

# Grafiska riktlinjer

# Innehållsförteckning

1. Inledning.....	2
2. Logotyp.....	3
3. Typografi.....	4
4. Färger.....	5
5. Bildspråk.....	6
6. Exempel.....	7
7. Skärgårdens mötesplats.....	10

Ett varumärke är summan av alla intryck. Värmdö kommuns grafiska profil visar hur vi använder vårt varumärke i vårt dagliga arbete. Den visar också hur du på ett korrekt sätt använder vår logotyp, våra typsnitt och färger samt hur du kombinerar dessa på bästa sätt.

# Varför en grafisk profil?

En kommuns verksamhet riktar sig mot en stor grupp människor i alla åldrar och i varierande livssituationer. Dessutom är vi ett stort antal anställda med varierande uppgifter som är verksamma över hela kommunen. Med andra ord så är vi många olika människor som alla företräder en och samma aktör, Värmdö kommun. Vårt varumärke blir den gemensamma nämnaren.

Varumärket är en kvalitetsstämpel, ett löfte till kunder, medarbetare och intressenter. Genom tydlighet och konsekvens underlättar vi för kommuninvånarna och andra målgrupper att känna igen det som kommer från kommunen. Tillsammans med det vi säger och gör skapar den grafiska profilen en stark bild av Värmdö kommun.

## Innehåll

I riktlinjerna för vår grafiska profil har vi fokuserat på fyra huvudkomponenter som tillsammans bildar en stadig grund för kommunens visuella identitet. En grund som alla medarbetare konsekvent ska utgå ifrån.

Huvudkomponenterna är:

- Logotyp
- Typografi
- Färger
- Bildspråk

Våra grafiska riktlinjer fastställs av kommunstyrelsen och gäller för alla verksamheter i kommunen.

## 2. Logotyp

# Vår logotyp

Vår logotyp består av kommunvapnet, som symboliserar två grå flintugnar mot blå himmel, placerade över en röd eld, kombinerad med texten Värmdö kommun. Kommunvapnet för Gustavsbergs kommun fastställdes av Kunglig Majestät år 1960 och övertogs av Värmdö vid kommunsammanslagningen 1974. Vapnet är en symbol för kommunen Värmdö och får användas i kommunens verksamhet. Enligt lagen om ”skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar” får kommunvapnet och logotypen inte användas i näringsverksamhet eller av andra aktörer utan tillstånd.

Vapnet tillsammans med texten Värmdö kommun utgör kommunens logotyp. Kommunens logotyp ska alltid användas i extern kommunikation. Logotypen ska alltid återges på samma sätt och aldrig förvanskas. För att säkerställa att logotypens utseende alltid blir detsamma används bara fasta original.

## Text, symbol och färg

Text och symbol får inte förekomma var för sig. Färgerna får inte kastas om och logotypens proportioner får inte tänjas eller på annat sätt förändras. Texten får inte heller ersättas med namn på enskild avdelning eller specifik verksamhet.

Färgerna i logotypen är en viktig del av grafiska profilen. Våra huvudfärger är blå, grå och röd som finns i kommunvapnet tillsammans med svart text.

Vapnets blasonering:

*”I blått två porslinbrännugnar av silver, i hela sin bredd ställda på röd stam”*

## Färgversionen



Se till att logotypen inte riskerar att smälta in i bakgrunden. Om den gör det är det bättre att använda konturversionen av logotypen.



## Konturversionen



I svartvitt tryck är återgivning av vapnet i konturer det enda tillåtna sättet.



# 3. Samprofilering

## Samprofilering

När Värmdö kommuns logotyp ska användas vid samverkan med andra externa aktörers logotyper gäller att reglerna i kommunens grafiska program ska respekteras när det gäller färger, frizon och minsta storlek.

De kommunala bolagen får använda den grafiska profilen, men kan välja att följa ett eget profilprogram. Dock ska de markera sin tillhörighet till Värmdö kommun genom att alltid använda kommunens logotyp i extern kommunikation.

Om två eller flera verksamheter inom Värmdö kommun samverkar i gemensamma arrangemang, projekt eller liknande ska Värmdö kommuns logotyp användas och verksamheternas namn anges i separat text.

### Särprofilering

I vissa fall kan finnas särskilda skäl för vissa kommunalt drivna verksamheter, projekt eller liknande, att särprofilera sig. Detta sker genom att använda kommunens logotyp tillsammans med andra symboler och logotyper som utarbetats av och/eller godkänts av kommunikationsavdelningen innan de tas i bruk.

Exempel på kommunala verksamheter av den typen är Gustavsbergs Konsthall, Gustavsbergs Porslinsmuseum samt Värmdös kommunala grundskolor.

Värmdö kommun samverkar med 43 andra kommuner i Stockholmsregionen i ett partnerskap som heter Stockholm Business Alliance (SBA).

### Samarbetspartners (exempel)



### Kommunala bolag



Exempel på kommunala bolag.

### Särprofilering



Exempel på verksamhet som kan behöva särprofilera sig.

# 4. Typografi



# Våra typsnitt

Allt som skrivs i kommunens namn påverkar invånarnas bild av oss. När vi förmedlar budskap i text är det därför viktigt att vårt tonläge är enhetligt och konsekvent. Valet av typsnitt har gjorts med tanke på att det ska vara särskiljande, skapa igenkänning och ha en hög läsbarhet.

## Tryckt material

I vårt tryckta material, som annonser, broschyrer med mera, använder vi följande typsnitt:

- Zurich för rubriker och fakta
- Sabon för brödtexter

## Övrigt material

I våra vanligaste arbetsdokument som tjänsteskrivelser, kallelser och protokoll, används följande typsnitt:

- Tahoma för rubriker och fakta
- Times New Roman för brödtexter

## Presentationsmaterial

När vi skapar eget presentationsmaterial i exempelvis powerpoint, så används följande typsnitt:

- Tahoma för rubriker och fakta
- Tahoma för brödtexter

### Zurich BT

AaBbCcDdEe

1234567890

### Tahoma

AaBbCcDdEe

1234567890

### Sabon

AaBbCcDdEe

1234567890

### Times New Roman

ABbCcDdEe

1234567890

## Exempel worddokument och powerpoint



# 5. Färger

# Färger

Färger är ett grundelement och utgör en viktig del i den visuella identiteten. Färgerna är lika viktigt som att logotypen används på rätt sätt och att typsnittet alltid är detsamma.

## Basfärger

Värmdö kommun har rött, blått och grått som identitetsfärger. Varken vapnet eller logotypen får förekomma i några andra färgnyanser än vad som anges i den grafiska profilen.

### Basfärger



RGB: 229-49-56  
CMYK: 0-91-76-0  
PMS : 185 C  
NCS S: 0580-Y90R



RGB: 0-89-161  
CMYK: 100-60-0-6  
PMS : 286 C  
NCS S: 3060-R80B

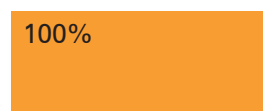


RGB: 151-148-146  
CMYK: 46-38-36-4  
Pms 877 C  
NCS S: 2502-B

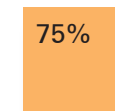
## Komplementfärger

Till de primära basfärgerna – röd, blå och grå - finns fem komplementfärger. Komplementfärgerna ska i så stor utsträckning som möjligt användas i 100%, men toningar av de olika färgerna kan användas för att skapa nyanser i till exempel diagram och bakgrund.

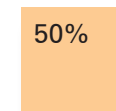
### Komplementfärger



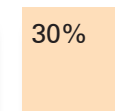
RGB: 244-159-34  
CMYK: 0-45-91-0  
PMS : 716 C  
NCS S: 1070-Y50R



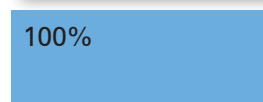
75%



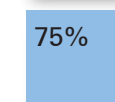
50%



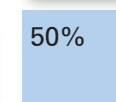
30%



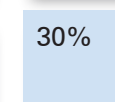
RGB: 122-178-221  
CMYK: 55-19-0-0  
PMS : 284 C  
NCS S: 1550-R80B



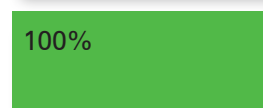
75%



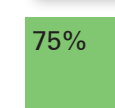
50%



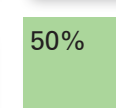
30%



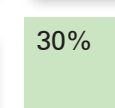
RGB: 91-172-38  
CMYK: 69-0-100-0  
PMS : 361 C  
NCS S: 1075-G20Y



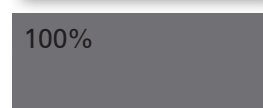
75%



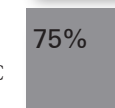
50%



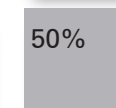
30%



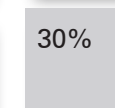
RGB: 117-116-119  
CMY K: 0-2-0-68  
PMS : Cool Gray 11 C  
NCS S: 7000-N



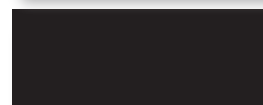
75%



50%



30%



RGB: 0-0-0  
CMYK: 0-0-0-100  
PMS : Black C  
NCS S: 9000-N

# 6. Bildspråk

## Bilder skapar igenkänning

Bilduttrycket är en viktig del av vår grafiska profil. Genom ett enhetligt och konsekvent bildspråk förtydligar vi vår profil och skapar igenkänning.

### Profilbilder

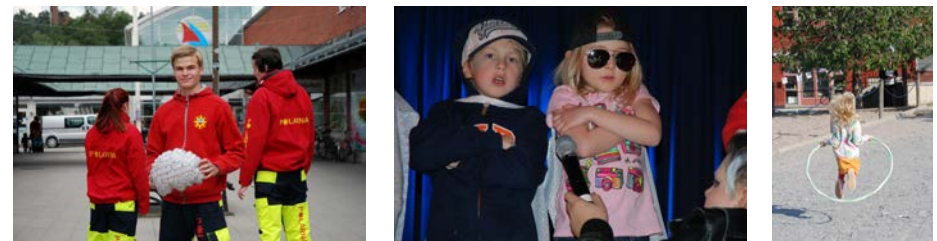
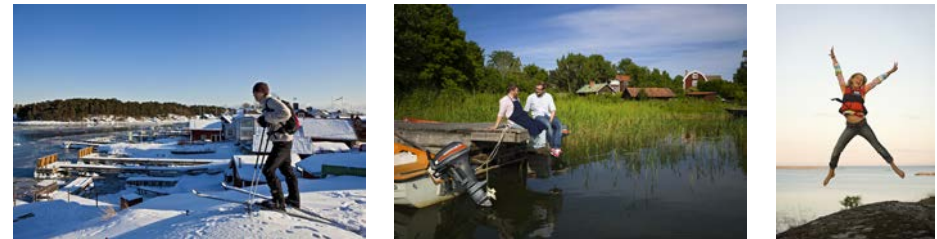
Profilbilder är beskrivande och illustrerande på en övergripande nivå. De används när vi vill bygga och stärka bilden av Värmdö kommun – Skärgårdens mötesplats. Här används bilder som beskriver Värmdö som en plats för möten mellan människor samt de möjligheterna och fördelar som vi vill berätta om. Bilderna ska visa på upplevelsen av det som vår verksamhet är med och skapar.

### Verksamhetsbilder

Våra verksamhetsbilder ska visa bredden i vår dagliga verksamhet. Det kan vara bilder från olika arbetsplatser, både inne och ute. Det kan vara bilder som visar vårt arbete med att förbättra miljön, öka tillgängligheten inom vård och kommunikation eller visa på hur långt framme vi ligger inom ett visst område.

### Illustrationer

En illustration är en visualisering i form av en ritning, skiss eller målning som belyser eller förstärker information med hjälp av en grafisk representation. Vi använder olika illustrationer som tagits fram för Vision 2030, Skärgårdens mötesplats (se även sida 12).



# 7. Exempel

# Exempel på material

Det är ett långsiktigt arbete att skapa en välkomnande och attraktiv bild av Värmdö kommun. Innehåll, tonen i språket och den grafiska formen betyder mycket för att människor ska känna förtroende för det de läser. Därför är det viktigt att vi uppträder likartat från gång till gång.

Exempelvis ska vår logotyp alltid placeras på trycksakens första och sista sida, längst upp till vänster eller längst ned till höger.

I annonsmaterial placeras logotypen alltid längst ned till höger.

## Annonser, profil- och varumärkesstärkande

Värmdö - skärgårdens mötesplats.

**God jul & gott nytt år!**  
önskar vi på Värmdö kommun



 VÄRMDÖ KOMMUN

Värmdö - skärgårdens mötesplats.



varmdo.se 

## Platsannonser

Värmdö kommun söker

**Förskollärare**

Vill du jobba i en utvecklande och inspirerande miljö med engagerade kollegor? Vi söker förskollärare till flera av våra verksamheter, bland annat till Värmdöviks och Torsåls förskola. Läs mer på [varmdo.se/ledigjobb](http://varmdo.se/ledigjobb)

Välkommen till Värmdö, en plats för möten mellan människor.

 VÄRMDÖ KOMMUN

**Vill du följa med på vår resa?**

Stad, hav och natur. Värmdö kommun består av såväl glesbygd som expansiva tätorter. Vår stora utmaning ligger i att bedriva verksamhet med lika god service och samma höga kvalitet till alla medborgare i hela kommunen.

**Nu tar vi nästa steg**  
Vi strävar efter kontinuitet, öppenhet, dialog och samarbete. Helheten stödjer delarna och delarna stödjer helheten. Vår organisation är i utveckling med syfte att tydliggöra ansvar, roller och sammanhang samt ge bästa möjliga förutsättningar för en god samhällsutveckling i kommunen och regionen. Därför genomför vi flera strategiska rekryteringar.

**Vill du bli en av Värmdös framtida ledare?**  
Till vår nya organisation söker vi nu chefer som vill jobba för framtidens Värmdö.  
Skolchef, Personalförst, Controllerchef, Avdelningschef stöd och service IFO chef, Kvalitetschef samt Bostadschef äldre och funktionshinder.

Läs mer på [varmdo.se/ledigjobb](http://varmdo.se/ledigjobb)

Välkommen till Värmdö, en plats för möten mellan människor.

 VÄRMDÖ KOMMUN

## Annonser, verksamhetsanpassade



**Öppna möten om Värmdös skolorganisation**

En just avslutad webbenkät är det första steget i Värmdös skoldialog. Nu är det dags för dialogens nästa steg – stormöten. Under stormötena presenteras enkäten och underlaget ligger till grund för gruppvisa arbeten med frågeställningar kring vad som skulle behöva förändras i organisationen samt vilka fördelar och nackdelar som finns med olika lösningar. Vi diskuterar också vad som bör prioriteras i det fortsatta utvecklingsarbetet för Värmdös kommunala grundskolor.

Mötena hålls vid fyra tillfällen och leds av de externa konsulterna som har i uppdrag att genomföra dialogen:

- 10 februari kl 19.00-21.00, Hemmestaskolan
- 12 februari kl 19.00-21.00, Brunns skola
- 14 februari kl 10.00-12.00, Värmdö skärgårdsskola/Djurö
- 17 februari kl 19.00-21.00, Osbyskolan

Stormötena vänder sig i första hand till föräldrar, men inbjudan är öppen och alla intresserade är välkomna. En sammanfattning och slutsatser av dialogen kommer att presenteras under våren 2015. Anmäl dig på [varmdo.se/dialogskola](http://varmdo.se/dialogskola)

**Välkomna!**

 VÄRMDÖ KOMMUN

Vill ni göra en annons? Kontakta  
Kommunikationsenheten



**Sommarjobbmässa 2015**

**Missa inte Sommarjobbmässan 2015!**

Är du mellan 15-20 år och söker sommarjobb? Välkommen till sommarjobbmässan! Här kan du som söker sommarjobb träffa arbetsgivare, få tips inför en jobbintervju och hur man skriver ett CV. Du kan också söka jobb hos privata företag, organisationer och kommunen.

Ta gärna med ett CV som beskriver vad du har gjort tidigare.

- Tid: 20 januari 2015 kl 15.00 - 18.00
- Plats: Gustavsbergs Gymnasium

Läs mer på [varmdo.se/sommarjobbmassa](http://varmdo.se/sommarjobbmassa)

varmdo.se  VÄRMDÖ KOMMUN



**Nu inviger vi återvinningen på Djurö!**

Lördagen den 8 november kl. 10:00-12:00 inviger Djurö återvinningssentral och återvinningstation av Peter Frej (M), ordförande i Samhällsplaneringsnämnden.

Värmdö kommun finns på plats och informerar om matavfall, elavfall, farligt avfall och hur kyl och frysk ska hanteras.

Förpacknings- och tidningsinsamlingen informerar om materialslag och Human Bridge berättar om insamling av kläder, skor med mera. Värmdö kommun bjuder på kaffe med hjälp av föreningsmedlemmar från Djurö-Vindö IF.

**Öppettider**  
Anläggningen är öppen torsdagar kl. 15:00-19:00 samt lördagar kl. 09:00-13:00. Återvinningssentralen har infart från Sandladdens väg och utfart via Djurökällsvägen. Återvinningstationen ligger vid Djurökällsvägen.

 VÄRMDÖ KOMMUN


**Värmdös kommunfullmäktige**  
sammanträder onsdag 28 januari  
kl. 18.00 i Värmdösalen, kommunhuset

Besöksadress: Skogsbövägen 9-11, Gustavsberg

**Öppet för allmänheten**  
Alla är välkomna att lyssna på debatterna på plats. Det går också bra att följa fullmäktiges möte via webb-tv på [varmdo.se/kf-webb](http://varmdo.se/kf-webb)

Du kan ta del av alla handlingar via [Insyn, insynsverige.se/varmdo](http://Insyn.insynsverige.se/varmdo)  
Lista över samtliga ärenden finns även på kommunens anslagstavla i kommunhuset.

**Välkommen!**  
Lars Erik Alversjö, ordförande

 VÄRMDÖ KOMMUN

## Roll-up

Finns att låna via/beställa  
via Kommunikationsenheten





## Skärmvägg

Finns att låna via/beställa  
via Kommunikationsenheten



Skärmväggarna består av ett gallerstativ med maneter. På manerna sätt sammanlagt fem våder som bildar någon av ovanstående bilder. Materialet är förpackat i en tunna på hjul som kläs med en bild och då kan användas som ett bord.

För mer information, kontakta Kommunikationsstaben.

## 8. Vision 2030:

Skärgårdens mötesplats

## Vår vision: Skärgårdens mötesplats

Vision Värmdö 2030 - Skärgårdens mötesplats. Visionen tar upp hållbar utveckling ur ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Utifrån den visionen ska vår kommunikation visa att vi aktivt möter dagens och morgondagens utmaningar för våra medborgare. Detta oavsett om de lever och verkar på en skärgårdsö eller i centrala delar av Värmdö.

För att stärka bilden är det viktigt att vår kommunikation förmedlar en konsekvent personlighet som understryker vårt huvudbudskap, Skärgårdens mötesplats.

### Fem teman

Värmdö står för en modern miljö med fokus på långsiktighet och hållbarhet i form av kretsloppsanpassade byggprojekt, miljövänliga transporter och förnybara energikällor. Vi ligger i framkant och vågar prova nya lösningar. Visionen betonar också Värmdö som en del av Stockholmsregionen – vi är nära storstaden samtidigt som vi kan erbjuda ett naturnära och självständigt alternativ.

- Vi möter framtiden
- Naturens lugn möter ett pulserande lokalt samhälle
- Vi möter varandra med öppenhet och delaktighet
- Morgondagens företagande möter ett anrikt kulturarv
- Värmdö möter Stockholm, Sverige och världen

Bilderna från Vision 2030 finns tillgängliga på intranätet



Vision 2030: Skärgårdens mötesplats

