

K
Magdalena Tropp

Styrelsen för Stockholm Vatten Holding
AB

Uppdaterad verksamhetsidé och vision för Stockholm Vatten

Med anledning av att Stockholms avfallshantering sedan halvårsskiftet 2014 ingår i Stockholm Vattens verksamhet har verksamhetsidé och vision uppdaterats så att de omfattar både VA- och avfallstjänster. I övrigt har dokumenten samma innebörd och innehåll som tidigare.

SLUT

Gösta Lindh

Stockholm Vattens verksamhetsidé:

Stockholm Vatten skall, i samarbete med medborgare och företag inom verksamhetsområdet samt med andra intressenter, driva och utveckla vatten- och avfallshanteringen så att den:

- tillgodoser våra kunders behov av vatten- och avfallstjänster
- bidrar till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling *)

*) Här avses ”en samhällsutveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”. En hållbar utveckling innehåller tre dimensioner - ekologisk, ekonomisk och social.

Stockholm Vattens vision:

Stockholm Vatten ska på ett nytänkande och affärsmässigt sätt driva och utveckla VA- och avfallstjänster för våra kunders och miljöns bästa.

För att nå visionen finns tre strategiska vägar:

- Tillförlitlighet Alltid en trovärdig leverantör av prisvärda och kvalitativa VA- och avfallstjänster.
- Effektiv verksamhet Med kärnverksamheten i fokus alltid göra rätt saker, på rätt sätt, i rätt tid och till rätt pris.
- Kundfokus Förstå nuvarande och framtida kundbehov, uppfylla kraven och strävan efter att överträffa kundens förväntningar

Tillförlitlighet

- **Alltid rent och gott vatten, dygnet runt, året om**
Våra anläggningar ska ha hög tillförlitlighet och leveranssäkerhet, dygnet runt och året om. Vi ska ha högt säkerhetstänkande med ett robust arbete kring säkerhetshöjande och kvalitetsbevarande åtgärder.
- **Väl fungerande och resurseffektiv avfallshantering**
Vi ska arbeta för att minska avfallsmängderna och ta hand om avfallet på ett resurseffektivt sätt. Samtidigt ska vi erbjuda en lättillgänglig, miljöanpassad och kostnadseffektiv avfallshantering med en god arbetsmiljö.
- **Drift och produktion med liten påverkan på miljön**
Vi ska ta ett tydligt ansvar för att vår verksamhet lämnar så få avtryck på miljön som möjligt. I vårt övergripande ansvar för avfallsverksamheten, dagvattenstrategin samt vattenprogrammet ska vi verka för att stadens verksamheter var och en tar ansvar för den påverkan som verksamheten orsakar.
- **Prisvärda produkter och tjänster**
De produkter och tjänster som levereras ska alltid upplevas som prisvärda. De ska kännetecknas av god kvalitet till ett bra pris.

- **Stark regional partner**
Vi ska ha ett starkt förtroende hos våra partners och det ska kännas tryggt och attraktivt att verka tillsammans med oss.
- **Stabil ekonomi finansiell ställning**
Bolaget ska alltid ha en stabil ekonomi. Vi ska ha god kontroll på intäkter och kostnader och prissättningen ska ske så att vi får en jämn och tryggad intäkt. Alla verksamheter som bedrivs ska ha en tydlig och säkerställd finansiering.
- **Hög säkerhet och miljöriktig hantering**
Stockholm Vatten ska ha ett aktivt och förebyggande säkerhetsarbete med bred kompetens för att alltid kunna förse våra kunder med produkter och tjänster som uppfyller högt ställda miljö- och kvalitetskrav. Vi ska kontinuerligt arbeta för lösningar som lättar belastningen på miljön.

Effektiv verksamhet

- **Fokus på kärnverksamhet**
Vi ska renodla vår verksamhet och ha fokus på kärnverksamheten. Administration och service inom koncernen ska alltid utgå ifrån kärnverksamhetens behov.
- **Nya arbetsmetoder genom enklare arbetsflöden och kostnadseffektiv teknik**
Rutiner och arbetsflöden ska förenklas och kvalitetssäkras. Förändringsbenägenhet ska uppmuntras och vi ska vara öppna för nya arbetsmetoder och effektivare arbetssätt.
- **Öppen verksamhetsmodell med ökad samverkan med leverantörer och partners**
Stockholm Vatten ska stärka och utveckla sin verksamhet genom partnerskap och nätverk med bransch-kunniga partners och därigenom säkra sin ledande roll i branschen.
- **Prestationsbaserad arbetskultur med mer framåtriktad styrning**
Bolaget ska säkerställa en framåtblickande arbetskultur där styrkortet med tydliga och kända mål ska fungera som en länk mellan bolagets vision och verksamhetens handlingsplaner. En tydlig uppföljning ska finnas för att ge löpande återkoppling och säkerställa att rätt saker görs – och på rätt sätt.
- **Attrahera och utveckla rätt kompetens**
Vi ska attrahera och utveckla rätt kompetens för det arbete vi bedriver. Vi ska skapa ett klimat som ger utrymme för egna initiativ och idéer. Ifrågasättande och okonventionellt tänkande ger utrymme för individens kreativitet.

Kundfokus

- **Kunden som individ**
Kunderna ska ses som individer med egna behov, krav och förutsättningar. Vi vill skapa en bra relation med våra kunder genom att möta de individuella kundernas eller kundgruppernas behov.
- **Tydliga erbjudanden**
Vårt mål är att erbjuda produkter och tjänster med hög transparens och tydliga serviceåtaganden.
- **Överträffa kundens förväntningar**
Vi ska ge kunden så god service att den överträffar kundens förväntningar. Kontakten med Stockholm Vatten ska upplevas som rak, enkel och riktig.
- **Förenklad tillvaro för kund**
Våra tjänster och produkter ska förenkla och underlätta tillvaron för kunden innebärande hög funktionalitet, tillförlitlighet, tillgänglighet samt enkelhet i relationen med oss.
- **Entreprenörskap och nytänkande**
Stockholm Vatten ska upplevas som framåttänkande med en vilja att lösa problem och nå resultat för kund.