

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av DN Galan 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stadionklubbarna har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 9 februari 2015 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av DN Galan den 30 juli 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

DN Galan bidrar på ett ypperligt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad i världsklass. Det massmediala intresset för evenemanget är mycket stort. I förbindelse med evenemanget 2014 följde närmare 750 000 nationella TV-tittare direktsändningen och internationellt följde närmare 15 miljoner TV-tittare i 130 länder tävlingen. Vidare var 37 internationella media representanter ackrediterade vid evenemanget.

Publikintresset är stort och evenemanget har tidigare år varit slutsålt och därigenom en publikmässig succé. 2014 såg 12 832 åskådare på Stockholms stadion tävlingarna vilket är i nivå med de senaste åren. Att det inte var slutsålt kan eventuellt förklaras av att tävlingen genomförts något senare än tidigare år. 2015 tidigareläggs evenemanget med anledning av VM som arrangeras i Peking den 22 – 30 augusti.

DN Galan håller mycket hög internationell status och är en av världens främsta friidrottsgalor. Evenemanget ingår sedan 2010 i den globala serien IAAF Diamond League vilket är en serie som sammanlagt rymmer 14 tävlingar och som arrangeras i världsstäder såsom Shanghai, Rom, New York, Paris och London. All-Athletics.com rankar friidrottsgalorna utifrån deltagarnas kvalitet, det vill säga antal världsmästare och OS mästare och så vidare som är på plats. I 2014 års ranking var DN Galan nummer fyra i världen.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart, arrangeras årligen och har under lång tid bidragit på ett positivt sätt till att utveckla Stockholm till glädje för såväl stockholmare som besökare. 2015 arrangeras den 49:e upplagan av DN Galan som även är huvudarrangemanget i DN Galan Athletics Week.

I DN Galan Athletics Week ingår förutom DN Galan även Lilla DN Galan, DN Galan Big Shot, DN Galan Seminar, DN Galan Youth och Diamond 1000. Lilla DN Galan är barnens dag med prova på aktiviteter under ledning av friidrottsstjärnor. DN Galan Big Shot är en kultävling för världseliten som arrangeras i Kungsträdgården där även ungdomar och allmänheten har sina tävlingar. DN Galan Seminar behandlar aktuella idrottsrelaterade frågor där experter, media och allmänheten bjuds in. DN Galan Youth är ungdomarnas egen friidrotts gala som avgörs på Stadion helgen efter DN Galan. Diamond 1000 genomfördes första gången 2014. Där erbjuds vanliga löpare möjligheten att vara stjärna för en dag och springa 1 000 meter på Stadion med tidtagning och uppladdning som de stora stjärnorna.

Konkurrensen är mycket hård bland friidrottsgalor runt om i världen om att ingå i serien Diamond League. Det är något som kräver stora resurser och arrangörer framhåller att ett stöd från staden både är nödvändigt och mycket uppskattat. Sammantaget ser SBR därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

Bilagor

1. Stadionklubbarnas ansökan om stöd.