecklingsprojekt och det är positivt att museets expertkunskap är efterfrågad. Genom att delta tidigt i plan- och bygglovsprocesser kan större kulturmiljönytta uppnås. Museet har haft som målsättning att utveckla underlagen för skyddsbestämmelser. Ett exempel där mer detaljerade skyddsbestämmelser tagits fram är Rådstugan 1, Börshuset. Samarbetet med Stadsbyggnadskontoret och Fastighetskontoret kring denna detaljplan har varit positiv och byggnadens kulturhistoriska värden kan genom detta bevaras, stärkas och utvecklas.

Museets arbete med antikvarisk medverkan inriktas främst på stadens hus och kyrkobyggnaderna. Detta arbete bidrar i hög utsträckning till att uppfylla målet att genom rådgivning medverka till god förvaltning av kulturhistoriskt värdefull bebyggelse.

Under året kom boken *Alla tiders Stockholm-riksintresse för kulturmiljövården* ut på Stockholmia förlag. I boken, som är ett kunskapsunderlag, presenteras stadens riksintressanta områden i kortfattade texter med nytagna fotografier. Boken, som är tänkt för stadens tjänstemän såväl som för allmänheten, är en vandring i tid och rum som ger upplevelser och kunskap om stadens historia och om äldre och nyare tiders byggda miljöer. Boken kompletteras av 1350 fotografier som finns tillgängliga på Digitala stadsmuseet.

En förutsättning för att Stockholmare ska kunna tolka och omtolka sin och stadens historia är att avdelningen fungerar som en kunskapsbank för ny kunskap. Den arkeologiska verksamheten präglas av förberedelserna för en ombyggnad av Slussen. Avdelningens arkeologer har utfört ett stort antal schaktkontroller i området, varav några har övergått till slutundersökning. Det intressantaste exemplet är kanske undersökningen i Götgatan där det framkom rester efter trähusbebyggelse som kan dateras till tiden före 1640-talets reglering. Bland fynden kan nämnas ett mynt och en fint ornerad medeltida stylus - ett verktyg som användes för att rista i vaxtavlor med. Stockholmarens intresse för både de arkeologiska undersökningarna och för Slussen är stort. En utställning om Slussen uppdateras kontinuerligt både med arkeologiska fynd och med moderna föremål, vandringar och visningar på Slussen ordnas och en insamling av Stockholmarens Slussenminnen har pågått under året.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Besökarnas upplevelse	80 %		100 %		2014
 Besöksantal i museiverksamheten	287 476		350 000		2014
 Besöksantal på museiverksamhetens webbar	302 323		300 000		2014



KF:s mål för verksamhetsområdet:





1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad

 Uppfylls helt

Analys

Utifrån förvaltningens RSA- arbete har två sårbarheter identifierats för förebyggande arbete. Övning i krisledning har genomförts, ersättare till krisledningsfunktioner har utsetts och dessutom genomförs kontinuerliga utbildningar i säkerhetsrelaterade områden som brandskydd och första hjälpen.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
  Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA	100 %	86 %	100 %	100 %	2014

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Delta aktivt i genomförandet av ljusprogrammet	2014-01-01	2014-12-31	Avvikelse
Analys Projektet är i väntläge inväntar besked från Trafikkontoret.			
 Delta i projektgruppen för Open Streets	2014-01-01	2014-12-31	
 Genomföra minst en krisledningsövning på ledningsgruppsnivå	2014-01-01	2014-12-31	
Analys En utbildning i krisledning för förvaltningens krisledningsgrupp hölls den 10 mars och en efterföljande krisledningsövning genomfördes den 17 mars.			
 Svara för att i samråd med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB bidra med program till kulturfestivalen La Mercè i Barcelona	2014-01-01	2014-12-31	



KF:s inriktningsmål:

2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.2 Barn och elever inhämtar och utvecklar kunskaper och värden

 Uppfylls helt

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Stockholms stadsbibliotek ska som ett led i satsningen på läsning för barn och unga även söka samarbete med externa parter för läs- och skrivprojekt i anslutning till lämpliga bibliotek	2014-01-01	2014-12-31	
 Tillsammans med utbildningsnämnden och stadsdelsnämnderna genomföra en lässatsning	2014-01-01	2014-12-31	

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
✓ Utvidga El-Sistema	2014-01-01	2014-12-31	

Nämndmål:

Barn och unga har goda möjligheter till kulturupplevelser och eget skapande tillsammans med vuxna och på egna villkor

● Uppfylls helt

Beskrivning

Under 2014 och 2015 tar Kulturförvaltningen ytterligare ett steg i arbetet för, med och av barn och ungdomar genom tre specifika satsningar. Barnkulturen ska synas i hela staden; det stora utbudet ska kommuniceras brett, med särskild inriktning mot ytterstaden.

Kulturförvaltningen åtar sig:

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter. Stockholmarna har kännedom om att det finns barn- och ungdomskultur och väljer att delta i aktiviteter som är för, av och/eller med barn och unga under satsningen.

Projektet El Sistema åtar sig:

Barnen i El Sistema upplever lust och nyfikenhet i sitt konstnärliga skapande tillsammans. El Sistemametodiken tillämpas vilket betyder att barnen träffas tre gånger i veckan tillsammans med pedagogerna samt en kväll i veckan med föräldrar och andra förebilder från kulturvärlden (El Sistematräff). Västerländsk konstmusik är i fokus, liksom folkmusik och barnens eget skapande. Undervisningen bedrivs i grupp och barnen spelar i orkester samt sjunger i kör.

Barnen i El Sistema känner sig trygga och modiga i mötet med varandra, föräldrar, pedagoger och det professionella kulturlivet.

Pedagogerna arbetar medvetet med El Systemas värdegrund (våga, hjälpas åt, ha kul och lyssna) i den dagliga undervisningens alla moment. Tillsammans med det professionella kulturlivet, så som Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören, Adolf Fredriks ungdomskör, samt Kungliga Musikhögskolan (KMH) och Stockholms Musikpedagogiska Institut (SMI) skapar barnen konsert. El Sistema arbetar med och bygger upp en repertoar som framförs på den årliga "Sida vid sida" -konserten på Berwaldhallen tillsammans med Radiosymfonikerna och andra samarbetspartners.

Projekt lässatsning åtar sig:

Stockholms barn och unga använder Stockholms stadsbibliotek som en partner i sin vardag för läsande, lärande och reflektion

I samarbete med externa parter inspirerar Stockholms stadsbibliotek barn och ungas intresse för läsning och skrivande.

I samarbete med utbildningsnämnd och stadsdelsnämnder stödjer Stockholms stadsbibliotek barn och ungas läsutveckling.

Förväntat resultat

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter.

Analys

Att barn och unga har tillgång till ett kulturutbud som är tillgängligt och anpassat för dem förutsätter strukturer för att kulturen kommer till de unga och tvärt om. För de små barnen har en kultursamverkansgrupp för förskolan etablerats. Utöver de särskilda medel som avsätts för verksamhet för, med och av barn och unga så har 30 % av fördelade medel inom kulturstödet gått till programverksamhet mot målgruppen. En ökning om 2 % jämfört med 2013. Hösten 2014 fick Kulanpremien ett tillskott om 1 mnkr till en fortsättning av den värdegrundskampanj som genomförts under våren med gott resultat. Kulturaktörerna visade ett stort intresse för att erbjuda program inom kampanjen. Skolan var mycket positiv till att få ett kraftigt subventionerat utbud som var begränsat till antalet, höll hög kvalitet och hade ett tema som var aktuellt för skolan. Totalt antal besök med Kulanpremien uppgick för 2014 till drygt 123 200 st vilket motsvarar 71 % av den totala målgruppen 0-18 år. En ökning med 16 % jämfört med 2013

KUL1415 har förberetts och en mängd aktiviteter genomförts i högt tempo. I januari genomfördes en rad olika kreativa workshops med aktörer som arbetar med barn och unga och kultur och fritid. Syftet var att få en gemensam syn på vad barn och unga ska få ut av satsningen. Idéer samlades in och fokus låg på effektmål. Engagemanget under och uppföljning av workshoppen visar att det finns ett stort engagemang och stor lust att arbeta med gemensamt fokus. Flera nya idéer om samarbeten uppstod och en rad förslag till projektet samlades in.

Syftet att skapa uppmärksamhet – att lyfta fram befintlig barn- och ungdomskultur och skapa nya aktiviteter – krävde en lösning som var relevant, unik, stark, tydlig och praktisk i olika hänseenden – inte minst med tanke på olika digitala lösningar. En utmaning var att hitta ett manér som tilltalar alla åldrar – och även vuxna; föräldrar, mor- och farföräldrar, pedagoger m.fl.

På webbplatsen KUL1415.se finns två strategiskt viktiga delar, kalendarium och blogg. I kalendariet är ambitionen att lyfta fram all kultur för barn och unga i Stockholm. Extra resurser läggs på att leta fram det som erbjuds för att uppfylla uppdraget att lyfta fram befintlig verksamhet. Med bloggen kan också kulturaktörer, barn, unga, pedagoger, m.fl. få utrymme. Webbplatsen har integrerat de största sociala medierna och viss information finns även på engelska.

El Sistema

Satsningen på El Sistema Stockholm har under året utvidgats och utvecklats och omfattar verksamhet i Bredäng/Skärholmen, Tensta, Kista och Husby/Akalla. Totalt har 630 barn med familjer deltagit. Skolan är det bästa sättet att nå barnen och ger dessutom en lokal förankring. Den stora utmaningen under året har varit att hitta ändamålsenliga lokaler för verksamheten framförallt i Husby/Kistaområdet och i Skärholmen.

Att arbeta med El Sistema innebär täta kontakter med barnens föräldrar och varje onsdag har familjerna bjudits in till en El Sistematräff mellan kl 17-18. El Sistematräffarna har ägt rum i Slättgårdsskolan, Bredängsskolan och Husby Träff. Varje vecka har mellan 50- 200 personer


deltagit i träffarna på respektive ställe.

Den 30 april genomfördes Lilla sida- vid sidakonserten i Kulturhuset. Samarbeta har ägt rum med Berwaldhallen, Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören som samverkande professionell part från musiklivet. Den 18 maj genomfördes en Sida- vid sidakonsert i Berwaldhallen. Den 20 juni deltog barn från El Sistema i Side- by side-festivalen i Göteborg med en avslutande konsert på Göteborgsoperan. El Systemas tjejkör deltog i Stockholms trygghetskonferens den 20 oktober. Samarbeta har även ägt rum med Kungliga Musikhögskolan, Stockholms Musikpedagogiska Institut och Adolf Fredriks Ungdomskör, Kulturskolan Stockholm och aktörer från det fria musiklivet. Därutöver har ett nära erfarenhetsutbyte ägt rum med övriga El Sistemaverksamheter i Sverige samt Sistema Scotland.

Lässsatsningen

Under 2014 har särskilda satsningar skett för barns och ungas läsning, lärande och reflektion, den så kallade lässsatsningen. Genom att fokusera på 0-2 åringar, förskolebarn samt barns och ungas fritid har Stockholms stadsbiblioteks insatser kompletterat de satsningar som samtidigt skett inom Stockholms stads grund- och gymnasieskolor. Genom de aktuella aktiviteterna finner barnen glädje i berättande och läsning, utvecklar sin läsförmåga och ges därigenom möjlighet till abstrakt tänkande och en självständig förståelse av världen. En ambition som delas av samtliga samarbetspartners involverade i satsningen.

Den kraftiga ökningen utlån av bilderböcker och barnböcker totalt indikerar att arbetet är framgångsrikt. Kopplat till de minsta barnen och förskolan ökade under första halvåret antalet utlån av bilderböcker med cirka 13 procent jämfört med samma period 2013. En ökning från cirka 323 000 till 364 000 lån. Siffror för hela 2014 är ännu inte framtagna men tendensen är att en fortsatt ökning skett. Utlån av barnböcker totalt ökade med cirka 8 procent jämfört med 2013.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Kulturår barn och unga	2014-01-01	2015-12-31	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.3 Stockholmarna upplever att de får god service och omsorg

 Uppfylls helt

Analys

Kulturförvaltningen genom sina avdelningar bidrar till måluppfyllelsen genom sina insatser. Funktionshinderperspektivet har fått ett ökat fokus genom de workshops och arbete som genomförts under året. Medarbetarnas kunskap i bemötande har förstärkts genom projektet *Kultur och fritid för alla!* som avslutades under året. Kulturförvaltningens olika stödformer bidrar till att stockholmarna erbjuds en bredd och mångfald av kultur. Studieförbunden spelar en viktig roll för personer med funktionsnedsättning. Kulturförvaltningen fördelar bidrag till studieförbunden i syfte att utveckla demokratin och samhällsengagemanget, utjämna samhällsklyftorna samt bredda intresset för och delaktigheten inom kulturområdet.

Nämndmål:

Stockholmare och besökare har tillgång till och kan delta på lika villkor i samhällets gemenskap

● Uppfylls helt

Beskrivning

Kulturförvaltningen är utifrån Stockholms stads program för delaktighet berörd av delmål:

1. Stockholmare och besökare kan förflytta sig, vistas i och använda Stockholms stads inne- och utemiljö.
2. Stockholmare och besökare kan få information och kommunicera utifrån sina förutsättningar
3. Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och ska själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne
5. Stockholmarens arbetsförmåga tas tillvara
7. Stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet

Analys

Funktionshinderperspektivet har fått ett ökat fokus genom de workshops och arbete som genomförts. Medarbetarnas kunskap och nätverk har förstärkts. Projektet *Kultur och fritid för alla!* har avslutats under året. En värdig och fantastisk avslutning engagerade 600 medarbetare den 18 februari i Hangaren i Botkyrka. Den tillsammans med en rad olika trycksaker, verktyg och lathundar har tagits fram som tydliga markörer för att hålla liv i frågan för fortsatt arbete. Förvaltningens arbete med bemötande och allas lika värde har under året lyfts fram i medier av olika slag och i stadens egna kanaler – intranät, kvalitetsutmärkelsens program m.m.

Kulturförvaltningens olika stödformer bidrar till att stockholmarna erbjuds en bredd och mångfald av kultur. Tydligast framträder det i delar där målgruppen är tydligt definierad som exempel insatser för barn och unga, boende lokalt i stadsdelarna, nationella minoriteter, etniska föreningar osv. En riktad Kulan-kampanj i form av dansföreställningar för barn med särskilda behov i förskola och grundskola har genomförts med hjälp av Kulanpremien. Totalt nåddes drygt 100 barn i Skärholmen, Rinkeby-Kista, Spånga-Tensta och i Farsta.

Studieförbunden spelar en viktig roll för personer med funktionsnedsättning i Stockholms stad. Dels för utbildningssyften men också som arrangörer av fritids- och kulturaktiviteter. Det förekommer ett omfattande samarbete mellan handikapprörelsens lokala organisationer i staden och de olika studieförbunden av vilka Studieförbundet Vuxenskolan har den klart största betydelsen. Kulturförvaltningen fördelar 22 190 tkr till studieförbunden i syfte att utveckla demokratin och samhällsengagemanget, utjämna samhällsklyftorna samt bredda intresset för och delaktigheten inom kulturområdet.

I augusti invigde Kulturskolan nya lokaler för Resurscentrets verksamhet i Globenområdet. De nya lokalerna är större och bättre utrustade än de tidigare och ger även utrymme för Kulturskolans övriga verksamhet så att det blir en naturlig integrering av elever. Resurscentret nominerades till stadens S:t Julien-pris 2014 i kategorin *Delaktighet* - ett fint betyg till personalens arbete med eleverna för att få dem trygga, delaktiga och känna sig betydelsefulla.

Nämndmål:

Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.

● Uppfylls helt

Beskrivning

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara ”gott” är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

Förväntat resultat

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna. Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

Analys

Förvaltningens kommunikationsarbete är omfattande. Publika program ska marknadsföras, stödformer och dess kriterier ska kommuniceras, förvaltningens deltagande i olika stadsutvecklingsprojekt, IT-utveckling och inom olika samarbeten är kommunikationen avgörande. Verksamheternas olika kommunikationsfunktioner bistår och stöttar i detta arbete och bidrar också till att skapa ett angeläget utbud. Utöver det genomförs ständig dialog med målgrupper via sociala medier och kampanjer av olika slag tas fram. Redaktionellt arbete för webbplatser, nyhetsbrev och annonser genomförs.

Förvaltningens ”Kulturfönster” – en 40 kvm LED på Hamngatan administreras av kommunikationsstaben, och lyfter fram Stockholms kulturaktörer. 20 aktörer har medverkat under året. Mer än 700 tusen människor passerar området varje vecka. Vid observationer av de gående (nästan 3 000 personer) kunde konstateras att 9,8 % av de passerande uppmärksammade skylten i bil och buss passerar ytterligare 350 tusen.

Den mest effektiva kommunikationen sker via personliga möten. Därför har förvaltningen sedan flera år satsat på bemötandet. Via observatörer, s.k. Mystery Visitors får enheterna feedback på hur man upplever sitt besök i våra verksamheter. Utifrån det kan servicen öka gentemot såväl besökare som elever.

Förvaltningen arbetar med att fördjupa varumärkesarbetet utifrån stadens nya grafiska profil. Museerna har nu kommunikativa verksamhetsidéer som fungerar som plattform i olika budskap, kanaler och enheter.

Kampanjer inom KUL1415 har genomförts, bland annat har en tidning skickats till 60 000 hushåll i Stockholm – med barn mellan 6-16 år. I tidningen publicerades även Kulturskolans kurskatalog samt ett flertal av förvaltningens verksamheter.

Förvaltningens verksamheter är spridda över hela staden, och därför är chefskommunikation och internkommunikationen prioriterade.

Kommunikationsplaner är utarbetade och är vägledande för arbetet. Utveckling av befintliga e-tjänster är påbörjad i samband med att arbetet med att byta plattform för e-tjänsterna påbörjats. För detta har förvaltningen beviljats särskilda medel av stadsledningskontoret för migrering av e-tjänster.

Kommunikationen kring kulturstödet har genomförts enligt plan. Kommunikationen via sociala medier utvecklas. Som exempel använder allt fler projekt med Kulturstöd för unga stödets Facebooksida för att marknadsföra och visa upp sina projekt. Kulturstödets Öppet Hus är välbesökta och uppskattade. Under året har 9 Öppet Hus genomförts inför ansökningsperioderna. Av dessa har 4 arrangerats i olika Växtplatsstadsdelar och 5 i innerstaden. Förvaltningen har också deltagit i ett större Öppet Hus arrangerat av Innovativ Kultur där även bidragsgivare från staten, landstinget och olika stiftelser deltog. Handläggarna har haft drygt 275 samtal på Öppet Hus med olika kulturaktörer från små kulturföreningar till större kulturaktörer med fast etablering i Stockholm. Öppet Hus ger möjlighet att i möten vägleda och lotsa fler sökande. Detta har gett positiva effekter på ansökningarnas kvalitet där handläggarna alltmer sällan behöver begära kompletteringar eller förtydliganden.

Kommunikation för att uppmärksamma möjlighet för stöd till lokalförvaltande organisationer (LFO) har genomförts. Kulturstrategiska staben har gjort studiebesök och samtalat med verksamheter som har en inriktning liknande LFO, men som inte tidigare sökt stöd. Exempel är Hjorthagens Folkkulturcentrum och Husby Träff som också kom in med ansökan och beviljades stöd för 2015 av kulturnämnden.

Kommunikationsinsatserna gentemot det fria kulturlivet som finns representerade på Kulan har genomförts enligt planering.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
✓ Bemötandeguide	2014-01-01	2014-12-31	
Analys Förvaltningen har genom satsningen på bemötande, tagit fram en särskild bemötandeguide. Guiden finns till för att sammanfatta och prioritera det viktiga i mötet med våra besökare, elever och andra målgrupper. Den gäller för alla inom förvaltningen, även de som arbetar mot interna målgrupper. Guiden ligger också till grund för de mätningar som genomförs via observationer, s.k. Mystery Visitors. Bemötandeguiden finns som en aktivitet för alla enheter för att de ska diskuteras minst en gång per år.			

KF:s mål för verksamhetsområdet:













2.4 Stockholms stad är en attraktiv arbetsgivare med spännande och utmanande arbeten

 Uppfylls helt

Analys

Förvaltningens chefer och medarbetare har bidragit till att nämndens mål nås och därmed också KF:s mål för verksamhetsområdet. Såväl ledarskapet som medarbetskapet har utvecklats vilket resultatet av medarbetarenkäten visar, även om de uppsatta målen i indikatorerna inte helt uppfylls.

Kulturförvaltningens verksamheter har stor attraktionskraft på potentiella medarbetare med stort antal sökande till lediga tjänster. Kompetensbaserad rekrytering sker på ett metodiskt och icke-diskriminerande sätt för att säkerställa att organisationens krav på kunskap och kompetens tillgodoses.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
  Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	43 st	29 st	35 st	5100	2014
Analys I huvudsak anställs sommarjobbare i samband med ungdomsfestivalen. Därutöver sker samarbete med stadsdelsförvaltningar angående sommarjobb.					
  Aktivt Medskapandeindex	79	79	80	80	2014
  Andel medarbetare på deltid som erbjuds heltid	12,5 %	13,58 %	10 %	100 %	2014
  Chefer och ledare ställer tydliga krav på sina medarbetare	70 %	64 %	80 %	80 %	2014
  Medarbetare vet vad som förväntas av dem i deras arbete.	88 %	88 %	92 %	92 %	2014
  Sjukfrånvaro	5 %	3,9 %	4 %	4,4 %	VB 2014

Nämndmål:

Kulturförvaltningen uppfattas som en attraktiv arbetsgivare präglad av tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.

 Uppfylls helt

Beskrivning

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete. Medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. De ska vilja vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade. Chefer ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. De ska vilja vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten

tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen. Rekrytering sker på ett metodiskt och icke-diskriminerande sätt för att säkerställa att organisationens krav på kunskap och kompetens tillgodoses. Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till/attraheras av förvaltningens verksamheter.

Förväntat resultat

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat. Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten. Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen.

Kulturförvaltningens chefer ska ha god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten, till exempel Kulturvision, verksamhetsplaner, chefsuppdraget och delegationsordningen. Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Underlag för beslut upplevs som mer tillförlitliga och är lättare att förstå.

Rekrytering av medarbetare sker genom att vi tillämpar kompetensbaserad rekrytering, vilket innebär att vi säkerställer att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

Analys

Förvaltningens vill öka mångfalden bland medarbetarna och andelen utrikesfödda har ökat något, till 16,2 %. Andelen utrikesfödda chefer är 9 % i kulturförvaltningen. Av förvaltningens tillsvidareanställda är 68 % kvinnor och 32 % män, andelen män har minskat med ca en procentenhet. Av förvaltningens chefer är 72 % kvinnor och 28 % män.




Det finns inte några påvisbara skillnader i lön mellan kvinnor och män inom förvaltningens stora yrkesgrupper. Detta undersöks kontinuerligt i samband med den årliga löneöversynen.

Jämställdhetsindex Jämix belyser organisationens jämställdhet genom nio nyckeltal. Kulturförvaltningens index är 141, att jämföra med medianen för kommuner som är 116. Det är främst inom områdena könsfördelning i yrkesgrupper respektive långtidssjukfrånvaro som kulturförvaltningen uppvisar låga resultat.

Sjukfrånvaron har ökat med en procentenhet till 4,9 % trots chefers aktiva arbete genom tidigt agerande och gott samarbete med företagshälsovård och försäkringskassa.

Arbetet med att erbjuda ofrivilligt deltidsanställda heltid har gett resultat men fortfarande finns en förhållandevis stor andel medarbetare som önskar utökning. 70 % av de tillsvidareanställda har heltidsanställning, en ökning med 2 procentenheter.

Under 2014 har chefsbyte skett inom flera enheter vilket har medfört att resultatet av medarbetarenkäten utifrån ett chef- medarbetarperspektiv inte är heltäckande. Det kan delvis förklara att förvaltningen inte uppnått målen vad gäller dessa indikatorer.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Medarbetares känsla av motivation (Motivationsindex)	80		80		2014
 Medarbetares upplevelse av chefens ledarskap (Ledarskapsindex)	79		81		2014
 Medarbetares upplevelse av styrning av verksamheten (Styrningsindex)	78		80		2014

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron för Kulturförvaltningen har under de senaste månaderna ökat och ligger på 5,0 % för december 2014 rullande 12 månader vilket är en trend som förvaltningen har gemensamt med staden i övrigt. Ökningen har framförallt skett vad gäller långtidssjukfrånvaron. Ökningen av sjukfrånvaron är ett problem. All sjukskrivning uppmärksammas på ett tidigt stadium och rehabiliteringsåtgärder sätts in vid behov.

Deltid till heltid

Flertalet deltidsanställda som önskar heltid finns inom Kulturskolan. Det gäller framförallt yrkesgrupperna musiklärare, danslärare, teaterpedagoger och teaterassistenter.

Chefer och HR har regelbundet personalgenomgångar då rekryteringsbehovet jämförs med medarbetarnas önskemål om heltid. Innan lediga anställningar kungörs prövas om matchning kan ske.

Arbetet inriktas inte bara mot tillsvidareanställningar och utökning till heltid utan även mot tidsbegränsade lösningar och utökning tillsvidare till anställningar med större deltidsmått vilket har kunnat erbjudas 27 medarbetare av 63. Resultatet för 2014 blev bättre (12,5 %) än målsättningen i VP (10 %).

KF:s inriktningsmål:

3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva

Kulturnämndens interna arbete har varit inriktat på att utveckla arbetsprocesser, se över instruktioner och att genomföra och förbättra uppföljningar utifrån Stockholm stads integrerade ledningssystem.







KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.1 Budgeten är i balans

 Uppfylls helt

Analys

Utfall visar på god följsamhet mot fullmäktiges uppställda budgetkrav och årsmål. ILS-samtal/dialog har förts på lednings- och på avdelningsnivå i anslutning till tertialrapporterna och bokslut.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
  Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar	99,64 %	99,63 %	100 %	100 %	VB 2014
  Nämndens budgetföljsamhet före resultatöverföringar	99,6 %	99,6 %	100 %	100 %	VB 2014
  Nämndens prognossäkerhet T2	0 %	0 %	+/-1 %	+/- 1 %	2014

Analys av resultaträkning - uppföljning av driftbudget

2014 års budget för Kulturförvaltningens innehöll både satsningar och effektiviseringar. Satsningar var stora och innebar en ökning med 47,0 mnkr för kulturår för barn och unga, utökning av El Sistema, lässatsning och Open Street. Minskade kostnader jämfört med 2013 var 4,6 mnkr för medel från utvecklingsrådet/digital satsning och e-tjänster. Förvaltningen erhöll även ett effektiviseringskrav med 21,4 mnkr.

Under budgetåret har Kulturförvaltningens ramar förändrats genom omslutningsförändringar på 33,3 mnkr och budgetjusteringar med 6,2 mnkr. Budgetjusteringarna avser omföring från 2013 med 1,0 mnkr för projektet "Avslut av arkivbildare Kulturhuset", 2,0 mnkr för att stärka värdegrundsarbetet i staden, löner till Kulturskolan 1,0 mnkr och även ersättning för merkostnad med 2,2 mnkr i samband med flytten till Rinkeby.

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Prognos T2/2014	Bokslut 2014	Avvikelse mot VP
Kostnader	993,9	954,3	951,7	956,4	-2,1
Intäkter	-167,9	-140,2	-140,9	-145,3	5,1
NETTO	826,0	814,0	810,8	811,1	2,9
Varav kapitalkostnader	14,0	13,7	13,4	14,2	-0,5

Kulturförvaltningen redovisar för 2014 ett överskott om 2,9 mnkr för nettodriftkostnaderna i jämförelse med justerad nettobudget. Överskottet förklaras med en försiktighet med att starta planerade projekt och utredningar i avvaktan på de slutliga flyttkostnaderna för Rinkeby men också avvaktan på avdelningarnas utfall. Kapitalkostnader lämnar ett underskott på -0,5 mnkr vilket klaras inom nettobudgeten. Kapitalkostnaderna belastar respektive verksamhet.

Driftverksamhet (Mnkr, netto)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Prognos T2/2014	Bokslut 2014	Därav kapital kostnader	Avvikelse mot VP*
Förvaltningsledning/staber	29,5	30,0	31,0	28,0	0,2	2,0
Förvaltningsgemensamt	17,6	21,9	21,2	21,3		0,6
Kulturår för barn och unga*		10,0	10,0	10,0		0,0

Driftverksamhet (Mnkr, netto)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Prognos T2/2014	Bokslut 2014	Därav kapital kostnader	Avvikelse mot VP*
Utvecklingsrådet/digital satsning	3,8	0,0				
Evenemangsavdelningen	21,5	23,28	23,3	24,3		-1,0
Kulturhuset	42,5	0,0				
Kulturskolan	130,6	128,7	128,7	128,1	1,1	0,6
El Sistema		9,5	8,5	9,4		0,1
Kulturstrategiska avdelningen	192,4	193,8	193,9	193,4		0,4
varav kulturstöd	177,4	179,4	179,4	181,0		-1,6
Liljevalchs konsthall/Stockholm konst	21,6	22,4	22,4	22,3	0,9	0,2
Stadsbiblioteket	293,3	300,07	300,1	299,4	5,9	0,6
varav Bibliotek i rörelse	25,0	18,3	18,3	18,3	5,1	0,0
Stadsmuseet	73,1	74,3	71,7	74,9	6,1	-0,6
SUMMA	826,0	814,0	810,8	811,1	14,2	2,9

*Kulturår för barn och unga i tabellen redovisar utfallet inom projektet. Därutöver har 1,0 mnkr fördelats till Kulturskolan och ingår i Kulturskolans resultat.

Respektive avdelning har under året haft bra kontroll över sin ekonomi. Även de avdelningar som inte klarade sina budgetåtaganden har fört fram det och förvaltningen har kunnat vidta åtgärder bl a i form av omfördelningar.

Evenemangsavdelningen visar ett underskott på -1,0 mnkr. Underskottet var planerat utifrån satsning på KUL 1415 vilket klaras inom förvaltningens samlade budget.

Kulturskolans resultat vid årets slut uppgår till 0,6 mnkr. Detta motsvarar 0,5 % av den samlade nettobudgeten. Avvikelsen mot budget är 2,5 miljoner i minskade intäkter och 3,1 miljoner i minskade kostnader. För att balansera de minskade intäkterna i huvudsak för högt budgeterade elvintäkter så har Kulturskolan både hållit ned på lönekostnader och övriga kostnader.

El Sistema visar ett överskott på 0,1 mnkr.

Liljevalchs/Stockholm konsts årsutfall visar ett positivt resultat med ca 0,2 mnkr. Konst har köpts in för 0,7 mnkr inom investeringsbudgeten och därtill mindre konstverk för 0,4 mnkr. Sammanlagt 46 st verk. Under året har Stockholm konst fakturerat 16,3 mnkr för kostnader i samband med stadens olika gestaltningsprojekt vilket kan jämföras med 2013 då motsvarande belopp uppgick till 23,0 mnkr. Antalet gestaltningsprojekt är omfattande. 32 konstprojekt färdigställdes i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus mot 20 st år 2013.

Entréintäkterna under sommarmånaderna blev lägre än beräknat, troligen beroende av den varma sommaren. Men tillsammans med ökade försäljningsintäkter hölls budget. Även en försiktighet med kostnader inom produktion, konsulter och information samt entreprenader/larmarbeten medförde att nettobudgeten hölls inom ramarna.

Kulturstrategiska staben lämnar ett överskott om 0,4 mnkr. Ett överskott inom bl a IT-kostnader har dessutom möjliggjort ytterligare utbetalningar av Kulturstöd än planerat.

Stockholms stadsmuseum lämnar ett underskott om 0,6 mnkr. Intäkterna för entréer och visningar samt hyresintäkter understiger budget med 1,2 mnkr, detta kan säkert delvis förklaras av en varm och solig sommar då många valde att stanna ute istället för att gå på museum. Intäkter och bidrag för uppdragsverksamhet samt försäljning understeg budget med 2,2 mnkr. Detta pga att en del intäkter för projekt som ännu inte påbörjats fick periodiseras till nästa år. Detta innebar dock att kostnaderna för dessa projekt blev mindre än budgeterat, då främst inom produktions- och konsultkostnader. Även inom gemensamma IT-kostnader och hyreskostnader uppstod mindre överskott. Vid sidan om den ordinarie verksamheten har under året en tömning av södra stadshuset genomförts och personalen har också fått flytta till nya lokaler i frihamnen. Detta har medfört extra kostnader för personal, transport, lokalanpassningar och dylikt. För detta har centrala medel omförts till Stockholms stadsmuseum.

Stockholms stadsbiblioteks resultat uppgår till ett överskott på 0,6 mnkr. Avvikelsen mot budget är 1,9 mnkr i högre kostnader och 2,7 mnkr i högre intäkter. Sammantaget med kapitalkostnaderna uppgår överskottet till 0,6 mnkr. Avvikelserna mot budget är mycket jämnt fördelade inom avdelningen och inga stora avvikelser noteras. Ekonomin har följts löpande under året vilket möjliggjort att nödvändiga prioriteringar gjorts i tid för att uppnå önskat resultat per enhet. Samtliga enheter ligger på, eller mycket nära, budgeterat resultat. De avvikelser som ändå föreligger består delvis av att teknik- och säkerhetskostnader ökat till följd av att återkommande åskväder slagit ut teknisk struktur. Dessutom belastar kostnader för omfattande felsökningsarbete kopplat till drift av digital miljö ute på biblioteken bokslutet negativt. Positiv påverkan på resultatet har att ett flertal enheter lämnar ett litet överskott. Genomgående noteras i bokslutet att data- och kommunikationskostnader är lägre än budgeterat. Positiv påverkan har också att den centrala administrationen minskat sina hyres- och lokalkostnader genom flytt till nya lokaler i Rinkeby.

Bibliotek i rörelse Under året har fördelning skett till driftbudget med 4,1 mnkr för Kista nya bibliotek, 0,4 mnkr till Barnbokbussen samt 0,5 mnkr till del av driftskostnad för Hässelby Gårds nya bibliotek. Budgetfördelning samt utfall 2014 framgår av tabellen nedan. Medlen har främst använts till fysiska projekt av olika slag med tonvikt på nya Kista bibliotek och Enskede bibliotek som båda har avslutats under året. Även andra mindre arbeten har genomförts ute på biblioteken och ett nytt arbete med att rusta upp Telefonplans bibliotek har inletts under året, det arbetet fortsätter 2015.

Kista bibliotek invigdes den 23 augusti 2014 och har avslutats till en lägre åtgång av biblioteksutvecklingsmedel än budgeterat. Jämfört med budget har en större andel av kostnaderna inkluderats i det investeringsbidrag som hyresvärden står för och som sedan tas ut som hyrestillägg de kommande tio åren.

Arbetet med Enskede bibliotek blev dyrare än planerat, slutkostnaden hamnade 893 tkr dyrare än budget men genom hård kostnadskontroll och prioriteringar slutade totalkostnaden till slut ändå 459 tkr under den prognos som gjordes vid tertialrapport 2. Även upprustningen av Sköndal, Hagsätra och Aspudden blev dyrare än planerat, efter en uppgörelse med byggnadsfirman slutade kostnaden nära 900 tkr högre än budgeterat men 200 tkr lägre än prognos vid tertialrapport 2.

Utvecklingen av digitala gränssnitt i biblioteken har fortsatt under året och följer i stort budget med tillägg för en del anpassningsarbete kopplat till underlättad administration som finansierats av ej fördelade medel.

De vid budgettillfället ej fördelade medlen har under senare delen av året används till att genomföra mindre upprustningar och kompletteringar av inventarier för ökad tillgänglighet och användbarhet vid biblioteken i Skarpnäck, Rinkeby, Östermalm, Högdalen och Vällingby. Därutöver har, utifrån återkommande önskemål från stockholmarna, tre nya toaletter byggts för allmänheten vid Stockholms stadsbibliotek vid Odenplan. Det är tidigare personalutrymmen som byggts om och gjorts tillgängliga för besökarna.

Kapitalkostnaderna överskred budget med 313 tkr vilket finansierats av medel som inte fördelades inför året.

Förvaltningsledning och förvaltningsgemensamt har ett överskott med 2,6 mnkr och är en del av den reserv förvaltningen planerar med varje år.

Biblioteksutveckling	Budget 2014	Prognos T2/2014	Bokslut 2014	Avvikelse mot VP	Utfall %
Projekt	Tkr	Tkr	Tkr		
Kista bibliotek	3 300	3 300	1 754	1 546	53 %
Upprustning Sköndal, Hagsätra, Aspudden	400	1 398	1 198	-798	300 %
Enskede	5 200	6 552	6 093	-893	117 %
Digitala gränssnitt i biblioteket	1 500	1 500	1 810	-310	121 %
Projektledning/adm mm mindre ombyggnader	1 100	945	1 116	-16	101 %
Telefonplan	0		295	-295	
Stadsbiblioteket WC	0		934	-934	
Ej fördelat	2 495	0		2 495	29 %
Summa	13 495	13 695	13 200	295	98 %
Kapitalkostnader	4 800	5 100	5 113	-313	107 %

Kostnads- och intäktslag (Mnkr)	Bokslut 2012 *	Bokslut 2013 *	Bokslut 2014
31, 361 Verksamhetsintäkter (försäljning/avgifter)	-68,7	-62,5	-59,3
34, 35, 360 Övriga (hyror, bidrag, uppdrag)	-87	-98,6	-86
Summa intäkter	-155,7	-161,1	-145,3
50 Personal	394	403,4	414,7
52 Lokaler	131,9	143,3	143,0
53 Bidrag	177,1	175,9	178,6
5X Övrigt	197,7	209,6	205,9
Summa kostnader	900,8	932,2	942,2
NETTO (exklusive kapitalkostnader)	745	771,1	796,8

* *Exklusive Kulturhuset*

Med verksamhetsintäkter menas förvaltningens avgiftsintäkter och försäljning.

Förändringar inom intäktsposterna är minskade EU-bidrag med 5,5 mnkr, samt minskade beställningar avseende gestaltungsuppdrag med 6,6 mnkr. Minskade entréer och visningar omfattar ca 1,0 mnkr. Därutöver har kostnader för hyror inom samlingslokalerna krediterats vilket tidigare vidarefakturerats.

Förändringar på kostnadskontona som kan kommenteras är att lönekostnaden ökad med 2,8 % varav merparten beror på löneökningar. Personalförändringar som skett under året är ett minskat antal tillsvidareanställda. I övrigt är det inga avsevärda förändringar att kommentera.

Investeringar

Mnkr	Bokslut 2013	Just. VP 2014	Prognos T2/2014	Bokslut 2014	Avvikelse mot VP
Vård av fontäner och skulpturer		0,7	0,7	0,7	0,0
Stadsmuseet		0,5	0,5	0,15	0,35
Ombyggnad Stadsmuseet basutställning		25,0	0,0	0,0	25,0
Liljevalchs konsthall		0,1	0,0	0,1	0,0
Liljevalchs tillbyggnad	3,5	5,5	5,5	5,5	0,0

Mnkr	Bokslut 2013	Just. VP 2014	Prognos T2/2014	Bokslut 2014	Avvikelse mot VP
Konstinköp Stockholm konst	0,6	0,6	0,7	0,7	0,1
Stockholms stadsbibliotek		0,7	0,7	0,7	0,0
Bibliotek i rörelse	5,9	12,6	12,6	7,5	5,1
Kulturhuset	0,8				
Kulturskolan		1,6	1,3	1,0	0,6
Utrymme övriga investeringar	1,8	2,1	2,5	0,0	2,1
Summa	12,6	49,4	24,5	16,3	33,1

Stockholms stadsbibliotek. Investeringsmedlen för maskiner och inventarier på 0,7 mnkr består i upprustning av personalarbetsplatser. Investeringarna inom strukturmedlen består i Hässelby gård 1,4 mnkr, varav 1,3 mnkr begärdes och beviljades öveförda från 2013. I övrigt investerades i Kista nya bibliotek med 6,1 mnkr.

Resterande strukturmedel på 5,1 mnkr som inte förbrukats begärs överföras till 2015. Det avser insatser i biblioteken Rinkeby/Skarpnäck/Tensta som planeras liksom 0,5 mnkr för inköp av media till Kista nya bibliotek som inte utrustades fullt ut med media 2014.

Liljevalchs / Stockholm konsts investeringsmedel för konstköp har förbrukats och visar ett underskott på ca 100 tkr då ett stort antal konstverk inköptes. Angående investeringarna för tillbyggnad av Liljevalchs konsthall har avtal slutits med Fastighetskontoret för 2014 om 5,5 mnkr, utfallet blev 5,53 mnkr. Investeringarna inom maskiner och inventarier avser inköp av tidigare leasingbil vilket inte ingick i prognosen för tertialrapport 2.

Kulturskolan har tilldelats en investeringsbudget om 1,6 mnkr varav 1,0 mnkr nyttjats. Satsningar har skett inom flera områden. Lokalanpassningar har genomförts samt teaterscener och teatertekniken har setts över. Därutöver har teknik för att bättre tillgodose Unga Berättars verksamhet.

Stadsmuseets investeringsbudget har använts enligt plan men lämnar ett litet överskott på 0,35 mnkr. Inom investeringar för maskiner och inventarier har den bil man tidigare leasat köpts in då leasingperioden gick ut. De 25 miljonerna avseende Stadsmuseets ombyggnation planeras att användas under åren 2015-2017 varför medlen begärs överförda till 2015.

Övriga investeringar lämnar ett överskott på 2,1 mnkr.

Ombudgeteringar

Kulturnämnden beviljades i samband med tertialrapport 1 år 2014 investeringsmedel på 25 mnkr för Stadsmuseets basutställning och ombyggnation. I samband med tertialrapport 2 framförde Kulturförvaltningen önskemål om att investeringen för basutställning förs över till budgetår 2015.

Kulturförvaltningen föreslår i denna verksamhetsberättelse att nämnden hemställer om att överföra investeringsmedel för basutställning och ombyggnation vid Stockholms stadsmuseum på 25 mnkr till 2015 års budget.

Därutöver föreslår kulturförvaltningen att kulturnämnden hemställer om att kvarvarande investeringsmedel inom strukturplanen vid Stockholms stadsbibliotek på 5,1 mnkr överförs till 2015 års budget. Investeringarna avser 0,5 mnkr för mediainköp till Kista nya bibliotek och 4,6 mnkr för insatser i biblioteken Rinkeby/Skarpnäck/Tensta.

Analys av balansräkning

Balansräkning Mnkr	2013	2014	Förändring
Anläggningstillgångar	39,1	42,0	-2,9
Omsättningstillgångar	144,4	155,4	-11,0
Summa tillgångar	183,5	197,4	-13,9
Eget kapital	-105,4	-97,9	7,5
Långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	-78,1	-99,5	-21,4
Summa skulder	-183,5	-197,4	-13,9
SUMMA	0	0	0

Förvaltningen har gjort nödvändiga avstämningar och periodiseringar och i övrigt följt givna anvisningar för bokslutsarbetet för att kunna ge en rättvisande bild av bokslut per 2014-12-31. Reglerna för periodiseringar är att det ska röra sig om väsentliga belopp över 100 tkr.

Under året har förvaltningens anläggningstillgångar ökat med 2,9 mnkr. Förändringen består av årets investeringar på 16,3 mnkr minus årets avskrivningar på 13,5 mnkr.

Omsättningstillgångarna har ökat totalt med 11,0 mnkr jämfört med utgående balans 2013. Ökningen förklaras av förutbetalda kostnader avseende främst verksamhetsbidrag för 2015 som ökat med 17,2 mnkr. Upplupna intäkter har minskat med 4,6 mnkr. Minskningen beror på en upplupen intäkt på 3,7 mnkr avseende Kultur för alla som återfinns i bokslut 2013 även upplupna intäkter för e-tjänster är lägre än i föregående års bokslut. Kundfordringarna har minskat med 1,8 mnkr. Av kundfordringarna redovisar förvaltningen osäkra fordringar på 0,2 mnkr vilket är oförändrat mot bokslut 2013.

Kortfristiga skulder har ökat totalt med 21,4 mnkr. Upplupna kostnader står för den största ökningen med 12,1 mnkr. Där bland annat kostnader för övertagande av inventarier i samband med flytten till Rinkeby och upprustning av bibliotek har fakturerats sent på året. Förutbetalda intäkter för pågående externa projekt har ökat med 4,7 mnkr. Leverantörsskulder har ökat med 4,8 mnkr.

Övrigt

Central förvaltnings flytt till Askebykroken

Kulturförvaltningens centrala administration tillsammans med Stadsbiblioteket administration flyttade in i nya lokaler i Rinkeby den 27 oktober efter ett års arbete med planering, kommunikation och förankring. Flytten kunde genomföras först åtta veckor efter planerat datum på grund av en brand i lokalen. Ytan för kontoret jämfört med tidigare yta har halverats och därtill kommer en årlig besparing i lokalkostnader på ca 4,8 mnkr att genereras. Kulturförvaltningen kommer att nyttja detta överskott i verksamheterna.

Flyttkostnader	Mnkr
Lokalkostnader och inventarier	4,4
Konsulter och köp av övrig verksamhet	1,0
Transporter	0,3
Data- och kommunikationskostnader	0,4
Summa	6,1

Flyttprojektet innehöll både en flytt av kontorsarbetsplatser samt förvaltningens arkiv. Största delen av projektet genomfördes inom ordinarie verksamhet men delar av projektet genererade kostnadsökningar för Kulturförvaltningen. I avstämningsärendet för tertialrapport 2 fick förvaltningen en budgetjustering med 2,2 mnkr för flytten.



KF:s mål för verksamhetsområdet:



3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva

 Uppfylls helt

Analys

Arbetet med uppföljning av verksamhet och ekonomi för säkra prognoser är ett ständigt pågående arbete inom staber, avdelningar och enheter. Arbete med lokaleffektiviseringar och att se över riktlinjer och arbetssätt för stödfunktioner mm har pågått.

Indikator	Periodens utfall	Periodens utfall VB 2013	Årsmål	KF:s årsmål	Period
 Administrationens andel av de totala kostnaderna	6,76 %	6,23 %	6 %	minska	2014
 Antal tävlande i kvalitetsutmärkelsen	0 st	0 st	0 st	tas fram av nämnden	2014

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Avvikelse
 Formulera nämndindikatorer som mäter effektivitet för respektive verksamhet	2014-01-01	2014-12-31	Avvikelse
Analys Förvaltningen har i arbetet med indikatorer ännu inte hittat bra mått för att definiera mätbara indikatorer för respektive verksamhet.			
 Nämnden ska i verksamhetsplan 2014 klargöra hur den kommer att genomföra det verksamhetsspecifika EU-positionspapperet som har antagits i enlighet med policy om EU-politik med påverkan på Stockholm och stockholmarna.	2014-01-01	2014-12-31	

Nämndmål:

Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

 Uppfylls helt

Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare bl a genom effektivare lokalutnyttjande, korta omställningsperioder i utställningar, bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i Kulturförvaltningens verksamheter, minskad administration och s k "overhead-kostnader, öka andel externa intäkter och samarbetspartners.

Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom Kulturförvaltningen genom att alla kulturförvaltningens verksamheter arbetar med "Att leda mot effekter". Förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem.

Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelningsgränser.

Förväntat resultat

Alla arbetar med "Att leda mot effekter"
 Ta fram nämndindikatorer som mäter effektivitet

Analys

Kulturförvaltningen ska tillvarata och utveckla förvaltningens resurser för att skapa maximalt värde för stockholmarna. Detta förutsätter resurseffektivt arbete och ständiga förbättringar. Stockholms stads senaste medarbetarenkät ger indikationer på att personalen arbetar allt mer med ständiga förbättringar.

Kulturförvaltningens avdelningars olika enheter och dess personal har därmed större frihet att själva välja och forma vilka aktiviteter som krävs för att uppnå avdelningarnas förväntade resultat som formulerats som nämndmål och åtaganden. På detta sätt kan beslut fattas i närmare dialog med besökare, användare och stadens medborgare vilket förväntas leda till beslut bättre anpassade efter olika målgrupper. Samtidigt ställer detta nya krav på att följa upp och analysera de resultat som eftersträvas vilket resulterat i nya rutiner och mötesformer inom

alla delar av verksamheten. För att förstå ett resultat krävs oftast att många variabler och uppföljningsmetoder kombineras. Dels genom genomförande och analys av lokala enkäter, observationer och fokusgrupper men också genom medborgarundersökningar och långsiktiga analyser.

Generellt sett befinner sig Kulturförvaltningen på tröskeln till en fas där uppföljning av verksamheten får ett ökat fokus. Ett flertal aktiviteter är genomförda eller pågående. En genomförandeplan för det verksamhetsspecifika EU-positionsrapporten har tagits fram. En Kulturrapport med statistik och data över förvaltningens verksamhet 2013 med jämförelse 2011 och 2012 är sammanställd och finns nu tillgänglig i tryck och på webben.

Synpunkter och klagomål

Kulturförvaltningens avdelningar arbetar efter rutiner som är kopplade till kvalitetsgarantierna. Rättelse/kompensation erbjuds i olika former beroende på verksamhet. Synpunkter och klagomål besvaras generellt genom att avdelningarna dels lämnar besked inom tre dagar från att dessa mottagits, dels att synpunkterna/klagomålen besvaras inom två veckor.

Synpunkter beaktas och förslag tas till vara för förbättringar. Klagomål åtgärdas om möjligt omedelbart, annars redovisas och diskuteras frågorna på APT och chefsmöten, för att undersöka hur bristerna kan åtgärdas.

Kulturstrategiska staben har mottagit fyra synpunkter angående avslag på ateljéstöd en avseende kulturstöd och en synpunkt gällande utnämning av Stockholms stads hederspris.

Kulturskolan har tagit emot drygt 200 synpunkter och klagomål. Den största delen avser e-tjänsten, utbudet och bemötande 59 %. Synpunkter angående Lektioner och fakturafrågor utgjorde 22 % och ett flertal positiva gällde konserter och föreställningar 13 %.

Stockholms stadsmuseum och Medeltidsmuseet har mottagit 64 synpunkter och klagomål. Den övervägande delen, 58 %, utgörs av synpunkter angående aktiviteter/utställningar där tango var särskilt uppskattat samt en del om Slussen. I övrigt fördelades både synpunkter och klagomål på information 10 % bl a om hemsida och skyltning, lokaler/säkerhet 6 % förslag på förbättringar i lokaler samt om barnvagnar, öppethållande 5 %, tillgänglighet 5 % med förslag/önskemål om hörselslingor, verksamhet/öppethållande 5 % samt ett par synpunkter på avgifter och bemötande.

Stockholms stadsbibliotek. Dialog sker huvudsakligen genom de dagligen 1 000-tals samtalen mellan bibliotekspersonal och användare. Dagligen tas även emot mellan 10 -15 inköpsförslag och majoriteten av dessa medier blir inköpta. Vid sidan av alla inköpsförslag har ytterligare 879 synpunkter och klagomål registrerats under 2014. Varje synpunkt med avsändare besvaras, diskuteras och hanteras vid den aktuella enhet synpunkten berör. De besvarade är fördelade enligt följande rubriker och cirka procentsatser, inom parentes 2013 helårs procentsats:

- Avgifter: ca 3 % (5 %)
- Bemötande: ca 4 % (5 %)
- Information: ca 6 % (5 %)
- Lokaler/säkerhet: ca 16 % (9 %)

- Specifik aktivitet: ca 2 % (3 %)
- Teknik: ca 18 % (10 %)
- Tillgänglighet: ca 1 % (4 %)
- Verksamhet/Öppethållande: ca 40 % (50 %)
- Övrigt: ca 2 % (4 %)

De vanligast förekommande synpunkterna rör likt tidigare år bibliotekens öppethållande och lokaler samt olika former av problem med de publika datorerna. Utmärkande 2014 är det ökande antalet klagomål som är kopplade till att Asplundshusets magasin nu varit stängt i över ett och ett halvt år. Under 2014 har även efterfrågan på fler e-boktitlar på andra språk än svenska ökat. Stockholms stadsbibliotek har länge arbetat på att kunna tillgängliggöra detta och ett första steg togs under sommaren då ytterligare cirka 600 engelska titlar kunnat tillgängliggöras vid ett och samma tillfälle.

De problem som sedan flera år funnits kring de publika datorerna kan komma att lösas genom att ett avtal tecknats med Volvo IT om beställning av ny publik miljö. I det nyöppnade Kista nya bibliotek fungerar nu den publika miljön tillfredställande. En utrullning till samtliga bibliotek kommer att påbörjas i januari 2015 och genom den nya tekniken ska majoriteten av de berörda klagomålen förhoppningsvis kunna hanteras.

Vad gäller synpunkter på bibliotekens öppettider är dessa viktiga indikatorer i det ständiga arbetet att utveckla bibliotekens tillgänglighet. Synpunkter på öppettiderna har mellan åren 2013 och 2014 minskat med 10 procentenheter och detta indikerar på att nuvarande öppettider bättre motsvarar besökarnas önskemål.

Synpunkter på bibliotekslokalerna är av främst två olika karaktärer. Dels då olika aktiviteter och besöksgruppers lokalbehov kolliderar mellan tysta och mer högljudda aktiviteter. Dels rörande bibliotekens allmänna standard och slitage. Under 2014 har det fortsatt genomföras, och planeras, omfattande renoveringar och nybyggnationer.

Utöver de mer komplexa områden tar biblioteken även emot en mängd konkreta synpunkter som relativt enkelt kan resultera i förbättringar för användarna. Exempelvis den utökade städning av Asplundshusets toaletter. Senaste året har biblioteken emellertid märkt av ett minskat antal synpunkter kring ovanstående typ av "enkla" praktiska ärenden. Eventuellt som följd av att den nuvarande mer effektiva synpunktshanteringen som minskat behovet av att flera påpekar samma sak.

Samtidigt är det tydligt att mer komplexa utvecklingsområden kräver komplexare dialog än den som sker via synpunktshanteringens rutiner. Dessa synpunkter har visat sig snarare nås via uppföljningar i dialog med deltagare i anslutning till specifika aktiviteter, exempelvis de utvärderingssamtal och enkäter som biblioteken gör i samband med specifika aktiviteter. Det är i samtal som dessa som årets mer komplexa utvecklingsinitiativ har tagit sin början.

Slutligen har det likt tidigare år även registrerats en mängd positiva synpunkter, oftast om personalens vänlighet och kunnighet.

Övrigt

Växtplatserna 2014

På växtplatserna har lokala kulturnätverk under året samarbetat inom olika projekt för att synliggöra, tillgängliggöra och i dialog med medborgare utveckla kulturen i syfte att nå fler. Exempel på projekt som genomförts är t ex Tensta dansar i Tensta, Husby Filmår i Husby, Farsta konst- och kulturfestival och riktade kultursatsningar mot förskolebarn i Bredäng och Skärholmen.

Nätverksbygge mellan kulturaktörer genererar kulturaktiviteter på växtplatserna. Kontinuerlig kontakt och kännedom mellan kulturaktörer och kommunens aktörer bidrar till att programaktiviteter genomförs med större enkelhet. Exempel är programkvällar i Fanfaren, Ljuståget, Öppna Hus och Husbydagen i Husby och 127-festivalen i Skärholmen/Bredäng.

Nya kulturaktörer på växtplatserna är Mittiprickteatern och Folkets Hus i Husby, Stadsmuseet i Farsta och nätverket kring ”Tensta dansar” i Tensta.

Farsta konst – och kulturfestival har för medborgare, näringsidkare och besökare synliggjort kultur och konst genom en festival som genomfördes i maj. Samarbetet mellan stadsdelsförvaltningen, stadsbyggandskontoret och kulturförvaltningen har fördjupats och ett resultat är att nästa års festival kommer att genomföras med extra medel från SLK inom ramen för tyngdpunkt Farsta.

Väx 2014, deltagarprojekt för ungdomar, har i slutet av året tagit ny fart genom samverkan med KUL1415. Ett flertal aktiviteter är planerade för 2015.

Kartläggning av Stockholms växtplatser har färdigställts i en rapport som presenterades på växtplatsdagen i december. Ett femtiotal deltagare diskuterade kulturens roll i planeringen och potential för den kulturella tillväxten på växtplatserna.

En modell för att utvärdera effekter och system för uppföljning av växtplatsarbetet finns och utvecklas kontinuerligt. Biblioteket har genomfört en undersökning av nöjdheten på växtplatsbiblioteken som bland annat visar att besökare på växtplatsbiblioteken verkar vara mer nöjda än övriga biblioteksanvändare avseende bibliotekets förmåga att inspirera till både läsning och lärande.

Öppna Hus på växtplatserna har genomförts, lockat besökare och bidragit till att stadens kulturstöd blivit mer känt och tillgängligt för stadens kulturaktörer.

Kulturförvaltningens organisation för arbete med växtplatser utvecklas och i slutet av året beslutades om en ny organisation i Fanfaren i Farsta som innebär en förstärkning av biblioteket och kulturskolans samarbete lokalt.