

Egenkontrollprogram tobak

Försäljningsstället:

Adress:

Rutiner för ålderskontroll

Vi som säljer tobak ska kontrollera att köparen är över 18 år. Vi kontrollerar kundens ålder genom att be om legitimationen. Detta innebär att kundens ålder ska kontrolleras genom att begära legitimation. Vårt riktmärke är att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om inte giltig legitimation lämnas, vägras försäljning. Vi vet om att försäljning av tobaksvara sker under straffansvar. Säljs tobaksvara till kund som är under 18 riskerar den som säljer böter eller fängelse, högst sex månader.

Information om åldersgränsen

På försäljningsstället ska det finnas minst en tydlig och klart synbar skylt som informerar om åldersgränsen.

För att uppfylla dessa krav har en skylt placerats i på eller i anslutning till kassan samt på förslagsvis även på entrédörren.

Langning

Vi säljer inte tobaksvaror om det finns anledning att anta att de ska lämnas vidare till underårig.

Marknadsföring

Vår marknadsföring av tobaksvaror ska inte placeras på utsidan eller i skyltfönster. Marknadsföringen inomhus är inte påträngande, uppsökande eller uppmanar till tobaksbruk. Vi är medvetna om att rabatter eller extrapriser på tobak är förbjudet. Den som säljer tobaksvaror till konsumenter är skyldig att anmäla detta till den kommun där försäljningen sker. Kommunen har rätt att ta ut avgift för sin tillsyn. Det är viktigt att kommunen underrättas vid förändringar i verksamheten, t.ex. ägarbyte.

Märkning av tobak

Vi är medvetna om att **all tobak** som säljs ska vara märkt med svensk varningstext. Vi känner till att finns krav på märkning av tobaksvaror i tobakslagen och att Statens folkhälsoinstitut (FHI) meddelat särskilda föreskrifter om detta. Vi har tagit del av dessa bestämmelser genom Stockholms stads folder som handlar om märkning av tobaksvaror.

- Egenkontrollprogrammet ska förvaras på försäljningsstället och skrivas under av alla som säljer tobaksvaror.
- Egenkontrollprogrammet ska uppvisas vid tillsynsbesök.

Butiksinnehavare:

Namnförtydligande:

Vi som säljer tobak har läst och förstått vårt egenkontrollprogram

	Namn (personal)	Datum/Signatur	Datum/Signatur	Datum/Signatur
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

TOBAKSLAGEN i korthet

Åldersgräns

12 § Tobaksvaror får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut tobaksvaror ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått nämnda ålder.

Om det finns särskild anledning att anta att en tobaksvara är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

På varje försäljningsställe för tobaksvaror skall det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut sådana varor till den som inte har fyllt 18 år.

12 a § Tobaksvaror som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat, via postorder eller liknande.

Styckeförsäljning

12 b § Tobaksvaror som säljs till konsumenter får inte tillhandahållas i form av lösa cigaretter eller i förpackningar om färre än 19 cigaretter.

Anmälan och egenkontroll

En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning till konsumenter ska anmäla försäljningen hos den kommun där försäljningen sker. Anmälan ska göras senast när försäljningen påbörjas.

12 c § Näringsidkaren ska utöva särskild tillsyn (egenkontroll) över försäljningen och ansvara för att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontrollprogram.

14 § Marknadsföring av tobaksvaror till konsumenter är förbjuden. Detta gäller dock inte i tryckta skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig eller i överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig, marknadsföring som endast består i att tillhandahålla tobaksvaror för försäljning, eller kommersiella meddelanden inne på försäljningsställen som inte är påträngande, uppsökande eller uppmanar till bruk av tobak. Kommerciella meddelanden enligt andra stycket 3 ska i den omfattning det är möjligt placeras så att de inte är synliga från utsidan av försäljningsstället.