

Tyresö kommun
Utvecklingsförvaltningen
Iréne Hededal
Kulturchef
08-5782 91 73
irene.hededal@tyreso.se

TJÄNSTESKRIVELSE

2015-03-12

1 (3)

Kultur- och fritidsnämnden

Tyresöfestivalen 2015

Förslag till beslut

Att avsätta 30-50 000 kronor från ”medel till nämndens förfogande” till Tyresöfestivalen 2015.

Utvecklingsförvaltningen

Britt-Marie Lundberg-Björk
Förvaltningschef

Iréne Hededal
Kulturchef

Sammanfattning

Tyresöfestivalen har utvecklats till en härlig folkfest och den 5 september 2015 är det dags nästa gång. Tyresöfestivalen har underrubriken ”mångfald och omtanke”. Festivalen visar på den bredd och det engagemang som finns i kommunen inom såväl den kommunala verksamheten som inom föreningslivet och andra lokala aktörer. Det bjuds på underhållning och roliga aktiviteter för alla åldrar. Finansieringen sker genom att många aktörer går in med större eller mindre belopp. Kommunens lokala företag har möjlighet att delta som utställare eller sponsorer. Kommunens verksamheter presenteras i ett gemensamt tält på festivalområdet, och här får man även information om valet på olika språk.



Beskrivning av ärendet

Tyresöfestivalen genomförs den första lördagen i september på området kring kulturcentrum Kvarnhjulet. Festivalen har utvecklats till en härlig folkfest och den 5 september 2015 är det dags nästa gång. Det bjuds på underhållning och roliga aktiviteter för alla åldrar.

Hela festivalområdet sjuder av liv och rörelse. Tyresös många föreningar finns på plats och visar upp sina verksamheter, just när många funderar över att börja på en ny aktivitet. Då är det här ett bra tillfälle att prova på vad som kan passa. Kommunens lokala politiker och kommunens representanter finns på plats och möter medborgarna och deras frågor. Mat och kafé finns på området.

Centralt på området finns en stor scen där proffsiga artister och lokala förmågor underhåller med musik, sång, dans och teater. Årets förening, som detta år är XX, invigningstalar.

Tyresöfestivalen har underrubriken ”mångfald och omtanke”. Festivalen visar på den bredd och det engagemang som finns i kommunen inom såväl den kommunala verksamheten som inom föreningslivet och andra lokala aktörer. Arrangemanget sker i samarbete med Tyresö föreningsråd. Tyresö kommun är värd för festivalen, och det är Tyresö kultur och fritidsgårdar som står för huvuddelen av samordningen kring arrangemanget. Dessutom läggs fokus på att ta vara på den möjlighet till medborgardialog som festivalen bjuder. Kommunens verksamheter presenteras i ett gemensamt tält på festivalområdet.

Festivalen finansieras genom att många aktörer går in med större eller mindre belopp. Kommunens lokala företag har möjlighet att delta som utställare eller sponsorer. Festivalledningen samarbetar med näringslivschefen och deltog på näringslivsgalan i november.

2014 deltog 70 utställare, varav 49 föreningar, 7 politiska partier, svenska kyrkan, pingstkyrkan och 6 kommersiella aktörer. Från Tyresö kommun deltog kulturenheten, kulturskolan, Café Bonza, Naturskolan, fritidsavdelningen, servicecenter, fritidsgårdarna och samhällsbyggnadsförvaltningen. På stora scenen var huvudnumret *Ace Wilder* I samband med invigningen av nya Skatepark 135 bjöds på BMX-uppvisning och rullstolsdans. Däremellan uppträdde kulturskolans elever, fritidsgårdarnas barn och ungdomar och lokala förmågor. Vädret var strålande, vilket bidrog till festivalstämningen. Besöksantal: cirka 3500 personer.



Ekonomisk kalkyl

Intäkter	Utfall 2014	Budget 2015
Kulturenhetens driftsbudget	35 000	30 000
Fritidsgårdarnas driftsbudget	35 000	30 000
Kommunala rådet för funktionshinderfrågor (KRF)	10 000	10 000
Tyresö Föreningsråd (TRF)	5 000	5 000
Sålda platser	65 000	65 000*
SBF (tältet)	8 000	10 000
Sponsorer:	30 000	30 000*
<i>Extra projektbidrag från Kultur- och Fritidsnämnden</i>	<i>35 000</i>	<i>30-50 000</i>
Summa	221 500	230 000
Utgifter		
Scen inkl. tekniker och backline	66 000	70 000
Konferencier	10 000	10 000
Artister: Huvudartist, barnakt, mingelartist	91 000	100 000
Aktivitet/ artist - finansieras av KRF	10 000	10 000
Ballonger och ansiktsmålning	10 500	0
Banderoller	2 000	2 000
Affischer Stora	2 700	3 000
Annons	15 000	20 000
Tält	8 000	8 000
Material till aktivitet	1 000	1 000
Presenter till artisterna	800	1 000
Mat till artister	2 000	2 000
Sjukvårdare	2 500	3 000
Summa	221 500	230 000

*Osäker intäkt.