

Handläggare  
Ann-Charlotte Backlund  
Telefon: 08-50831560

Till  
Kulturnämnden

## **Verksamhetsplan 2015 för Stadsmuseet med Medeltidsmuseet & Stockholmia**



**Stadsmuseet, Medeltidsmuseet &  
Stockholmia**

08-50831560

ann-  
charlotte.backlund@stockholm.se

stockholm.se

## Inledning

Stadsmuseet med Medeltidsmuseet och Stockholmia reflekterar över huvudstaden tillsammans med stockholmarna. Känslan för Stockholm genomsyrar hela verksamheten. Avdelningen:

- tar vara på stockholmarnas minnen och föremål inför framtiden och garanterar kulturmiljövården i Stockholm
- visar ögonblicksbilder och sammanhang ur Stockholms historia genom utställningar, program och publikationer
- samlar på samtiden och lyssnar på dem som lever i den, blickar utanför Sverige och är samtidigt ett stöd för dem som söker kunskap om huvudstaden.
- Verksamheten stärker forskningen om Stockholm och förmedlar den till omvärlden.

Verksamheten regleras av arkivlagen, personuppgiftslagen och upphovsrättslagen.

Medarbetare som arbetar med museets samlingar berörs av dessa bestämmelser.

Kulturminneslagen och Plan- och bygglagen (PBL) har en central betydelse för handläggning av ärenden om fornlämningar och stadens bebyggelse. Lagen om skydd mot olyckor (LSO) har bäring på verksamheten eftersom vi har publika lokaler där besökare vistas.

Avdelningen är medlem av FN-organen International Committee of Museums (ICOM) och International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) och arbetar i enlighet med deras krav, standarder och etiska regler för museiverksamhet.

Avdelningen är organiserad i sex enheter och en stab. Museichefen, de sex enhetscheferna, biträdande enhetschef för samlingarna, stabschefen, forskningsledaren och chefssekreteraren utgör avdelningens ledningsgrupp.

Verksamheten har cirka 95 tillsvidareanställda medarbetare och ett tjugotal med tidsbegränsad anställning. Verksamhetens medarbetare utgörs av akademiskt utbildade tjänstemän och teknisk personal.

I början av 2015 stänger Stadsmuseet för ombyggnad och återöppnas först under 2017. En slutpunkt innan avflyttningen är sportlovsveckans Kulhus då Stadsmuseets byggnad ockuperas av barn och unga i alla åldrar. Veckan ska också utnyttjas till att undersöka barns förväntningar på Stadsmuseet. Den nya basutställningen ska produceras i nära dialog med stockholmarna och ett omfattande arbete med referensgrupper påbörjas under året. Stängningen ger också möjlighet och resurser till att utforska nya arbetsformer. Avdelningen breddar sin insamlingsverksamhet inom projektet *Stadsmuseet på plats-Farsta*. Genom att tillsammans med Farstabor dokumentera människors livsvillkor och förhållande till sin stadsdel skapas en kunskap som kan användas i stadsplaneringen, Stadsmuseets nya basutställning och framförallt som utgångspunkt för samtal mellan människor i Farsta. Dokumentationen är en del av en satsning där Stadsmuseet även bidrar med kulturhistoriska vandringar, programverksamhet och förmedling av hur människor själva kan utforska sin hembygd och lära sig mer om Stockholm. Arbetet sker i nära samarbete med Farsta SDF, bibliotek och kulturskola och ingår i Växtplatsarbetet i Farsta. Visnings och programverksamheten förstärks också under devisen "Stadsmuseet på vift" med en vandring varje dag året runt. Medeltidsmuseet har fortsatt visningar och vandringar. Visningar och vandringar skapar intresse och lockar till en ny kunskap om staden, dess historia och invånare. Visningarna rymmer såväl historiebruk för gymnasiet, dockföreställningar för förskolebarn

till specialvisningar för stadens gruppboenden. Faktarummet kommer att ha en c/o verksamhet på Stadsarkivet. Avdelningen bidrar till en hållbar utveckling i en stad som växer i snabb takt genom att lyfta fram att kulturhistoriska miljöer är en resurs. Stadens kulturhistoriska värden definieras bl.a. genom kulturhistorisk klassificering. Genom rådgivning och antikvarisk medverkan bidrar museet till kunskap samt att kulturhistoriska värden bevaras, stärks och utvecklas. Samarbetet med Fastighetskontoret och Kyrkogårdsförvaltningen fortsätter genom att avdelningens byggnadsantikvarier arbetar med kunskapsunderlag och vårdprogram för en rad av stadens kulturhistoriskt värdefulla byggnader som Sturehovs slott, en mängd byggnader i Slakthusområdet, kyrkogårdarnas kapell och även flera av stadens simhallar och idrottsanläggningar. I samarbetet ingår vidareutbildning av förvaltare och projektledare kring frågor rörande förvaltning av byggnaderna.

KF:s inriktningsmål:

## **1. Ett Stockholm som håller samman**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **1.1 Alla barn i Stockholm har jämlika uppväxtvillkor**

Nämndmål:

#### **Barn och unga har goda möjligheter till kulturupplevelser och eget skapande tillsammans med vuxna och på egna villkor**

##### **Beskrivning**

2015 tas ytterligare steg i arbetet för, med och av barn och ungdomar. Läsatsningen blir permanentad inom biblioteken, El Sistema ska utvärderas under året för att hitta hur verksamheten kan utvecklas, växa och organiseras på bästa sätt. Genom kulturåret KUL1415 ska barnkulturen synas i hela staden; det stora utbudet ska kommuniceras brett, med särskild inriktning mot ytterstaden.

##### **Förväntat resultat**

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter. Stockholmare har kännedom om att det finns barn- och ungdomskultur och väljer att delta i aktiviteter som är för, av och/eller med barn och unga

##### **Kommentar**

Museernas fria entre möjliggör för barn och unga att få tillgång till stadens historia. Avdelningen genomför mängder av visningar och vandringar för en ung målgrupp, Genom dessa skapas intresse och lockar till en ny kunskap om staden, dess historia och invånare. Museerna genomför allt från interaktiva vandringar som till exempel skulpturvandringar till temavandringar för skolan. Visningar rymmer såväl historibruk för gymnasiet, dockföreställningar för förskolebarn till specialvisningar för stadens gruppboenden. Medeltidsmuseet lockar inte bara skolungdomar från Stockholm till att besöka museet utan når även barn och unga under skolreseperioden från hela Sverige. I växtplatsen Farsta planeras för samarbeten med förskolorna och biblioteket samt utveckla vandringar på spanska

som eleverna gör själva.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturår barn och unga	2014-01-01	2015-12-31

KF:s inriktningsmål:

## 2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.4 Det är enkelt att välja en miljövänlig livsstil

Nämndmål:

#### Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur

##### Beskrivning

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till kulturförvaltningens/stadens miljömål och arbetar för att uppnå dessa.

Kulturförvaltningen arbetar utifrån sin miljöhandlingsplan baserad på de 6 målen i Stockholms miljöprogram 2012 – 2015 samt ett eget målområde 7: hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt och att på olika sätt kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten med målet att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil.

Det fördjupade arbetet med mål 3: hållbar energianvändning, som bedrivits under två år, fortsätter nu med fokus på fyra åtgärdsområden: belysning, elförbrukning, genomgång av hyresavtal och organisation.



Kemikalieproblematiken kommer också belysas under året inför ett mer omfattande arbete med mål 2: giftfria varor och byggnader, under 2016.


Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningens miljögrupp och lokalgrupp möts månadsvis för att följa upp miljöarbetet i förvaltningens lokaler, främst ur ett energieffektiviseringsperspektiv.

Miljöronden som ska utföras på enheterna har under detta år ett fokus på energieffektiviseringar.

##### Förväntat resultat

- Miljöronder genomförs
- Miljöarbetet genomförs med miljöombud som stöd på varje enhet
- Genom energieffektiviseringen minskar elförbrukningen

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel dubbdäck	0 %	tas fram av nämnden/s tyrelsen	År
 Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100 %	Tertial

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	85 %	tas fram av nämnd/styrelse	Halvår
Andel miljöombud	100 %		År
Andel verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong	100 %		År
Pappersförbrukning	-10 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2013-01-01	2015-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2015-01-01	2015-12-31

### Åtagande:

Avdelningens klimatsmarta miljöarbete ska fortsätta

### Förväntat resultat

Avdelningens negativa miljöpåverkan minskar.

### Arbetsätt

Arbetet med att tänka och agera klimatsmart i vardagen fortsätter att utvecklas i hela organisationen. I utställningar, bokutgivning och program belyser verksamheten miljöfrågorna. Dubbelsidiga utskrifter för att minska avdelningens pappersförbrukning, sopsortering av förpackningar och papper, avstängning av datorer och släckning av ljuset vid dagens slut är exempel på åtgärder som alla kan bidra med.

Alla ska även använda miljövänliga transportmedel vid resor i tjänsten.

Vid upphandlingar av datorer och övriga elektronikutrustning, kontorsmöbler, textilier, städkemikalier och städtjänster ställer avdelningen krav på att miljöskadliga ämnen inte ingår.

### Uppföljning

Uppföljning sker via indikatorer i samband med tertialrapporter och verksamhetsberättelse. Indikatorer är tal för ökad sopsortering samt minskad pappersförbrukning.

### 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm

Nämndmål:

#### **Kulturutövare upplever goda villkor för konstnärlig och kulturell verksamhet i Stockholm**

##### **Beskrivning**

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med KulturDirekt och andra förvaltningar och bolag. Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra förvaltningar och bolag. Kloka beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande fattas i alla berörda förvaltningar och bolag.

##### **Förväntat resultat**

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm.

Åtagande:

Besökare till Stockholm upplever att kulturlivet attraherar dem

##### **Förväntat resultat**

Att besökare, både svenska och utländska, vill rekommendera andra (vänner, familj och bekanta) att åka till Stockholm för att även de ska få uppleva ett attraherande kulturliv. Verksamheten skapar oförglömliga och engagerande upplevelser som inspirerar deltagarna att ta reda på mer om Stockholm samt att återvända.

##### **Arbetsätt**

Verksamheten ska säkerställa vad omvärlden tycker är attraherande för besökare till Stockholm, där exempelvis Millennievandringen är ett sätt att berätta om Stockholm historia och dess invånare via populärkulturen.

Utställningar, olika typer av stadsvandringar, kulturmiljöarbete (ex. för att bevara det som anses attraktivt med Gamla stan) är andra sätt att arbeta för att ge olika oförglömliga och engagerande perspektiv på staden.

##### **Resursanvändning**

Ordinarie personal och externa guider.

##### **Uppföljning**

Brukarenkäter distribueras via personal, SVB och guiderna i samband med de olika

aktiviteterna.

Det ska i enkäterna framgå om besökarna är från Stockholm eller inte.


### Utveckling

Digital utveckling kan göra upplevelsen än mer attraherande och kan möjliggöra vår verksamhet på fler språk.


KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st	500 st	Tertial
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	5 st	5100 st	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Nämnderna ska möjliggöra yrkesintroduktionsanställningar och lärlingsanställningar inom sina verksamheter	2015-01-01	2015-12-31

### 3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tävlande i kvalitetsutmärkelsen	0 st	tas fram av nämnden	År

### Resursanvändning

På väg mot nya Stadsmuseet

I början av 2015 stängs och utryms Stadsmuseet för att möjliggöra den genomgripande renovering och ombyggnad som beslutades av KF i juni 2014. Målsättningen är att skapa förutsättningar för en modern, flexibel och utvecklingsbar museiverksamhet för publik, samlingar och personal. Ombyggnaden och inredningen ska – förutom att uppnå myndighetskraven – tillvarata och utveckla Södra Stadshusets kvalitéer och maximera lokalutnyttjandet för publika ändamål. En nya basutställning som skildrar Stockholm och stockholmarnas historia från 1500- talet och framåt ska byggas. Nya utställningslokaler innebär att många föremål som aldrig tidigare har kunnat visas nu kommer att ställas ut. I ett mediarum tar bilder, filmer, animationer och möten med historiska personer besökaren med på en hisnande resa genom huvudstadens historia I magasinet finns tusentals föremål som väntar på att få berätta sina historier: vaxdockor, arkeologiska fynd, fotografier, stolar, dörrar, skulpturer, märkliga manicker, målningar, kakelugnar och mycket, mycket mer. Stadsarkivet bidrar med brev, kartor, ritningar och andra dokument som speglar stadens utveckling.

**Budget 2015**

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Prel Bokslut 2014	VP 2015
Kostnader	100,3	97,3	96,2	90,9
Intäkter	-33,2	-31,5	-29,4	-22
<b>Netto</b>	<b>67,1</b>	<b>65,7</b>	<b>66,8</b>	<b>68,9</b>
Kapitalkostnader	6	6	6,1	1,7

KF:s inriktningsmål:

**4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor**

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen uppfattas som en bra arbetsgivare med tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.**

**Beskrivning**

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse

Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete.

De ska vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

**Förväntat resultat**

Kulturförvaltningens chefer leder, motiverar och förser andra med befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.



Våra chefer har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.










Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten.

Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen

Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till förvaltningens verksamheter.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	80	82	År
 Andel medarbetare med ofrivillig deltid som erbjuds heltid		100 %	År
 Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats		fastställs 2015	År
 Andel utrikes födda chefer i staden		fastställs 2015	År
 Ledarskapsindex		78	År
 Motivationsindex		82	År
 Sjukfrånvaro	4,2 %	4,4 %	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14	1,2 %	tas fram av nämnden	Tertial
 Styrningsindex		82	År

#### Åtagande:

Avdelningens chefer och medarbetare bidrar aktivt till att verksamheten upplevs som angelägen.

#### Förväntat resultat

- Personalen har utvecklingsfokus med medborgaren i centrum.

#### Arbetsätt

Verksamhetsutveckling bedrivs systematiskt med omvärldsbevakning och utvärdering. Personalen är delaktig i interna förändringsprocesser.

#### Resursanvändning

Samtlig personal.

#### Uppföljning

Uppföljning sker i samband med tertialrapporter och verksamhetsberättelse. Som indikator

används Aktivt medskapandeindex.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.7 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Nämndmål:

#### **Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet**

##### **Beskrivning**

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för ”alla i Stockholm”, dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga
- Personer med funktionsnedsättningar
- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

##### **Förväntat resultat**

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler barn och unga är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Identifiera och definiera målgrupper	2014-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Den publika verksamheten ska vara insiktsstyrd och bejaka olika lärstilar.

##### **Förväntat resultat**

Fler stockholmare upplever verksamheten som angelägen.

**Arbetsätt**

Analys av kvalitativa och kvantitativa uppgifter. Arbete med fokusgrupper som utgörs både av besökare/brukare och icke besökare/brukare.

**Resursanvändning**

Avdelningens personal och redskap som ex GLO/GSO.

**Utveckling**

I samverkan med stadsmuseerna i Malmö och Göteborg utvecklas och förfinas arbetsätten.

**Kommentar**

Under 2015 kommer personal från stadsmuseerna i Malmö och Göteborg att följa och utvärdera verksamheten på de tre museerna.

Nämndmål:

**Stockholmarna och besökare har tillgång till och berörs av konst både på konsthallen Liljevalchs och i konstnärligt gestaltade offentliga rum runt om i staden**

**Beskrivning**

Stockholmarna möter mångsidig, högkvalitativ gestaltning i offentliga rum både ute och inne. Den konstnärliga gestaltningen ska både roa och oroa samt kunna leda till reflektion. Liljevalchs konsthall – ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmarna och gästande besökare med olika smakinriktningar.

**Förväntat resultat**

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholmarnas upplevelse stimulerande och utmanande offentliga rum mäts i bland annat medborgarundersökningen. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verkamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1% -regel.

Åtagande:

Stadens konstsamling och stadens konst på allmän plats berikar alla i Stockholm.

**Förväntat resultat**

Stadens konst är synlig i stadens lokaler och utomhus på allmän plats: konstverk har utplacerats i stadens verksamhetslokaler.  
Stadens konst är synlig i det offentliga konstlivet och väcker engagemang nationellt och internationellt: konstverk har lånats ut till museer och konsthallar.  
Stadens synliga konst är välvårdad till glädje för alla i Stockholm: konstverk har vårdats eller konserverats.  
Konstverk på allmän plats och deras konstnärliga uttryck bevaras för framtida användning: konstverk på allmän plats har vårdats eller restaurerats

Låntagare som fått en genomgripande konsthängning som påverkat deras arbetsplats, är nöjda med resultatet.

### Arbetsätt

Arbetet med vård och underhåll av stadens konstsamling sker löpande. I datasystem registreras inköpta konstverk med foto och förvärvsmotivation. Stadens skulpturer inventeras. Drift och inbyggd teknik i konstverk underhålls. Konstverken vårdas förebyggande genom varsam hantering, restaurering, konservering och förvaring av konstverken i ändamålsenliga magasin. I verksamheten sker även utlån och utplaceringar av konst samt hämtning, åter- och omplacering av lösa konstverk i verksamhetslokaler och på arbetsplatser. Konst lånas ut till utställningar på museer och konsthallar.

### Resursanvändning

Samlingsenhetens personal som består av antikvarier, fotograf, arkivarie, tekniker/konsthängare, rammakare samt måleri- och föremålskonservatorer. Resurser är även datasystem, lokaler, utrustning, ordinarie rambudget och investeringsmedel.

### Uppföljning

Varje aktivitet består av ett flertal delaktiviteter som följs upp genom fortlöpande dokumentation.

Aktuellt register över stadens konstverk och förvärv till stadens konstsamling och stadens konstverk på allmän plats.

Dokumentation av vård, intagning och förvaring av konstverk.

Dokumentation av konstsamlingens användning.

Brukarundersökning för låntagare som under periodenerhållit en genomgripande konsthängning som påverkar arbetsplatsen.

Information om konstsamlingen och konstverk på allmän plats samt synliggörande i press och publikationer.

### Utveckling

Utveckla det digitala verktyget för att sammanbinda riktlinjer, rutiner, informations- och dokumentationsbehov i samlingarnas förvaltning enligt aktuella internationella museistandards. Skriftligt dokumentera riktlinjer och rutiner i förvaltningen av stadens konstverk på allmän plats och stadens lösa konstverk.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Konstverk vårdas eller konserveras	600		Tertial
Lösa konstverk utplaceras i stadens verksamhetslokaler	600		Tertial
Konstverk på allmän plats vårdas och restaureras	100		Tertial
Låntagare som har fått en genomgripande nyhängning av konst på arbetsplatsen är nöjda med resultatet	90 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
-----------	------------	-----------

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Inom ramen för förvaltningens tillväxtsatsning utföra ökad utplacering av konstverk ur stadens konstsamling.	2012-03-01	2015-12-31

Nämndmål:

**Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.**

### Beskrivning

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara ”gott” är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

### Förväntat resultat

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna. Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Bemötandeguide	2014-01-01	2015-12-31

Nämndmål:

**Stockholmarna tolkar och omtolkar sin och stadens historia**

### Beskrivning

Staden är fylld av berättelser. Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholms uppgift är att tillvarata och tillgängliggöra dessa berättelser. Avdelningen samlar, forskar, värnar, bevarar, beskriver, dokumenterar, engagerar, förargar, förtjusar, debatterar, inspirerar, lär, lyssnar och underhåller. Berättelserna får oss att minnas stadens historia. Berättelserna ger perspektiv på staden och livet i staden i vår egen tid. Genom att dokumentera dagens liv i staden skapas framtidens berättelser om Stockholm.

### Förväntat resultat

Samarbetspartners och kunder som använder avdelningens kompetens upplever att de får ett professionellt och kunnigt bemötande.

Kunskapen om Stockholms historia och kulturarv ökar och finns i form av arkivalier, fotografiskt material, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaser.

Kunskapen tillgängliggörs i utställningar, programverksamhet och digitala medier. Museisamlingen används med bibehållet historiskt, kulturhistoriskt och stockholmspecifikt källvärde.

Fler stockholmare och andra med intresse för staden blir engagerade i Stockholms historia, kultur och nutid.

Publikationer och evenemang lockar många läsare och deltagare.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Besökarnas upplevelse	100 %		År
<b>Kommentar</b>			
Stadsmuseet har stängt från och med 2014 01 12, vilket innebär att besökssiffrorna enbart avser Medeltidsmuseet och programverksamheten.			
Besöksantal i museiverksamheten	125 000		År
Besöksantal på museiverksamhetens webbar	300 000		År

#### Åtagande:

Alla i Stockholm avläser och upplever stadens sammansatta historia i miljön

#### Förväntat resultat

##### På kort sikt:

- Inkomna remisser besvaras i tid, om inte särskilda skäl föreligger. Stadsbyggnadskontoret upplever att svaren är ett stöd i kulturhistoriska frågor.
- Tidig medverkan i detaljplanearbeten bidrar till att kulturhistoriska värden i miljöer och bebyggelse bevaras och utvecklas.
- Kulturhistorisk klassificering bidrar till att lyfta fram och värna stadens kulturhistoriskt värdefulla byggnader.
- Förslag till skydds- och varsamhetsbestämmelser i detaljplaner upplevs som relevanta och bidrar till att kulturhistoriska värden bevaras.
- Antikvarisk medverkan/rådgivning bidrar till att kulturhistoriska värden bevaras. Beställare av uppdrag anser att antikvarisk medverkan/rådgivning håller en god kvalitet samt att de får ny kunskap och ett bra resultat vid renoveringar och andra ändringar.

##### På lång sikt:

- Kulturhistoriska värden i miljön ses som en resurs i utvecklingen av en hållbar stad.
- Kulturhistoriska värden i bebyggelse och miljöer bevaras och stärks.
- Alla i Stockholm ska inspireras att återanvända och vårda den bebyggda miljön.

##### Målgrupp:

- Alla i Stockholm, fastighetsägare, stadens förvaltningar och bolag, länsstyrelsen, stift och församlingar.

#### Arbetsätt

Stadsmuseets arbete med kulturmiljöfrågor ska vara tydligt redovisat, tillgängligt och bygga på en gedigen kunskap inom området.

Kulturhistoriskt värdefulla bebyggelse definieras genom kulturhistorisk klassificering.

Stadsmuseet deltar i stadens planering med byggnadshistorisk och arkeologisk expertkompetens. Detta sker i samverkan med andra förvaltningar, bolag, länsstyrelsen med flera samt genom deltagande i olika referens-, projekt- och arbetsgrupper.

Stadsmuseet besvarar remisser som berör arkeologi och skyddade byggnader enligt Kulturminneslagen samt bygglovs- och detaljplaneremisser som kan förutses påverka kulturhistoriskt värdefull bebyggelse och kulturmiljöer. Remissvaren är skrivna på ett språk som är motiverat och ger god inblick i ämnet samt innehåller tydliga motiveringar till ställningstaganden.

Stadsmuseets medverkan genomförs på uppdrag i exempelvis kyrkobyggnader, byggnadsminnen och i bebyggelse som förvaltas av Stadsholmen, Fastighetskontoret, Riksdagsförvaltningen och Kyrkogårdsförvaltningen.

Stadsmuseet bedriver rådgivning om byggnadsvård och andra antikvariska frågor. Rådgivningen ska vara tydlig och kommuniceras så att den är begriplig och tillgänglig.

Stadsmuseet samordnar fornvården och skyltning av fornlämningar i staden samt tillgängliggör kunskap om fornlämningar.

Kommunikation om kulturhistoriska värden i staden sker kontinuerligt i museets forskarsal Faktarummet. På Internet kan medborgare ta del av kulturhistorisk information via Digitala stadsmuseet, museernas webbplatser och klassificeringskartan.

### **Resursanvändning**

Antikvariernas och arkeologernas kompetens.

Faktarummet, arkiv och digitala resurser.

Bidrag från kulturrådet, länsstyrelsen, uppdragsverksamhet, avtal och överenskommelser samt anslag.

### **Uppföljning**

Uppföljning av antal besvarade bygglovsremisser sker genom rapporter från Platina som analyseras och delges stadsbyggnadskontoret varje tertiäl som underlag för att se att målet att bygglovsärenden besvaras i tid samt att överenskommelsen om ca 200 remisser/året efterföljs. Uppföljning sker även vid ett årligt möte med stadsbyggnadskontoret där kvaliteten och användbarheten av remissvaren utvärderas.

Antal ställningstaganden till kulturhistorisk klassificering delges KUN samt jämförs med antalet detaljplaner som remitterats till museet. Syftet är att följa upp hur många detaljplaner som berör kulturhistoriskt värdefull bebyggelse samt hur dessa värden har hanterats. Av genomgången framgår även hur många detaljplaner där rivning av kulturhistoriskt värdefull bebyggelse föreslås.

I slutet av året görs en uppföljning av hur nöjda externa beställare är med museets arbete med

antikvarisk medverkan/rådgivning.

Antalet byggsvar följs upp och jämförs år från år i syfte följa upp målet att alla i Stockholmska inspireras att återanvända och vårda den bebyggda miljön.

Verksamheten följs även upp genom utvärdering av olika överenskommelser samt tidrapportering i Agresso.

### Kommentar

Stadsmuseet bidrar till en hållbar utveckling i en stad som växer i snabb takt genom att lyfta fram kulturhistoriska frågor i planeringen som en resurs. Stadens kulturhistoriska värden definieras bl.a. genom kulturhistorisk klassificering. Genom rådgivning och antikvarisk medverkan bidrar museet till kunskap samt att kulturhistoriska värden bevaras, stärks och utvecklas.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Tillgängliggörande av och antikvarisk medverkan i Världsarvet Skogskyrkogården	2015-01-01	2015-12-31

### Åtagande:

Berättelserna om staden är utgångspunkter för lärande och angelägna möten och reflektioner för alla i Stockholm.

### Förväntat resultat

#### Resultat på kort sikt

Minst 75 procent av Medeltidsmuseets besökare, besökare på Vistors Center och i programverksamheten anser att

- de har lärt sig något nytt om Stockholm och Stockholmare
- de upplever besöket på museet som meningsfullt
- de har blivit mer intresserade av Stockholms historia
- de kan tänka sig att söka mer kunskap om Stockholm genom att återkomma eller använda digitala resurser (Digitala Stadsmuseet och Stockholmskällan)

#### Resultat på längre sikt

Stadsmuseet stänger fr om 2015 och kommer att nyöppna 2017. En stor ny basutställning med kronologiskt upplägg kommer under tiden att utarbetas. Stadens historia ska presenteras och utvecklas under ledorden fantastisk, inkluderande, aktuell, kaxig och överallt. Hela Stockholm ska speglas, både i utställning och i den framtida programverksamheten.

- Engagemanget för staden ökar
- Förståelse för historia som process i vilken alla ingår.
- Stadsvandringsprogrammet ska resultera i att fler känner sig engagerade i det nya Stadsmuseet



## Arbetsätt

Avdelningens uppgift är att uppmuntra till lärande om Stockholm och stadens historia, nutid och framtid. De olika verksamheterna kan inbjuda till nya åsikter, oväntade möten, tankeväckande information eller helt enkelt personligt möten människa och människa emellan. Stockholmare, medarbetaren eller besökaren ska uppleva att deltagandet i avdelningens verksamhet är givande och leder till eftertanke och reflektion.

Museernas besökare ska tas väl emot i museet. Museibutikerna ska erbjuda varor som är kopplade till verksamheten och attraktiva för kunderna.

Utställningar, visningar, vandringar och program berättar om Stockholm och stadens historia. De skildrar förgången tid, nutid och innehåller flera frågor riktade mot framtiden.

Verksamheten speglar även aktuella frågor och 2015 fokuserar mycket på att ta fram relevant underlag till ny basutställning

Filialen Stuckatören visas i temat Jul i Stuckatörens våning.

Avdelningen erbjuder visningar och stadsvandringar på aktuella teman, t ex arkeologiska visningar vid Slussen, vandringar i Slakthusområdet eller en familjevisning i något av museerna. Från och med 1 februari ges stadsvandringar dagligen, under den period som Stadsmuseet har stängt för renovering under rubriken Stadsmuseet på vift.

Världsarvet Skogskyrkogården tillgängliggörs på uppdrag av Kyrkogårdsförvaltningen med allmänna vandringar under sommarsäsongen och erbjuder vandringar att beställa under hela året. Visitor Center är öppet dagligen från juni-augusti. Där finns ett mindre kafé, en utställning om Världsarvet Skogskyrkogården och det går även bra att hyra ett rum för mindre konferenser.

Publikundersökningar görs kontinuerligt i museerna för att säkerställa förväntat resultat.

## Resursanvändning

Medarbetarnas kompetens

Anslaget till utställningar och lokalunderhåll

Anslaget till lärande, program

Bidrag från Kyrkogårdsförvaltningen används till att hålla Visitor Center öppet under sommarhalvåret. Det används även till marknadsföring, personalkostnader och visningsverksamhet.

## Uppföljning

Målet är att minst 75% av museernas besökare ska uppleva att de har lärt sig något nytt om Stockholm.

Publikundersökningar analyseras inför varje tertiäl. En handlingsplan för förbättringar med de förra som grund sammanställs kontinuerligt inför kommande arbeten.

Publikräkningar indikerar om museerna och programverksamheten är tillräckligt attraktiva för besökarna. En nedgång eller uppgång ska analyseras inför tertialen.

I de utställningar som produceras tillsammans med referensgrupper enligt GLO ska återkommande publikundersökningar göras, kvalitativa och kvantitativa.

Antalet besökare räknas, både med fotoceller i entréerna och i antalet sålda biljetter, återbesök, Stockholmskort mm.

Som indikatorer används antalet besökare på museerna, webben och i olika arrangemang, antal bokade grupper samt försäljningssiffror.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal bokade grupper	1 200		Månad
Försäljningssiffror	600 000 kr		Månad
Medeltidsmuseets besökare och besökare på Visitors center och i programverksamheten tycker att de lärt sig något nytt om Stockholm och Stockholmsmarna	75 %		Månad

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Ny basutställning	2015-01-01	2015-12-31
Stockholmskällan	2015-01-01	2015-12-31
Utredning av kvinnohistoriskt museum	2015-01-01	2015-12-31

#### Åtagande:

Dagens Stockholmare och framtida generationer har en fördjupad förståelse för stadens historia och dess relation till den tid vi lever i.

#### Förväntat resultat

##### På kort sikt:

- Stadens förvaltningar, bolag och andra uppdragsgivare får tillgång till kvalificerade kunskapsunderlag i form av kartläggningar, kulturhistoriska utredningar, karaktäriseringar och inventeringar.
- Stadsmuseets olika förmedlande verksamheter får tillgång till ny kunskap, skiftande perspektiv och vederhäftiga kunskapsunderlag som bidrar till lärande, angelägna möten och reflektioner för alla i Stockholm.
- Stockholmare, besökare och andra finner det angeläget att bidra med sina erfarenheter och berättelser.

##### På lång sikt:

- Genom stockholmarnas aktiva delaktighet i dokumentations och insamlingsverksamheten blir stadens historia mångbottnad, vilket innebär att ett inkluderande kulturarv skapas.
- Genom en aktiv och vetenskapligt förankrad dokumentation och insamling inom områdena arkeologi, bebyggelsehistoria, kulturhistoria och etnologi har stockholmare och forskare,

såväl i dag som i framtiden, tillgång till en mångfald berättelser om staden.

### **Arbetsätt**

Stadsmuseets kunskapsuppbyggnad och insamling skall vara relevant och angelägen. Insamling sker med utgångspunkt i museets riktlinjer för museisamlingarna. Rapporter och dokumentationsmaterial tillgängliggörs via det Digitala stadsmuseet.

Inom områdena byggnadshistoria och arkeologi bedrivs arbetet som kvalificerad och konkurrenskraftig konsultverksamhet, men också genom kontinuerlig självfinansierad dokumentation. Egeninitierade undersökningar inom det etnologiska fältet sker gärna i samarbete med andra organisationer. Stadsmuseet stödjer och vägleder privatpersoner och grupper med intresse för stadshistoria och samtidsdokumentation. Kunskapsutbyte sker även med privatpersoner, intressegrupper, institutioner, forskare och företag. I samarbete med Enheten för lärande kombineras insamling och dialogarbete.

I allt dokumentationsarbete används beprövade metoder där inte minst den fotografiska bilden har en självständig roll samtidigt som nya metoder utvecklas och prövas.

Stadsmuseets dokumentationsarbete präglas av respekt för människors integritet oavsett om museet möter dem som boende i en fastighet som dokumenteras eller som informant i en intervjuundersökning.

Resultatet av museets kunskapsuppbyggnad förmedlas via kanaler som Digitala stadsmuseet, Stockholmskällan, Faktarummet, utställningar, vandringar, föredrag och andra aktiviteter.

#### **Kvalitetssäkring:**

Att allt som samlas in också är kontextualiserat.

Att man går på djupet i undersökningar.

Att materialet kvalitetssäkras mot informanterna

Vid förmedling granskar vi varandras arbeten

Kontinuerlig uppföljning på de tre arbetsgruppsmötena.

### **Resursanvändning**

Resurserna finns framförallt på Dokumentationsenheten, Samlingsenheten, Kulturmiljöenheten och består av antikvarier, arkeologer, arkivarier, byggnadshistoriker, forskare, fotografer, fototekniker, konservatorer och museiassistenter. Verksamheten finansieras delvis via anslag från staden, men har också en hög självfinansieringsgrad via uppdragsverksamhet och externa anslag.

### **Uppföljning**

Återkommande enkäter följer upp hur nöjda uppdragsgivare är med de material som levereras. Uppföljning sker genom indikatorer i samband med tertiärrapporter och verksamhetsberättelse. Indikatorer är följande:

antal rapporter och annat material som efterfrågas i det "Digitala stadsmuseet" (samlingarna på webben)

antal förfrågningar till Faktarummet

Större dokumentationsprojekt använder GLO som uppföljningsverkty.

### **Utveckling**

Verksamheten utvecklas ständigt i nära samarbete med den förmedlande verksamheten på avdelningen och i samarbetet med andra förvaltningar och organisationer i staden. Genom att använda nya metoder för insamling och dokumentation och utvecklas möjligheten för stockholmarna att vara medskapare i kulturarvet.

### **Kommentar**

Under 2015 utvecklar Stadsmuseet sina arbetsformer och breddar sin samlingsverksamhet inom projektet *Stadsmuseet på plats-Farsta*. Genom att tillsammans med farstaborna dokumentera människors livsvillkor och förhållande till sin stadsdel skapas en kunskap som kan användas i stadsplaneringen, Stadsmuseets nya basutställning och framförallt som utgångspunkt för samtal mellan människor i Farsta. Dokumentationen är en del av en satsning där Stadsmuseet även bidrar med kulturhistoriska vandringar, programverksamhet och förmedling av hur människor själva kan utforska sin hembygd och lära sig mer om Stockholm. Arbetet sker i nära samarbete med Farsta SDF, bibliotek och kulturskola och ingår i Växtplatsarbetet i Farsta.

Samarbetet med FSK fortsätter genom att Stadsmuseets byggnadsantikvarier arbetar med kunskapsunderlag och vårdprogram för en rad av stadens kulturhistoriskt värdefulla byggnader som Sturehovs slott, en mängd byggnader i Slakthusområdet och även flera av stadens simhallar och idrottsanläggningar. I samarbetet ingår också vidareutbildning av FSKs förvaltare och projektledare kring frågor rörande förvaltning av byggnaderna. Målsättningen är att Stadsmuseet är en god partner i FSKs arbete med de kulturhistoriskt värdefulla byggnaderna.

Stadsmuseet är även fortsättningsvis en viktig aktör inför ombyggnaden av Slussen. Museets arkeologer utför arkeologiska förundersökningar, deltar i slutundersökningar och bidrar till förmedling av undersökningarnas resultat. Museet har dessutom en viktig roll som kunskapsnod då fynd och dokumentation tas emot av museet som också har en viktig roll när det gäller den vetenskapliga kontexten till arbetet. Arbetet med att samla in stockholmarnas berättelser om Slussen, relevanta föremål och byggnadsdetaljer och fotografiskt dokumentera platsens förändring pågår även under 2015 och kommer kontinuerligt, tillsammans med de arkeologiska resultaten, göra avtryck i Slussenutställningen på Medeltidsmuseet.

Gamla stan är ett fokus område för museet. Det stadsarkeologiska registret skall uppdateras med de murverksdokumentationer museet kontinuerligt utför. En genomgång av kunskapsläget skall utmytna i en plan för strategisk kunskapsuppbyggnad och samtidigt uppdateras råd och riktlinjer för kulturmiljön i Gamla stan.

Program för museets kunskapsuppbyggnad skall tas fram under 2015.

Metod för att integrera dialog- och förmedlingsarbete i Stadsmuseets dokumentationsarbete utvecklas vidare. Verktyget Generic Learning Outcomes (GSO) anpassas för uppföljning av dokumentations- och samlingsprojekt. Medarbetarnas kompetens inom mätteknik utvecklas samt dataprogram för inmätning och kartöverlägg köps in. Medarbetarnas kompetens och möjlighet att bidra med sin kunskap till museets förmedlande verksamhet utvecklas.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antalet arkeologiska rapporter som håller hög kvalitet och levereras i tid	100 %		År
Antalet beställare som anser att de kulturhistoriska kunskapsunderlagen håller hög kvalitet och levereras i tid	100 %		År
Antal besök i museiverksamheterna	125 000		År
Antal besök på webben	300 000		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Slussen - då och nu	2014-01-01	2020-01-01
Stadsmuseet på plats - Farsta	2015-01-01	2015-12-31

### Åtagande:

Framtida generationer samt interna och externa brukare kan avläsa och uppleva Stockholms sammansatta historia genom stadens museisamlingar och allmänna handlingar.

### Förväntat resultat

I ett närmre tidsperspektiv:

- Museisamlingarna är synliga i utställningar, publikationer, forskningsresultat, press, elevarbeten och på internet och engagerar nationellt och internationellt.
- Genom litteratur, arkivalier, fotografiskt material, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaser utforskar stockholmare stadens historia och forskare finner intressant och användbart material.

i ett långt tidsperspektiv:

- Museisamlingarnas objekt och deras kulturhistoriska värde bevaras för framtida generationer
- Museisamlingarnas objekt används utan att tappa historiskt, kulturhistoriskt och stockholmsspecifikt källvärde
- Museisamlingarnas kulturhistoriska värde ökar

### Arbetsätt

Stadsmuseets kunskapsuppbyggnad och insamling skall vara relevant och angelägen. Insamling och förvärv av berättelser, fotografier, rörlig media, föremål, arkivalier och konst till museets samlingar sker med utgångspunkt i museets riktlinjer för museisamlingarna. För att säkerställa samlingarnas källvärde och användning både nu och i framtiden, dokumenteras kontext, proveniens och förvärvsmotivation för föremål, fotografier och annat insamlat material i databas.

Museisamlingarna förvaltas genom registerhållning och dokumentation, nyförvärv, kunskapsuppbyggnad, utlån och bildproduktion samt vård och förvaring av samlingarna. Objekt i museisamlingarna visas i museernas utställningar. Genom förebyggande vård samt varsam hantering och montering vid utställning av föremål undviks

skador och förlust. Samlingarna utgör källa för publikationer och framlagda forskningsresultat. Centralt för förvaltningen och långsiktigt bevarande är text och bild i säkra och användarvänliga samlingsdatabaser som medger långtidslagring. Arbetet innebär systemförvaltning av databaserna Visual archive, Artefakt (SSM föremål och SSM Dokument), Accessionsdatabasen samt Fotografidatabasen (Winklick).

Fortsatt arbete med att integrera fler materialtyper i Digitala stadsmuseet för att nå målet att den Stockholmsintresserade kan hitta allt digitalt material från Stadsmuseet i ett och samma gränssnitt.

Förvaltning av museets omfattande specialkatalogiserade bibliotek. Publikationer som innehåller museets bilder katalogiseras i museets bibliotekskatalog och i den nationella biblioteks databasen Libris.

### **Resursanvändning**

Personalen på Samlingsenheten och på Digitala enheten, datasystem, lokaler, utrustning och rambudget.

### **Uppföljning**

Varje aktivitet består av ett flertal delaktiviteter som följs upp genom fortlöpande dokumentation:

Förvärvade objekt med dokumentation om kontext och motivation till förvärv

Uppdaterade och reviderade register i text och bild över föremål, arkivalier, fotografier, rörlig media, ljud och konstverk i museisamlingarna

Dokumentation av accession och deaccession

Dokumentation av vård, intagning och förvaring av objekt i museisamlingarna

Dokumentation av museisamlingarnas användning

Dokumentation om bildbeställningsverksamheten

### **Utveckling**

Utveckla digitala verktygen för att sammanbinda riktlinjer, rutiner, informations- och dokumentationsbehov i samlingarnas förvaltning enligt aktuella internationella museistandards.

Upprätta och arbeta enligt en digitaliseringsplan.

Att använda potentialen i de nu utvecklade Digitala stadsmuseet och bokningssystemet Boken.

### Åtagande:

Oberoende forskning om Stockholms historia och samtidigt erbjuder en bred publik ny kunskap om Stockholm och redskap för att problematisera och tolka sin egen plats i stadens historia.

### Förväntat resultat

Fler stockholmare och andra med intresse för staden är engagerade i Stockholms historia, samtidigt och framtid. Stadens mångfald representeras i aktuell forskning och i evenemang. Fler målgrupper upplever att de finns representerade i stadens historieskrivning. Det ger individer och grupper redskap för att tolka och problematisera stadens historia och relatera den till samtidigt och framtid. Fler områden är föremål för forskning och analys.

Kunskapen som produceras är tillgänglig och kommer allmänheten till del genom publikationer, föredrag, vandringar och i utställningar. Målsättningen är på sikt att Stockholm ska vara känt nationellt och internationellt som en öppen och inkluderande stad som premierar en fri och oberoende forskning om staden. Publikationer och evenemang lockar många läsare och deltagare samt ger publicitet i media.

### Arbetsätt

Stockholmia förlag har generösa och lätt tillgängliga publiceringsformer. Priserna är humana. Tryckta publikationer som är utgångna tillgängliggörs i möjligaste mån genom elektronisk publicering. Äldre utgivning görs i mån av tid tillgänglig genom gratis nedladdning från förlagets hemsida och Digitala stadsmuseet.

Publikationer och evenemang berättar på ett medryckande sätt om Stockholm, dess historia, nutid och framtid. Forskningen rapporteras på en nivå som är tillgänglig för en intresserad gymnasist. Mottot är ”lättillgängligt på vetenskaplig grund”. Fler publikationer på engelska är en målsättning, för att nå Stockholmsbesökare eller Stockholmare som inte har svenska som modersmål.

Genom samarbeten med andra parter strävar Stockholmsforskningen efter att intressera studenter och forskare för att välja ämnen för sina studier som är av intresse för Stockholm och kunskapen om staden. Stockholmsforskningen arbetar också med att bygga upp och administrera oberoende och nydanande forskning om Stockholm och sprida kunskap om och intresse för Stockholm nationellt och internationellt. Verksamheten syftar till att skapa en plattform för dialog kring angelägna Stockholmsfrågor. Genom publik verksamhet i form av öppna seminarier, föredrag och samtalskvällar utgör vi en mötesplats för engagerade medborgare, forskare, näringsliv och politik kring aktuella urbana samhällsfrågor. Under 2015 kommer arbetet att koncentreras kring forskningsarbeten och förarbeten till större forskningsansökningar, med universitetet gemensamma forskningsseminarier och konstellation av forskningsrådsverksamhet. Till detta knyts också ett vidareutvecklande av programmet för forskning och kunskapsuppbyggnad.

Samarbetet med stadsmuseets övriga verksamheter fördjupas. Stockholmia och museets forskargrupp är delaktiga i arbetet inför en ny basutställning. Sammantaget verkar vi för både bredd och djup i problematiseringar av och perspektiv på stadens historia och samtidigt.

### Resursanvändning

Stockholmias personal (tillsvidareanställda och konsulter) används som den huvudsakliga

resursen. Ett omfattande samarbete sker med universitet, högskolor och andra externa parter både vad gäller finansiering och arbetsinsatser. Kommittén för Stockholms och Stockholms redaktionsråd kommer i högre grad att anlitas som rådgivande organ. Ett redaktionsrådsmöte genomförs våren 2015, där principfrågor för Stockholms forskningsrådsverksamhet kommer att diskuteras. Utvärderingar genomförs i högre grad. När läsare och seminariedeltagare ger återkoppling innebär det att verksamheten kan förbättras.

### **Uppföljning**

Uppföljning av publikationer och program sker via synpunkter på verksamheten från läsare och från författare, från media samt från Stockholms redaktionsråd och Kommitté. Utvärdering införs som en stående punkt på Redaktionsmöten, dels när det gäller arbetet internt, dels när det gäller omvärldsreaktioner. I förhållande till författare kommer en enkel utvärdering att tas fram. Utvärderingar används i högre utsträckning då det är möjligt. Den konferens som genomförs i december med en utvärdering som summeras i början av året.

### **Kommentar**

Kunskaps- och forskningsperspektivet Stadslivets gränser präglar verksamheten och inspirerar till nya samarbeten med externa parter kring aktuella frågor, som Slussen, urbanitet och kriminalitet och staden som vara.

En plan för spridning och tillgängliggörande av forskningen ska tas fram, både gällande publikationer och forskningsprojekt.

Principer för utlysning av forskningsmedel ska fastställas.

Stockholmia arbetar under året med att bygga upp en större organisation för gemensamma seminarier med universitetet och påbörjar arbetet med större forskningsansökningar 2016.

### **Övriga frågor**