

Verksamhetsplan 2015 för Liljevalchs konsthall / Stockholm konst

Inledning

Liljevalchs är Stockholms vackraste utställningsmiljö och stockholmarnas egen konsthall. Stockholm konst förverkligar konsten i stadens offentliga rum som framför allt tillkommer enligt enprocentsregeln. Stockholm konst säkerställer därmed politikens mål om att konst av högsta kvalitet skall vara tillgänglig för alla stockholmare.

Liljevalchs visar konst och form i minst fyra utställningar om året. Utställningsprogrammet vänder sig både till den breda publiken och till dem som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar. Detta lär också avspeglas i de stora utställningarna för 2015: Vårsalongen, (Market), Hertha Hillfon och Utopian Bodies. Parallellt kommer Liljevalchs i skulpturhallen under vår och höst anordna tre mindre foto och måleriutställningar, s.k. mellanrumsinspel.

I anslutning till dessa utställningar genomförs också som vanligt programverksamheten med t ex dans, musik och teater, samt en av "barnpengen" förstärkt barn- och ungdomsverksamhet i riktade projekt som till exempel Ung Vårsalong och Keramisk verkstad (sommaren 2015) och syverkstad (höst).

I samband med utställningen Hertha Hillfon kommer Liljevalchs att under sommaren hålla öppet sju dagar i veckan, vilket ökar tillgängligheten såväl för stockholmare som tillresta turister och andra besökare. Därtill kommer Liljevalchs, stärkt av extramedel, att från och med Vårsalongen införa tiokronan som demokratisk avgift oavsett ålder, kön och etnicitet så gäller tiokronan (om man inte är under 18 år för då går man in gratis).

Liljevalchs har under de senaste åren trimmats med LED-belysning och mindre renoveringar, men år 2015 accelererar arbetet med tillbyggnaden och renoveringen av Liljevalchs bland annat genom planerad grundförstärkning av befintlig byggnad. Målsättningen är att det nya Liljevalchs slår upp sina portar senvåren 2017 och med detta kan möta dels de allt strängare kraven från institutioner och utlånare vad gäller miljön och säkerhet, dels stockholmare och tillresta besökare med fler utställningar och ökat öppethållande, nya toaletter, nytt kafé etc. Kort sagt: En institution som följer med och leder sin tid.

Liljevalchs fortsätter därmed också sitt arbete med att definiera, vårda och kommunicera Liljevalchs som varumärke och budskapsbärare både analogt och digitalt, liksom arbetet för att i samarbete med externa finansörer också möjliggöra projekt, på konsthallen och i stadens offentliga rum, som inte ryms inom sedvanlig budget. Med MICSA fortsätter samarbetet kring guidad visning av Vårsalongen på stadens äldreboenden och med Solna utvecklas samarbetsprojektet "Liljevalchs Hubb" med 26 projektplatser för konstnärer i dess vidare mening.

Stockholms konsts uppdragsgivare/beställare är genom enprocentsregeln kommunala bolag, förvaltningar och byggherrar. Vi arbetar med nya offentliga verk till gator, parker, bostadsområden och torg, och med inköp av konst som placeras bland annat på arbetsplatser, förskolor, skolor och äldreboenden.

Under 2014 färdigställdes 32 nya konstverk för allmänheten. År 2015 fortsätter det mångåriga och omfattande konstnärliga gestaltungsarbetet för bland andra stadens stora stadsutvecklingsområden Hagastaden, Norra Djurgårdstaden, Bromstensstaden och Årstafältet samt inte minst stadens många nya förskolor. Därtill intensifieras det konstnärliga gestaltungsarbetet för stadens och Sveriges nav: Slussen med ett större tillfälligt

gatukonstprojekt och en större konståvling om vattenrummet.

Stockholm konst fortsätter sitt arbete med att effektivisera arbetet med att se till att enprocentregeln efterlevs, liksom arbetet med att förstärka projektledning och kommunikation. Detta arbete behövs för att medvetandegöra stadens olika förvaltningar om enprocentsregelns många fördelar och om att en procent enligt regelverket ska avsättas för konstnärligt gestaltungsarbete när staden bygger om-, till- och nytt i egen regi. Då ska det vara lätt att göra rätt.

Stockholm konst initierar och stärker också projekt i till exempel skolor och äldreboenden som ofta är underfinansierade med enbart enprocentregelns medel men där beställarens krav och förväntningar på helhetsintegrerade projekt ständigt ökar. Stockholms konst arbetar därtill vidare med de extramedel som är avsatta för arbete mer tillfälligt med konst, och med offentlig konst på de platser i ytterstaden som inte berörs av enprocentregeln.

På Stockholm konstns initiativ genomförs under 2015 ett gemensamt utvecklingsprojekt om konst och life science, i samarbete med Statens konstråd, Stockholms läns landstings kulturförvaltning, Karolinska Institutet, Stockholms universitet, Kungliga Tekniska Högskolan och Stiftelsen Stockholm Life Science. Syftet är att samarbetet mellan konstnärer och forskare inom life science-vetenskaperna på sikt skall resultera i konstnärlig gestaltning i Hagastaden, där stadsutvecklingen har fokus vetenskapstad.

För att tillgängliggöra den offentliga konsten också för dem som inte har möjlighet att själva söka upp den i stadens offentliga rum, fortsätter vi även arbetet med att i bokform och på webben dokumentera Stockholm konstns alla projekt som tillkommer genom enprocentsregeln, och i samarbete med externa finansiärer.

Sist men inte minst definierar, vårdar och kommunicerar vi Stockholm konst samt enprocentssymbolen som varumärke och kunskapsbärare.

KF:s inriktningsmål:

1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 Alla barn i Stockholm har jämlika uppväxtvillkor

Nämndmål:

Barn och unga har goda möjligheter till kulturupplevelser och eget skapande tillsammans med vuxna och på egna villkor

Beskrivning

2015 tas ytterligare steg i arbetet för, med och av barn och ungdomar. Lässatsningen blir permanentad inom biblioteken, El Sistema ska utvärderas under året för att hitta hur verksamheten kan utvecklas, växa och organiseras på bästa sätt. Genom kulturåret KUL1415 ska barnkulturen synas i hela staden; det stora utbudet ska kommuniceras brett, med särskild inriktning mot ytterstaden.

Förväntat resultat

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter. Stockholmarna har kännedom om att det finns barn- och ungdomskultur och väljer att delta i aktiviteter som är för, av och/eller med barn och unga

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturår barn och unga	2014-01-01	2015-12-31

KF:s inriktningsmål:

2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4 Det är enkelt att välja en miljövänlig livsstil

Nämndmål:

Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur

Beskrivning

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till kulturförvaltningens/stadens miljömål och arbetar för att uppnå dessa.

Kulturförvaltningen arbetar utifrån sin miljöhandlingsplan baserad på de 6 målen i Stockholms miljöprogram 2012 – 2015 samt ett eget målområde 7: hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt och att på olika sätt kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten med målet att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil.

Det fördjupade arbetet med mål 3: hållbar energianvändning, som bedrivits under två år, fortsätter nu med fokus på fyra åtgärdsområden: belysning, elförbrukning, genomgång av hyresavtal och organisation.




Kemikalieproblematiken kommer också belysas under året inför ett mer omfattande arbete med mål 2: giftfria varor och byggnader, under 2016.

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningens miljögrupp och lokalgrupp möts månadsvis för att följa upp miljöarbetet i förvaltningens lokaler, främst ur ett energieffektiviseringsperspektiv.

Miljöronden som ska utföras på enheterna har under detta år ett fokus på energieffektiviseringar.

Förväntat resultat

- Miljöronder genomförs
- Miljöarbetet genomförs med miljöombud som stöd på varje enhet
- Genom energieffektiviseringen minskar elförbrukningen

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicit et
 Andel dubbdäck	0 %	tas fram av nämnden/s tyrelsen	År
 Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100 %	Tertial
 Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	85 %	tas fram av nämnd/ styrelse	Halvår
Andel miljöombud	100 %		År
Andel verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong	100 %		År
Pappersförbrukning	-10 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2013-01-01	2015-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2015-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Liljevalchs konsthall hålls i gott skick och utgöra en vacker byggnad i stadsbilden.

Förväntat resultat

Ett vackert ändamålsenligt hus i gott skick

Arbetsätt

Att i samarbete med Fastighetskontorets förvaltare ta initiativ till investeringsbehov. Att aktivt göra felanmälningar till FSK Drift för att få skador och fel åtgärdade. Att så långt möjligt ska detta ske enligt Fastighetskontorets vårdplan för fastigheten och i samarbete med Stadsmuseet.

Resursanvändning

Fastighetskontorets anslag för periodiskt underhåll och driftanslag samt egna investeringar

Uppföljning

Uppföljning av genomförda projekt och statusen på fastigheten i samverkan med fastighetskontoret

Utveckling

Under 2015 fortsätter arbetet med att realisera en kompletterande ny konsthall intill bergstenshuset (nuvarande Liljevalchs konsthall). "Liten" som förslaget heter bearbetas i alla sina komplexa detaljer för att uppfylla såväl fastighetskontorets krav på låg energiförbrukning, myndighetskrav och inte minst verksamhetskrav. I byggnaden ska


Liljevalchs kunna uppfylla de krav som utlånarna av konst ställer på klimatkontroll och inte minst Kammarkollegiets krav på säkerhet. Bergstenshuset kommer troligen att grundförstärkas under året.

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm


KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st	500 st	Tertial
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	0 st	5100 st	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Nämnderna ska möjliggöra yrkesintroduktionsanställningar och lärlingsanställningar inom sina verksamheter	2015-01-01	2015-12-31

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tävlande i kvalitetsutmärkelsen	0 st	tas fram av nämnden	År

Budget 2015

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Bokslut 2014	VP 2015
Kostnader	54,3	45,0	49,6	37,3
Intäkter	-33,5	-22,6	-27,3	-6,3
Netto	20,8	22,4	22,3	31,0
Varav Kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	2,0

Liljevalchs budget för 2015 tillförs 7,0 mnkr för sänkning av inträdet samt för meröppet. Budgeten inom Stockholm konst utökas med 2,5 mnkr för att skapa konst i det offentliga rummet även på andra ställen än dit 1 % -regeln når. Effektiviseringskrav uppgår till -0,96 mnkr.

Omslutningsförändringar inom Stockholm konst beräknas även i år komma upp till stora belopp men omfattningen fastställs i samband med tertialrapport 1.

Investeringar

Investeringar (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Bokslut 2014	VP 2015
Maskiner och inventarier	0,0	0,1	0,1	0,0
Konstinköp	0,6	0,6	0,7	0,6
Liljevalchs investering Tillbyggnad	3,5	5,5	5,5	0,0
Totalt	4,1	6,2	6,3	0,6

Investeringsramen för konstinköp är oförändrat 0,60 mnkr.
Förvaltningens budget för maskiner och inventarier är ännu inte fördelad för 2015.
Investeringsramen för tillbyggnad av Liljevalchs konsthall utgår 2015.

Investeringsmedel för tillbyggnad och renovering, bl a grundförstärkning av konsthallen 2015, ligger under fastighetskontoret.

KF:s inriktningsmål:

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Nämndmål:

Kulturförvaltningen uppfattas som en bra arbetsgivare med tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.

Beskrivning

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse

Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete.

De ska vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens chefer leder, motiverar och förser andra med befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.

Våra chefer har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.







Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrodda med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten.

Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen

Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till förvaltningens verksamheter.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	82	82	År
 Andel medarbetare med ofrivillig deltid som erbjuds heltid		100 %	År
 Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats		fastställs 2015	År
 Ledarskapsindex	82	78	År
 Motivationsindex	82	82	År
 Styrningsindex	82	82	År

Åtagande:

Medarbetarna anser att de får en kompetensutveckling som stödjer verksamhetens utveckling

Förväntat resultat

Medarbetarna känner sig sedda och stolta.

Arbetssätt

Stockholm konst arbetar med fortbildning i konstkunskap och projektledning, när så är möjligt i samarbete med till exempel Statens konstråd, SLL och Sveriges arkitekter.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.7 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Nämndmål:

Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet

Beskrivning

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund.

Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för "alla i Stockholm", dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga
- Personer med funktionsnedsättningar
- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

Förväntat resultat

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler barn och unga är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Identifiera och definiera målgrupper	2014-01-01	2015-12-31

Nämndmål:

Stockholmare och besökare har tillgång till och berörs av konst både på konsthallen Liljevalchs och i konstnärligt gestaltade offentliga rum runt om i staden

Beskrivning

Stockholmarna möter mångsidig, högkvalitativ gestaltning i offentliga rum både ute och inne. Den konstnärliga gestaltningen ska både roa och oroa samt kunna leda till reflektion.

Liljevalchs konsthall – ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmare och gästande besökare med olika smakinriktningar.

Förväntat resultat

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholmarnas upplevelse stimulerande och utmanande offentliga rum mäts i bland annat medborgarundersökningen. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verksamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1% -regel.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök till Liljevalchs konsthall	111 500		År

Åtagande:

Enprocentsregeln efterlevs och konst av högsta kvalitet tillkommer därmed för alla stockholmare. Oavsett förutsättningar med avseende på till exempel uppväxtförhållanden, genus och etnicitet. På allmän platsmark och i skolor, äldreboenden och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om- till eller nytt i egen regi.

Förväntat resultat

Mer konst i stadens offentliga rum. Utomhus och inomhus.

Arbetsätt

För varje nytt projekt som tilldelas Stockholm konst, gör Stockholm konst en analys av konstens förutsättningar på den specifika platsen eller stadsutvecklingsområdet genom ett s.k. konstprogram, tillsätter konstprojektledare, samrådsgrupper m. m. i enlighet med Stockholm konstns arbetsprocess och metod.

Stockholm konst producerar under 2015 även tillfälliga konstprojekt för att ge så många som möjligt en upplevelse vad nutida konst kan vara.

Uppföljning

Under 2015 fortsätter Liljevalchs/Stockholm konst arbete med att mäta digitala besök som ett komplement till de fysiska besök som redovisas.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Dokumentation i bokform.	2015-01-01	2015-12-31
Gemensamt utvecklingsprojekt om konst och life science, i samarbete med Statens konstråd, Stockholms läns landstings kulturförvaltning, Karolinska Institutet, Stockholms universitet, Kungliga Tekniska Högskolan och Stiftelsen Stockholm Life Science.	2015-01-01	2015-12-31
Stockholm konst färdigställer konst i stadens offentliga rum. Inomhus och utomhus.	2015-01-01	2015-12-31

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Stockholm konst på webben	2015-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Stockholmare och besökare uppfattar Liljevalchs som en inspirerande aktör på konstscenen, nutid, dåtid och framtid.

Förväntat resultat

Liljevalchs synlighet ökar.

Fler tar del av Liljevalchs utställningar.

Fler följer Liljevalchs på webben och får inblick i verksamhetens väsen.

Fler barn besöker Liljevalchs pga utökade pedagogiska insatser. Under Vårsalongen ett specialprojekt "Fröken Saras förstoringsglas" med specialvisningar för låg- och mellanstadieklaser med lärarhandledning. Under sommarens Hertha Hillfonutställning där Pedagogiska Designbyrån kommer att ha barnverksamhet och även under höstens modeutställning Utopian Bodies kommer det att finnas en barnverkstad, då i samarbete med Konstfack.

Mål för besöksantal per utställning

Vera Nilsson, 3 000, varav barn 150

Vårsalong / Ung Vårsalong, 55 000, varav barn 5 000

Örjan Henriksson/fotografi, i Skulpturhallen 1 500

Hertha Hillfon 20 000, varav barn 3 000

Stadsmissionen/fotodokumentation, Skulpturhallen, 2 000

Utopian Bodies, 30 000, varav barn 3 000

Totalt 111 500, varav barn 11 150

Arbetsätt

- producera och kommunicera fyra stora och generösa utställningar om året
- erbjuda ett utställningsprogram som sammantaget vänder sig både till den riktigt breda publiken och de som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar.
- tillhandahålla pedagogisk hjälp till besökare i konsthallen
- genomföra programverksamhet i relation till Liljevalchs aktuella utställningar
- etablera samarbeten med externa finansiärer
- definiera, vårda och kommunicera Liljevalchs som varumärke och budskapsbärare

Uppföljning

Uppföljning och utvärdering efter varje utställning.

Besökarnas synpunkter sammanställs och utvärderas.

Varje berörd personalfunktion/grupp deltar i utvärderingen.

Under 2015 fortsätter Liljevalchs/Stockholm konst arbetet med att mäta digitala besök såsom ett komplement till de fysiska besök som redovisas.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal Face Book besök	15 000		Tertial
Hertha Hillfon	20 000		År
Utopian Bodies	30 000		År
Vårsalongen	55 000		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Hertha Hillfon	2015-06-06	2015-08-16
Stadsmissionen/fotodokumentation	2015-08-22	2015-08-30
Ung Vårsalong	2015-02-10	2015-03-29
Utopian Bodies	2015-09-26	2016-01-03
Vera Nilsson	2014-10-04	2015-01-06
Vårsalongen	2015-01-30	2015-03-29
Örjan Henriksson/fotografi	2015-04-23	2015-05-10

Nämndmål:

Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.

Beskrivning

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara ”gott” är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

Förväntat resultat

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna. Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Bemötandeguide	2014-01-01	2015-12-31