

§ 5**Svar på skrivelse om sponsring av lekplatser****Beslut**

Stadsdelsnämnden överlämnar tjänsteutlåtandet som svar på skrivelsen.

Ärendet

Stadsdelsnämnden gav vid sitt sammanträde den 19 mars 2015 stadsdelsförvaltningen i uppdrag att utreda inkommen skrivelse från Ole-Jörgen Persson m.fl (M) och från Bengt Porseby m.fl (FP) om att utreda möjligheten för sponsring av lekplatser i stadsdelen.

Spånga-Tenstas stadsdelsförvaltning hade redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande från den 22 april 2015.

Dnr 1.6-195/2015

Förslag till beslut

Ordföranden Awad Hersi m.fl. (MP), Jossif Gummar m.fl. (S), Rashid Mohamed (V) föreslog att nämnden skulle ställa sig bakom förvaltningens förslag.

Vice ordföranden Ole-Jörgen Persson m.fl. (M) och Bengt Porseby (FP) lade fram ett eget förslag till beslut och föreslog att nämnden skulle ställa sig bakom det.

Peter Trixe (KD) lade fram ett ersätтарыttrande.

Beslutsgång

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och fann att nämnden hade beslutat att anta MP+S+V:s förslag.

Reservation

Reservation anmäldes av vice ordföranden Ole-Jörgen Persson (M), Olof Kollinius (M), Markku Sirviö (M), Markus Birgander (M), Annika Rosenberg (M) och Bengt Porseby (FP) till förmån för eget förslag.

”Förslag till beslut

Stadsdelsnämnden beslutar att

1. Bifalla skrivelsen,
2. Samt därutöver anföra:

Sponsring från näringsliv till kommunal verksamhet förekommer i många kommuner och vi tycker det är ett utmärkt sätt för kommuner och stadsdelar att kunna få en närmare samverkan med näringslivet samt att hos företagen skapa ett större engagemang i deras närmiljö.

Sponsring handlar i förslaget inte om att, som svaret antyder, sälja stora reklamplatser på lekplatserna. Motprestationen i förslaget handlar om att exempelvis kunna sätta upp en plakett där sponsorn anges. En ganska enkel och modest motprestation kan tyckas.

Den form av sponsring som omnämns i skrivelsen strider inte mot någon lag och skulle kunna medföra att vår stadsdel kan rusta upp och ta hand om våra lekplatser på ett bättre sätt än i dag då upprustningen i så fall inte behöver konkurrera med annan verksamhet.

Sponsring av kommunal verksamhet är idag vanligt. Exempelvis har många skolor utvecklade samarbeten med olika sponsorer för att skapa en högre kvalitet i skolan genom sponsring av bl.a. teknik och utrustning, intensivundervisning och utveckling av pedagogiskt ledarskap. Det förekommer även sponsring av en lång rad andra områden, bl.a. sponsring av lekplatser.

Svaret på skrivelsen riktar ett ensidigt fokus på möjliga negativa konsekvenser av sponsring och anser att en plakett med ett företagsnamn kan likställas med stora och tidskrävande reklamkontrakt. Det anser inte vi och vi anser att situationsanpassad sponsring är ett utmärkt sätt för kommuner att kunna erbjuda sina medborgare en förbättras samhällsservice samtidigt som näringslivet tar ett större ansvar för vår vardagsmiljö”.
