

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****STIFTELSEN MODERNA DANSTEATERN
SKEPPSHOLMEN**

Diarienummer: 6.1/1223/2015

Inkom: 2015-03-18

<http://mdtsthlm.se>

Programmets titel: MDT Stockholm

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 900 000 kr

Beviljat belopp: 2 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja**Motivering**

MDT är viktig för Stockholms konst- och kulturliv.

Stödet är flerårigt med stöd om 2 000 000 kr för år 2016, 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

MDT (tidigare Moderna Dansteatern) bildades 1986 och bedrev till en början föreställningsverksamhet med modern dans, performing arts och andra gränsöverskridande uttryck. Sedan Danjel Andersson blev ny konstnärlig ledare hösten 2010 har verksamheten riktats från att vara presenterande scen till att även vara ett produktionshus med fokus på nya konstnärskap och med tydlig inriktning på internationella samarbeten. Konserter och klubbar har blivit ett nytt och växande inslag. MDT har tre scener/studios.

MDT beviljades ett treårigt stöd 2013-2015 om 1,8 mnkr för 2013 och 1,7 mnkr för de efterföljande åren. Denna ansökan inkluderar både det tidigare internationella stödet som de sökt separat men också ett stöd om 100 000 per år för att möta kostnaderna för EU-projektet DNA i det 3-åriga stödet.

Verksamheten har idag en total publik på ca 7000 personer per år, 12 000 om man inkluderar turné. Snittbeläggningen ca 70-80%. Antalet unga i publiken är fortsatt hög.

Konstnärlig kvalitet

MDT vill fortsätta utveckla sin strategi att presentera ett program med samspel mellan etablerat (som Ccap, Quarto, Mårten Spångberg eller Björn Säfsten och Gunilla Heilborn,) och oetablerat. MDT jobbar nära olika utbildningar som DOCH (med Tove Salmgren, Manon Santkin, Ofelia Jarl Ortega, osv.) och P.A.R.T.S i Bryssel, (som Salka Ardal Rosengren, Aron Blom, Linda Blomqvist, osv.) ATW Giessen, SND0 i Amsterdam, HZT i Berlin, m.fl.

Produktioner åtföljs av samtal i olika former.

MDT arbetar för att skapa fler speltillfällen för de produktioner som samproduceras. Bland annat Replays där redan spelade verk får ny spelperiod. Fyra produktioner per år är "MDT produktioner" och ägnas extra resurs.

2016-18 vill man enligt ansökan förfinas och förbättra MDT-modellen och närma sig visionen att bli en ledande samproducerande scen. Man vill även arbeta för att dansproduktionerna får fler speltillfällen och därigenom når en större publik. Enligt ansökan arbetar MDT vidare för att etablera sig i internationella och nationella nätverk, både formella och informella, då man anser det viktigt att som en samproducerande scen ha ett bra samspel mellan det internationella programmet och det lokala.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

MDT satsar på en ofta återkommande publik som enligt ansökan stadigt växer. MDT arbetar även aktivt med att nå nya publik, genom oväntade samarbeten, double bills, festivaler och att spela på oväntade platser. För att locka den publik som inte initialt är intresserad av dans och scenkonst presenterar MDT olika format som konserter och klubbar. MDT gör också riktade inbjudningar där hela grupper får rabatterade biljetter och på så vis lyckas få dem till teatern som inte vanligtvis kommer hit. Marknadsföring genom affischer och sociala medier.

Delaktighet

Verksamheten bedöms ha stor delaktighet vad gäller de dansare och koreografer som får tillgång till huset. Många av de verk som presenteras på MDT har en normkritisk attityd vilket ofta resulterat i en slags scenkonst där publiken ofta är delaktig. Det kan vara genom samtal som en del av föreställningen, workshops osv.

Jämställdhet/publik räckvidd

MDT strävar efter att vara en jämställd organisation på alla olika nivåer. Enligt ansökan är detta ett pågående arbete. MDT arbetar med ett internationellt perspektiv och försöker presentera verk ur många olika kulturella kontexter på samma nivå.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig kvalitet samt har god planering för att nå nya målgrupper.

Program**Programform:** Koreografi och performance*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: Huvudsakligen delen av det publika programmet sker på Skeppsholmen där vi förfogar över en scen med 90 platser och två studior med vardera kapacitet på 70 publikplatser. Alla tre rummen används på mycket olika sätt och är flexibla. MDT jobbar också med projekt utanför huset. Vi har ambition att med ett par större projekt per år presentera verk på andra platser. 2015 tex har vi projekt på Biologiska museet, Turteatern och i olika mötesrum i staden. Detta är en riktning vi vill utöka.

From: 2016-03-04**Tom:** 2018-12-21**Stadsdel:** Skeppsholmen**Publik - andel B&U 20%**Genomsnitt
biljettprisBidrag besökare
SthlmAntal
publikstillfällenBeräknad publik
Stockholm

Utanför Stockholm

					Utanför Sverige
100	330	25000	20000		20000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
15 385 000	600 000	630 000	150 000	0	0	1 270 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 700 000	1 340 000	0	150 000	0	9 795 000	4 845 000	3 105 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	640 000	SAMARBETEN, FONDER, STIFTELSE	-
Övriga intäkter	630 000	UTHYRNING AV LOKALER	-
Offentligt stöd	11 435 000	Kulturråd	VERKSAMHETSSTÖD
Offentligt stöd	900 000	Kulturråd	PROJEKTSTÖD: EU, FESTIVAL
Offentligt stöd	1 250 000	Landstinget	BÅDE SCENKONSTSTÖD OCH
Offentligt stöd	900 000	EU-bidrag	KULTURSTÖD
Offentligt stöd	900 000	EU-bidrag	DEPARTURES AND ARRIVALS
Övrigt stöd	600 000	Övrig bidragsgivare	NYA NÄTVERK
			KULTURSTÖD STHLM STAD FÖR
			PROJEKT

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TRIBUNALEN**

Diarienummer: 6.1/1220/2015

Inkom: 2015-03-18

www.tribunalen.com

Programmets titel: Teater Tribunalen 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av avgångsstudenter Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta på andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. Ny konstnärlig ledning är Richard Turpin, Henrik Dahl, Maja Björkquist Johanna Emanuelsson och Åsa Lindholm. Teater Tribunalen ansöker om stöd för verksamheten 2016 som består av barn/ungdomspjäsen Mamman, Berthold Brechts version av Gorkijs roman Modern, samt föreställningen Kongo som har premiär i slutet av 2015 och spelas även 2016. I ansökan ingår även försommarfestival med trilogin Motståndets estetik av Peter Weiss som tema med gästspel och aktioner i motståndets tecken.

Beviljat stöd 2010, verksamhetsstöd 840 000 kr, antal föreställningar 68, antal publik 3575.

Beviljat stöd 2011, verksamhetsstöd 900 000 kr, antal föreställningar 53, antal publik 1691.

Beviljat stöd för 2012, verksamhetsstöd 950 000 kr, antal fst 58, antal publik 1731.

Beviljat stöd för 2013, kulturstöd 1 000 000 kr, antal fst 70, antal publik 3123.

Beviljat stöd för 2014, kulturstöd 1 150 000 kr samt extra tilldelning 200 000 kr.

Gästspel ej medräknade.

Konstnärlig kvalitet

1 - Barn/ungdomspjäsen Mamman i samarbete med Counterforce Produktion/CP och Malmö Dockteater. Pjäsen som skrivs av Åsa Lindholm i regi av Erik Holmström ska få publiken att fundera över ojämlikhet, fattigdom och makt samt reflektera över förhållanden som de själva inte råder över.

2 – Modern av Berthold Brecht, Hanns Eisler, Slatan Dudow och Günther Weisenborn. Pjäsen ska vara en positiv berättelse om revolutionens konsekvenser och berätta om att förändring är möjlig och att det går för den enskilde att göra skillnad. Regi Richard Turpin.

3 - Föreställningen Kongo är ett samarbete med teatergruppen Lumor har premiär i slutet av 2015 och spelas 2016. Ingick i ansökan för 2015.

Målgrupper och publik räckvidd

Teatern arbetar med traditionell marknadsföring i dagspress, på webben, radio, tv, genom annonsering, affischering, sociala medier, vänförening et cetera. Man kommer att fortsätta arrangera debatter, samtal, föreläsningar vilket bidrar till ny publik. En ny målgrupp för teatern är 9-13-åringar. Samarbetet med Lumor riktar sig publiktill till högstadiet och gymnasiet. Teater Tribunalen når de nya målgrupperna via utskick, mail, Kulan och Scenkonstkatalogen.

Delaktighet

Den nya inriktningen mot barn och unga medför att man kommer att arbeta med referensgrupper, lärarträffar och göra research på skolor. I samband med föreställningar av Mamman kommer man att erbjuda workshops i civil olydnad och grundläggande motståndskunskap. Teatern tar emot praktikanter och är en populär arbetsplats för studenter från teaterhögskolorna som ska ut på terminspraktik.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Tribunalen arbetar enligt sin jämställdhetsplan för jämn fördelning mellan könen. Förhållningssätt är ett kritiskt tänkande och rör klass, etnicitet, förtryck, kön och maktstrukturer. Man arbetar för att tillgänglighetsanpassa lokalerna då det finns behov av ramp och anpassning av toalett. Man bjuder in och upplåter lokalen åt andra konstnärer, unga grupper med flera.

Ekonomi och andra resurser

Man avser att turnera med barnpjäsen Mamman. För tredje året i rad samarbetar teatern med Långholmens folkhögskola och bedriver undervisning i politisk teater. Medel har sökts från Boverket för handikappanpassning.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, har medvetet målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Teater workshops performance samtal seminarier
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På Teater Tribunalen, Hornsgatan 92, Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 685 000	622 816	591 600	0	137 251	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
375 000	320 000	0	0	0	3 999 267	656 000	186 400

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	97 251	Studieförb/fonder/stiftelser	-
Andra resurser	40 000	Uthyrningar	-
Offentligt stöd	2 400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	200 000	Landstinget	Scenkonststöd/Produktionsstöd
Offentligt stöd	85 000	AMS-stöd	-
Övrigt stöd	112 816	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Turnéstöd/samarbete Riksteatern/Postko...
Övrigt stöd	160 000	SI (Svenska Institutet)	-
Övrigt stöd	50 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulan

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Ekonomi

Sökt belopp: 4 817 954 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet lyfter ett betydande samtida konstnärskap och tillgängliggör en unik plats för en bred målgrupp. Kulturnämnden beviljar 1 000 000 kronor för budgetår 2015 samt 1 000 000 kronor per år för budgetår 2016 respektive 2017. Verksamheten har tidigare beviljats 500 000 kronor från stadsledningskontoret för 2015.

Handläggarens sammanfattning

Hertha Hillfons vänförening söker kulturstöd för att tillgängliggöra ett kvinnligt konstnärshem och skapa en unik mötesplats. I den ateljé och det hem som tillhört makarna Hertha och Gösta Hillfon ska en omfattande samling av de verk som skapats av konstnärerna själva visas. Därtill ska konstpedagogisk verksamhet bedrivas, seminarier, samtal och workshop arrangeras och kurser samt konstvetenskaplig forskning möjliggöras. Ansökan gäller tre år. Mål för år ett är att etablera en basverksamhet som öppnar för publik i november 2015.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Hertha Hillfons konstnärskap löper över flera decennier och var på flera sätt banbrytande i det att hennes konstnärliga uttryck bröt med rådande konventioner. Hennes sätt att arbeta storskaligt med lera och keramik är säregnet och positionerade den keramiska traditionen närmare den skulpturala. Konstnärskapet är betydande, vilket bland annat märks i hennes rika representation i det offentliga rummet. Vänföreningen har genom köp och donationer fått tillgång till 65 verk av Hertha Hillfon. Ytterligare verk kommer att under överskådlig tid lånas ut till verksamheten. Den säregna miljön i konstnärshemmet kommer att kunna visas förhållandevis intakt. En permanent utställning ska kompletteras med tematiska upplägg för att utveckla programverksamheten löpande. Flera kompetenser från musik- och teaterscenen är vidfrågade för att bidra till verksamhetens inledande program.

MÅLGRUPPSARBETE & PUBLIK RÄCKVIDD

Den intima miljön kräver varsam uppbyggnad av verksamheten. Kulturförvaltningen ser utmaningar i att möta alla potentiella besökare och fullt ut tillgänglighetsanpassa miljöerna. Trädgård, ateljé och skulpturer på platsen öppnar dock upp för att låta besökare möta konsten med fler sinnen än det visuella. Verksamhetens fem programdelar ska bestå av:

- Helgvisningar - öppna visningar med föranmälan och guidning, fredag – söndag
- Specialvisningar - guideade förbokade per grupp, vardagar
- Konstpedagogisk verksamhet - Skapande skola på vardagar
- Möten & konferenser
- Skapande & lärande - samtal, seminarier, workshops, kurser, föreläsningar med utgångspunkt i Hertha Hillfons skapande, samt musikaliska, litterära och sceniska arrangemang.

En kulturintresserad allmänhet, skolor, föreningar, turister och bildningsförbund finns bland nämnda publikgrupper. Marknadsföring ska ske genom annonser, sociala medier, besöks- och branschinformation samt genom samverkan. Närheten till Konstfack betonas i ansökan.

DELAKTIGHET

Under bedömningsgrunden beskrivs många av de potentiella och tilltänkta samarbeten som finns planerade med lokalföreningar, stadsdelen, högskolor med flera. Sökande önskar "upprätta strukturer för att uppmuntra, motta och beakta synpunkter". Den skapande verksamhet som ska rymmas i programmet ska ge möjlighet till deltagande och delaktighet.

JÄMSTÄLLDHET & FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Konsten och verksamheten beskrivs som "oberoende av kön, ursprung och religion". Samarbeten ska byggas upp som når mindre vana konsthallsbesökare. Att hemmet är beläget i de sydvästra förorterna beskrivs som betydelsefullt för att nå ut till en bred representation av besökare. Vänföreningens styrelse har jämställd sammansättning.

EKONOMI & ANDRA RESURSER

Vänföreningen har tidigare erhållit 500 000 kronor från stadens centrala budget. Sökta medel för vardera år är för år ett (2015/2016) 1 568 400 kronor, för år två (2016/2017) 1 743 448 kronor och för år tre (2017/2018) 1 506 106 kronor. Kommande verksamhet ska drivas av Stiftelsen för Hertha Hillfons vänner. Ett treårigt hyreskontrakt som omfattar verkstad, ateljé och tillhörande trädgård är förberett och skrivs, förutsatt att medel beviljas från Stockholms stad, med början 1 juli 2015. Vänföreningens option till kontrakt löper ut under andra kvartalet 2015.

Sökande presenterar en storskalig vision vars idé och finansiella plan konkretiseras på detaljnivå. Projektets möjlighet att lyckas fullt ut är förenat med osäkerhet i det att åtagandet att driva och finansiera verksamheten är betydande. Full finansiering söks från Stockholms stad. Verksamheter av likartad karaktär har en kärv ekonomisk verklighet. Det bedöms samtidigt angeläget att ge verksamheten goda förutsättningar att pröva sin bärkraft med tanke på verksamhetens betoning på konsthantverk och kvinnligt konstnärskap, vilket saknar större representation inom den institutionella konstscenen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög konstnärlig kvalitet. Målgruppsarbetet anses vara genomarbetat.

Program

Programform: Konstnärsateljé och kulturell mötesplats
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Sexstyversgränd 3, Mälarhöjden dvs i Hertha Hillfons ateljé, verkstad och trädgård.
(angiven av sökande)

From: 2015-11-01

Tom: 2018-06-30

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 13%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		1500	12500	5600	2800

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		3 152 000	25 000	0	400 000	205 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
51 680	622 592	0	1 849 224	0	3 097 920	2 778 538	200 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	400 000	500000 har erhållits av Stockholms sta...	-
Övriga intäkter	205 000	årskort	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TEATER BRUNNSGATAN FYRA**

Diarienummer: 6.1/1199/2015

Inkom: 2015-03-17

www.brunnsgatanfyra.se

Programmets titel: Verksamhet 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 950 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Brunnsgatan fyra startades av Allan Edwall 1986. Efter hans bortgång 1997 omvandlades teatern till ideell förening med författaren Kristina Lugn som konstnärlig ledare. Under 2011 övertog Martina Montelius det konstnärliga ledarskapet.

Teater Brunnsgatan fyra söker stöd för sin repertoar under 2016 som består av två teateruppsättningar, gästspel, intervjuer och samtalskvällar inför publik.

Stödhistorik

2011 beviljades verksamhetsstöd 855 tkr, publik 9900 (varav 2400 egen prod), 145 fst inkl gästspel.

2012 beviljades verksamhetsstöd 855 tkr, publik 5535, 116 fst inkl gästspel.

2013 beviljades kulturstöd 855 tkr, publik 6200, 106 föreställningar inkl gästspel.

2014 beviljades kulturstöd 950 tkr, samt 50 tkr för Nu ska här dösa! Ännu ej redovisat.

2015 beviljades 950 tkr för verksamheten. Pågående verksamhetsår.

Konstnärlig kvalitet

Planerade teaterproduktioner är en pjäs om konstnären Siri Derkert av Gunilla Linn Persson samt författaren och regissören Bengt Ohlssons uppsättning av Oleanna av David Mamet.

Man vill utveckla och förstärka sin avantgardistisk kabaré- och varietés scen samt även vara en vital intervju- och debatts scen. Man driver även Textintegration, ett skolprojekt om flerspråkighetens roll i språkets, samhällets och konstens utveckling.

Målgrupper och publik räckvidd

Huvudsaklig målgrupp är Teater Brunnsgatans kärnpublik av äldre vuxna. Man vill även nå de nya kulturbärarna i samhället och via sociala medier nås den yngre publiken. När man inte använder scenen själv hyr man ut den och arbetar medvetet med föreställningsplaneringen.

Delaktighet

2016 inleder man med en workshop på teatern med publiken - både gammal och ny, unga och gamla, män och kvinnor där de hjälper teatern att utvecklas. Teatern vill ha deras synpunkter, tankar och önskemål och låta publiken vara delaktig i vad som ska ske på teatern framöver. För att utveckla delaktigheten vill man även förnya sitt intervjukoncept med "konversationskvällar" där man sätter ihop två personer där ingendera intervjuar utan de samtalar på samma plan.

Lokalen renoveras löpande i förhållande till ekonomiska resurser och arbetsmiljöprioriteringar. För att den ska kunna bli helt tillfredsställande och funktionell för funktionshindrade krävs en större och mer omfattande ombyggnad av lokalerna, exempelvis trapplift för rullstolar, något man söker finansiering för.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Textintegrationen är ett interkulturellt präglad projekt som genomförs tillsammans med barn och ungdomar från många delar av världen utanför Europa i samarbete med skolor, flyktingförläggningar och Stadsmissionen. Man kommer att besöka flyktingförläggningar, och även träffa barn som lever gömda. Syftet med denna uppsökande verksamhet är att göra skillnad i barnens och deras föräldrars liv. Projektet involverar forskning, workshops med två- och flerspråkiga barn samt författandet av en pjäs tillsammans med dem. Man vill sedan föra kunskapen vidare till personer i nyckelpositioner i samhället, till Brunnsgatans publik, och till andra barn. På längre sikt vill man göra en teaterföreställning för allmänheten, en bok och en dokumentärfilm, för att belysa barnens tillvaro, och kanske kunna bidra till att förändra den till det bättre.

Ekonomi och andra resurser

Teater Brunnsgatan fyra har valt att spela flera, mindre kostsamma, produktioner per repertoar istället för att lägga hela budgeten på en stor produktion. På så sätt kan man nå en större publik och öka kunskaperna om teatern. Man väljer att ha få anställda för att kunna betala skäliga arvoden till skådespelare och regissörer. Man återanvänder ofta sina scenografier.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, målgruppsarbetet är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp dock svårt att bedöma delaktigheten utifrån ansökan.

Program

Programform: Teater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Brunnsgatan Fyra, Brunnsgatan 4, Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		270	13500	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 200 000		900 000	0	0	0	400 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
860 000	200 000	0	800 000	0	1 500 000	340 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	400 000	uthyrning, gästspel	-
Offentligt stöd	1 200 000	Kulturråd	-

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****Framtidens Mötesplats AB / Bio Rio**

Diarienummer: 6.1/1371/2015

Inkom: 2015-04-01

www.biorio.se

Programmets titel: Bio Rios programverksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 650 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Bio Rio är en biograf och kulturarena i Hornstull med ett brett film och kulturprogram för alla intressen och åldrar. Premiärfilmer blandas med livesända operor, filmfrukostar, seminarier, filmfestivaler, dans, konserter, knattebio, samtal med regissörer och mycket mer. Man driver också Sveriges första biobar, Salong 4 och 2015 tog man över Café Copacabanas lokal och driver Rios kafé. Rio är i dag en av Stockholms få kvarlevande singelbiografer från 1940-talet och drivs av Riksorganisationen Folkets Hus och Parker. Man söker kulturstöd för sin programverksamhet under resten av 2015, samt projekteten Kvalitetsfilm i nya kläder och ett A- märkt jubileumsår. A-märkningen ges till filmer som kan ses som godkända ur ett jämställdhetsperspektiv.

Stödhistorik

2014, 600 tkr

2013, 600 tkr

2012, 450 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Rio visar kvalitetsfilm alla dagar i veckan av högsta konstnärliga kvalitet. Ordinarie filmvisningar sätts i sammanhang genom att koppla in medarrangörer, samtal, debatter och gäster. Man fungerar också som en gästspelsscen för Stockholms många filmskapare och viktiga kulturaktörer. Under 2015 vill man ta reda på vad kvalitetsfilm egentligen betyder genom en kartläggning av publik och utveckling av nya lanseringsmetoder i projektet Kvalitetsfilm i nya kläder. Man satsar också på ett A-märkt jubileumsår med filmhelg, skolbiovisningar, föreläsningar och forskningsmaterial om jämställdhet i filmbranschen.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Trovärdig och genomarbetad marknadsföring. 25 000 program distribuerats varje år på Stockholms kaféer och samlingslokaler, 20 ambassadörer jobbar aktivt med att sprida ordet och marknadsföringsmaterial i Stockholm. 21 500 personer prenumererar på deras nyhetsbrev och 12 696 personer följer Bio Rio genom sociala medier. Under 2014 visade man 172 filmtitlar som sågs av 80 000 personer. 9000 besökare upplevde under samma år livesänd teater, dans eller opera.

DELAKTIGHET

Bio Rio har en vänförening och i samband med projektet Kvalitetsfilm i nya kläder, kommer publikgrupper och medlemmar att knytas närmare verksamheten. Förhoppningen är att projektet kommer att möjliggöra en egenstyrd förening med ansvar för delar av verksamheten. Rio har ambassadörer och volontärer som hjälper till vid större arrangemang. När det gäller film för barn så som babybio och familjefilm finns det en referensgrupp som tillsammans med enkäter till besökarna bestämmer innehållet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Bedöms som högt. Rio prioriterar aktivt filmer, samtal och arrangemang där jämställdhet och mångkultur står i fokus. Man satsar också på en A-märkt filmhelg med internationella gäster i samarbete med andra biografer i Stockholm som A-märker, framtagande av aktuell forskning och material.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Riksorganisationen Folkets hus och parker har investerat miljonbelopp i lokalerna och finansierar även delar av verksamheten. Uthyrningsverksamheten ger intäkter på 500tkr per år. Man söker stöd från SFI, ABF och Europa Cinema.

För 2015 söker man 750 tkr från Stockholms stad som specificeras enligt följande:

500 tkr för programverksamhet

100 tkr för projektet Kvalitetsfilm i nya kläder

150 tkr för ett A- märkt jubileumsår

K

Referensgruppens samlade bedömning

Bio Rio är ett viktigt kulturellt nav i Stockholm som håller en hög konstnärlig kvalitet och strävar efter jämställdhet och mångfald i sin programverksamhet.

Program**Programform:** Offentligt kultur- och filmprogram alla dagar i veckan.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen**Plats:** På Bio Rio i Hornstull*(angiven av sökande)***From:** 2015-06-09**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 0%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		1200	60000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
80 000	280 000	2 740 000	350 000	500 000	0	250 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 130 000	300 000	120 000	280 000	0	2 200 000	560 000	360 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	500 000	Uthyrningsverksamhet	-
Övriga intäkter	150 000	Lönebidrag	-
Övriga intäkter	100 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	80 000	EU-bidrag	Europa Cinema
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	80 000	Studieförbund	ABF

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****Sveriges Radio Aktiebolag**

Diarienummer: 6.1/1205/2015

Inkom: 2015-03-17

sverigesradio.se

Programmets titel: Östersjöfestivalen 2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Östersjöfestivalen är en årligen återkommande festival för kammar- och konstmusik i Norden och de baltiska länderna. Berwaldhallen är huvudscen men man spelar även på andra scener runt om i staden. Tillsammans med Världsnaturfonden WWF och Stockholm Resilience Centre arbetar man med budskapet om hållbar miljö. El Sistema Stockholm och Raoul Wallenberg Academy är också samarbetspartners.

Stödhistorik:

2014 – 850 tkr

2013 – 900 tkr

2012 – 825 tkr

2011 – 825 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Östersjöfestivalen är en viktig plattform för kultursamarbetet mellan länderna kring Östersjön och festivalen lyfter fram intresset för den klassiska musiken. Festivalen programläggs av den konstnärlige ledaren Esa-Pekka Salonen, Michael Tydén, Berwaldhallens planeringschef, administrativa chef, försäljningschef och projektledare. Den konstnärliga kvaliteten är hög och årets program innehåller bland annat världsdirigenter som Esa-Pekka Salonen, Valery Gergiev, Tjajkovskijs balett Nötknäpparen med Mariinskijteaterns orkester och en hyllning till den 80-årsjubilerande tonsättaren Arvo Pärt hyllas som framförs av Wrocław Philharmonic Orchestra.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Östersjöfestivalens primära målgrupp är personer mellan 15 och uppåt som besöker klassiska konserter/opera minst en gång per år. I marknadsföringen och programläggningen arbetar man enligt de sökande medvetet mot en yngre publik.

DELAKTIGHET

Samtliga konserter direktsänds i P2 och ett flertal i 16 Europeiska länder via Europeiska Radiounionen, EBU. Östersjöfestivalens arrangerar barnkonserter i samarbete med El Sistema i Stockholm.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Varje år gästas festivalen av musiker från hela världen. Svagt jämställdhetsperspektiv i 2015 års program. Den ursprungliga ansökan innehöll endast en kvinnlig dirigent och två verk skrivna av kvinnor. Man har dock kompletterat ansökan där de sökt samarbete med Musikaliska kring ett program som innehåller musik skrivna av kvinnor från 1800-talet och framåt.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Finansieras genom bidrag från stat och kommun, sponsorer, biljettintäkter och SR. De söker 1 miljon från Kulturrådet och Statens Musikverk. Varje år ger regeringar från länder runt Östersjön bidrag till resor eller andra omkostnader för gästande orkestrar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig nivå men har ett svagt jämställdhetsperspektiv.

Program**Programform:** Orkesterfestival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik**Plats:** Berwaldhallen/Konserthuset*(angiven av sökande)***From:** 2015-08-24**Tom:** 2015-08-30**Stadsdel:** Norrmalm, Östermalm**Publik - andel B&U 5%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
350		8	8000	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

1 000 000	3 000 000	2 100 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 300 000	1 200 000	0	0	0	3 300 000	0	1 300 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturråd	Statens Kulturråd, Kulturdepartementet
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Musikverket
Övrigt stöd	2 000 000	Övrig bidragsgivare	Sveriges Radio AB

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****TEMPO DOKUMENTÄRFESTIVAL**

Diarienummer: 6.1/1204/2015

Inkom: 2015-03-17

www.tempofestival.se

Programmets titel: Tempo Dokumentärfestival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 400 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2016-2018. Kulturstöd beviljas med 600000kr för 2016, 700000 kr för 2017 och 800000 kr för 2018.

Handläggarens sammanfattning

Tempo Dokumentärfestival grundades 1998 och är idag Sveriges största festival för dokumentära uttryck. Mellan festivalerna arrangeras olika evenemang med dokumentär inriktning som, seminarieprogram, debatter, fotoutställningar samt visningar och workshops för unga. Tempo Dokumentärfestival söker kulturstöd för verksamheten 2016-2018. Under denna treårsperiod satsar festivalen bland annat på unga i ytterstaden med skolvisningar, audio walks och hackaton. Man vill också utveckla en separat festival för ljudberättande i samarbete med Ljudbang och Stockholms dramatiska högskola i Sverige samt Yale University (USA), The Guardian (UK) och Louisiana (DK).

Stödhistorik:

2015 – 400 tkr + 200 tkr i ökat stöd

2014 – 400 tkr

2013 - 400 tkr + 125 tkr i utvecklingsstöd

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet håller högsta konstnärliga kvalitet och fokuserar på frågor kring demokrati, yttrandefrihet, mänskliga rättigheter, genus, integration med mera. Tempo Dokumentärfestival är ett av de viktigaste visningsfönstren för dokumentärfilmen i Sverige och de olika arrangemangen har årligen runt 15 000 besök. Tempo har sedan 2006 Svenska Filminstitutets nationella festivaluppdrag för dokumentärfilm.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Trovärdig marknadsföring och publikarbete. Tempos huvudsakliga publik bor i Stockholms kommun, och majoriteten är kvinnor mellan 15-39 år. Genom projektet Film i staden som stöds av postkodslotteriet visar man film i ytterstaden. Festivalen når också nya grupper genom att arbeta tematiskt som till exempel serier med fokus på olika geografiska områden .

DELAKTIGHET

Vid programsättning använder Tempo sig av en referensgrupp och vid behov kontakter man curatörer med specialkunskaper till sina nischade program som till exempel de geografiskt fokuserade programmen under våren 2015. Publiken har även möjlighet att vara delaktiga i kommentarsfunktionen på hemsidan samt via sociala medier.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Bedöms som hög. Tempo arbetar medvetet med frågor kring jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man eftersträvar en jämn könsbalans i programmet, bland gäster, personal och styrelse, Festivalen ger plats åt filmare från olika delar av världen och festivalen ger plats för berättelser från grupper som annars inte hörs i samhället.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Tempo Dokumentärfestival har sitt huvudsakliga stöd från Svenska Filminstitutet, Kulturförvaltningen Stockholms stad och Kulturförvaltningen Stockholms läns landsting. Därtill har Tempo 45 övriga finansörer och samarbetspartners.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet genomsyras av hög konstnärlig kvalitet och är en plattform för det dokumentära berättandet som strävar efter jämställdhet och mångfald.

Program**Programform:** Dokumentärfestival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Övrigt**Plats:** Programmet äger rum på biograf Victoria, Bio Rio, Debaser Medis, Debaser Strand, Moderna Museet, Kulturhuset,*(angiven av sökande)* Folkoperan, Reflexen (Kärrtorp) och fler visningsplatser i ytterstaden preliminärt Tensta, Rinkeby, Farsta samt även på andra orter i Stockholms län.**From:** 2016-03-07**Tom:** 2018-12-01**Stadsdel:** Farsta, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Södermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
85		150	20000	5000	2000

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 925 000	4 750 000	1 720 000	0	250 000	370 000	890 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 050 000	1 180 000	0	165 000	0	5 341 662	1 450 000	3 118 338

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	370 000	Influence Film Club m fl	-
Andra resurser	250 000	Samarbetspartners in kind stöd	-
Övriga intäkter	90 000	Uppdragsersättningar	-
Övriga intäkter	150 000	Gåvor	-
Övriga intäkter	650 000	Annonsintäkter	-
Offentligt stöd	1 400 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	75 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	450 000	EU-bidrag	-
Övrigt stöd	1 900 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	480 000	Övrig bidragsgivare	Filmregion Stockholm Mälardalen
Övrigt stöd	360 000	Övrig bidragsgivare	Stockholms Dramatiska högskola
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Film Stockholm
Övrigt stöd	1 650 000	Övrig bidragsgivare	Övriga bidragsgivare
Övrigt stöd	90 000	Studieförbund	ABF
Övrigt stöd	120 000	Övrig bidragsgivare	Institut och ambassader

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CCAP**www.ccap.se

Programmets titel: CCAP

Diarienummer: 6.1/1181/2015

Inkom: 2015-03-16

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet utvecklar ett konstnärligt område samt arbetar för att nå nya målgrupper. Ettårigt stöd om 450 000 för 2016.

Handläggarens sammanfattning

CCAP är Stockholmsbaserad sedan 1990 med Cristina Caprioli som konstnärlig ledare. CCAP arbetar med föreställningsverksamhet, pedagogik och forskning inom dansområdet och har en lokal för både administration och repetition/träning. Kulturförvaltningen har beviljat stöd till CCAP under många år. 2010-2012 var stödet 410 tkr och de tre senaste åren 450 tkr.

Konstnärlig kvalitet

Inför 2016 planerar CCAP för två nya scenföreställningar: "(im)perfekta koreografier" och "A Chorus Line revised", sen senare i samproduktion med Norrlandsoperan. Parallellt spelas verk från 2014 och 2015 på repertoar i Stockholm, Sverige och utomlands. EU-projektet EU-projektet CHOREO_DRIFT genererar nya möten mellan forskare, konstutövare och publik. Projektet bedrivs i Los Angeles, Kairo och Göteborg i utbyten med lokala aktörer och institutioner. Ett flertal konstnärliga experiment, pedagogiska satsningar och alternativa publika aktiviteter kommer även genomföras i ccap lokalen.

A Chorus Line revised är en scenproduktion som tar avstamp i James Kirkwoods och Nicholas Dantes 1970-tals Broadwaymusikal A Chorus Line. Produktionens ursprungliga manus och format iscensätts, men genom alternativa produktionsmetoder förändras den till att bli en föreställning som verkar mellan den kommersiella underhållningsindustrin och vår tids koreografiska uttryck.

(Im)perfekta koreografier är ett konstnärligt utvecklingsprojekt som genomförs i samarbete med människor med funktionsvariabler. Projektet utmynnar i en scenproduktion, en "verktygslåda" för flera mottagares användning och en tvärvetenskaplig publikation.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Ccap har som ambition att både spela på nya spelplatser samt nå ny publik. De olika produktionerna vänder sig till olika publikgrupper som skolor, organisationer som når personer med funktionsvariationer, forskningsvärlden, dansintresserade, barn med mera där varje produktion kräver sina egna marknadsföringskanaler. För att möjliggöra sitt mål har ccap etablerat en rad samarbeten med konstnärer, forskare och organisationer som verkar inom liknande intresseområden.

Delaktighet

I den egna studion erbjuds residens för dansare, koreografer och performance-konstnärer samt utrymme för projekt som är av särskild betydelse för konstnärlig och politisk utveckling. Vidare erbjuds subventionerade hyror till icke-institutionella individer och/eller grupper. Det kan röra sig om både dansare, koreografer, konstnärer, curatorer, författare och andra. Kravet är att alla som får residens vid ett tillfälle delar med sig av sitt arbete vilket gör att studion blir gränsöverskridande arbets- och mötesplats.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Enligt ansökan står jämställdhet, mångfald och ett interkulturellt perspektiv i centrum av ccap:s verksamhet, såväl i organisation som i utåtriktad verksamhet. Värdegrunden om jämställdhet, mångfald och ickediskriminering är bärande i samtliga ccap:s produktioner. Några projekt som särskilt tar upp detta är (Im)perfekta koreografier vars målgrupp och medskapande parter är människor med funktionsvariabler samt projektet CHOREO_DRIFT som undersöker förståelsen och tillämpningen av de mänskliga rättigheterna.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig nivå, har goda möjligheter att nå nya målgrupper samt arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Koreografi och inkluderande projekt i växelverkan med det lokala Stockholm och internationell konstu*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: i Stockholm: Dansens Hus alt. Hörsalen (tbn), ccap lokal och Subtopia i Botkyrka (tbn). I Sverige: GöteborgsOperan
(angiven av sökande) Göteborg, NorrlandsOperan Umeå, Regionteatern VäxjöInternationellt: Tanz im August Berlin, LACE/Human Resources/365Mission Los Angeles USA, HaRaKa Kairo Egypten, Montreal Canada etc.

From: 2016-01-20**Tom:** 2016-12-11**Stadsdel:** Östermalm, Norrtull**Publik - andel B&U 65%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		72	3260	3600	3400

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

5 700 000	900 000	0	40 000	1 200 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 560 000	120 000	60 000	470 000	0	4 377 000	500 000	1 553 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	700 000	samproduktion av A Chorus Line revised	-
Andra resurser	200 000	intäkter CHOREO_DRIFT project	-
Andra resurser	300 000	intäkter spelningar	-
Offentligt stöd	4 500 000	Kulturråd	tredje år av treårigt verksamhetsbidra...
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	internationellt utbyte
Offentligt stöd	100 000	Konstnärsnämnden	internationellt utbyte
Offentligt stöd	200 000	Fonden för innovativ kultur	via c.off för projektet CHOREO_DRIFT/C...
Offentligt stöd	400 000	EU-bidrag	deltagande inom projektet G.i.T
Offentligt stöd	400 000	Allmänna arvsfonden	via c.off för projektet (im)perfekta k...
Övrigt stöd	300 000	Privat fond eller stiftelser	samproduktion CHOREO_DRIFT
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	via c.off för projektet (im)perfekta k...
Övrigt stöd	300 000	SI (Svenska Institutet)	Creative Force
Övrigt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	Barbro Osher Foundation

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Nina Andersson Tallec****TEATERFÖRENINGEN BARBARA**

Diarienummer: 6.1/1212/2015

Inkom: 2015-03-18

www.barbara.nu

Programmets titel: Teater Barbara

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och berikar stadens utbud. Utbetalning i december.

Handläggarens sammanfattning

Teater Barbara avser att fortsätta spela samt nyproducera. De söker för de befintliga föreställningarna BARBIE-NILS OCH PISTOLPROBLEMET och FROSSA, samt för föreställningen FRANKENSTEIN, till 2016. De vill även producera workshops och seminarier. De är en väl fungerande, etablerad, teatergrupp, och det är en välkommen ansökan. Fick utvecklingsstöd 2014. Har verksamhetsstöd från Stockholms Läns Landsting samt Kulanpremie. Efterfrågan från skolorna är stor. Dock ligger en stor del av deras verksamhet utanför Stockholm. De involverar genomgående meriterade aktörer i sin produktion.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet. Det är en etablerad grupp med välutbildade aktörer. De arbetar framåtsyttande och har starka kontaktnät. Mycket arbete sker med skapande skola. De har fått fina recensioner för flertalet av sina uppsättningar. Programmen har dock varierande höjd avseende den konstnärliga kvaliteten.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökanden vänder sig främst till unga 4-19 år men även familjer. De arbetar aktivt med att nå ut.

Vill nu etablera sig mer på hemma scenen på Kungsholmen för att verka mer i närområdet. Beräknar nå realistiska 4.200 personer i Stockholm och 16.500 personer i hela landet. Får många Kulanpremier.

DELAKTIGHET

Starkt delaktighetsarbete, med konkreta exempel som exempelvis referens-grupper med barn och workshops i samband med föreställningar. Gediget tänkt på många nivåer och väl beskrivet i ansökan.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Bedriver ett gediget arbete där man utvecklat ett intern policydokument. Beskriver även väl med konkreta exempel, sitt arbete för att underlätta för personer med funktionsnedsättningar.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har inträdesintäkter, stöd från Stockholms Läns Landsting, litet stöd från Sensus samt lokalyresintäkter. Söker stöd från Kulturrådet.

Budgeten avser hela landet. Har Kulanpremie.

Stödshistorik:

2014 - 450 000 Kulturstöd och 100 000 Utvecklingsstöd

2013 - 450 000 Kulturstöd

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmen har varierande höjd avseende den konstnärliga kvaliteten.

Program

Programform: Teaterföreställningar samt kringverksamhet

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi avser att fortsätta spela samt nyproducera ett antal högkvalitativa teaterföreställningar för barn och unga på vår scen (angiven av sökande) Scenen Pipersgatan 4 i Stockholm, på muséer, bibliotek, på förskolor och skolor i staden med omnejd.?? I samband med dessa avser vi även producera workshops, seminarier och sammankomster. Allt inom ramen för den konstnärliga och etiska linje som vi jobbat efter sedan Teater Barbaras start 2003. Se Bilaga - VERKSAMHETSPLAN 2016. ??

From: 2016-01-18

Tom: 2016-12-17

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 95%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		90	4200	16500	320

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 100 000		420 000	2 112 637	84 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
338 000	175 000	0	720 000	0	3 503 079	250 800	629 758

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	12 000	Sensus	-
Andra resurser	72 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	1 800 000	Kulturråd	Scenkonststöd
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	Verksamhetsstöd

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Nina Andersson Tallec****PANTOMIMTEATERN**

Diarienummer: 6.1/1196/2015

Inkom: 2015-03-17

www.pantomimteatern.se

Programmets titel: Pantomimteaterns mimitällningar för barn och unga

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 305 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet berikar och kompletterar stadens utbud. Utbetalning i december.

Handläggarens sammanfattning

Pantomimteatern söker för program från september 2015 till december 2016.

Sökanden kombinerar väl de pågående produktionerna samtidigt som man skapar nytt material och utvecklar verksamheten. Det är en väl beskriven ansökan av den egna verksamheten och mimen i sin unika form håller hög kvalitet. De har visat på bra samarbeten genom åren.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Det är en etablerad aktör av högsta kvalitet och föreställningarna får oftast fina omdömen och bra kritik.

Under 2016 ;

Simhallsproduktionen Kapten Smajling och Silla vågar, Den vita stenen – en mimföreställning för alla från 7 år.

Premiär med två nya mimföreställningar;

Jag tycker om mig – för barn från 3 år, premiär 12e september

Hertha och jag – för barn från 5 år premiär i slutet av oktober.

Skapande-skolaprojekt och workshops i mim och mask.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökanden har angivit 5500 personer i Stockholm, 7500 personer i övriga Sverige och 330 personer utomlands. De genomfört väl beskrivet arbete av högsta klass för att nå ut och förnya verksamheten. Har konkretiserad nyproduktion i samarbete med Herta Hillfons vänförening.

DELAKTIGHET

Sökanden främjar delaktighet och exemplifierar arbete som de genomför kontinuerligt. Exempelvis arbetar de med referensgrupper och delaktighet i workshops, för att nämna några.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

De har genomfört en KIV-process (verksamhetsutveckling) vilket sökanden anger att det synliggjort att de arbetar jämställt på teatern. De beskriver relevant att formen mim i sin konstform är "fullskaligt flerkulturell i sitt tilltal".

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har stöd från Kulturrådet, Landstinget, TRS kompetensutvecklingsstöd, AMS-stöd, De arbetar mycket med Skapande skola och har Kulanpremie.

Stödhistorik;

vår 2015 - 200 000 kr samt extrastöd 50 000 och Kulturstöd till internationell resa 35 000

2014 - 600 000 kr

2013 - 450 000 kr

2012- 425 000 kr

K

Referensgruppens samlade bedömning

Prioriterad av referensgruppen. Bedöms ha konstnärligt långsiktigt värde.

Program**Programform:** ordlös scenkonst för barn och unga - Mimföreställningar
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Vår avsikt är att spela i så många stadsdelar som möjligt. I lekhallar på dagis, i gympassalar i skolor, på "kulturhus" i stadsdelarna och konsthallar.
(angiven av sökande)**From:** 2015-09-04**Tom:** 2016-12-23**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 79%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		110	5500	7500	330

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 171 628	460 000	256 533	0	180 000	0	2 925 250

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
250 000	373 500	0	534 000	0	5 636 082	462 000	1 042 829

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	130 000	Balanserat från 2014	-
Andra resurser	50 000	Övrigt Kulturstöd (bonus?)	-
Övriga intäkter	2 860 250	Gage/turnéintäkter	-
Övriga intäkter	65 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	2 123 500	Kulturråd	varav 773500 redan beviljat för 2015 ju...
Offentligt stöd	640 000	Landstinget	varav hälften beviljat
Offentligt stöd	408 128	AMS-stöd	allt beviljat utom 38000 kr
Övrigt stöd	120 000	Övrig bidragsgivare	TRS kompetensutvecklingsmedel
Övrigt stöd	185 000	Skapande skola	-
Övrigt stöd	155 000	Övrig bidragsgivare	Olika proj stöd från KUR o Skandia

Kulturstöd för år 2015

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

FARHANG FÖRENINGEN

www.farhang.nu

Programmets titel: Kista Världsmusikfestival 2015

Diarienummer: 6.1/1216/2015

Inkom: 2015-03-18

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 400 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet berikar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Farhang söker för att genomföra Kista Världsmusikfestival som fyller 15 år i år. Denna ska genomföras i Kista med omnejd samt med nedslag i innerstan. Ytterligare i år är ett utökat festivallaoom däribland fler delar av Järvaområdet, som Tensta och Rinkeby. Innehållet består av folk- och världsmusik, med inhemska och internationella artister. Vidare samarbetar de med El sistema, något som borgar för att sökanden har tagit i beaktande ett intressant barnperspektiv. Sökanden är en erfaren aktör och det är en högst gedigen rimlig ansökan. Sökanden är en Persisk förening med starka nätverk, i en kontext där andra aktörer minskat.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden är en etablerad festivalarrangör som har genomfört en rad olika evenemang som Eldfesten, Pangean Rhythm och Nouruz. De har arrangerat Kista Världsmusikfestival i 14 år. De har från starten av festivalen haft egna krav på att hålla en hög professionell nivå på de aktörer som medverkar. De arbetar även för konstnärligt nyskapande som kan ge publiken nya och annorlunda upplevelser.

I ansökan namnger de ett stort antal professionella aktörer som redan är kontaktade eller bokade. Även konstnärliga ledare och andra samarbetande parter namnges, bland några kan nämnas:

Rostam Mirlashari - idégivare, initiativtagare och konstnärlig ledare för festivalen, musiker och konsertproducent. Sabina Edrén, yrkesverksam dansare och dansarrangör, boende i och aktiv inom frågor som rör Kista. Saeid Hashabeiki, yrkesverksam musiker från Kista. Ailin Moaf, från Kista, producent för ungdomskonsert, aktiv i Kista Rinkeby stadsdelsförvaltning för aktuella ungdomsfrågor. Ulrika Larsen, yrkesverksam dansare, producent för dansfestivalen Movement in Exile m m, Bosse Persson, verkst. producent på Kulturhuset Stadsteatern, Monica Dikanski, konsult, tidigare mångårig musikproducent på Kulturhuset. Mansour Hosseini, producent på Riksteatern, som även är en samarbetspart för vissa utländska produktioner.

Deltagande artister i urval:

Zarbang Trio, en grupp inom den framstående persiska slagverksensemblen Zarbang med två slagverkare och Matthaïos Tsaouridis på grekisk lyra, här tillsammans med dansaren och koreografen Banafsheh Sayyad som också kommer att hålla workshops; Sirocco med Sofia Berg-Böhm, som har en judisk-arabisk repertoar; Frifot med Lena Willemark; Parizad med fem kvinnliga musiker.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Man beräknar nå 2500 personer. Arrangören är väl förankrad i målgrupperna och planeringen är genomarbetad. Bland annat har man ett uppbyggt nätverk av lokala och regionala organisationer som sänder på olika språk, däribland persiska och finska. Riktad information görs för de programpunkter där det är relevant som att den israelisk-etiopiska artist Ester Rada, marknadsförs via judiska och etiopiska kanaler. Sökanden planerar att genomföra gratiskonsert i Kista Galleria, samt utökat program med konsert också i Rinkeby och Tensta och samarbete med El Sistema Husby/Kista.

En konsert skall genomföras i Kulturhuset på Stadsteatern. Avsikten med att ha en konsertkväll på en etablerad scen i Stockholms city är dels att ge en publik som annars inte besöker en sådan scen tillgång till den och dels låta den publik som inte vill eller kan ta sig ut till Kista ta del av festivalen. De flesta år har SR P2 spelat in konserten i Kulturhuset och då sprids musiken och evenemanget även över hela landet.

DELAKTIGHET

Arbetar aktivt och ger konkreta exempel; Kista Världsmusikfestivals program och de olika samarbetsparternas roll diskuteras fram i möten med producenter, samarbetspartners och ideella föreningar. Inledningsvis genomförs ett öppet uppstartsmöte i början av hösten där alla som är intresserade, oavsett om det är företag i närområdet, organisationer eller privatpersoner från Järvaområdet kan delta och diskutera upplägget. Beskriver även långvarigt pågående samarbete med föreningslivet i Stockholms län, där föreningslivet bildar informella referensgrupper där både det konstnärliga och organisationen av evenemangen diskuteras.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

I Kista med omnejd lever och arbetar många människor med bakgrund i Asien generellt och Mellanöstern i synnerhet. Grunden för Kista Världsmusikfestivals, samt Farhangs verksamhet i stort, är att möta det behov som finns i staden samt att skapa möjligheter för olika musiktraditioner att mötas och att få olika publikgrupper att bekanta sig med kulturytringar som de inte redan känner till. Sökandens arbete för att nå dessa grupper är trovärdigt.

De arbetar aktivt för att främja för personer med funktionsvariationer, med konkreta exempel som hörselslinga eller gratis entré för ledsagare.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har stöd från Kulturrådet, Landstinget och stadsdelsnämnden. Mindre summa från lokala sponsorer. Hyra sponsrad av lokal i Kista kyrka. Kista Galleria bekostar scen och teknik för evenemangen där. De får hjälp med mycket marknadsföring utan kostnad genom föreningar och närradiokanaler.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög och jämn konstnärlig kvalitet. Konkret och genomarbetat målgruppsarbete. Programmet främjar delaktighet och arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Musikfestival - 15-årsjubileum
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen

Plats: Kista kyrka, Husby Träff, Reactor ungdomshus Husby, Kista Galleria, Kista bibliotek, Tensta Träff, Rinkeby Folkets Hus
(angiven av sökande) med flera platser i Järvaområdet, Kulturhuset Stadsteatern

From: 2015-11-24

Tom: 2015-11-28

Stadsdel: Norrmalm, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
175		20	2500	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
190 000	60 000	200 000	0	0	30 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	110 000	0	232 000	0	230 000	80 000	128 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	30 000	Kista Grossen med flera små företag fr...	-
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	Del av verksamhetsstöd
Offentligt stöd	90 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	60 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****FÖRENINGEN FYLKINGEN UPA**

Diarienummer: 6.1/1215/2015

Inkom: 2015-03-18

www.fylkingen.se

Programmets titel: Fylkingen - Ny musik och Intermediakonst

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 575 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2015-2017. Kulturstöd beviljas med 300000 kr för 2015, 600000 för 2016 och 600000 kr för 2017.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Fylkingen bildades 1933 och producerar årligen över hundra publika arrangemang av konstnärer från Stockholm, övriga landet samt med internationella gästspel. Utöver detta genomför de årligen en rad skolföreställningar samt bedriver en pedagogisk verksamhet för barn och ungdom, ofta i samarbete med andra institutioner runt om i landet. Fylkingen är idag en internationellt erkänd scen för experimentella och interdisciplinära konstnärliga uttryck. Man söker kulturstöd för sitt program mellan hösten 2015 tom hösten 2018.

Stödhistorik:

2012: Verksamhetsstöd 600tkr + utvecklingsstöd 150tkr

2013: Kulturstöd 600tkr

2014: Kulturstöd 600tkr + utvecklingsstöd 200tkr

2015: Kulturstöd 250tkr för vårens program.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Fylkingens verksamhet representerar åtskilliga konstnärliga fält med inriktning på det experimentella och det nyskapande. Den konstnärliga kvaliteten bedöms som hög på det beskrivna programmet i ansökan och man ett stort antal samarbeten och partnerskap lokalt såväl som internationellt. Deras huvudsakliga verksamhet består av tre olika produktionsformer; medlemsproduktioner, samproduktioner och fylkingen egna produktioner.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupp: intresserade av ny musik och intermediakonst, oinvidga i dessa genrer, samt barn och unga. Lokalen används dagligen och är fullbokad näst intill året runt.

Marknadsföring: Man har nyligen utvecklat sin hemsida, nyhetsbrev och utskick. Föreningens Facebook-grupp har över 2300 medlemmar. En naturlig del av Fylkingens marknadsföringsarbete sker genom föreningens medlemmar och deras kontaktnät i Stockholm och i världen.

DELAKTIGHET

Fylkingen är sina medlemmar, i egenskap av konstnärsdriven ideell förening. Styrelsen är ideell och består av medlemmar, liksom produktionsgruppen. En stor majoritet av de konserter och föreställningar som görs på Fylkingen är så kallade medlemsarrangemang, där en enskild medlem/grupp av medlemmar själva arrangerar och sköter allt kringarbete. Fylkingen anordnar också olika workshops och seminarier.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Enligt de sökande förs alltid en diskussion kring hur stor andel kvinnliga respektive manliga konstnärer som bjuds in samt hur fördelningen ser ut på de arrangemang där många artister uppträder. Fylkingens flerkulturella perspektiv kommer främst till uttryck genom omfattande kontakter med artister runt om i världen, och genom den höga andelen av internationella gästspel.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fylkingen drivs ekonomiskt främst med hjälp av medel från Kulturrådet, Stockholms Läns Landsting och Kulturförvaltningen i Stockholms stad.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller en hög konstnärlig kvalitet och den publika räckvidden är potentiellt stark genom samarbeten med nya aktörer.

Program**Programform:** scenkonst, musik, interdisciplinärt program.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Det mesta av vår verksamhet äger rum i våra egna lokaler men vi presenterar program även här: Lokalt: EMS, KTH, Kulturhuset, Moderna Museet, KMH, PALS, ABF, Masskultur, Kulturens bildningsverksamhet och TITWRENCH, Weld, MDT.Nationellt: Skogen, Geiger, IDKA, Norbergfestivalen, Atalante.Internationellt: Galleria Raczej (Polen), PAB (Performance art Bergen), PAO (Oslo), Tonight (Helsingfors), Cafe OTO (England), Worm (Nederländerna), Mayhem (Köpenhamn), Quiet Cue (Berlin) och Slatúr (Island).

From: 2015-07-01**Tom:** 2018-06-30**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm**Publik - andel B&U 16%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		495	22500	4500	100

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
4 680 000	125 000	465 000	987 084	0	0	594 331	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 532 006	248 000	863 000	540 000	0	2 032 448	3 528 756	682 205

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	329 500	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	264 831	Uthyrning	-
Offentligt stöd	780 000	Landstinget	stöd beviljat för 2015
Offentligt stöd	3 900 000	Kulturråd	stöd beviljat för 2015
Övrigt stöd	125 000	Övrig bidragsgivare	Statens musikverk

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Shake it collaborations AB**

Diarienummer: 6.1/1224/2015

Inkom: 2015-03-18

www.shakeitlab.com

Programmets titel: Shake it Collaborations i Stockholm 2016 - 2018

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Utforskar och utvecklar ett konstnärligt område samt prövar nya arbetsmetoder och nya sätt att möta eller engagera publiken. Stödet är flerårigt med stöd om 300 000 kr för år 2016, 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

De konstnärliga ledarna, Tove Sahlén och Dag Andersson, har sedan de gick ut Teaterhögskolans mimutbildning 2001 på heltid arbetat med scenkonst, både inom dans och teaterfältet, växelvis inom det fria kulturlivet med egna produktioner, samt inom institutioner. Enligt ansökan rör de sig i det queera uttrycket med en önskan att tala till en bred publikgrupp om mänskliga relationer, politik och utsatthet. Deras gemensamma verk *Roses & Beans* gav dem deras internationella genombrott. Beviljades stöd om 100 tkr 2013, 250 tkr för 2014 samt 50 tkr för internationellt etableringsarbete. Inför 2015 sökte de treårigt stöd men beviljades 300 tkr för ett år.

Har beviljats 500 tkr av Kulturrådet för 2015. Kulturrådet ser vikten av att stödja Shake it Collaboration som man anser väsentligt ökat sin etableringsgrad, både nationellt och internationellt, de senaste åren samt arbetar framgångsrikt med interaktivitet.

Konstnärlig kvalitet

Shake it Collaboration planerar för tre nya produktioner 2016-2018: "They dedicate this dance to:" är en föreställning för vuxna som kommer ha premiär i Berlin. Verket beskrivs i ansökan som ett förkroppsligande av feministisk teori och praktik. "AbLab" 2016-2017 är en skolföreställning för mellanstadiet i samarbete med Turteatern. Verket arbetas fram i samarbete med kulturstola och skola. Med "less (home)" önskar de ta ett samlat grepp om olika åskådningar på tillhörighet genom ett större internationellt projekt. Parallellt med de nya verken spelas verken "MISS U", "Roses & Beans", "Det Enda Könet" och "My Own Bodies" repertoar.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Ambitionen är att nå en bred publik både nationellt och internationellt. För att nå ut brett samarbetar de med olika sorters arrangörer, i olika kontexter och på olika platser. Målgruppen för verksamheten är både vuxen-, barn- och ungdomspubliken. Traditionell marknadsföring blandas med metodarbete och ett inkluderande perspektiv i deras processer för att utveckla målgrupper och publik. Enligt ansökan är publikutveckling inte bara utveckling av de som tar intryck av deras konst utan är en grundbult i hur de skapar sina verk.

Delaktighet

Utgångspunkten i verk inom Shake It Collaborations är delaktighet från publiken - under research, under kreationsperioder och under föreställningsperioder. Dessa möten sker genom referenspublik, workshop och publiksamtal. Publiken anses vara en viktig samarbetspartner i verken som ofta behandlar maktstrukturer och undersöker i praktiken den specifika sociala kontext som teatern är och skulle kunna vara.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Shake It Collaborations repertoar utmanar, ifrågasätter och problematiserar frågor om jämställdhet, mångfald- och interkulturella perspektiv. Verksamheten har enligt ansökan ett demokratiska arbetssätt och en jämställd arbetsstruktur. Flerspråkigheten och det flerkulturella perspektivet är grundläggande i de projekt som presenteras i planen, främst genom projektet "less home".

K

Referensgruppens samlade bedömning

Har hög konstnärlig kvalitet, arbetar med delaktighet i alla delar samt utifrån jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Föreställningar, workshop, festivaler, pedagogiska program, samtal.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen

Plats: Vi med såväl inomhusscener som gator och torg som spelplatser. Vi planerar att samarbeta med ett flertal arrangörer under perioden 2016 - 2018 lokalt i Stockholms län, nationellt och internationellt. I Stockholm kommer vi 2016 samarbeta specifikt i ett långt samarbete med Turteatern. Vi planerar vidare samarbeten med Södra Teatern, Dansens Hus, Kulturhuset Stadsteatern, med flera aktörer. Vi arbetar också utomhus på festivaler, tillställningar, events och annat som rör sig staden.

From: 2016-01-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 45%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70		100	6000	1800	500

Åldersgrupp: 0-5, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
7 650 000		0	0	2 060 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 290 663	210 000	0	3 300 000	0	5 364 337	345 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	60 000	Stockholms Stad Internationellt	-
Andra resurser	1 100 000	Samproduktion	-
Andra resurser	900 000	Gager	-
Offentligt stöd	7 300 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	150 000	Kulturråd	Kommer sökas under de tre åren
Offentligt stöd	200 000	Konstnärsnämnden	Kommer sökas under de 3 åren

Kulturstöd för år 2015**Bifall****Handläggare: Niclas Lindblad****SOUND OF STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/1202/2015

Inkom: 2015-03-17

www.soundofstockholm.se

Programmets titel: Sound of Stockholm 2015 - 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 050 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Ansökan avser 2015-2017. Kulturstöd beviljas med 300000 kr för 2015 och med 300000 kr för 2016.

Handläggarens sammanfattning

Sound of Stockholm (SoS) är ett samarbete mellan sex föreningar: Audiorama, Frim, Fylkingen, Samtida Musik, Kulturföreningen SEKT och Studio 53. Tillsammans anordnar de i början av november varje år en experimentell konstmusikfestival på Kulturhuset Stadsteatern, Fylkingen, Folkoperan, Audiorama, MDT, Bergsrummet med mera. Organisationen har sedan 2014 en åretruntverksamhet med föreläsning- och konsertserier under perioden mellan festivalerna. Man söker nu kulturstöd för sin verksamhet 2015 – 2017.

Stödhistorik:

2014 - 200tkr

2013 - 200tkr

2012 - 150tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Samtliga medlemsföreningar har erfarenhet av att arrangera olika typer evenemang med ny konstmusik och ljudkonst. Tidigare program har hållit hög konstnärlig kvalitet. Inför festivalen 2015 tänker man bjuda in bland andra den katalanska ensemblen CrossingLines, en dockteater/opera av Jennifer Walshe, en opera av Anna Thorvaldsdottir i samarbete med Folkoperan och Vadstenaakademien samt en temaafon med Lars-Gunnar Bodin i samarbete med EMS och Sveriges Radio. SoS kommer under den kommande treårsperioden att utöka sina internationella samarbeten tack vare flera EU-projekt där de samverkar med andra Europeiska festivaler.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Tanken är att eftersom SoS:s medlemsföreningar tilltalar olika publikgrupper, exponeras dessa under festivalen för olika musikupplevelser. Man försöker också locka in allmänheten med ljudhappeningar på Kulturhuset Stadsteatern och Audiorama under festivalen. Man satsar också på ny musik skriven för barn i 10–12-årsåldern.

DELAKTIGHET

En programgrupp som består av representanter från de olika föreningarna programlägger festivalen. Publiken görs delaktig genom återkommande workshops och seminarier.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Styrelsen består av två män och tre kvinnor. SoS fick 2012 utmärkelsen Guldkvasten, ett jämställdhetspris från tonsättarföreningen KVAST. Under SoS 2014 var andelen kvinnliga medverkande i festivalens program 48,54 %.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Festivalen genomförs med stöd av Kulturhuset Stadsteatern, Kulturrådet, Stockholms Stads Kulturförvaltning, Statens Musikverk, Stockholms Läns Landsting.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Festivalens konstnärliga kvalitet, målgruppsarbete och delaktighet bedöms som hög. Arrangörerna har dock en utmaning framför sig att stärka det flerkulturella perspektivet.

Program

Programform: Festival för svensk och internationell nyskapande konstmusik & ljudkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen, Övrigt

Plats: Kulturhuset, Fylkingen, Folkoperan, Audiorama, MDT, Bergsrummet m fl under tre års tid.
(angiven av sökande)

From: 2015-11-02

Tom: 2017-11-18

Stadsdel: Norrmalm, Södermalm, Skeppsholmen

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		110	10000	250	60

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 980 000		360 000	0	960 000	60 000	1 110 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 595 000	1 000 000	0	1 450 000	0	2 115 000	360 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	60 000	Scandic Sergel Plaza, Jays hörlurar	-
Andra resurser	750 000	Reducerad hyra/tjänster Kulturhuset	-
Andra resurser	210 000	Egna arbetsinsatser	-
Övriga intäkter	150 000	EMS, seminarier och gager	-
Övriga intäkter	75 000	Musikalliansen, seminarier	-
Övriga intäkter	885 000	Gager och resor betalda av medlemsföreni...	-
Offentligt stöd	1 320 000	Kulturråd	Arrangörstödet
Offentligt stöd	360 000	Landstinget	Barn och ungdom
Offentligt stöd	300 000	EU-bidrag	Samverkan med EUfestivaler 2017

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Nadja Åhlström****NORDISKA KONSTFÖRBUNDET-SVENSKA SEKTIONEN**

Diarienummer: 6.1/1206/2015

Inkom: 2015-03-17

www.nkf.se

Programmets titel: Nordisk Gästateljé, Malongen

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 535 500 kr

Beviljat belopp: 177 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet bidrar till att skapa goda förutsättningar för konstnärligt arbete i Stockholms stad och möjliggör för internationell samverkan på huvudstadens konstscen. Kulturförvaltningen beviljar 177 000 kronor per år för budgetår 2016, 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

Nordiska konstförbundet söker treårigt kulturstöd för verksamheten 2016-2018. Nordiska Konstförbundet bildades 1945 och är en nätverksorganisation med syfte att främja det nordiska konstlivet. Gästateljén Malongen står i centrum för NKFs arbete. Till det program som presenteras på, och i anslutning till arbetet på, gästateljén vid Nytorget är konstaktörer som Bonniers Konsthall, Färgfabriken, Moderna Museet, Supermarket, Centrum för fotografi med flera knutna. Verksamheten under 2016-2018 ska rymma egna programpunkter men också utveckla den fristad som gästateljén erbjuder gästande konstnärer och curatorer.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Artist in Residency-verksamheten ska hålla hög internationell kvalitet. Samarbeten med väletablerade konstinstitutioner ska garantera att inbjudna konstnärer arbetar på hög konstnärlig nivå. Urval av projekt och program som presenteras i och i anslutning till gästateljén görs av NKFs styrelse. Styrelsen bedöms kompetent och kunnig inom konstområdet. Programmet ska dels hållas på plats i ateljén men även på institutioner och andra konstscener i Stockholm. Tidigare konstnärer som arbetat i ateljén som del i sin konstnärliga presentation i Stockholm är bland andra Laura Lima och Heri Dono.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökande önskar nå en professionell målgrupp i form av konstnärer och curatorer samt andra konstaktörer i staden. Dessutom riktar sig verksamheten till en kulturintresserad publik i åldern 20-50 år. Publiken nås dels genom de publika presentationer som äger rum på samarbetande institutioner men även vid arrangemang på gästateljén. Nyhetsbrev, webb, sociala medier och samverkande aktörers nätverk och annonsering är kanaler för att nå ut med gästateljéns program.

DELAKTIGHET

Gästateljén ger ett infrastrukturellt stöd till konstscenen i Stockholm och möjliggör en konstnärs eller curators närvaro vid utställning i Stockholm. Sökande beskriver ett medvetet arbete för att tillgängliggöra och öppna upp den många gånger slutna ateljémiljön för en allmänhet. Tröskeln till arrangemangen ska hållas låg och tanken är att låta publiken möta konstnär och curator i direkta samtal.

JÄMSTÄLLDHET & FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökande strävar efter att sätta samman ett program som är jämställt samt har internationell spridning. Under 2014 gästades ateljén av tio konstnärer som representerade nio länder och tre världsdelar. Nordiska konstförbundet fördelar mellan en tredjedel och hälften av platserna till konstnärer verksamma i de nordiska länderna.

EKONOMI & ANDRA RESURSER

Verksamheten har ingen grundfinansiering utan löper som projekt med stöd från Stockholms stad. Ett långsiktigt stöd från Stockholms stad är av stor betydelse för möjligheten att fortsätta arbetet med gästateljén då hyreskostnaderna uppgår till omkring 150 000 kronor per år. De samarbetande parternas totala bidrag uppgår till 15 000 kronor per år.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet anses hålla hög konstnärlig kvalitet och ha ett långsiktigt värde. Övriga bedömningsgrunder bedöms med större variation.

Program

Programform: "Artist in residence" med publika program: utställningar, föreläsningar, workshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Gästateljén Malongen, Nytorget.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-12

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		50	40000	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	45 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	0	0	0	0	0	454 500	126 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	45 000	Avgifter från samarbetspartners	-