

Handläggare
Anne Lund
Telefon: 08-50831926

Verksamhetsplan 2015 för Kulturstrategiska staben

Innehållsförteckning

Inledning	3
1. Ett Stockholm som håller samman	5
1.1 Alla barn i Stockholm har jämlika uppväxtvillkor	5
2. Ett klimatsmart Stockholm	6
2.4 Det är enkelt att välja en miljövänlig livsstil	6
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm	7
3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm	7
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva	9
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	10
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm	12
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor	12
4.3 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till mänskliga rättigheter och barnkonventionen	13
4.7 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande	14

Inledning

Uppdrag, uppgifter och roller.

Kulturstrategiska stabens uppdrag är att bidra till att alla i Stockholm deltar i ett kulturliv som känns angeläget och håller hög kvalitet. Arbetet omfattar fördelning av stöd till det fria kultur- och föreningslivet samt kulturstrategiska frågor. Det strategiska arbetet utvecklar en relevant omvärldsbevakning och följer upp förvaltningens långsiktiga strategier. Särskilt fokus finns på barn- och ungdomskultur och kulturens roll i stadsutvecklingen där de strategiska insatserna även riktas mot andra förvaltningar och bolag i staden.

I uppdraget ingår att via olika stödformer och utvecklingsinsatser bidra till att det fria kulturlivet och föreningslivet ska vara en väsentlig del av stadens kulturliv, präglad av hög kvalitet, mångfald i kulturella uttryck, bredd i antalet aktörer och tillgängligt för alla. Stöd ges till kontinuerlig eller temporär programverksamhet som exempel föreställningar, konserter, utställningar. Därutöver fördelas stöd till konstnärer i form av ateljéstöd och stipendier, till folkbildningsorganisationer och lokalförvaltande organisationer. Staben stöttar ungdomars egna kulturprojekt och subventionerar förskolor och skolors kulturbesök genom Kulanpremien.

Uppdraget leds av en stabschef och genomförs av sex handläggare med fokus på olika konstområden samt målgrupperna barn och ungdomar varav en samordnar handläggargruppen, tre strateger inom områden barn och unga, kulturen i stadsutvecklingen samt stabens resurser, två utredare varav en har särskilt fokus på statistik och uppföljning och en administrativ kommunikatör.

Definierade målgrupper.

Förväntade effekter och resultat av stabens insatser kopplas till tre definierade målgrupper som formulerats utifrån uppdraget och den övergripande målgruppen "alla i Stockholm".

1. Stockholmare och besökarna. Särskilt fokus på barn och unga och funktionsnedsatta (brukarna)
2. Kulturaktörerna (skaparna)
3. Kulturförvaltningens avdelningar samt förvaltningar och bolag i staden (möjliggörarna)

Effekter på lång och kort sikt

Stora delar av stabens insatser verkar på *lång sikt* mot nämndens mål. Fokus är att bidra till att det finns ett kulturliv och ett utbud som speglar Stockholms mångfald av boende och besökare. Som stockholmare och besökare ska man kunna delta i ett kulturliv som känns att det är "för mig". Konst och kulturskapare ska vilja ta plats i hela Stockholm och uppleva att de möjligheter som kulturförvaltningen erbjuder gynnar konstnärlig utveckling, inspirerar till samverkan och möjliggör ett aktivt deltagande i stadens kulturliv. När Stockholm växer genom nya bostadsområden och förnyelse i befintliga stadsdelar sker det med en utbyggnad och förnyelse av kulturlivet. Ingångsvärdet i arbetet är att Stockholm växer med kultur. Kulturen präglar stadens utveckling och har särskilt fokus i nya områden och ytterstaden.

På *kort sikt* kommer kulturförvaltningens arbete att utvecklas i nära samverkan med andra förvaltningar och bolag så att kulturen får en bra förankring i stadens planeringsprocesser. Nya platser för kultur etableras och professionella konst och kulturskapare genomför program

med spridning i hela staden och som tilltalar en bredd av Stockholmare och besökare. Fler barn och unga får möta professionell kultur som berör dem och uttrycka sig genom konsten - i förskolan, skolan och på sin fritid.

Särskilda satsningar 2015

Det nya systemet för kultur- och utvecklingsstöd utvärderas och justeras. En särskild filmsatsning genomförs för att stärka visningen av kvalitetsfilm. Stockholm stad går med som fullvärdig medlem i Filmregion Stockholm Mälardalen. Stödet till lokalförvaltande organisationer (samlingslokaler och hemgårdar) stärks och fördelning till lokaler i ytterstaden prioriteras. Riktade satsningar till lokalhållare med behov av investeringsstöd genomförs. Inom området lokalförvaltande organisationer tas en utvecklingsplan fram.

Ytterligare förstärkning av marknadsförings- och kommunikationsinsatser som bidrar till de fria kulturaktörernas synlighet genomförs. Särskilt fokus för kommunikationsinsatserna har verksamheter och målgrupper vars ansökningar i för låg grad möter stödformernas kriterier och bedömningsgrunder

Stockholm ska växa med kultur

Ett växande fokusområde är kulturen i stadsutvecklingen. Staben ska implementera verktyg och kartor i stadens planeringsprocesser i syfte att synliggöra och förstärka kulturlivets villkor och möjligheter till nya etableringar. Arbetet med att utveckla former för att stödja framgångsrik etablering av kulturverksamheter fortsätter.

Den påbörjade satsningen "Växtplatser", där kulturstrategiska staben leder förvaltningens arbete mot ökad kulturell tillväxt i Skärholmen, Bredäng, Husby, Tensta och Farsta fortsätter. Målet är att med samlade resurser, lokal samverkan med en gemensam agenda involvera fler i det lokala kulturlivet. En analys av Växtplatsernas utveckling och resultat görs och framgångsfaktorer och modeller presenteras.

Regional samverkan ska ske genom bland annat Innovativ Kultur med syfte att förbättra kulturlivets villkor.

Barn och Unga

Samarbetet med utbildningsförvaltningen och stadsdelsförvaltningarna för att stärka samverkan mellan kulturlivet och förskola/skola fortsätter. Strategiska staben ansvarar för kvalitetssäkringen av kulturinnehållet på Kulan och en ny bokningsfunktion lanseras. En strategisk plan för stödområdet barn och unga tas fram. Planen omfattar kartläggning, analys och förslag till förbättringsåtgärder samt en modell för uppföljning. En handlingsplan för staben utifrån målen i KIÖ ska formuleras. Utbudet av kulturverksamhet för barn och ungdomar med funktionsnedsättning ska lyftas fram. Staben kommer att ingå i samverkan kring Barnkulturåret.

Utveckling

Ytterligare insatser görs för att stärka förvaltningens strategiska utveckling och uppföljning. Verktyg och uppföljningsmodeller för en förbättrad sammanställning av statistik och uppföljning implementeras under året. Arbetet omfattas av deltagande i WCCF (World Cities Culture Forum) där internationell jämförande statistik sammanställs. En årlig kulturrapport tas fram i samarbete med övriga staber och avdelningar i kulturförvaltningen. Nya former för att stödja kulturlivets etableringar presenteras.

KF:s inriktningsmål:

1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.1 Alla barn i Stockholm har jämlika uppväxtvillkor

Nämndmål:

Barn och unga har goda möjligheter till kulturupplevelser och eget skapande tillsammans med vuxna och på egna villkor

Beskrivning

2015 tas ytterligare steg i arbetet för, med och av barn och ungdomar. Lässatsningen blir permanentad inom biblioteken, El Sistema ska utvärderas under året för att hitta hur verksamheten kan utvecklas, växa och organiseras på bästa sätt. Genom kulturåret KUL1415 ska barnkulturen synas i hela staden; det stora utbudet ska kommuniceras brett, med särskild inriktning mot ytterstaden.

Förväntat resultat

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter. Stockholmare har kännedom om att det finns barn- och ungdomskultur och väljer att delta i aktiviteter som är för, av och/eller med barn och unga

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturår barn och unga	2014-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Barn och unga har tillgång till kvalitativt och för dem angeläget kulturutbud och kulturskapande

Förväntat resultat

- Barn och unga upplever att de är delaktiga och är nöjda med de kulturprogram de tar del av i skola och förskola.
- Ungdomar uppfattar att kulturstöd för unga bidrar till kulturutövande på egna villkor

Arbetssätt

Riktad information och inspirerande insatser via Kulan.

Stöd till kulturaktörer som arbetar medvetet med barns och ungas perspektiv.

Stärka och utveckla coachnätverket för Kulturstöd för unga.

Uppföljning

Inhämta statistik från Kulan ang utbud

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Fortsatt implementering av Kultur i ögonhöjd KiÖ	2015-01-01	2015-06-01

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Implementera och utvärdera Kulans bokningsfunktion	2015-01-01	2015-06-01
Kartläggning, analys och förslag till utveckling av barn och ungdomskulturområdet på förvaltningsnivå	2015-01-01	2015-03-15
KSS Handlingsplan för barn och unga utifrån KIÖ	2015-01-01	2015-03-31
Omvärldsanalys av barn och ungdomars kulturliv och deras livsvillkor	2015-01-01	2015-10-31
Struktur och uppföljningsmodell för löpande uppföljning av förvaltningens barn och unga verksamhet	2015-01-01	2015-03-31
Uppföljning KIÖ	2015-01-01	2016-01-31

KF:s inriktningsmål:

2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4 Det är enkelt att välja en miljövänlig livsstil

Nämndmål:

Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur

Beskrivning

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till kulturförvaltningens/stadens miljömål och arbetar för att uppnå dessa.

Kulturförvaltningen arbetar utifrån sin miljöhandlingsplan baserad på de 6 målen i Stockholms miljöprogram 2012 – 2015 samt ett eget målområde 7: hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt och att på olika sätt kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten med målet att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil.

Det fördjupade arbetet med mål 3: hållbar energianvändning, som bedrivits under två år, fortsätter nu med fokus på fyra åtgärdsområden: belysning, elförbrukning, genomgång av hyresavtal och organisation.

Kemikalieproblematiken kommer också belysas under året inför ett mer omfattande arbete med mål 2: giftfria varor och byggnader, under 2016.

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningens miljögrupp och lokalgrupp möts månadsvis för att följa upp miljöarbetet i förvaltningens lokaler, främst ur ett energieffektiviseringsperspektiv.

Miljöronden som ska utföras på enheterna har under detta år ett fokus på energieffektiviseringar.

Förväntat resultat

- Miljöronder genomförs
- Miljöarbetet genomförs med miljöombud som stöd på varje enhet

- Genom energieffektiviseringen minskar elförbrukningen

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicit et
Andel miljöombud			År
Andel verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong			År
Pappersförbrukning	-10 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2013-01-01	2015-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2015-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Medarbetarna känner väl till kulturförvaltningens/stadens miljömål

Förväntat resultat

Medarbetarna tar ett tydligt ansvar för miljön i det dagliga arbetet

Arbetssätt

Miljöarbetet integreras i det dagliga arbetet bland annat genom att vi skriver ut dubbelsidigt, sorterar sopor och följer de krav på minskad miljöpåverkan som anges i miljöplanen. Miljöombuden har ett särskilt ansvar för att hålla frågorna levande, bl.a. inom ramen för arbetsplatsträffarna (APT)

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Uppföljning och revidering av stabens miljömåsten	2015-01-01	2015-06-01

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm

Nämndmål:

Kulturutövare upplever goda villkor för konstnärlig och kulturell verksamhet i Stockholm

Beskrivning

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med KulturDirekt och andra förvaltningar och bolag. Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra

förvaltningar och bolag. Kloka beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande fattas i alla berörda förvaltningar och bolag.

Förväntat resultat

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicit et
Kulturföretagares etablering i Stockholm	2 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 En översyn av Kulturstödssystemet ska göras	2015-01-01	2015-05-30
Utöka till fullt medlemskap i Filmregion Stockholm Mälardalen	2015-01-01	2015-04-30

Åtagande:

Konst- och kulturskapare tar plats i hela Stockholm

Förväntat resultat

Professionella konst- och kulturskapare genomför program i hela staden
Nya platser för kultur etableras

Arbetssätt

Fördela stöd utifrån bedömningsgrunderna och prioriteringarna.
Leda processer för samverkan vid Växtplatserna
Driva och delta i processer för etablering av kulturverksamhet i projektering av nya stadsdelar.
Dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra förvaltningar och bolag

Resursanvändning

Kultur- och utvecklingsstöd, stöd till lokalförvaltande organisationer och ateljéstöd.
Växtplatser och Innovativ Kultur

Uppföljning

Redovisningar av stöden
Rapporter från Växtplatserna och Innovativ Kultur
Kartor

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Aktivt delta i stadens utformning av nytt hyressättningssystem för kultur- och föreningslokaler	2015-01-01	2015-11-02
Uppföljning och revidering av kunskapsunderlag för kultur i stadsutvecklingen	2015-01-01	2015-11-30
Utarbeta former för en kulturlots och annat stöd för att kulturverksamhet ska kunna ges plats i stadsplaneringen	2015-01-01	2015-06-01

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Utveckla och implementera verktyg, kartor och modeller som kunskapsunderlag	2015-01-01	2015-06-01
Översyn av ateljéstödet av extern part och förslag till förändringar	2015-01-01	2015-09-30
Delta i utvecklingsprocesser där kulturens potential är stor, t.ex. Gasverket, Slakthusområdet och Vällingby	2015-01-01	2015-11-02
Modell för hur konst och kulturskapare kan ta plats på växtplatser	2015-01-01	2015-09-30

Åtagande:

Utvecklad regional samverkan

Förväntat resultat

Bredare regional samverkan inom Innovativ Kultur.

Synliggöra kulturens roll i hållbar stadsutveckling inom samverkan med Kreativa Stockholm

Mer film produceras i regionen Stockholm Mälardalen

Arbetssätt

Aktivt delta i sambandsgruppen för Kreativa Stockholm och i arbetsgrupper.

Stödja initiativ inom Föreningen Storstockholms kultur och fritidschefer (FSKF)

Leda uppdraget Innovativ Kultur mot upphandlad utförare.

Stödja samverkan med Filmregion Stockholm Mälardalen genom fullt medlemskap

Uppföljning

Uppföljning av effektmål för Innovativ Kultur

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kompetensutveckling och arbetsmarkandsåtgärder för yrkesverksamma konstnärer/yrkesversamma	2015-01-01	2015-04-30
Förnya driften av Innovativ Kultur	2015-01-01	2015-01-31
Samarbeta med Stockholms läns landsting och länets 27 kommuner kring utveckling av regional samverkan	2015-01-01	2015-09-30

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar		500 st	Tertial
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi		5100 st	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Nämnderna ska möjliggöra yrkesintroduktionsanställningar och	2015-01-01	2015-12-31

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
lärlingsanställningar inom sina verksamheter		

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tävlande i kvalitetsutmärkelsen		tas fram av nämnden	År

Nämndmål:

Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare bl a genom effektivare lokalutnyttjande, korta omställningsperioder i utställningar, bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i Kulturförvaltningens verksamheter, minskad administration och s k "overhead-kostnader, öka andel externa intäkter och samarbetspartners.

Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom Kulturförvaltningen genom att alla kulturförvaltningens verksamheter arbetar med "Att leda mot effekter". Förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem.

Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelningsgränser.

Förväntat resultat

Alla arbetar med "Att leda mot effekter"
Ta fram nämndindikatorer som mäter effektivitet

Åtagande:

Staben planerar sina resurser och genomför verksamheten med fokus på effekter för målgrupperna.

Förväntat resultat

Utarbetade indikatorer som vägleder i prioriteringar av resurser och aktiviteter.
Ökad kunskap om hur våra insatser bidrar till utveckling mot våra mål och åtagande.

Arbetssätt

Leda mot effekter
Staben arbetar utifrån tydliga mål, processer och ansvar. Medarbetarna arbetar efter att möta högt ställda förväntningar i en organisation som präglas av reflektion och lärandeprocesser. Ett öppet och nyfiket förhållningssätt till våra målgrupper.

Uppföljning

Tertialrapporter och årsredovisning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Byte av E-tjänstplattform	2015-01-01	2015-06-30
Minska administrationen inom kulturstödet	2015-01-01	2015-06-01
Identifiera och kartlägga undersökningar och statliga utredningar som görs av andra med relevans för kulturförvaltningen	2015-01-01	2015-04-30
Internutbildning i att skriva tjänsteutlåtande	2015-01-01	2015-09-30
Kulturrapporten	2015-01-01	2015-06-01
Nyckelstrategierna revideras och följs upp	2015-01-01	2015-02-28
Sammanställa en rapport över kulturstödets resultat baserat på redovisningarna	2015-01-01	2015-06-01
Struktur och uppföljningsmodell för löpande uppföljning av kulturstöd och utvecklingsstöd	2015-01-01	2015-06-01
Uppföljning av stödet till lokalförvaltande organisationer(samlingslokaler och hemgårdar)	2015-01-01	2015-06-01
Utarbeta indikatorer för KSS	2015-01-01	2015-02-28
World Cities Culture Forum analysera rapport från 2014 samt ta fram statistikunderlag för 2015	2015-01-01	2015-06-01
Ekonomisk genomlysning av 6-8 kulturaktörer	2015-01-01	2015-06-01

Resursanvändning

Budget 2015

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Prel Bokslut 2014	VP 2015
Kostnader	196,5	199,7	197,2	203,3
Intäkter	-4,2	-5,8	-3,5	-2
Netto	192,3	193,9	193,7	201,3
Varav kapitalkostnad	0,01	0,01	0,01	0,01

Kulturstrategiska erhåller 6,0 mnkr för en satsning på film samt 4,0 mnkr för samlingslokaler. Effektiviseringskravet minskar budget med 0,57 mnkr och 2014 års budgetjusterade satsning på värdegrundsarbete, om 2 mnkr, upphör.

KF:s inriktningsmål:

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Nämndmål:

Kulturförvaltningen uppfattas som en bra arbetsgivare med tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.

Beskrivning

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse

Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete.

De ska vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens chefer leder, motiverar och förser andra med befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.

Våra chefer har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.

Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten.

Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen

Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till förvaltningens verksamheter.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicit et
 Aktivt Medskapandeindex		82	År
 Andel medarbetare med ofrivillig deltid som erbjuds heltid		100 %	År
 Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats		fastställs 2015	År
 Ledarskapsindex		78	År
 Motivationsindex		82	År
 Styrningsindex		82	År

Åtagande:

Medarbetarna utvecklas och kompetensen stärks utifrån uppdraget.

Förväntat resultat

Medarbetarna lär av varandra och kollegor i och utanför förvaltningen.

Medarbetarna känner väl till förvaltningens och stabens uppdrag och mål.

Medarbetarna deltar i utvecklingen, leder och känner ägarskap över sitt ansvarsområden

Arbetssätt

Vi arbetar utifrån ett lärande förhållningssätt.

APT, stabsmöten och minst två gemensamma planerings/uppföljningsdagar per år.

Medarbetarsamtal och individuell kompetensutveckling.

Uppföljning

Medarbetarenkät och medarbetarsamtal

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Identifiera och genomföra aktiviteter från utvecklingsområden i medarbetarundersökningen	2015-01-01	2015-09-30
Kompetenskartläggning	2015-01-01	2015-03-31
Uppdatera individuella kompetensplaner	2015-01-01	2015-09-30

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.3 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till mänskliga rättigheter och barnkonventionen

Nämndmål:

Nämnder och bolagsstyrelser har lokala handlingsplaner utifrån Kultur i ögonhöjd

Beskrivning

Kultur i ögonhöjd - för, med och av barn och unga är ett program för barn och ungdomskultur i Stockholms stad. Programmet är ett styrdokument för alla stadens nämnder och

bolagsstyrelser som arbetar med barn och unga.

Programmet utgår ifrån FN:s konvention om barnets rättigheter, de nationella kulturpolitiska målen, den nationella ungdomspolitiken, läroplanernas mål, Stockholms stads skolplan respektive förskoleplan och Program för delaktighet för personer med funktionsnedsättning 2011–2016.

För att stödja det konkreta arbetet utifrån Kultur i ögonhöjd ska lokala handlingsplaner tas fram. Kulturförvaltningen är en samordnande och stödjande part i berörda nämnder och bolagsstyrelser. De nätverk som etablerats i verksamheterna under arbetet med den tidigare planen 2009–2012 ska uppdateras för att underlätta för erfarenhetsutbyten.

Förväntat resultat

- Lokala handlingsplaner om barnens rätt till kultur tas fram inom bolag och förvaltningar
- Uppdaterade nätverk

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Samordna och stödja berörda nämnder och bolagsstyrelser i deras arbete med lokala handlingsplaner utifrån Kultur i ögonhöjd.	2015-01-01	2015-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.7 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Det fria kulturlivets intäkter exkl. offentliga bidrag		tas fram av nämnden	År
Kommentar Som grund för tidigare års mätningar har underlag för Bonusberäkning använts. 2014 har ett nytt Bonussystem införts där inte dessa uppgifter går att få fram. Förvaltningen har därmed inte tillgång till ett underlag som mäter denna indikator på ett tillförlitligt sätt.			

Nämndmål:

Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet

Beskrivning

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för "alla i Stockholm", dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga

- Personer med funktionsnedsättningar
- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

Förväntat resultat

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler barn och unga är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel ungdomar (10-17 år) som upplever att de har tillgång till meningsfulla kulturaktiviteter		fastställs 2015	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Identifiera och definiera målgrupper	2014-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Det finns ett kulturliv för mig

Förväntat resultat

Stockholmarna upplever att deras konst och kulturintressen tillgodoses.
Stockholmarna deltar i stadens konst- och kulturliv.

Arbetsätt

Bereda ärenden och lägga förslag med god insikt och kunskap om omvärlden, kulturlivets potential och stödets riktlinjer och prioriteringar.
Samverka med andra verksamheter, förvaltningar och bolag
Vara ett stöd i förvaltningens strategiska utvecklingsarbete
Processtöd till Växtplatserna
Stödja ungas kulturinitiativ
Främja folkbildande insatser som utgår från deltagarnas efterfrågan.

Uppföljning

Analys av stödmottagarnas redovisning av publik räckvidd, nationella minoriteter samt barn och unga
Uppföljning av kommunikationsmålen. Folkbildningens och samlingslokalernas redovisningar,
Kulan statistik

Uppföljningen ska omfatta en mångfaldsanalys; Stockholmarna möter kultur i alla stadsdelar.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Analysera och föreslå förbättringar inom stödet till Nationella minoriteter	2015-01-01	2015-03-31
Presentera ett förslag till framtidsplan för Tensta Träff	2015-01-01	2015-06-01
Undersöka möjlighet att överlämna fd. Romskulturcenters arkiv och föremål till romska minoritetsgruppen	2015-01-01	2015-06-01
Uppföljning av folkbildningen	2015-01-01	2015-06-30
Växtplatserna – Utvärdera och föreslå åtgärder	2015-01-01	2015-08-03
Kompetenshöjande tematräffar för LFO	2015-01-01	2015-06-01
Samverkan med stadsteatern i kartläggning av befintliga spelplatser i stadens ytterområden för en året runt-verksamhet, till exempel Parkteatern.	2015-01-01	2015-06-30

Åtagande:

Kulturaktörer med stöd av kulturförvaltningen bidrar till ett angeläget kulturutbud av hög kvalitet.

Förväntat resultat

Medborgarna upplever att de tar del av ett utbud som är av hög kvalitet

Arbetsätt

Fr 2014: Beredning av stöd, omvärldsbevakning, besök vid arrangemang.

Kulan: lyfta fram ett kvalitativt utbud för barn och unga.

Samverka med Funktionshinderrådet

Prioriterade målgrupper

ungdomar, barn, funktionsnedsatta och boende i ytterstaden

Resursanvändning

Stabens olika stödformer.

Kulan

Uppföljning

Medborgarenkät

Växtplatser uppföljning

Kartor, ateljéstöd, kulturstöd för unga

Redovisningar kulturstöd,

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Presentera förslag på utveckling av kulturstödet	2015-01-01	2015-05-01
Riktad Kulankampanj mot prioriterade grupper	2015-01-01	2015-09-30
Ta fram en plan för utveckling av lokalförvaltande organisationer (samlingslokaler och hemgårdar)	2015-01-01	2015-06-01

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Utbildningsinsatser för att öka kvalitén på svaga ansökningar	2015-01-01	2015-10-30

Nämndmål:

Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.

Beskrivning

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara "gott" är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

Förväntat resultat

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna. Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Bemötandeguide	2014-01-01	2015-12-31

Åtagande:

Stabens kommunikation och bemötande internt och externt sätter konstnärlig kvalitet och målgruppen i fokus.

Förväntat resultat

Staben och medarbetarna uppfattas som kompetenta och engagerade i kommunikationen med kulturskapare och samverkande parter.

Interna och externa möten är uppskattade och engagerar alla berörda parter.

Arbetsätt

Utveckla och följa stabens kommunikationsplaner.
Utveckla kommunikationen i tillämpliga kanaler. Kompetensutveckla genom fördjupning kring bemötandemetoder och personligt ledarskap.

Samverka med KulturDirekt och stödja utveckling av kommunikations- och förankringsinsatser mot det fria kulturlivet

Uppföljning

Externt:: Uppföljning av kommunikationsplanens effektmål.

Mediabilden: Vad skrivs om oss? Besökarnas upplevelse av Öppna Hus. Internt: medarbetarenkät och medarbetarsamtal

Utvärdering av kulturstödet (arbetssätt)

Mystery Visitors

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kommunikationsinsats för att öka ansökningar om Utvecklingsstöd	2015-01-01	2015-03-31
Ny sammanhållen kommunikationsplan för KSS-verksamheter	2015-01-01	2015-03-31